

# Microeconomía



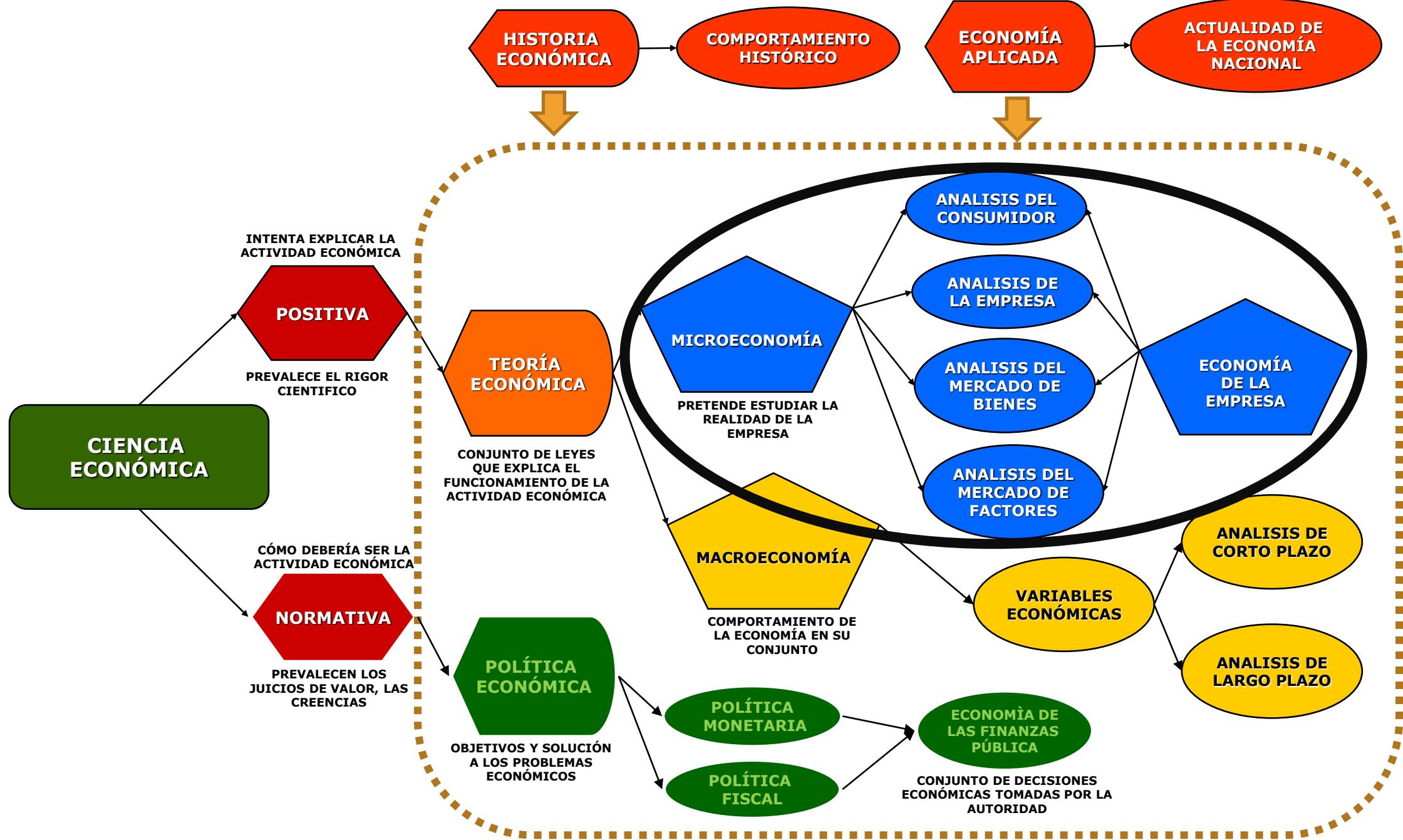
Facilitador: Pablo Luis Saravia Tasayco

<https://pablosaraviatasayco.com/>

Toluca, México; agosto 2023



Unidad 1: Economía. Aspectos Conceptuales



# ¿Qué es Economía?



**Importante:** los deseos son ilimitados, los recursos para satisfacerlos son limitados

# DEFINICIÓN DE ECONOMÍA

... es la ciencia de la **elección**; la ciencia que explica las elecciones que hacemos, y cómo esas elecciones cambian conforme nos enfrentamos a la **escasez** relativa de algún recurso (Parkin)

