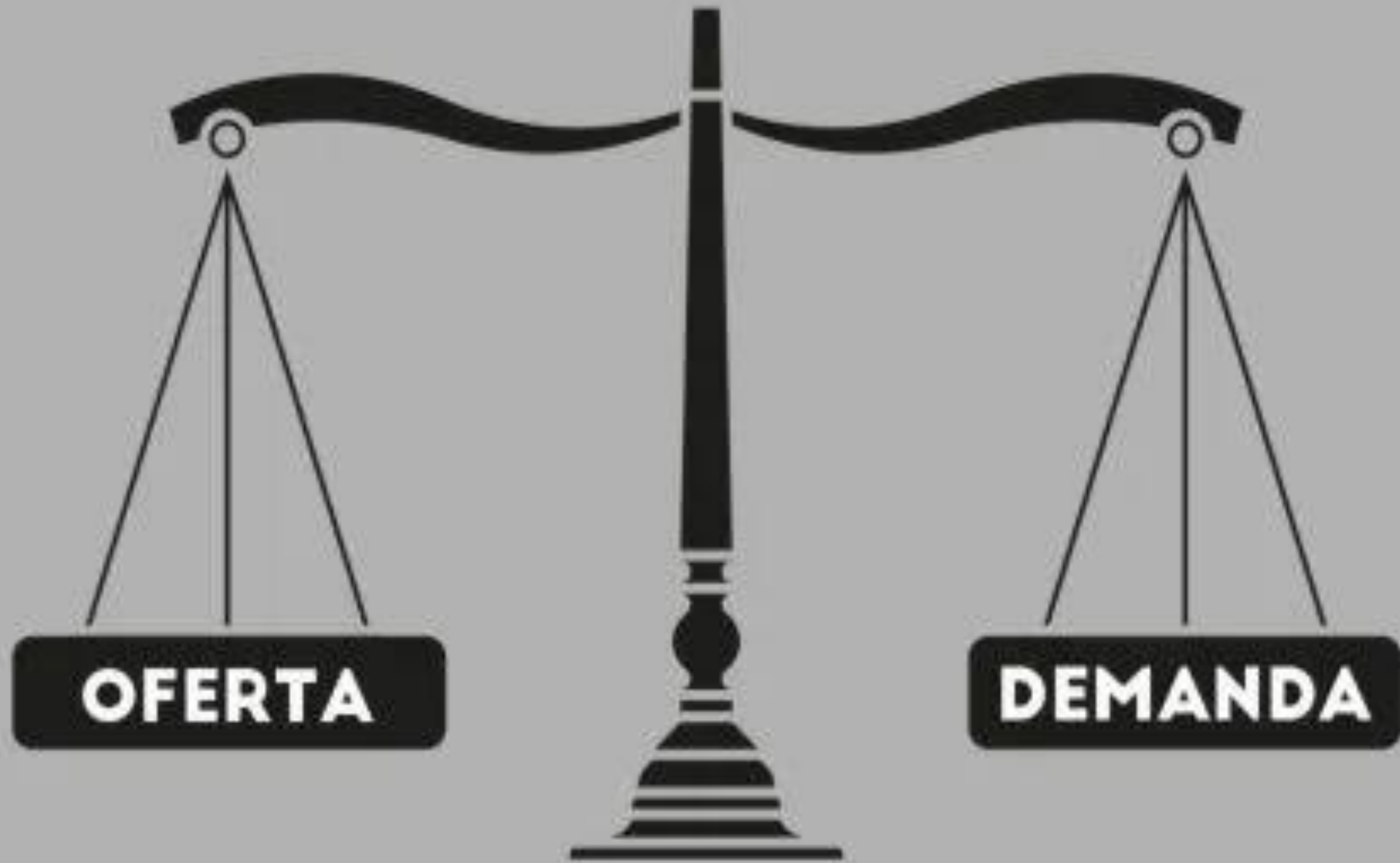


Unidad 3. Funcionamiento del mercado

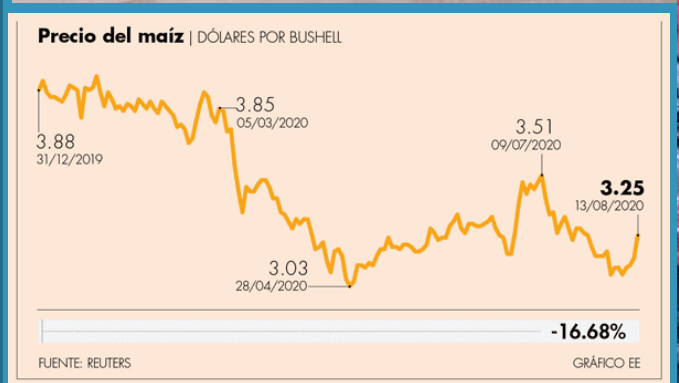


Facilitador: Pablo Saravia Tasayco

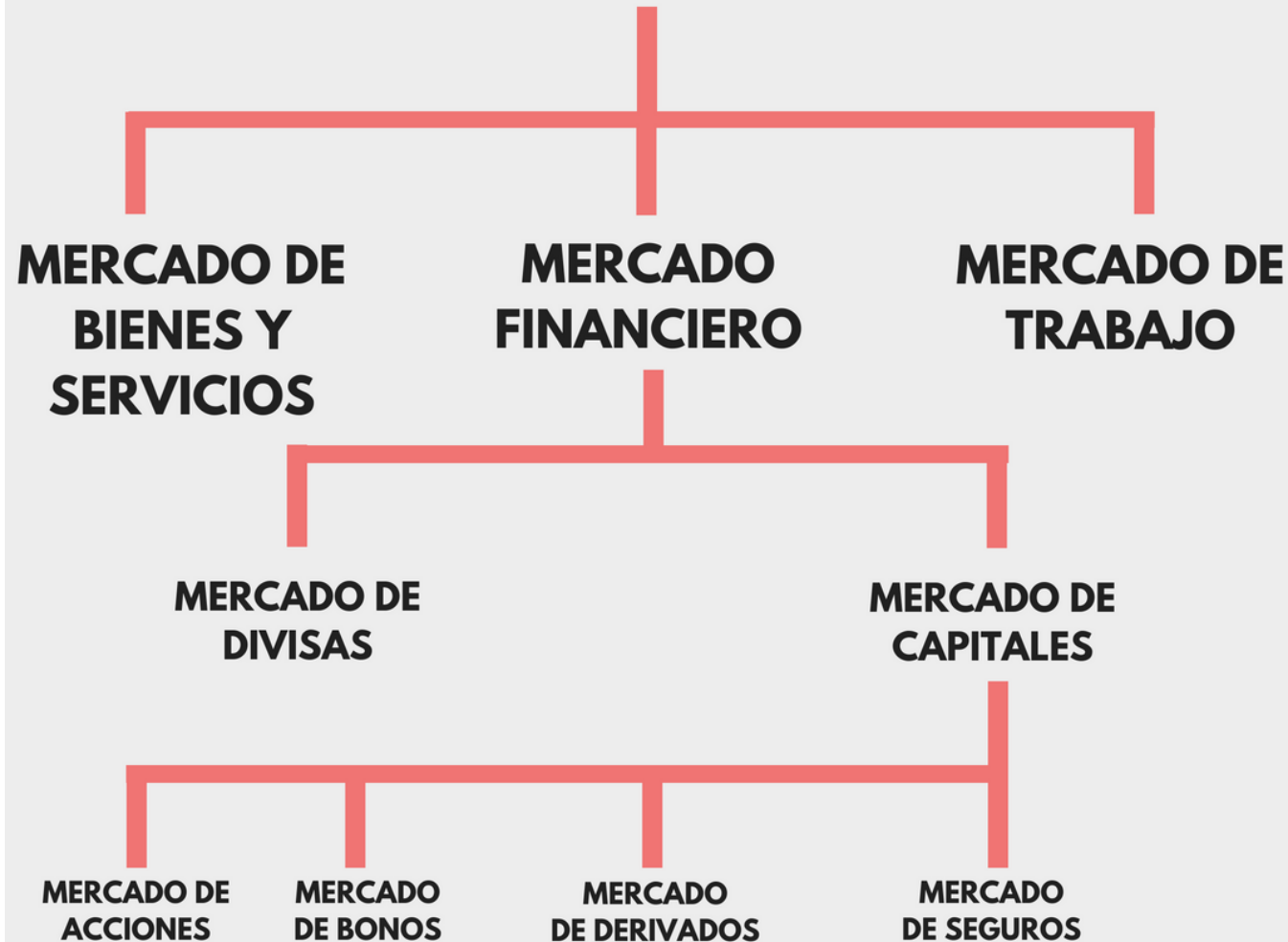
EL MODELO DE MERCADO

Un mercado es un conjunto de transacciones que son efectuadas por los compradores y vendedores de bienes y servicios, a determinados precios.

Tipos de mercados



MERCADOS



¿Qué es un mercado?

Es el conjunto de **consumidores y productores** que **compran y venden un producto o servicio** determinado, **asignándole un precio**, en un **lugar, región o zona y tiempo** específicos.

Elementos de un mercado:

Compradores
con una necesidad



Producto o servicio que satisfaga la necesidad



Vendedores que abastecen a los compradores en el momento requerido



Un mercado se delimita de dos formas:

Por productos o servicios:
