

“CADENAS PRODUCTIVAS Y AGRONEGOCIOS, OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN LA AMAZONÍA PERUANA”

Ponentes:

Mg. Pablo Saravia Tasayco

Universidad del Valle de Toluca – México

Dr. Jesús Reyes Acevedo

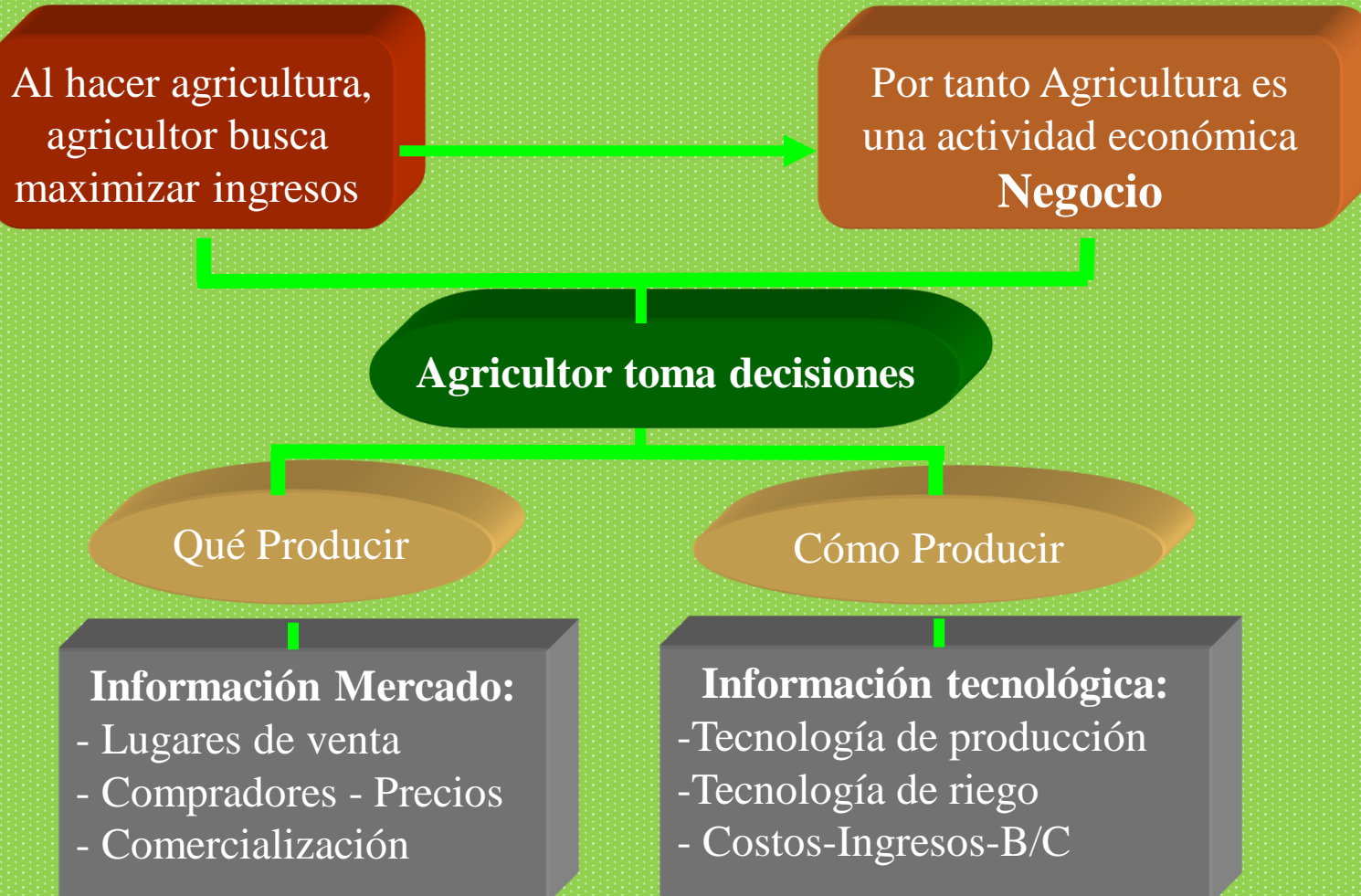
Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas – Perú

ELEMENTOS CONCEPTUALES

- ✓ Conocer el enfoque conceptual en el que se desenvuelve la actividad agropecuaria.
- ✓ Describir las interrelaciones existentes entre competitividad, cadena productiva y agronegocios.

COMPETITIVIDAD

Contexto de la actividad agropecuaria



COMPETITIVIDAD

Cómo agricultor
maximiza ingresos

- Tiene AT y servicios asegurados
- Tecnología moderna
- Altos rendimientos y calidad
- Produce a menor costo
- Venta asegurada
- Vende a mayor precio

Respecto a otro productor de
su región o del país

C
O
M
P
E
T
I
T
I
V
I
D
A
D

Capacidad de sostener
e incrementar
participación en los
mercados con ventajas

Capacidad de un país
para alcanzar éxito en los
mercados globales,
traducidos en mejores
niveles de vida para
todos los miembros de
una comunidad

¿Qué escenarios deben darse para ser competitivos?

- Para ser competitivos se necesitan ciertos escenarios llamados DETERMINANTES de la competitividad:

Condiciones de Factores o recursos

- MO, recursos naturales, capital.
- Infraestructura, agua

Condiciones de la Demanda

- Existencia de demanda
- Exigencias de la demanda

Proveedores y afines

- Insumos, equipos, tecnologías
- Interrelaciones entre ellos

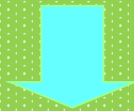
Organización y Gestión

- Capacidad de gestión
- Estrategias empresariales
- Asociatividad

¿Cuál es el detonante de la competitividad?

