

COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

FACILITADOR: PABLO LUIS SARAVIA TASAYCO

<https://pablosaraviatasayco.com>

competitividadyeconomia@Gmail.com

<https://www.facebook.com/e.consult3c>



Definición:

- La competitividad territorial está estrechamente relacionada con la **capacidad del territorio para crear, desarrollar, y consolidar** las actividades económicas.
- La empresa se posiciona como el **motor principal para la generación de riqueza** en términos económicos, y también de acuerdo con su potencial de generar impacto social.
- Más concretamente, la empresa se convierte en un elemento constituyente del desarrollo territorial, al erigirse como **único ente capaz de impulsar la prosperidad de un territorio**, satisfaciendo necesidades sociales, y generando beneficios económicos.

- en la actualidad el “concepto ha crecido significativamente para referirse no solo al desempeño de las empresas, sino también al **comportamiento económico** de países, ciudades y regiones”.
- La definición de competitividad se ha diversificado, hasta convertirse en un referente como **estrategia de desarrollo** para la administración pública y sus esfuerzos de planificación espacial.
- Ahora, “la competitividad se refiere a la **capacidad que muestran los países o regiones** para incrementar de forma permanente la disponibilidad de bienes y servicios de sus habitantes”.

- la competitividad como estrategia de planificación territorial permitiría, por ejemplo, **eleva el nivel socioeconómico de las personas e incrementar su calidad de vida**; al margen de los beneficios derivados de una distribución más equitativa de la riqueza y la construcción de espacios productivos mejor integrados.
- En este sentido, las relaciones espaciales que se derivan de los procesos económico-productivos exigen un **mayor grado en la organización del territorio** que conforma las ciudades. Un espacio ordenado con frecuencia es más eficiente que uno que no lo está, la estructura mejora su función.
- En términos urbanos la competitividad de las ciudades se ha convertido en un **tema crucial** ante la integración económica de los mercados globales.

Definición:

- Según el ILPES – CEPAL, UN: “la competitividad territorial no debe sostenerse en factores coyunturales, como reducciones de salarios, impactos ambientales negativos o cargas fiscales no sostenibles, sino en **innovación, aprendizaje, progreso técnico y cambio estructural** con diversificación productiva”.
- El concepto de competitividad urbana remite necesariamente al papel preponderante del Estado como agente promotor del desarrollo socioeconómico de sus demarcaciones territoriales. Y en ese orden de ideas prevalecen tres puntos cruciales para que las políticas públicas se orienten a mejorar la competitividad de las ciudades:
 - 1). Atraer inversiones que generen bienestar para la población,
 - 2). Maximizar el desempeño de las unidades económico-productivas, y
 - 3) Apostar al desarrollo económico desde una base territorial

Negocios Inclusivos y Sustentables

También conocido como negocios sostenibles son empresas que **no tienen impacto negativo** en el ambiente global, la sociedad o la economía.

4.000 millones de pobres que se pueden convertir en consumidores constituyen, según Prahalad y Hart, el gran desafío y la gran oportunidad de las empresas multinacionales. El prerrequisito: **desarrollar una infraestructura comercial** que se ajuste a sus necesidades.

Base de la Pirámide

Negocios sustentables

Negocios Inclusivos

Nuevas oportunidades de negocios

Son actividades económicas rentables **que permiten lograr la participación de los más pobres** en cadenas de generación de valor de empresas, de manera tal que logren capturar valor para sí mismos y, como consecuencia, mejorar sus condiciones de vida.

Permite medir y evaluar el impacto sobre el Planeta de una determinada forma de vida en relación a la capacidad de la naturaleza para renovar los recursos al servicio de la humanidad.

Huella ecológica

Econegocios

son actividades basadas en recursos ecológicos que contribuyen al desarrollo sostenible, mediante la generación de rentabilidad económica, la protección del medio ambiente y la incorporación del componente social en sus actividades.