con precios y/o características similares y que se pueden sustituir entre sí porque satisfacen las mismas necesidades



Por área geográfica:
el territorio en el que se ofrecen los productos o servicios y que es accesible a los compradores



LA DEMANDA

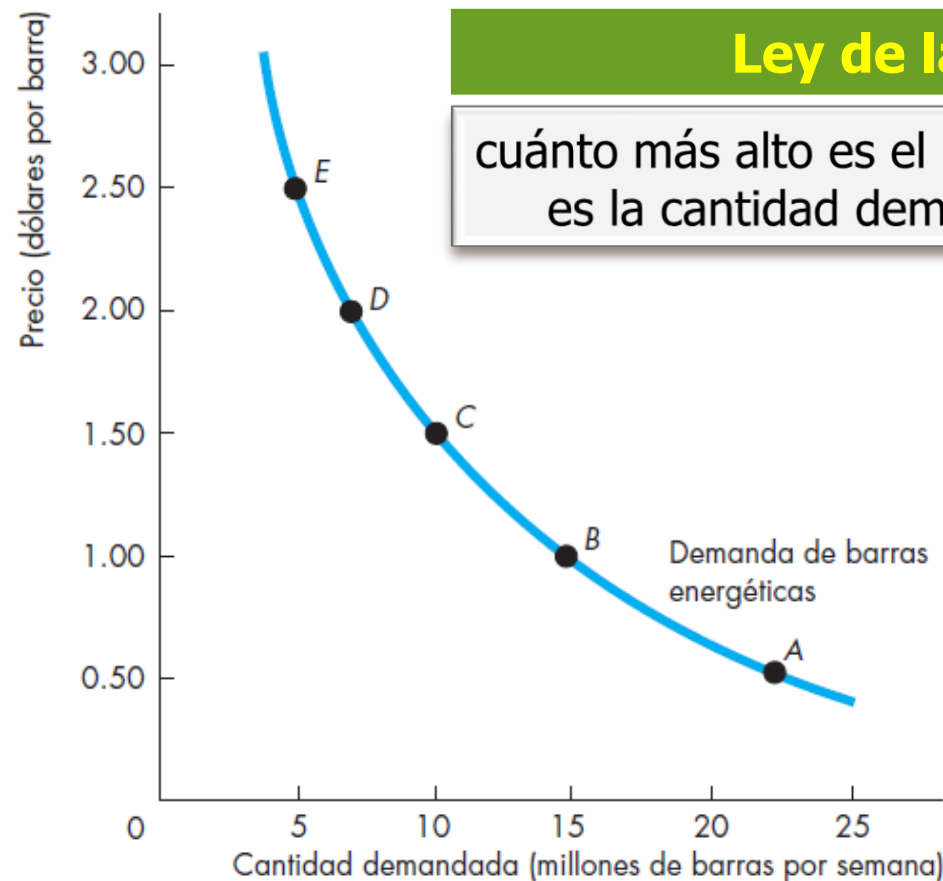
1. Lo deseo
2. Puedo pagarlo
3. Ha planeado comprarlo

La cantidad demandada de un bien o servicio: es la cantidad que los consumidores planean comprar en un periodo dado, a un precio en particular.

¿Qué determina los planes de compra?

1. El precio de los bienes relacionados
2. Los precios futuros esperados
3. El ingreso
4. Ingresos futuros
5. La población
6. Las preferencias

Factores que ocasionan cambios en la demanda



Ley de la demanda

cuánto más alto es el precio de un bien, menor es la cantidad demandada y/o viceversa.

¿Por qué un precio más alto reduce la cantidad de demanda?