En otras **palabras**, qué elemento hace que se logre la competitividad

Es que sus **DETERMINANTES** estén articulados

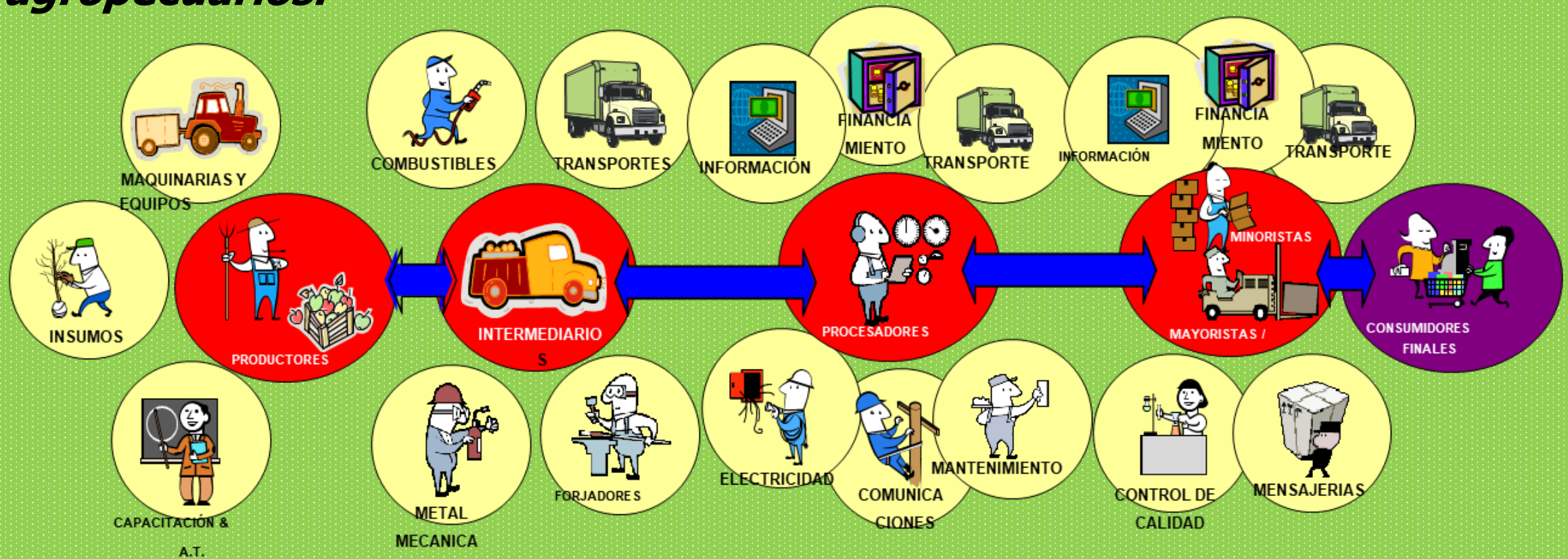


Esto es que se conforme una cadena productiva



¿Qué es una Cadena Productiva?

Cadena productiva es un enfoque integral y de negocio que permite el desarrollo de estrategias comunes de quienes están involucrados en la producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios.



CADENA PRODUCTIVA

Agente de la Cadena Productiva

Productores



- Pequeños, medianos, grandes
- De mercado y de subsistencia
- Tecnificados, no tecnificados

Transformadores



- Agroindustria
- Artesanal
- Otros

Proveedores



- De tecnología y AT
- Insumos, equipos
- Financiamiento y Otros

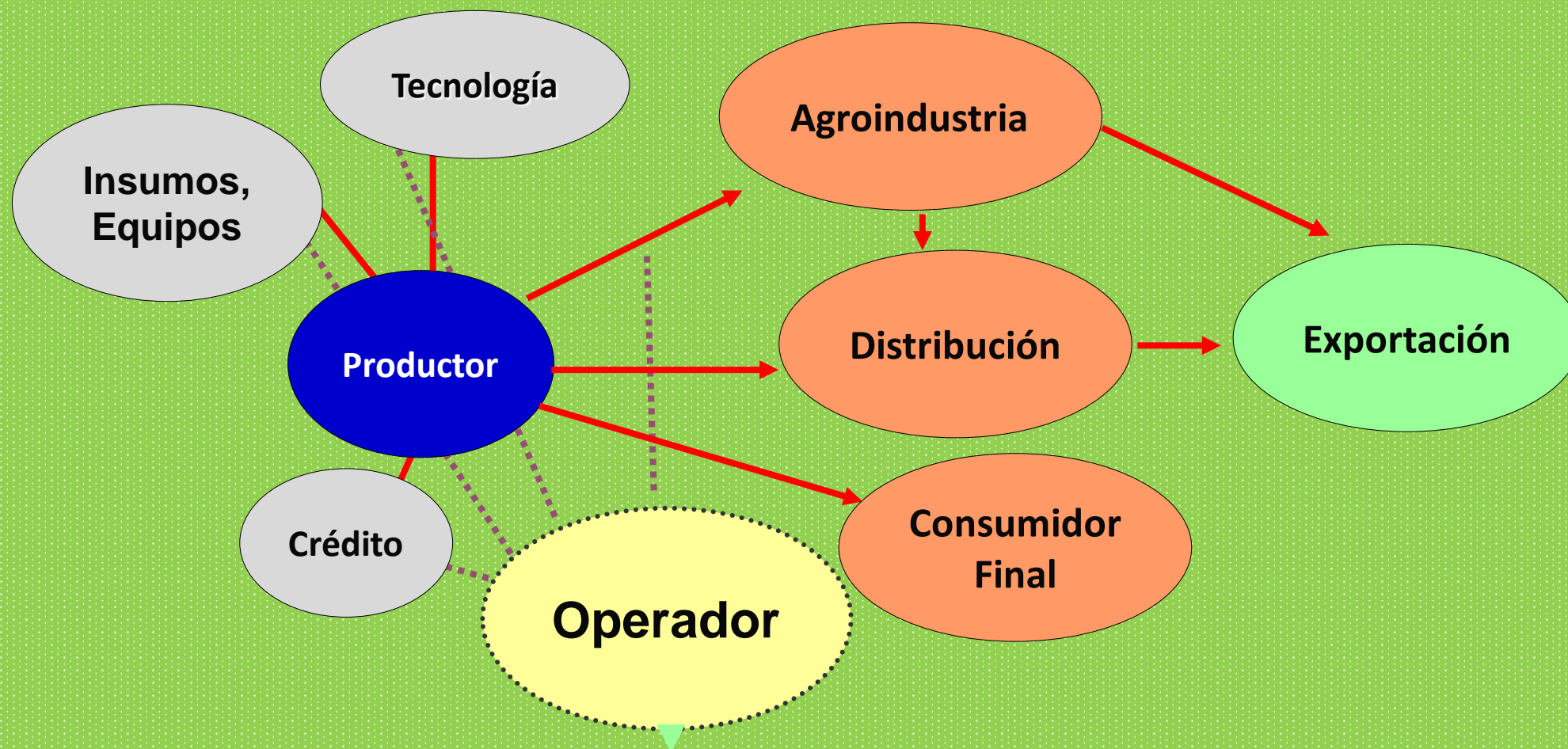
Comercializadores



- Mayoristas, habilitadores
- Exportadores
- Otros



➤ La articulación es labor del **Operador de agronegocios**



La labor del operador es hacer que la cadena sea competitiva.

AGRONEGOCIOS

Es una actividad económica de producción, transformación, asistencia técnica, servicios y comercialización de productos de origen agropecuario.

TIPOS

- Productivos
- Comercialización
- Capacitación-Asistencia técnica
- Transformación
- Otros