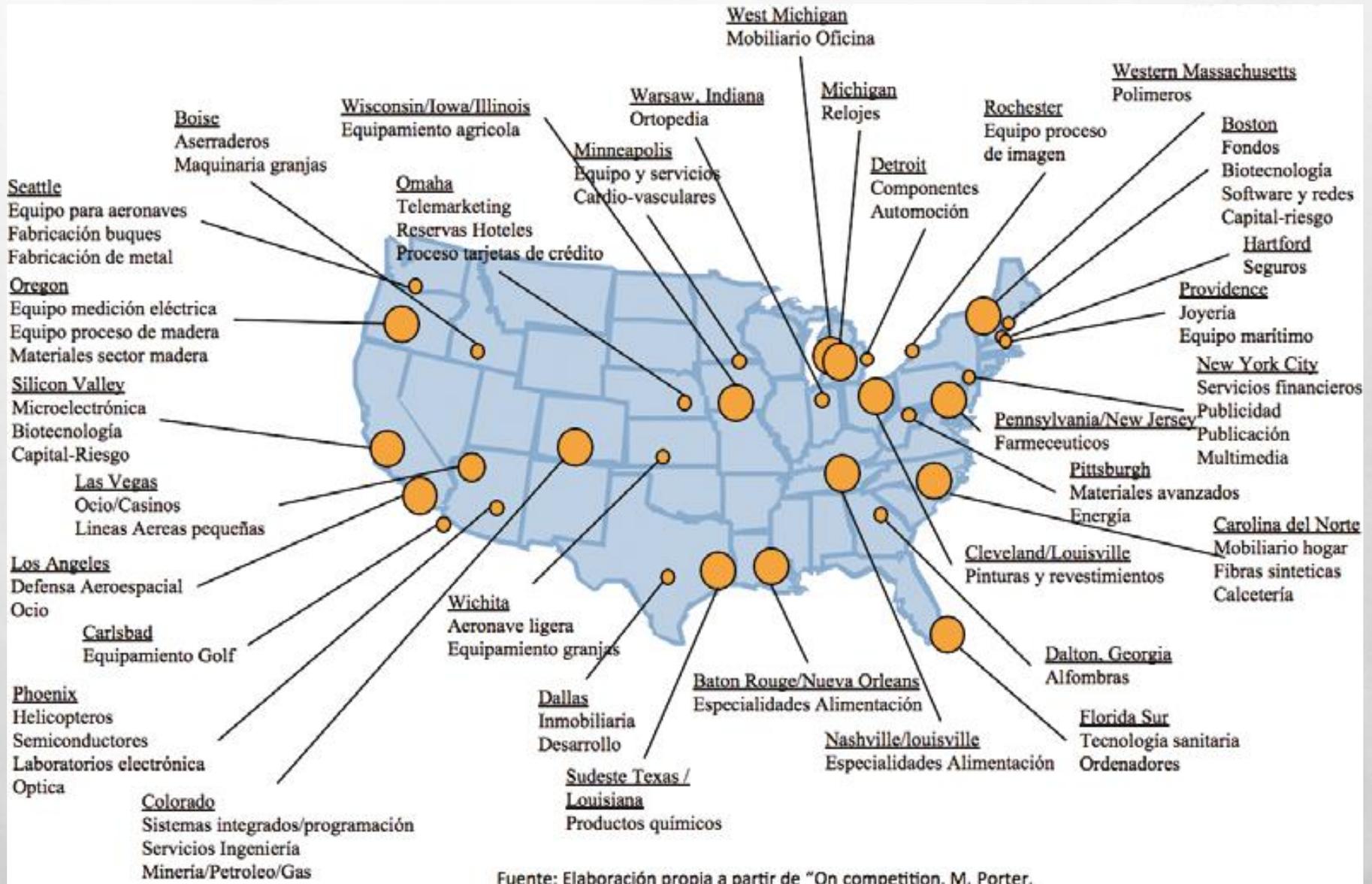
Biocomercio o mercado verde es el conjunto de actividades de recolección, producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa, bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica.