Dos razones:

1. **Efecto Sustitución** (Sube el precio, se compra más del bien sustituto)
2. **Efecto Ingreso** (Sube el precio, se compra menos, el poder adquisitivo se reduce)

1. Precio de los bienes relacionados

Un sustituto: es un bien que puede usarse en lugar de otro bien (viaje en autobús /viaje en tren; suplementos alimenticios / barras energéticas).

Un complementario: es un bien que se usa en forma conjunta con otro bien (automóvil /gasolina; gimnasio / suplementos alimenticios).

2. Los Precios Futuros Esperados

Las personas pueden programar y reprogramar sus compras.

- La demanda actual se incrementa y la demanda futura disminuye (o viceversa) Café / Sequía.
- Los precios de las computadoras bajan constantemente, entonces, la demanda futura será mayor (ventas nocturnas).



3. El Ingreso

Aumento / disminución

Un bien normal: es aquel por el cual la demanda aumenta cuando aumenta el ingreso (viaje en avión)

Un bien inferior: la demanda disminuye cuando aumenta el ingreso (viaje de larga distancia en autobús)



4. Ingreso futuro esperado y/o crédito

Un aumento futuro o crédito barato, la demanda podría aumentar en el presente.

5. Población

La demanda depende también del tamaño y estructura por edades de la población (escolaridad / ancianos)



6. Preferencias

Las preferencias son las actitudes de los individuos hacia los bienes y servicios (Se tiene un mismo ingreso, pero a uno le gusta la música rock y al otro no)

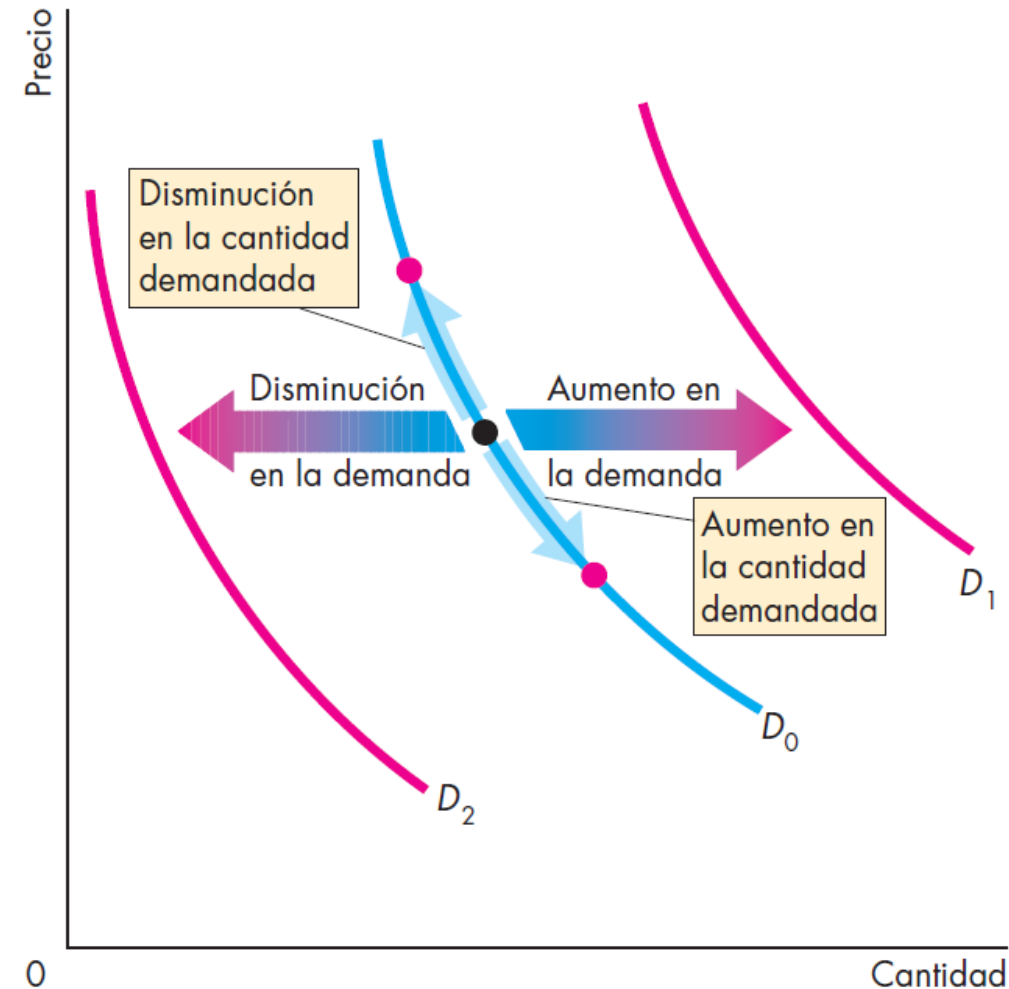
CAMBIO DE LA CANTIDAD DEMANDADA Y DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE LA DEMANDA

- **Cambio de la cantidad demanda (movimiento a lo largo de la curva de la demanda).**

Si el precio de un bien cambia (pero todo los demás factores permanece igual) hay un movimiento en la curva de demanda. Esto es la ley de la demanda.

- **Un desplazamiento de la curva de la demanda (cambio de la demanda)**

Si el precio de un bien permanece constante, pero cambia alguno de los otros factores que influyen sobre los planes de los compradores