INTERRELACIONES

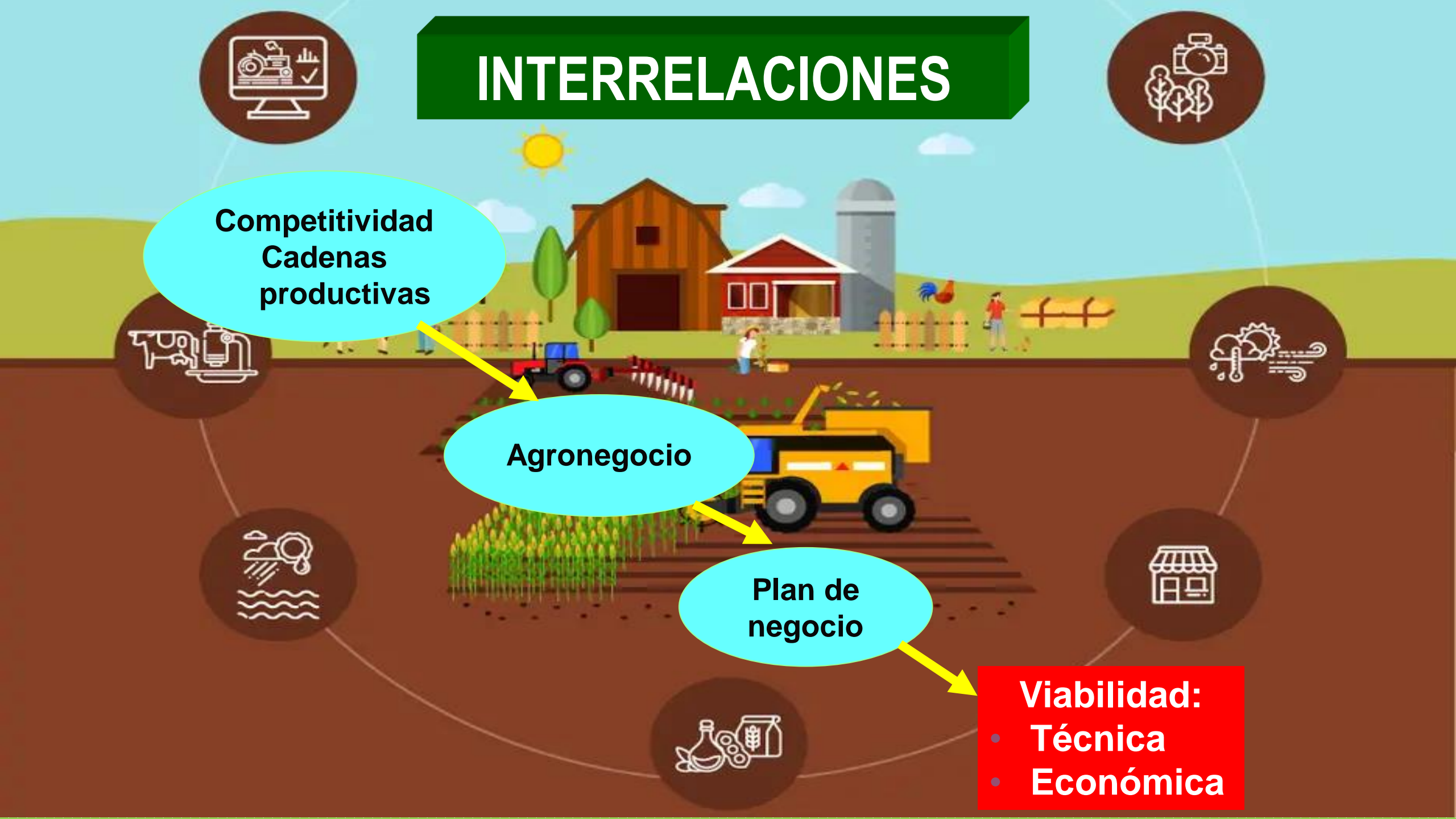
**Competitividad
Cadenas
productivas**

Agronegocio

**Plan de
negocio**

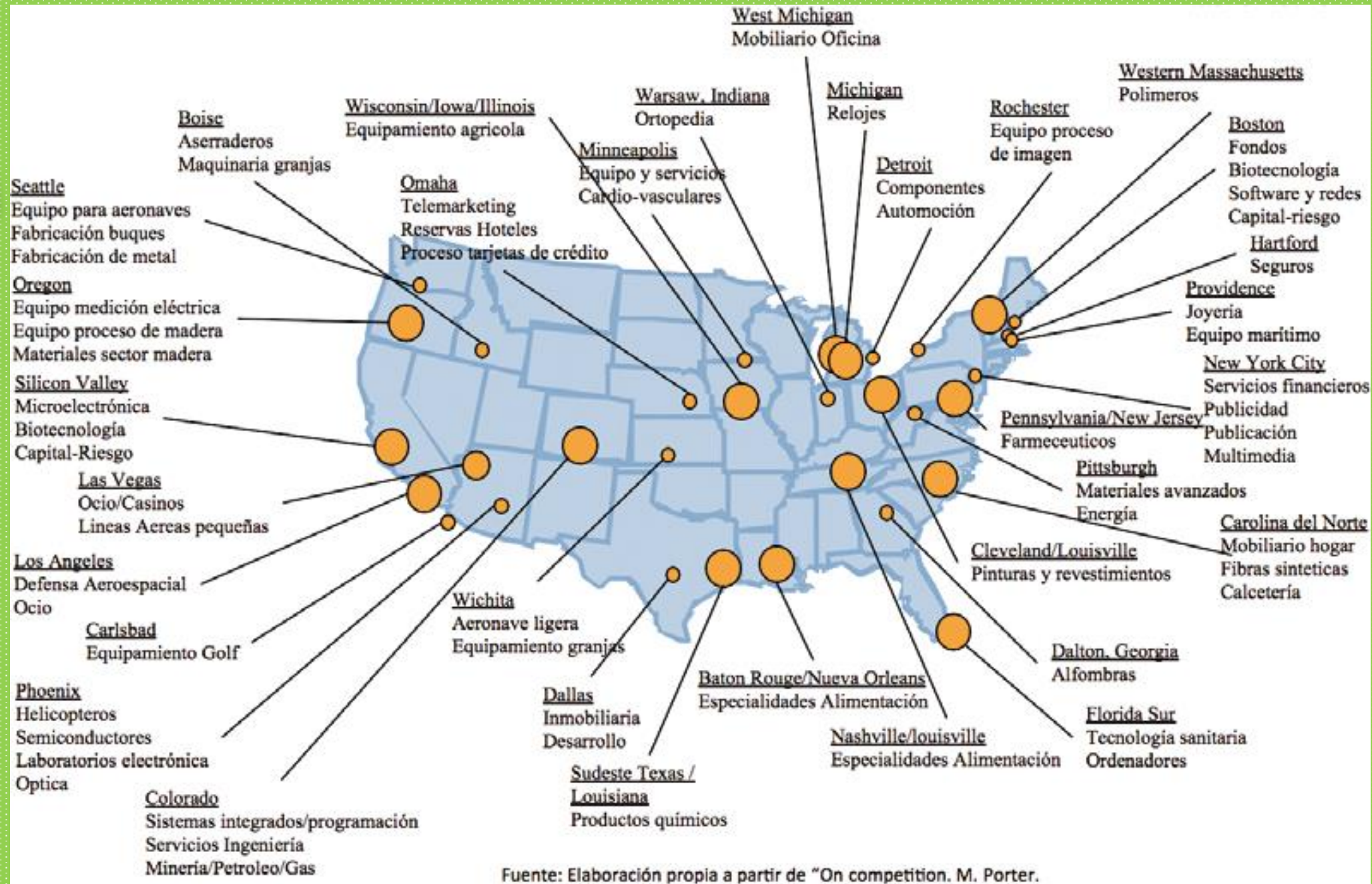
Viabilidad:

- Técnica
- Económica



Los territorios
se especializan
y compiten

Las empresas
forman
aglomeraciones,
redes, cadenas,
clusters
especializados.



Fuente: Elaboración propia a partir de "On competition. M. Porter.

¿Qué tan especializado y competitivo es el territorio amazónico peruano?