Bionegocios



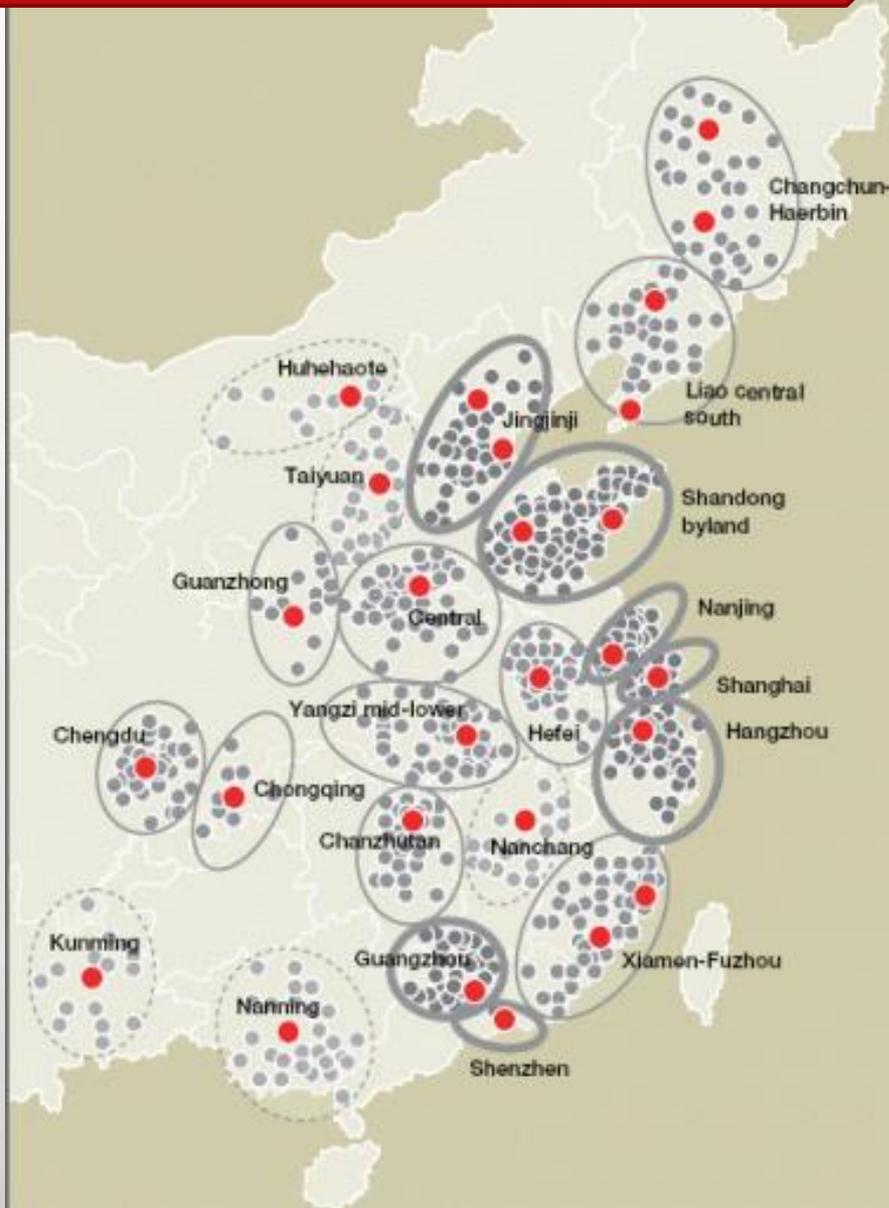
LOS TERRITORIOS COMPITEN Y SE ESPECIALIZAN

Los Territorios se Especializan y Compiten



Fuente: Elaboración propia a partir de "On competition. M. Porter.

Los Territorios se Especializan y Compiten



Cluster name
(# of cities)

Cluster GDP
Hub city GDP

Mega clusters

Jingjinji (37)	10.8% 7.9%
Shanghai (19)	10.8% 6.2%
Shandong byland (67)	9.0% 2.1%
Hangzhou (38)	6.7% 1.6%
Guangzhou (24)	6.6% 2.6%
Nanjing (27)	4.8% 1.8%
Shenzhen (2)	4.3% 2.9%

Large clusters

Liao central south (30)	4.3% 2.4%
Xiamen-Fuzhou (42)	4.2% 1.4%
Yangzi mid-lower (42)	4.0% 1.8%
Central (40)	3.8% 0.7%
Changchun-Haerbin (36)	3.6% 1.8%
Chengdu (29)	3.2% 1.6%
Hefei (29)	2.8% 0.8%
Changzhusan (28)	2.2% 0.8%
Guanzhong (15)	1.9% 1.2%
Chongqing (6)	1.8% 1.5%