LA OFERTA

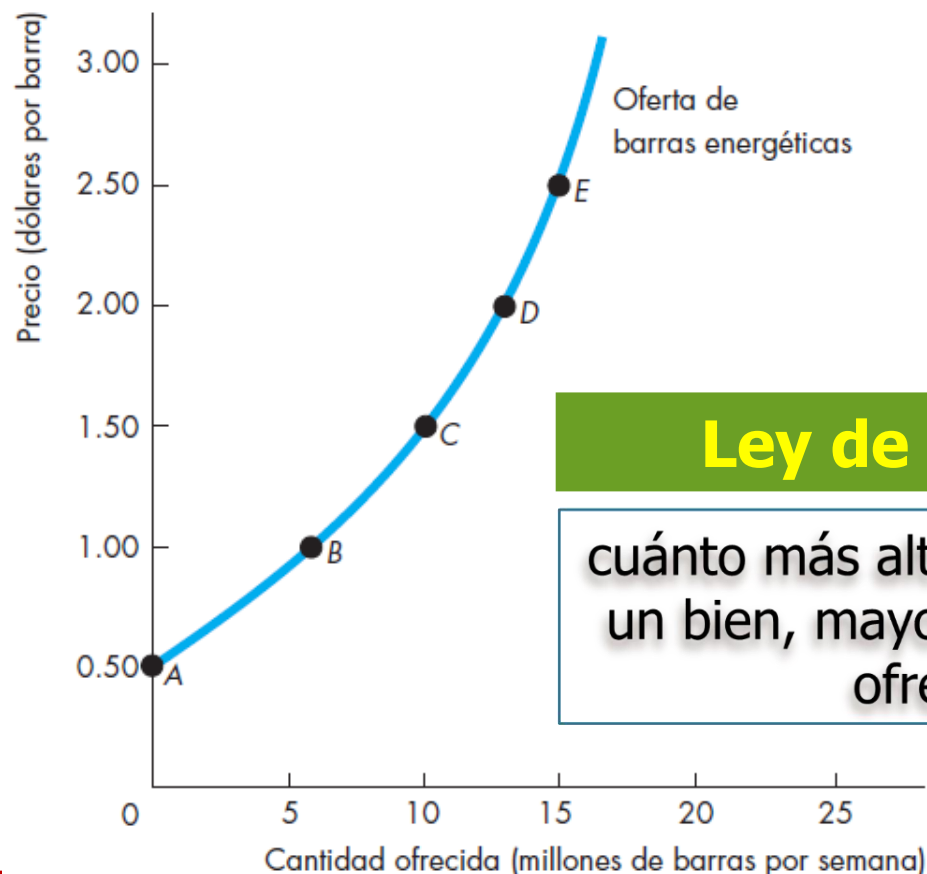
1. Tiene los factores y/o recursos y la tecnología para producirlo
2. Puede obtener un beneficio
3. Tiene un plan para producirlo y venderlo

La cantidad ofrecida de un bien o servicio: es la cantidad que los productores planean vender durante un periodo dado, a un precio en particular.

¿Qué determina los planes de venta?

1. El precio de los recursos usados para producir el bien
2. Los precios de los bienes relacionados
3. Los precios futuros esperados
4. El número de oferentes
5. La Tecnología

Factores que ocasionan cambios en la oferta



Ley de la oferta

cuánto más alto es el precio de un bien, mayor es la cantidad ofrecida.

1. Precios de los recursos productivos

Si los precios de los recursos productivos suben, aumenta el precio que un productor esta dispuesto a aceptar, por lo que la oferta disminuye (combustible de jets / oferta transporte aéreo)



2. Los Precios de los bienes relacionados

- **Sustitutos en la producción:** Los precios de los CD pregrabado suben, la oferta de los CD virgen disminuye (se producen usando los mismos recursos).
- **Complementos en la producción:** Si sube el precio de la carne de res, la oferta de piel de res aumenta (se producen en forma conjunta).



3. Precios futuros esperados

Si se espera que el precio de un bien suba, el rendimiento o el beneficio será mayor en el futuro (la oferta actual disminuye).

4. El número de oferentes

Cuanto mayor es el número de empresas que producen un bien, mayor es la oferta del bien (y, viceversa)

5. Tecnología

Nuevas tecnologías crean productos nuevos y disminuyen los costos de fabricar productos existentes. Como resultado se produce un cambio en la oferta



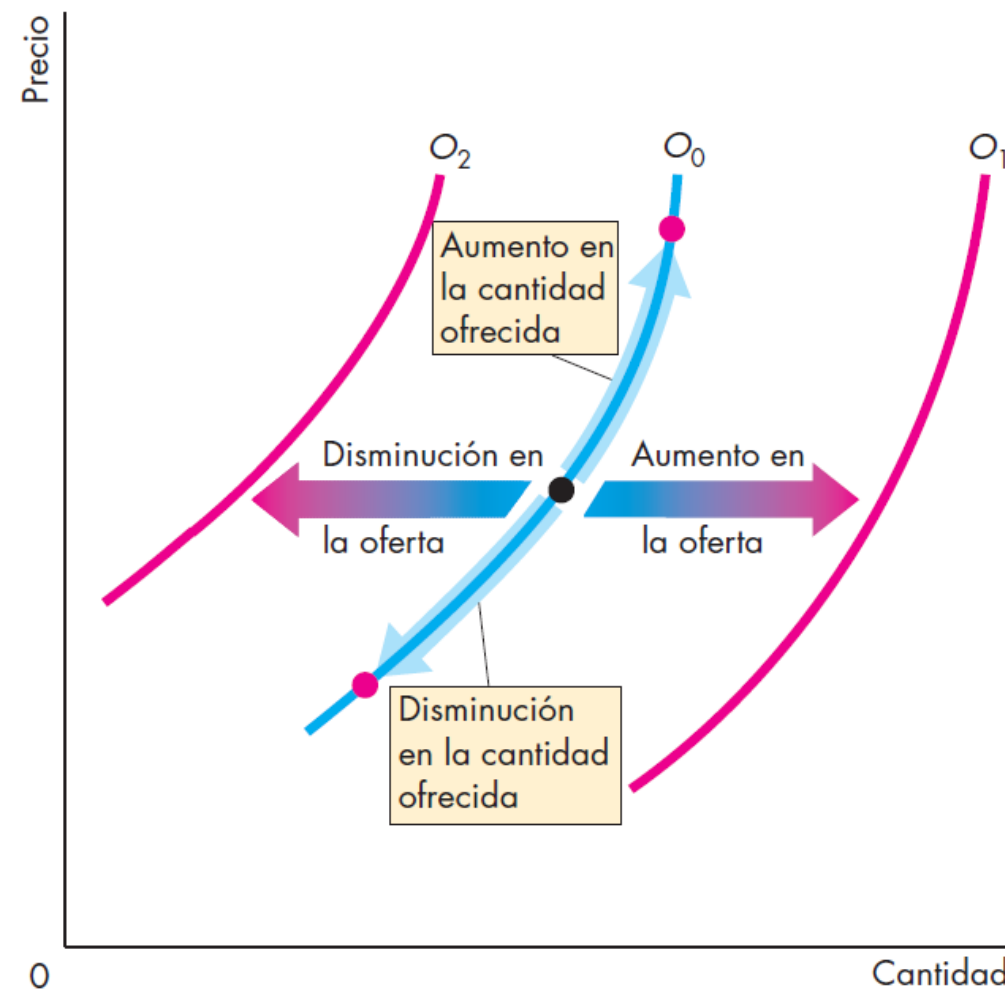
CAMBIO DE LA CANTIDAD OFRECIDA Y DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE OFERTA

- **Cambio de la cantidad ofrecida (movimiento a lo largo de la curva de oferta).**

Un punto en la curva de oferta muestra la cantidad ofrecida a un precio dado. Un movimiento a lo largo de la curva de oferta muestra un cambio de la cantidad ofrecida

- **Un desplazamiento de la curva de oferta (cambio de la oferta)**

Cuando cambia cualquier otro factor (no el precio) sobre los planes de venta, la curva de oferta se desplaza y hay un cambio de la oferta



EQUILIBRIO DE MERCADO

El equilibrio en un mercado ocurre cuando el precio equilibra los planes de compradores y vendedores.