PERÚ: PRODUCCIÓN DE PRINCIPALES CULTIVOS POR REGIÓN, ENERO - JULIO 2021/2022
(Tonelada)

Región	Años	Maíz a. duro	Maíz amiláceo	Arroz cáscara	Ají	Tomate	Zapallo	Arveja verde	Zanahoria	Maíz choclo	Palta	Plátano	Mango	Papaya	Piña	Granadilla	Limón. sutil	Naranja	Papa	Yuca	Camote	Oca	Olluco	Café pergamino	Cacao	Frijol grano seco	Alfalfa
Amazonas	2021	22,458	3,085	279,391	162	1,314	585	1,297	2,188	7,781	742	70,517	1,841	8,950	11,650	741	3,994	3,865	43,791	110,760	140	254	1,098	40,485	3,240	3,011	7,999
	2022	23,043	6,242	266,432	141	1,541	965	1,428	2,363	8,418	789	73,149	1,149	9,394	10,955	480	4,029	4,299	45,971	103,659	130	92	781	38,748	3,315	3,177	7,728

Región	Años	Maíz a. duro	Arroz cáscara	Ají	Tomate	Zapallo	Maíz choclo	Palta	Plátano	Mango	Papaya	Piña	Granadilla	Limón. sutil	Naranja	Mandarina	Palma aceitera	Yuca	Café pergamino	Cacao
Loreto	2021	22,316	22,854	268	157	273	4,497	1,963	161,408	874	8,892	6,048	81	7,645	1,945	1,679	66,079	239,568	8	226
	2022	22,441	23,268	274	154	274	4,594	1,960	171,484	878	8,958	6,442	81	7,704	1,947	1,685	66,169	253,778	7	238

Región	Años	Maíz a. duro	Arroz cáscara	Plátano	Papaya	Piña	Limón. sutil	Naranja	Mandarina	Yuca	Camote	Cacao	Frijol grano seco	Café pergamino
Madre de Dios	2021	24,024	5,979	20,748	18,734	3,570	434	1,125	509	12,205	356	1,019	45	19
	2022	33,960	6,170	23,482	8,041	3,093	491	1,175	562	14,758	379	1,069	88	30

Región	Años	Maíz a. duro	Arroz cáscara	Ají	Tomate	Palta	Plátano	Mango	Papaya	Piña	Limón. sutil	Naranja	Mandarina	Uva	Palma aceitera	Yuca	Café pergamino	Cacao	Frijol grano seco
San Martín	2021	122,295	510,556	314	1,592	230	261,819	387	15,988	11,000	3,694	44,346	382	638	230,513	59,388	72,825	37,825	899
	2022	137,516	529,866	212	1,316	207	268,407	345	15,919	9,925	3,477	54,913	458	685	267,515	61,090	67,156	39,782	1,080

Región	Años	Maíz a. duro	Arroz cáscara	Tomate	Zapallo	Palta	Plátano	Mango	Papaya	Piña	Granadilla	Limón. sutil	Naranja	Mandarina	Tangelo	Palma aceitera	Yuca	Camote	Café pergamino	Cacao	Frijol grano seco
Ucayali	2021	9,957	41,103	109	0	2,430	195,390	581	37,040	6,622	1,362	10,297	11,728	6,106	3,998	278,755	69,072	245	10,086	12,980	349
	2022	13,086	58,187	136	92	2,704	194,618	560	39,376	6,477	1,309	11,656	13,225	6,996	4,505	321,756	78,636	424	11,999	16,592	226

p/ Preliminar
Fuente: Direcciones Regionales de Agricultura
Elaboración: MIDAGRI-DGESEP (DEIA)

¿Qué tan especializado y competitivo es el territorio amazónico peruano?

PERÚ: RENDIMIENTO DE PRINCIPALES CULTIVOS TRANSITORIOS, POR REGIÓN

ENERO - JULIO 2021 - 2022

(Kilogramos/hectárea)

Región	Años	Trigo	Maíz a. duro	Maíz amiláceo	Arroz cáscara	Cebada grano	Ají	Tomate	Zapallo	Arveja verde	Zanahoria	Ajo	Cebolla	Maíz choclo	Papa	Yuca	Camote	Oca	Olluco	Frijol grano seco	Haba grano seco	Arveja grano seco
Nacional	2021 ^p	1,674	4,865	1,665	8,851	1,688	10,903	42,609	25,772	3,759	23,126	8,985	37,445	8,700	16,196	12,601	18,441	7,454	7,377	1,332	1,570	1,274
	2022 ^p	1,778	4,646	1,849	9,158	1,716	10,425	37,899	25,153	3,841	23,954	8,385	35,434	9,243	16,794	12,673	18,298	7,604	7,664	1,297	1,664	1,289
Amazonas	2021	958	2,546	1,120	9,076	960	6,263	8,134	14,819	2,675	11,699	5,650	7,000	5,672	18,458	16,254	7,342	6,187	6,439	830	806	886
	2022	950	2,520	1,162	9,155	948	5,947	8,152	8,935	2,590	10,364	5,500	7,000	6,074	17,901	15,651	7,211	6,359	6,619	681	839	654
Loreto	2021	-	3,049	-	2,966	-	1,686	3,489	6,349	-	-	-	-	4,332	-	10,252	-	-	-	-	-	-
	2022	-	3,037	-	2,971	-	1,691	3,422	6,372	-	-	-	-	4,310	-	10,233	-	-	-	-	-	-
Madre de Dios	2021	-	3,608	-	3,530	-	-	4,800	11,000	-	-	-	-	-	-	13,893	8,234	-	-	918	-	-
	2022	-	4,148	-	3,764	-	-	10,000	-	-	-	-	-	-	-	14,204	7,774	-	-	1,570	-	-
San Martín	2021	-	3,179	-	7,871	-	22,429	13,792	-	-	-	-	-	-	-	15,937	-	-	-	965	-	-
	2022	-	3,226	-	7,851	-	28,267	13,598	-	-	-	-	-	-	-	16,518	-	-	-	963	-	-
Ucayali	2021	-	2,458	-	5,089	-	-	6,037	-	-	-	-	-	-	-	12,350	5,386	-	-	1,543	-	-
	2022	-	2,978	-	7,113	-	-	6,799	18,490	-	-	-	-	-	-	12,325	5,805	-	-	1,809	-	-

p/ Preliminar

Fuente: Direcciones Regionales de Agricultura

Elaboración: MIDAGRI- DGESEP (DEIA)

¿Qué tan especializado y competitivo es el territorio amazónico peruano?

Exportaciones por Región: 2021

Amazonas: Café (\$43 millones) y cacao en grano (\$618 mil).

Loreto: Cacao en grano (\$652 mil), café (\$494 mil), tara (\$471 mil), sangre de grado (\$405 mil), aceite de palo rosa (\$300 mil).

Madre de Dios: Nueces de brasil (\$37.1 millones), cacao en grano (\$824 mil), yuca (\$63 mil).

San Martín: Aceite de palma (\$92.1 millones), cacao y derivados (\$43.2 millones), café (\$36.3 millones), palmito en conserva (\$9.3 millones), sachá inchi (\$908 mil).

Ucayali: Aceite de palma (\$49.4 millones), cacao en grano (\$8.3 millones), camu camu (\$232 mil), kudzu (\$308 mil).

MAPA DE AGROEXPORTACIÓN PERÚ PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR REGIÓN 2021



Vocación Productiva



Definición

Es la aptitud, capacidad o característica especial que tiene un territorio para su desarrollo.

Vocación productiva real

Cuando las capacidades de producción y comercialización generan beneficios económico y social.

Vocación productiva aparente

Existe condiciones locales inmejorables pero se hay dificultades para elevar la producción y los ingresos..

Potencialidad



Son los recursos o capitales, o ambos, no utilizados, utilizados parcialmente o mal utilizados

Las potencialidades se activan partiendo de una combinación adecuada de estos recursos o capitales y responden a un entorno social y económico

Las potencialidades se apoyan en tres formas de capitales: natural, humano y físico (financiero), acompañado de instituciones y normas sociales (capital social).

¿Para que sirve el análisis o enfoque de cadena?