...es el estudio del modo en que la sociedad gestiona sus **recursos escasos** (Mankiw)

... es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los **recursos escasos** para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos (Samuelson)

Economía es el modo en que las personas utilizan sus recursos escasos para satisfacer sus deseos ilimitados.



... utilizar los recursos de la sociedad de la manera más **eficaz posible** para satisfacer las necesidades y los deseos de los individuos.



## Mano de obra

- Aportan esfuerzo físico y mental
- El tiempo, es un recurso fundamental

## El capital

- Todas las creaciones humanas utilizadas para producir bienes y servicios
- Capital físico (infraestructura)
- Capital humano (conocimiento y habilidad, incrementar la productividad)

## Recursos naturales

- Todos los dones de la naturaleza
- Renovable
- No renovable.

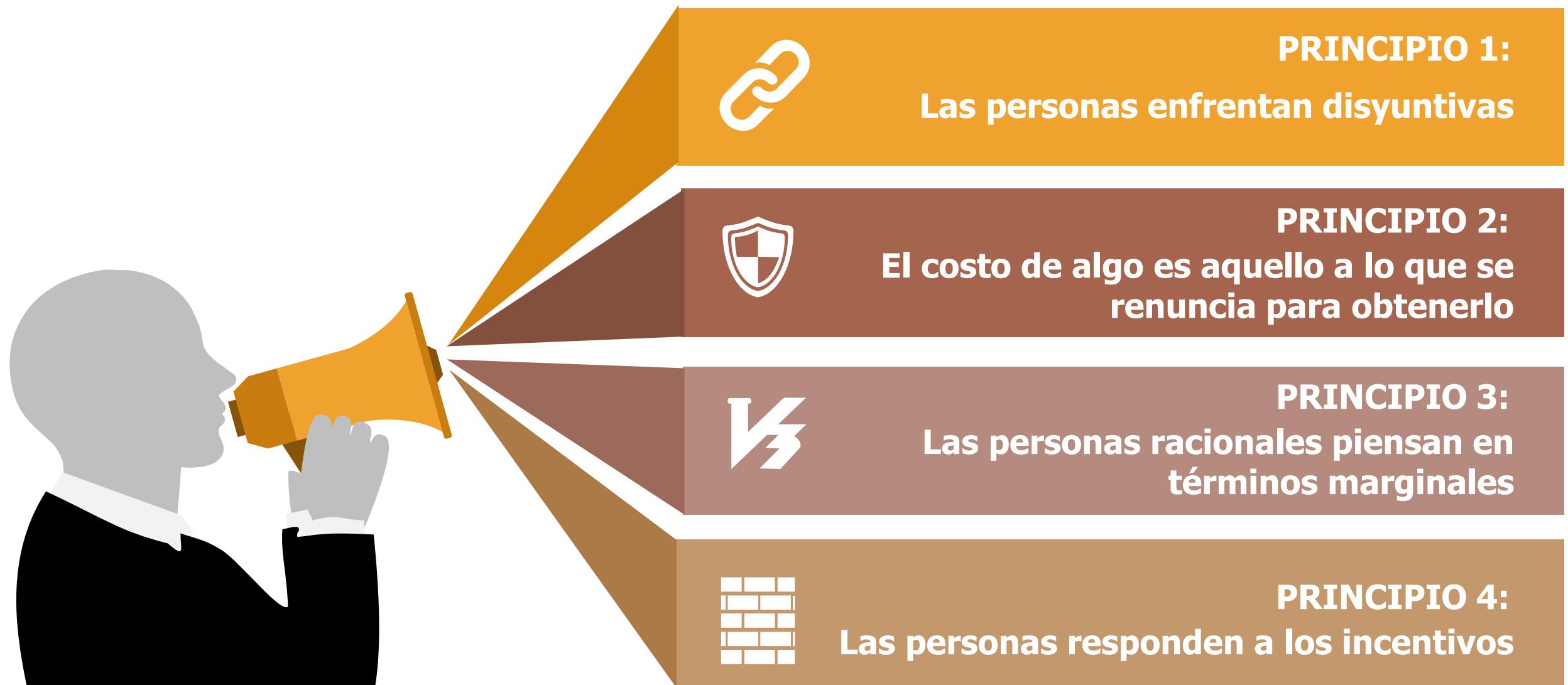
## Habilidad empresarial / Innovación

- Talento requerido para imaginar un producto o hallar un mejor modo de producir
- Un empresario corre riesgo, busca ganancia o beneficio



# LOS 10 PRINCIPIOS DE LA ECONOMÍA

# ¿Como toman decisiones las personas?



# Principio 1: Las personas enfrentan disyuntivas

*Para obtener lo que queremos en general tenemos que renunciar a algo que también nos gusta.*

- Tenemos que elegir entre dos cosas.

*Por ejemplo:*

- *Un estudiante tiene que decidir cómo va a repartir su recurso más valioso: el tiempo. Estudiar o disfrutar.*
- *Un padre de familia tiene que decidir como gastar sus ingresos: comprar alimentos, ropa, vacaciones, ahorrar, pagar colegiaturas, etc.*