Precio de equilibrio: es el precio al cual la cantidad demandada es igual a la cantidad ofrecida

Cantidad de equilibrio: es la cantidad comprada y vendida al precio de equilibrio

Ecuación de equilibrio:

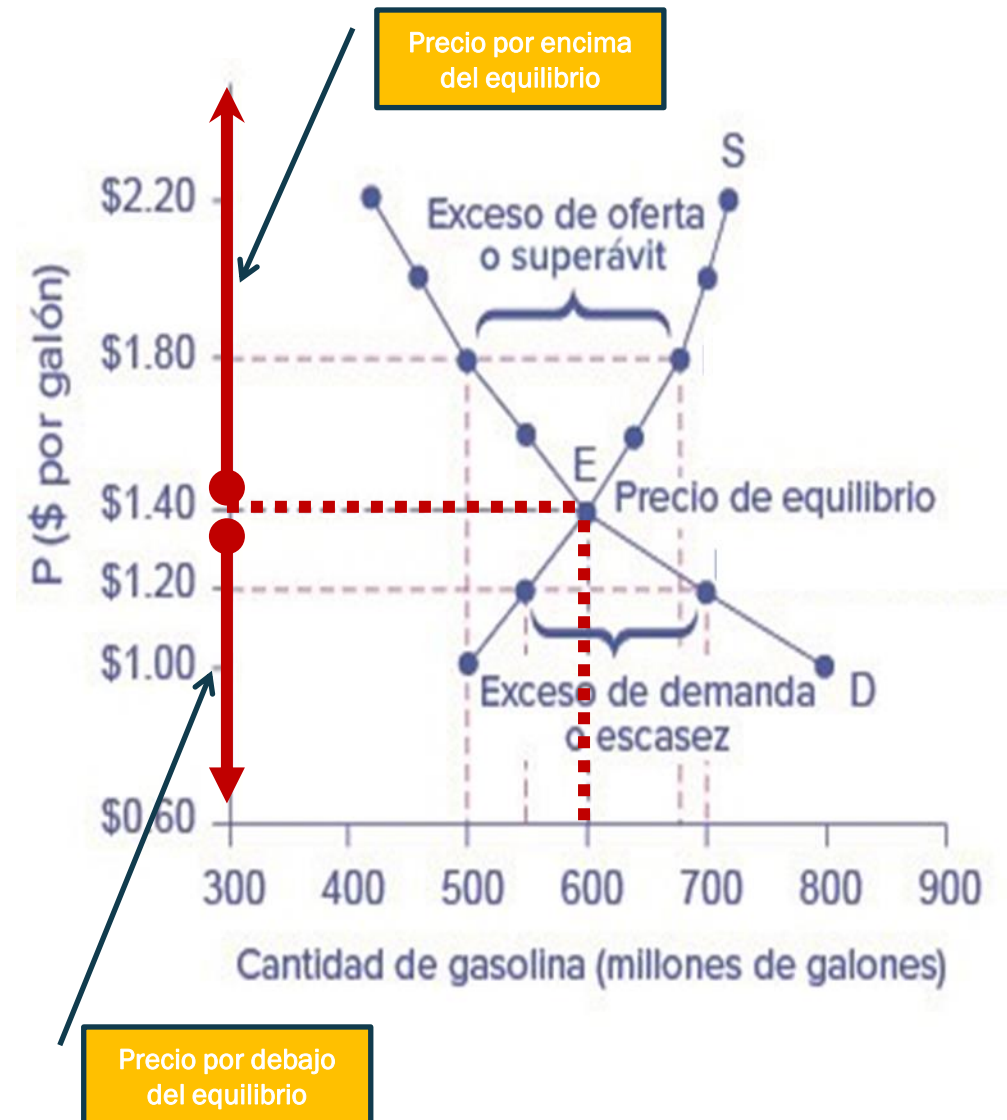
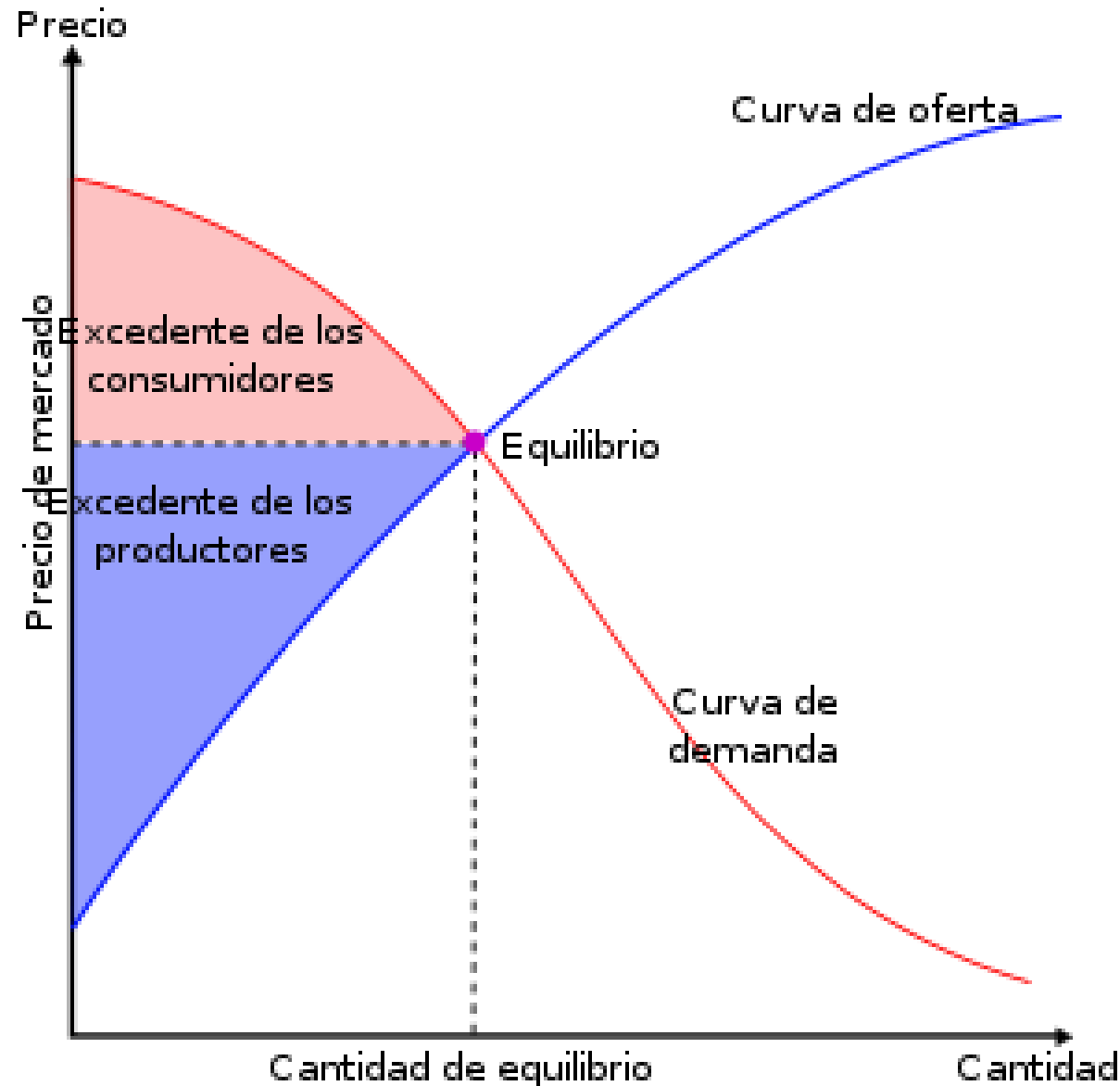
$Q_d = Q_o$ entonces Q será la cantidad de equilibrio