Herramienta de análisis que permite **identificar** los principales **puntos críticos** que **frenan la competitividad** de un producto, para luego **definir e impulsar estrategias** concertadas entre los principales actores (actividades) involucrados.



entorno de cadena productiva

SON COMPLEJAS

SON DINÁMICAS

ACTIVIDADES FORMALES E INFORMALES

PUEDEN DAR O QUITAR COMPETITIVIDAD

INTERACTUAN CON OTRAS CADENAS

EL ENTORNO CAMBIA

Actividades

entorno determinado



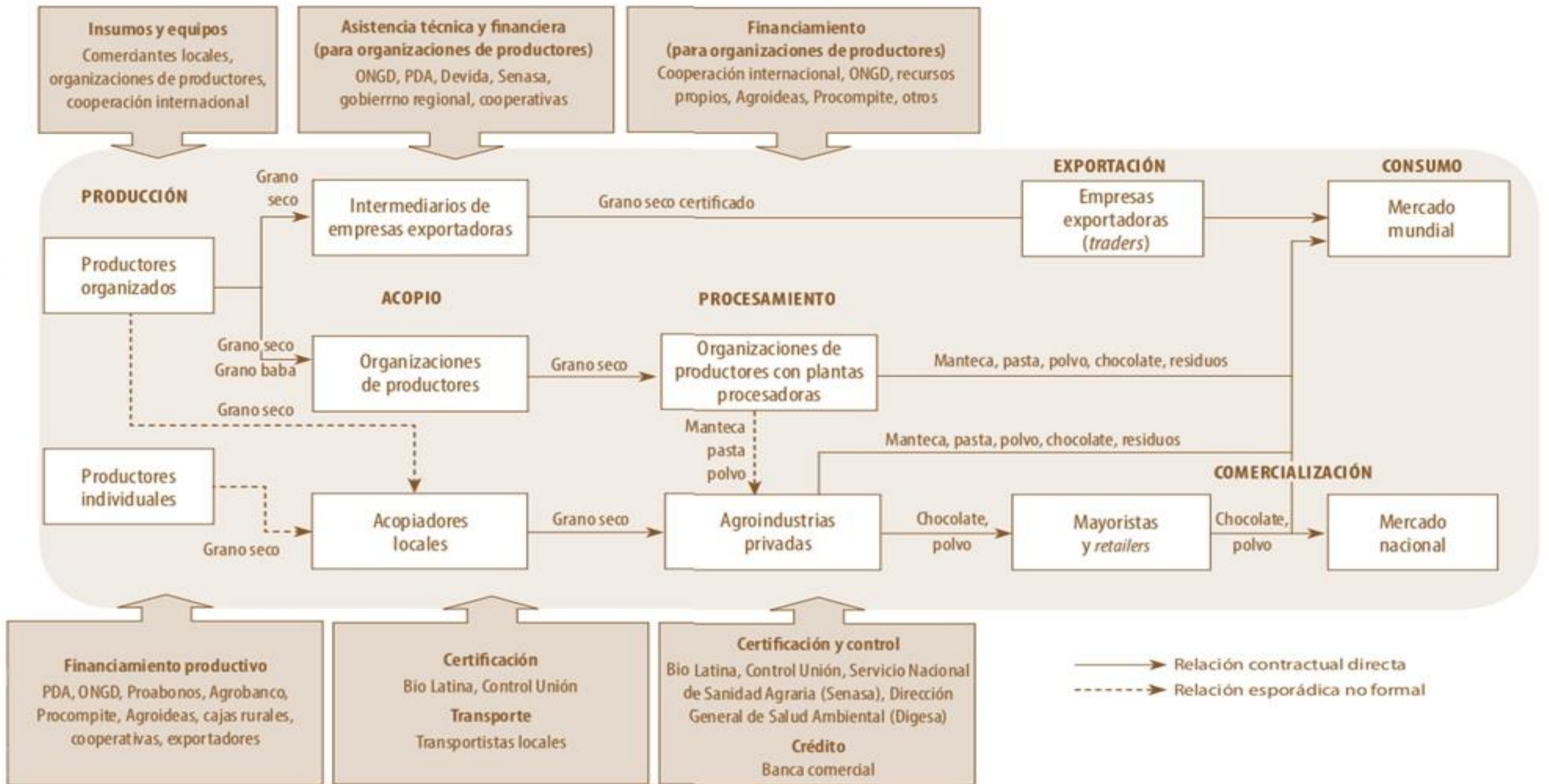
¿Qué es una Cadena de Valor?

Parte de la definición de cadena productiva **pero se diferencia** por su **propósito, objetivo, visión y orientación**, así como por la **naturaleza de su organización y las relaciones** entre los actores que participan de esta.