Small clusters

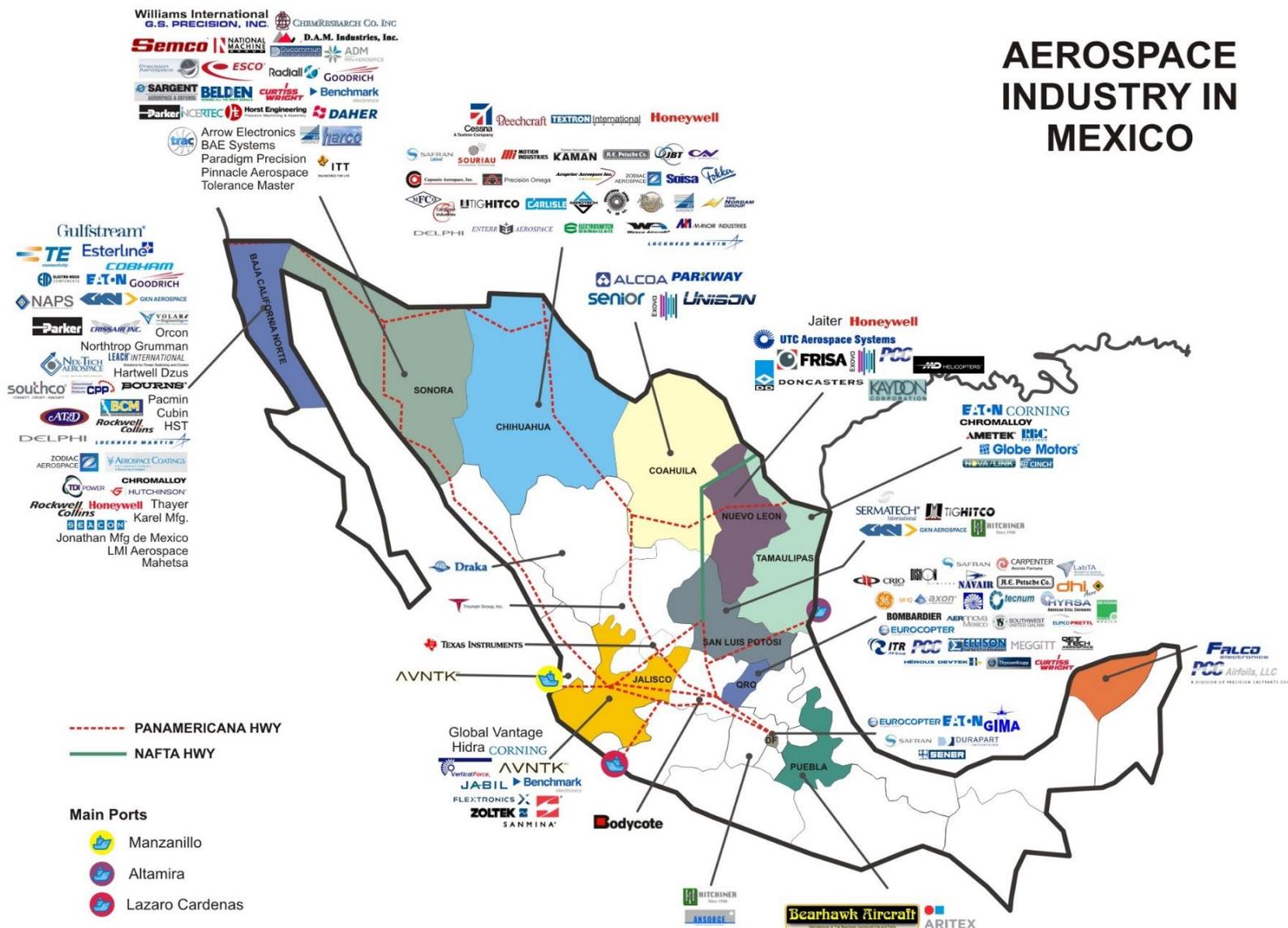
Nanning (28)	1.8% 0.3%
Nanchang (22)	1.7% 0.6%
Taiyuan (19)	1.4% 0.5%
Huhehaote (10)	1.3% 0.4%
Kunming (16)	1.1% 0.5%

Los Territorios se Especializan y Compiten



Los Territorios se Especializan y Compiten

AEROSPACE INDUSTRY IN MEXICO



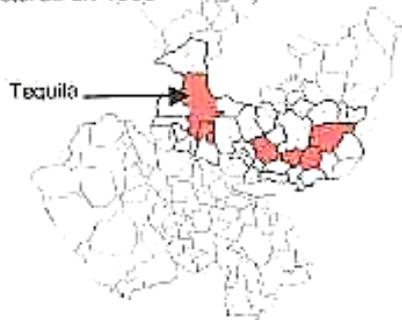
Los Territorios se Especializan y Compiten

Estados donde se puede producir agave azul tequilana weber, protegidos por la denominación de origen



PRODUCCIÓN DE AGAVE EN JALISCO

Principales municipios productores en 1996



Regiones potencialmente productoras en 2001



Fuente: Para 1996, INEGI (1996), Anuario Estadístico de Jalisco. Para 2000, investigación propia