Toda sociedad se enfrenta a dos disyuntivas:

- **Eficiencia:** sacar el mejor provecho a sus recursos escasos.
- **Equidad:** distribuir equitativamente los beneficios de esos recursos.

Estos objetivos entran en conflicto cuando se elabora la política económica.



## **Principio 2: El costo de algo es aquello a lo que se renuncia para obtenerlo y/o conseguirlo.**

**Es necesario comparar los costos y los beneficios al momento de tomar decisiones.**

*Por ejemplo: La decisión de estudiar una licenciatura.*

- **Beneficio:** enriquecimiento intelectual y la mejora de oportunidades de trabajo.
- **Costo:** alojamiento y manutención. El costo mayor es el tiempo (un año de estudio vs el salario al que renuncian por estudiar en la universidad).

**Costo de oportunidad:** lo que se debe sacrificar con la finalidad de obtener algo.



# Principio 3: Las personas racionales piensan en términos marginales

Un *cambio marginal son los pequeños ajustes* adicionales que realizamos a un plan que ya existía.

**Por ejemplo:**

*Un vuelo de avión*

- *Se venden los boletos a 500 dólares, pero existen 10 asientos vacíos.*
- *Existen 5 pasajeros que están dispuesto a viajar a 300 dólares. ¿Deben venderse estos asientos?*
- *Por supuesto que sí (el costo marginal: cacahuates y el refresco).*



**Tomar decisiones implica comparar los beneficios marginales y los costos marginales.**

# Principio 4: Las personas responden a incentivos

Las **personas racionales responden a los incentivos** debidos a que toman sus decisiones de comparar los costos y beneficios.