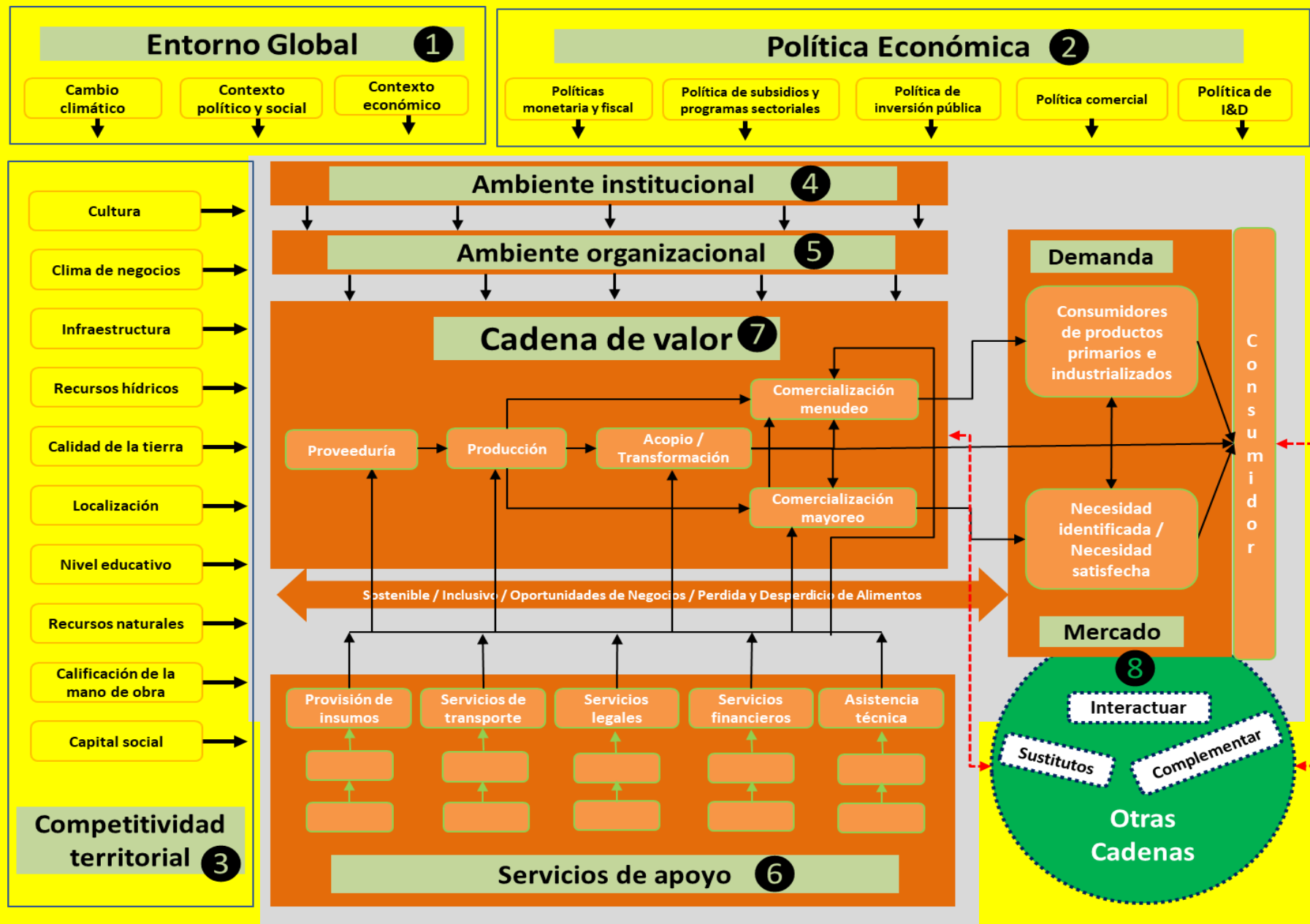


Regularmente, las cadenas de valor **están orientadas por la demanda y buscan la competitividad** de la cadena como sistema, con una visión de sostenibilidad económica, social y ambiental.

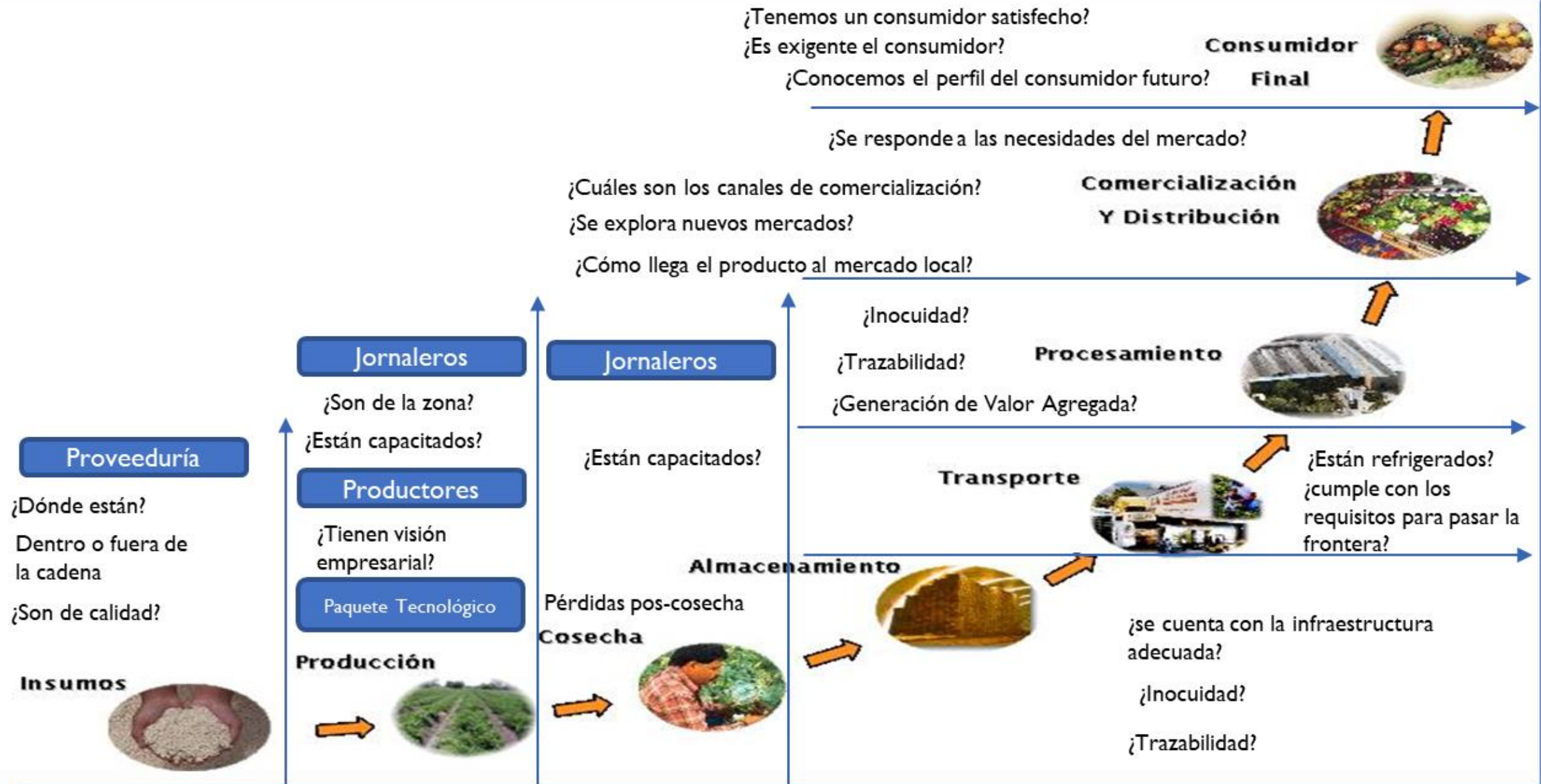
Enfoque Tradicional de la Cadena: Caso Cacao



Enfoque Sistémico de la Cadena de Valor



Las grandes preguntas para alcanzar la competitividad



Clima de Negocios

Provee a las empresas las condiciones necesarias para que puedan invertir, innovar, competir y ser exitosas, lo cual favorece el crecimiento económico y social y la competitividad de las economías