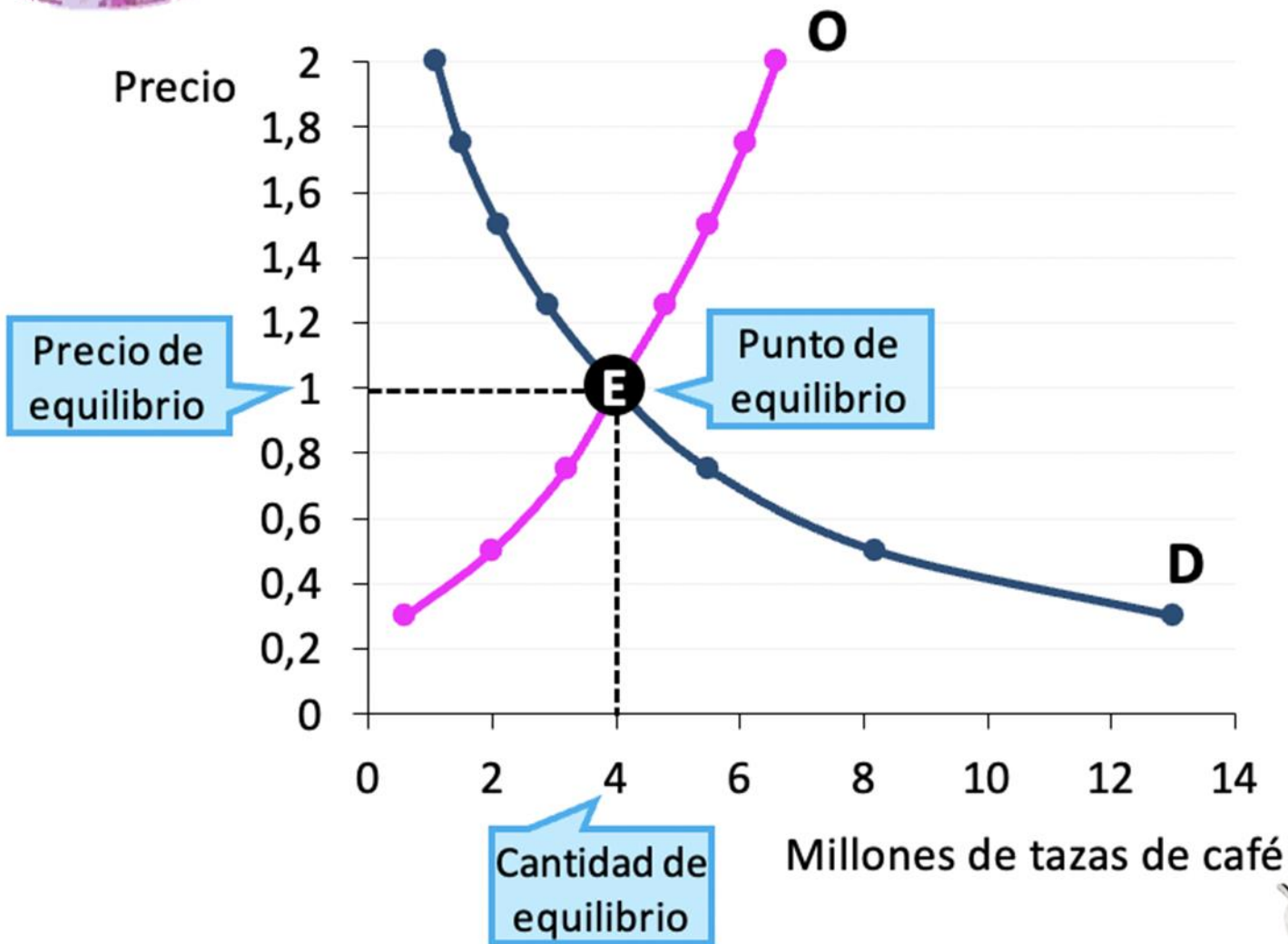
$$P_x = a - bQ \quad P_x = c + dQ$$

Un mercado se mueve hacia su equilibrio debido a que:

- El precio regula los planes de compra y venta
- El precio ajusta los planes cuando no son iguales

Equilibrio de Mercado





EN EL PUNTO DE EQUILIBRIO (E)

la cantidad que se produce (cantidad ofertada), coincide con la que los consumidores quieren comprar (cantidad demandada).