**Por ejemplo:**

*Sube el precio de las manzanas.*

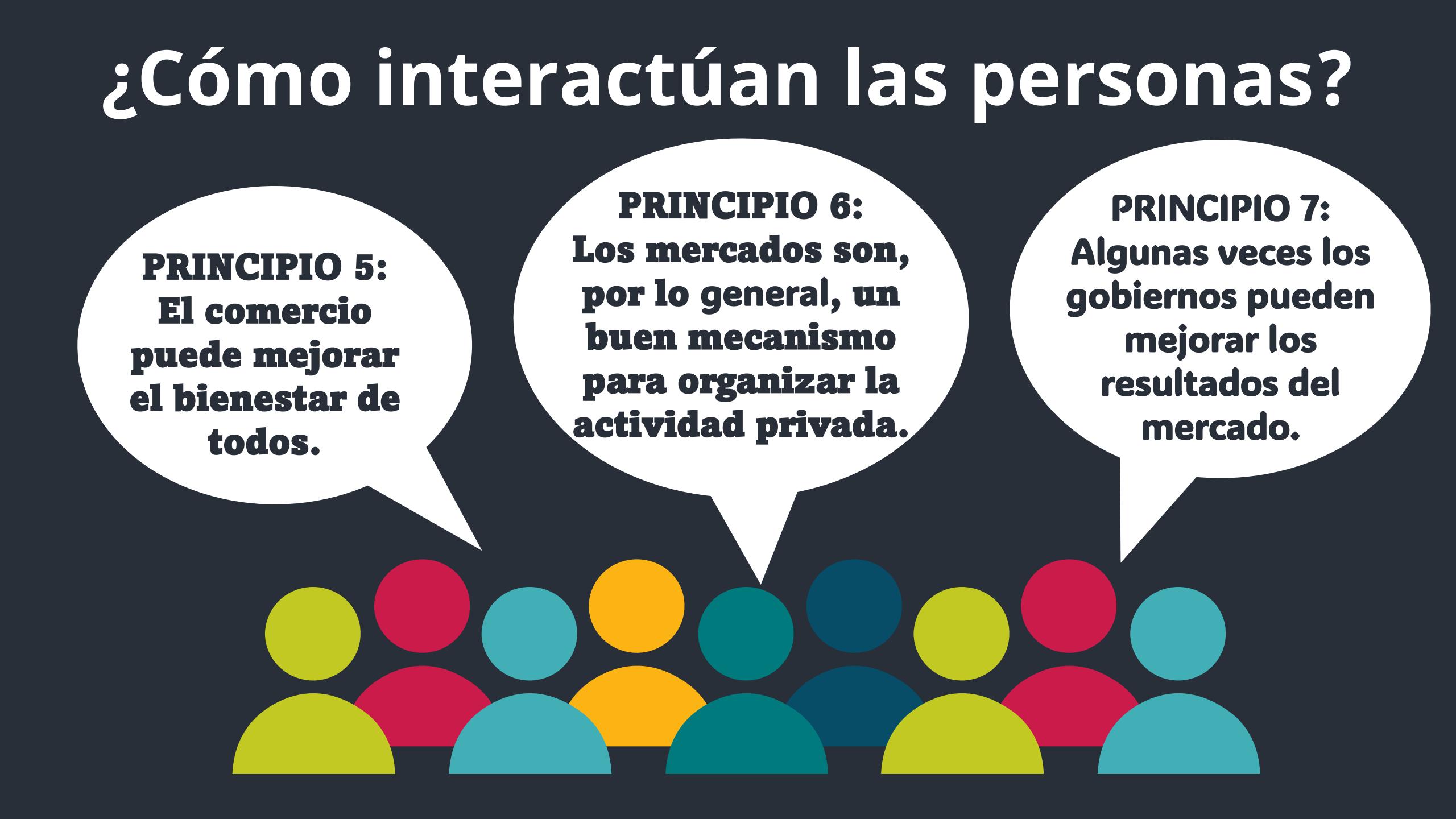
- *Los consumidores deciden comer más peras y menos manzanas.*
- *Los productores deciden cosechar más manzanas.*

Al momento de diseñar políticas no se deben olvidar los incentivos (alteran los costos o los beneficios y también su conducta).