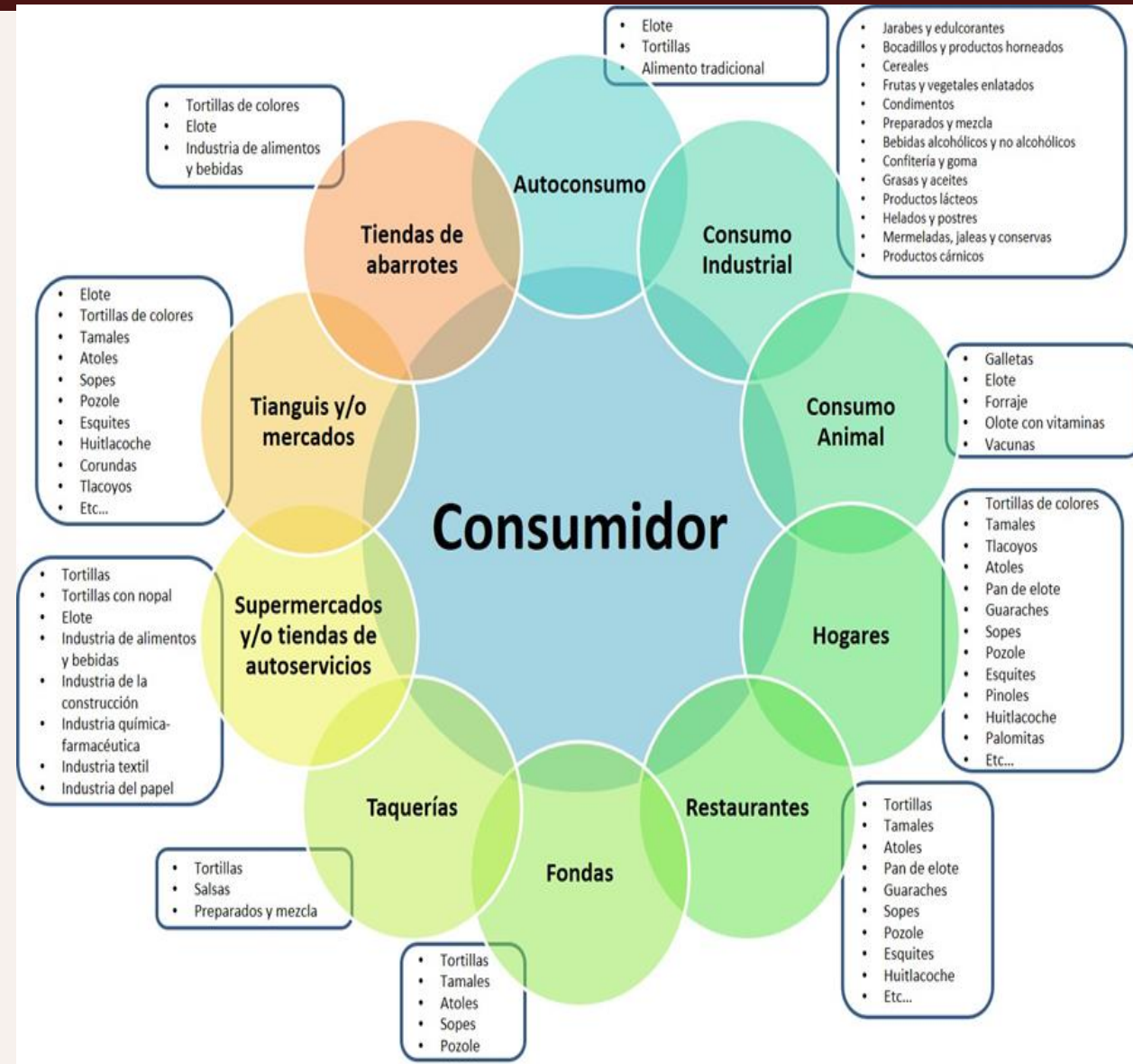
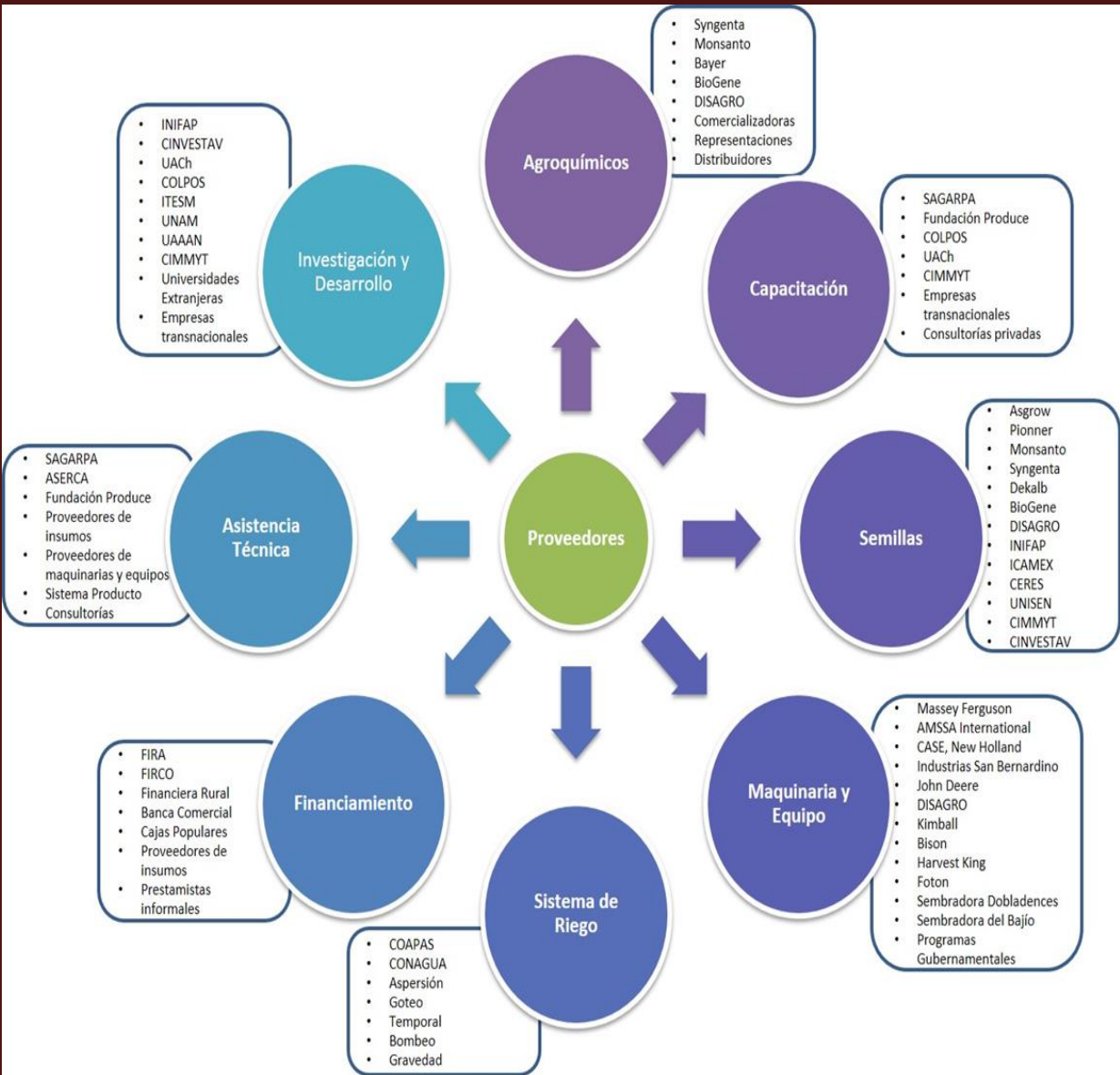
MATRIZ DEL CLIMA DE NEGOCIOS

Indicador	Calificación
Crecimiento del PIB	3
Tasa de Interés Real	2
Estabilidad de la Tasa de Cambio	1
Acuerdo y Tratados Comerciales	4
Riesgo político	3
Corrupción	2
Impuestos	3
Infraestructura Económica	2
Infraestructura Social	2
Regulaciones	3
Calificación de la Mano de Obra	3
Acceso al Crédito	1
Derechos de Propiedad	2
Inversión Extranjera	1
Políticas Agropecuarias	3
Restricciones a los Aprovechamientos	3
Recursos Agropecuarios	5
Apoyos a los Agronegocios	3
Tamaño del Mercado	3
Informalidad	1
Tierra de Vocación Agropecuaria	5
Acciones Adversas	1
Parámetros	
Excelente	5
Malo	1

PERFIL DEL CLIMA DE NEGOCIOS



Caso del Maíz en México: Generación de valor



Cacao: Generación de Valor Agregado

Del cacao se pueden obtener siete productos principales que sirven como materia prima para otras industrias, estos son:

Pasta o licor de cacao:

Se utiliza para hacer chocolate.



Jugo de cacao:

se producen jaleas y mermeladas.



Cenizas de cáscara de cacao:

Se utiliza como abono y para hacer jabones.



Cáscara:

alimento al ganado bovino.



Manteca de cacao:

Se utiliza en confitería, en la industria farmacéutica y en la industria cosmética (labiales, cremas humectantes, jabones, champús, etc).