Decimos que en el precio de equilibrio el mercado “se vacía”,
(se compra justo lo que se ha producido)

El precio como regulador

- **El precio de un bien regula las cantidades demandadas y ofrecidas**

- Si el precio es demasiado alto, la cantidad ofrecida excede a la cantidad demandada.
- Si el precio es demasiado bajo, la cantidad demandada excede la cantidad ofrecida



Ajustes de precio

- **Si el precio esta por debajo del equilibrio, hay un faltante y si el precio está por encima del equilibrio hay un excedente.**

- Un faltante impulsa el precio hacia arriba
- Un excedente impulsa el precio hacia abajo



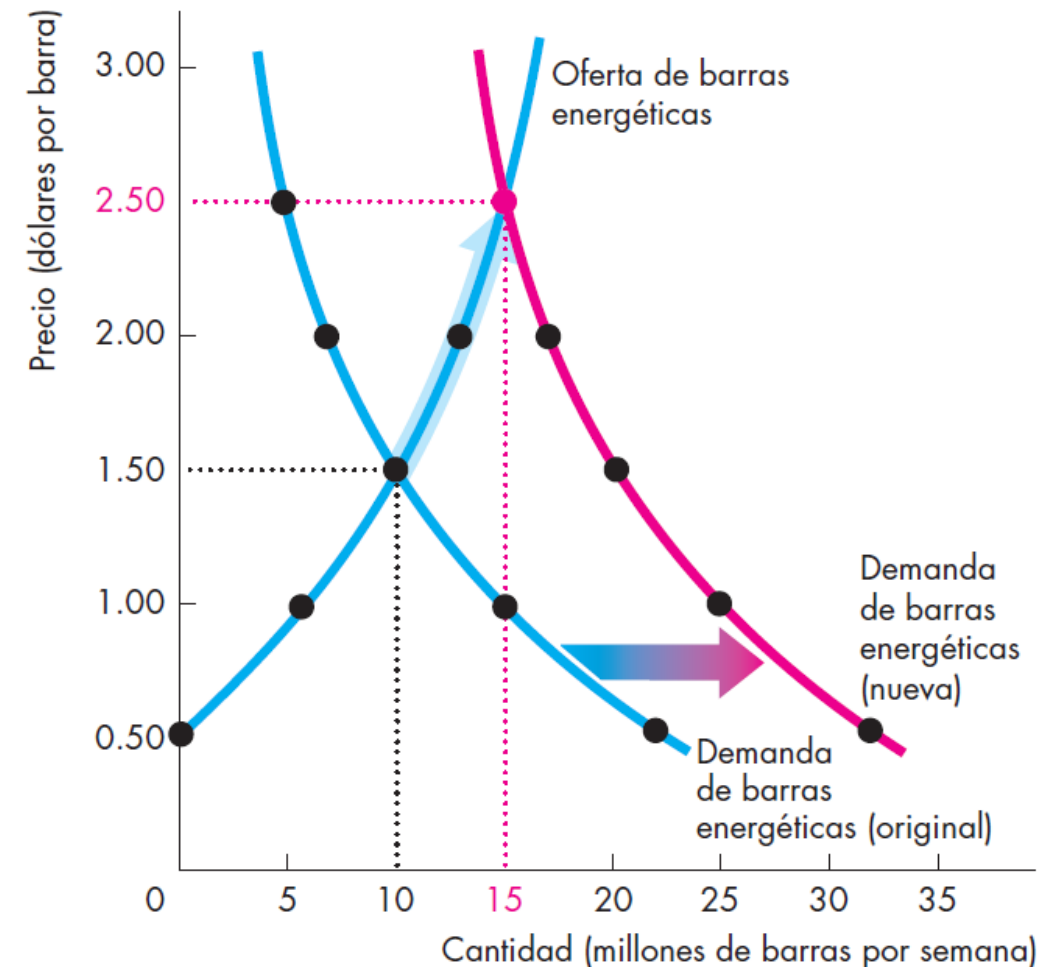
Cambio de la Demanda

Cuando aumenta la demanda, la curva de demanda se desplaza a la derecha, entonces, hay un aumento en la cantidad ofrecida, pero no hay un cambio de la oferta.

Solamente **hay un movimiento a lo largo de la curva**, pero no un desplazamiento de la curva de oferta.

Afirmación:

Cuando la demanda aumenta, aumentan el precio y la cantidad de equilibrio y viceversa.