***Los precios incentivan a compradores y vendedores.***



# ¿Cómo interactúan las personas?



**PRINCIPIO 5:**  
**El comercio**  
**puede mejorar**  
**el bienestar de**  
**todos.**

**PRINCIPIO 6:**  
**Los mercados son,**  
**por lo general, un**  
**buen mecanismo**  
**para organizar la**  
**actividad privada.**

**PRINCIPIO 7:**  
**Algunas veces los**  
**gobiernos pueden**  
**mejorar los**  
**resultados del**  
**mercado.**

# Principio 5: El comercio puede mejorar el bienestar de todos

*El comercio entre dos países puede mejorar el bienestar en ambas naciones.*



*Por ejemplo:*

*Ford y Toyota compiten en el mismo mercado de automóviles*

- No se trata de que uno pierde y el otro gane.*
- Ambos se pueden beneficiar del comercio.*
- Se pueden especializar y satisfacer al consumidor.*

**El comercio permite a los países especializarse en lo que mejor hacen y disfrutar de una mayor variedad de bienes y servicios.**

# Principio 6: Los mercados es un buen mecanismo para organizar la economía

*Las empresas deciden a quién contratan qué producen; los hogares deciden en qué empresas trabajan y qué compran con sus ingresos.*

- Las empresas y los hogares interactúan en el mercado, en el cual los precios y su interés personal orientan sus decisiones.
- *En una economía de mercado hay muchos compradores y vendedores de numerosos bienes y servicios y a todos les interesa su propio bienestar.*
- *Los que toman decisiones buscan su propio provecho.*
- *El equilibrio lo determina la oferta y la demanda.*





# Principio 7: El Estado puede mejorar los resultados del Mercado

**El mercado tiene fallas y necesita del Estado.**

Hay dos grandes razones de porque el Estado interviene en la economía.

- **Externalidad:** repercusión de los actos de una persona en el bienestar de otra. **Fomentar la eficiencia.**  
**Ejemplo:** la contaminación.
- **Poder del mercado:** influir indebidamente en los precios. **Fomentar la equidad.**  
**Ejemplo:** Los monopolios

# ¿Cómo funciona la economía como un todo?

**PRINCIPIO 9:**  
Cuando el gobierno imprime demasiado dinero, los precios se incrementan.



**PRINCIPIO 10:**  
La Sociedad enfrenta, a corto plazo, una disyuntiva entre inflación y empleo.

**PRINCIPIO 8:**  
El nivel de vida de un país depende de su capacidad para producir bienes y servicios.

# Principio 8: El nivel de vida de un país depende de su capacidad de producir bienes y servicios

**Una mejor calidad de vida depende de los niveles de productividad** (cantidad de bienes y servicios producidos por cada hora de trabajo).

- Elevar la productividad implica, capacitación, maquinarias y herramientas y mejor tecnología.



*Por ejemplo:*

*Los niveles de vida cambian y el bienestar de un país se mide en función del PIB pc (Producto Interno Bruto per cápita)*

- *México en 1960 el PIB pc era 300 dólares por persona hoy es cerca de 10,000 dólares.*
- *Corea en 1960 el PIB pc era de 150 dólares por persona, hoy es alrededor de 35,000 dólares*

## Relación productividad y niveles de vida.

# Principio 9: Los precios suben cuando el gobierno imprime demasiado dinero

Cuando un gobierno crea grandes cantidades de dinero, su valor disminuye, porque los precios se incrementan y se puede comprar menos (Alemania, Estados Unidos, América Latina).

- Un incremento en la liquidez debe ser compensada con mayor producción.

Por ejemplo:

*En Alemania, un periódico costaba 0.30 de marcos en enero de 1921. En noviembre de 1922, en menos de dos años costa ese mismo periódico 70,000,000 marcos.*



## Tenemos un problema: inflación

# Principio 10: La sociedad se enfrenta en el corto plazo entre inflación y desempleo

**La gran disyuntiva: controlamos inflación y crece el desempleo o todo lo contrario (Curva de Philips).**

- Aunque es un tema muy controvertido la relación inversa entre inflación y desempleo, empíricamente se ha observado en la economía norteamericana.

*Por ejemplo:*

- *Hay países que crecen económicoamente y tienen menor desempleo, pero tienen inflación alta.*
- *En cambio, otros prefieren no crecer, tener desempleo, pero controlar la inflación.*



# Microeconomía



Facilitador: Pablo Luis Saravia Tasayco

<https://pablosaraviatasayco.com/>

Toluca, México; agosto 2023