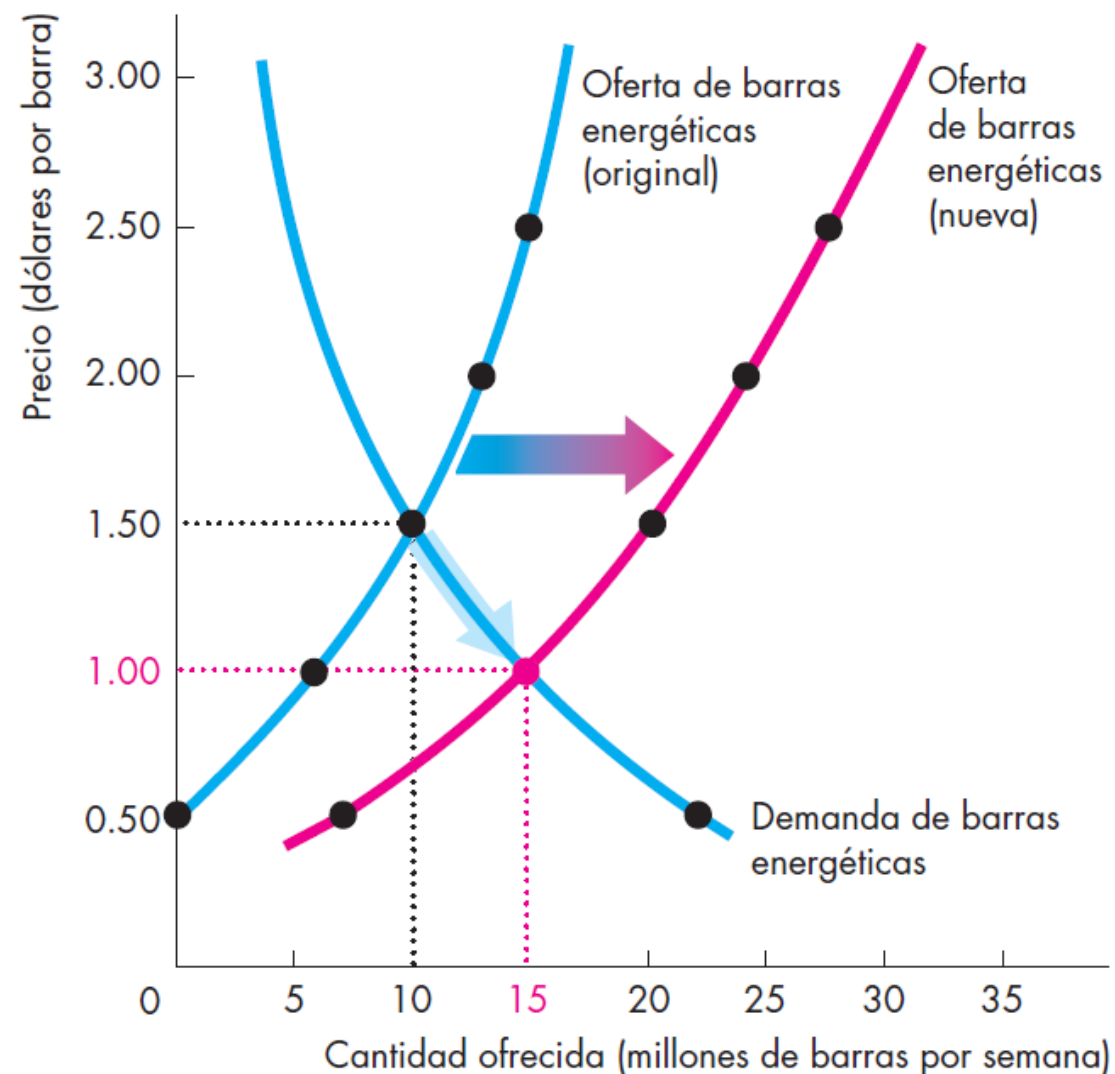
Cambio de la Oferta

Cuando aumenta la oferta, la curva de oferta se desplaza a la derecha, entonces, hay un aumento en la cantidad demandada, pero no un aumento de la demanda.

Solamente **hay un movimiento a lo largo de la curva**, pero no un desplazamiento de la curva de demanda.

Afirmación:

Cuando la oferta aumenta, baja el precio y la cantidad de equilibrio aumenta y viceversa.



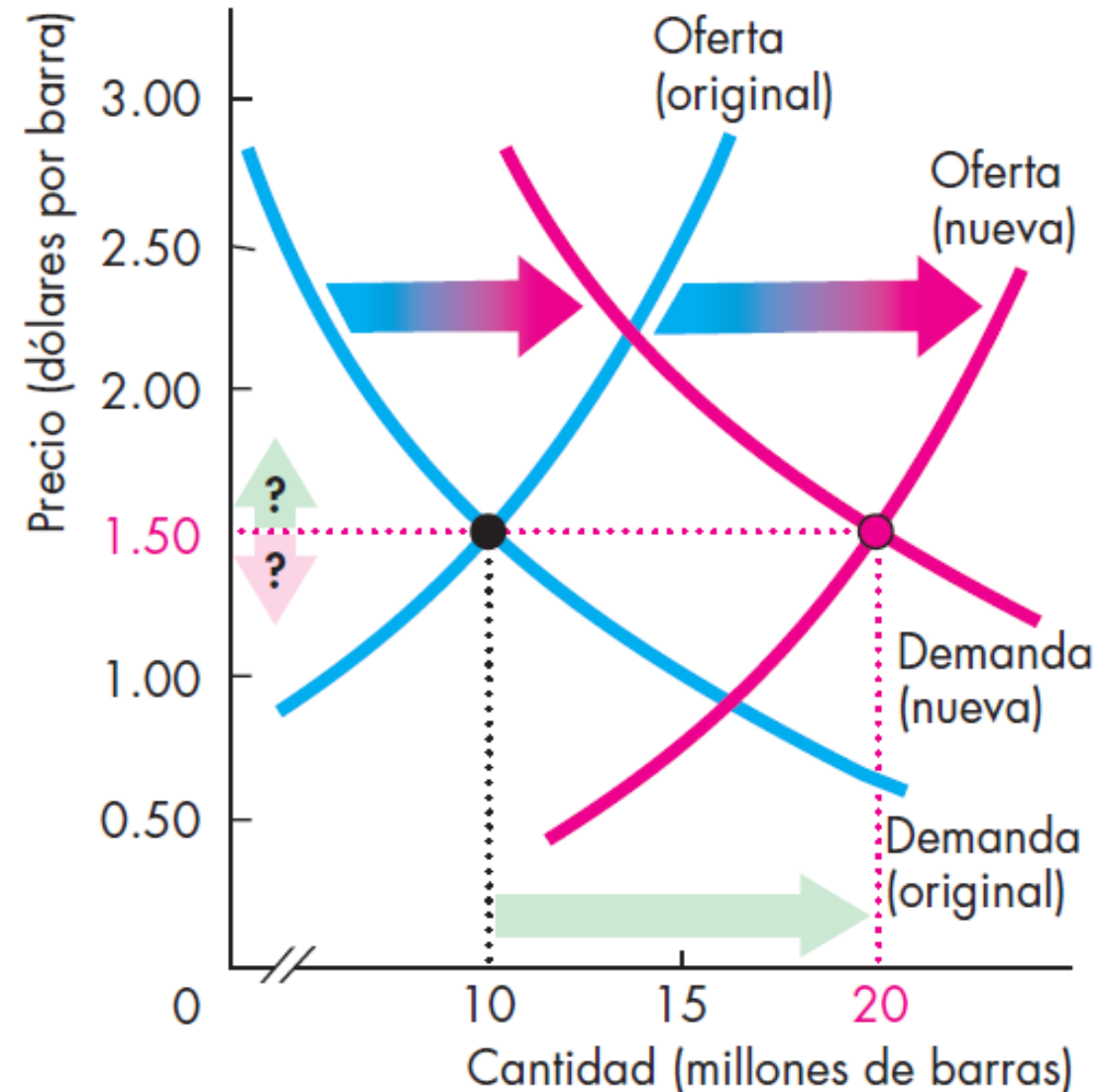
Cambio de Demanda y Oferta

La oferta y la demanda cambian en una misma dirección:

Un aumento de la demanda sube el precio y un aumento de la oferta baja el precio.

Afirmación:

Cuando la oferta y la demanda aumenta en forma simultánea, la cantidad de equilibrio aumenta, el precio de equilibrio aumenta, disminuye o permanece constante.



Cambio de Demanda y Oferta

La demanda y la oferta cambian en direcciones opuestas:

Así que cuando ocurre en forma simultánea una disminución de la demanda y un aumento de la oferta, el precio de equilibrio baja.

Afirmación:

Cuando la demanda disminuye y la oferta aumenta, precio de equilibrio baja, en tanto, que la cantidad de equilibrio aumenta, disminuye o permanece constante.