Polvo de Cacao:

Es utilizado para la preparación de alimentos (pasteles, helados y galletas), también se usa en bebidas.



Pulpa de cacao:

Con esta se preparan bebidas alcohólicas y no alcohólicas.



La manteca de cacao es la más ocupada por las industrias, especialmente en la cosmética ya que por sus propiedades humectantes es ideal para fabricar cremas, tratamientos capilares, jabones y labiales. Asimismo, sus propiedades digestivas, estimulantes y antioxidantes hacen que sea ideal para la industria farmacéutica.

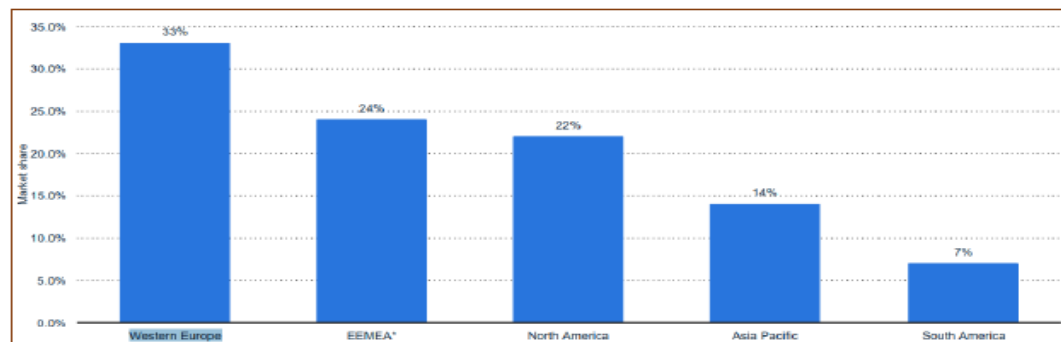
Algunas cifras sobre Cacao y Derivados

MUNDO: PRODUCCIÓN DE CACAO EN GRANO POR PRINCIPALES PAÍSES (Miles de toneladas)

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019*	2019/2020**
Total Mundo	4 252	3 994	4 768	4 648	4 780	4 750
1 Costa de Marfil	1 796	1 581	2 020	1 964	2 154	2 150
2 Ghana	740	778	970	905	812	800
3 Ecuador	261	232	290	287	322	325
4 Camerún	232	211	246	250	280	290
5 Nigeria	195	200	245	250	270	260
6 Indonesia	325	320	270	240	220	200
7 Brasil	230	141	174	204	176	190
8 Perú	92	105	115	134	130	125
9 República Dominicana	82	80	57	85	75	75
10 Colombia	51	53	55	55	60	60
Subtotal	4 004	3 700	4 441	4 373	4 499	4 475
Otros	248	294	327	275	281	275

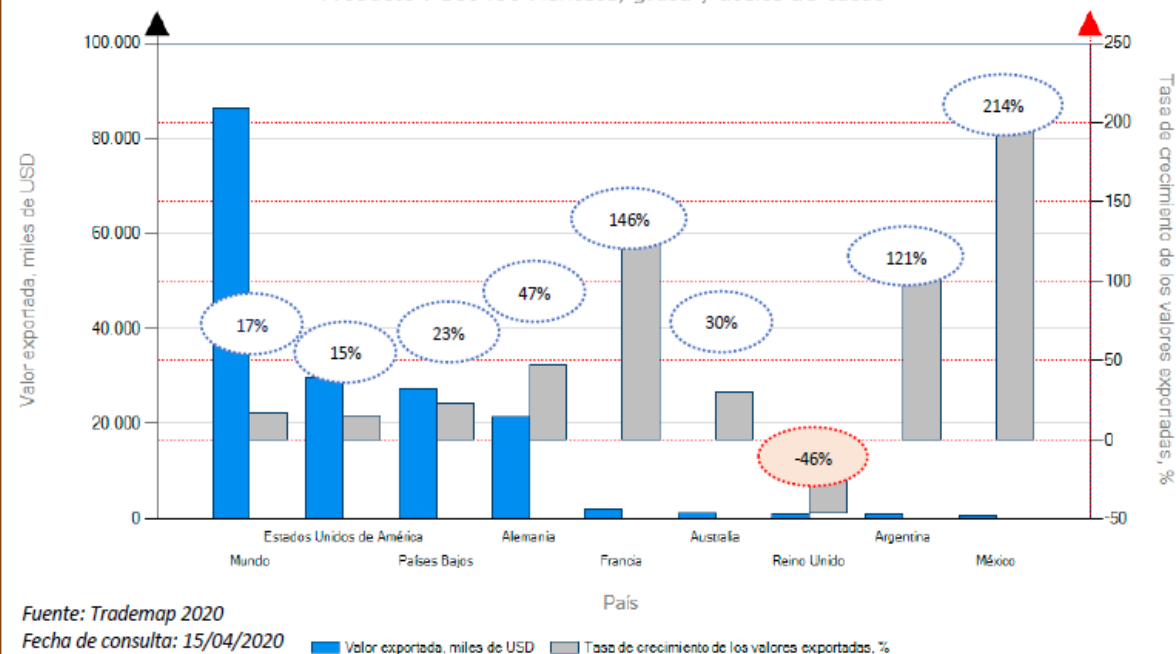
Fuente: ICCO * estimado **proyección

Cuota del Mercado Mundial de Dulces de Chocolate 2019, por Región



*EEMEA: Europa, Oriente Próximo y África.

Lista de los mercados Importadores para un producto exportado por Perú en 2019 Producto : 180400 Manteca, grasa y aceite de cacao

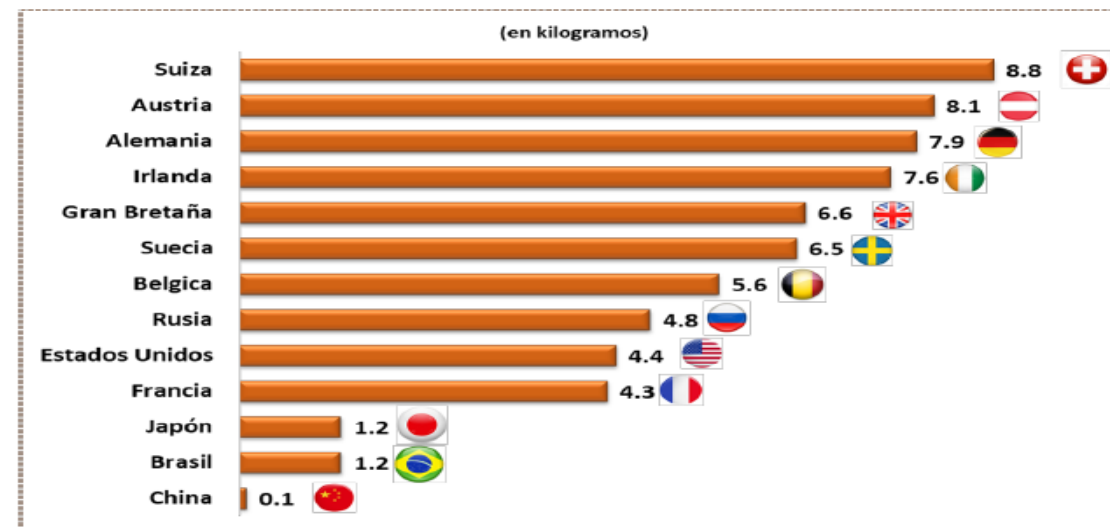


Fuente: Trademap 2020

Fecha de consulta: 15/04/2020

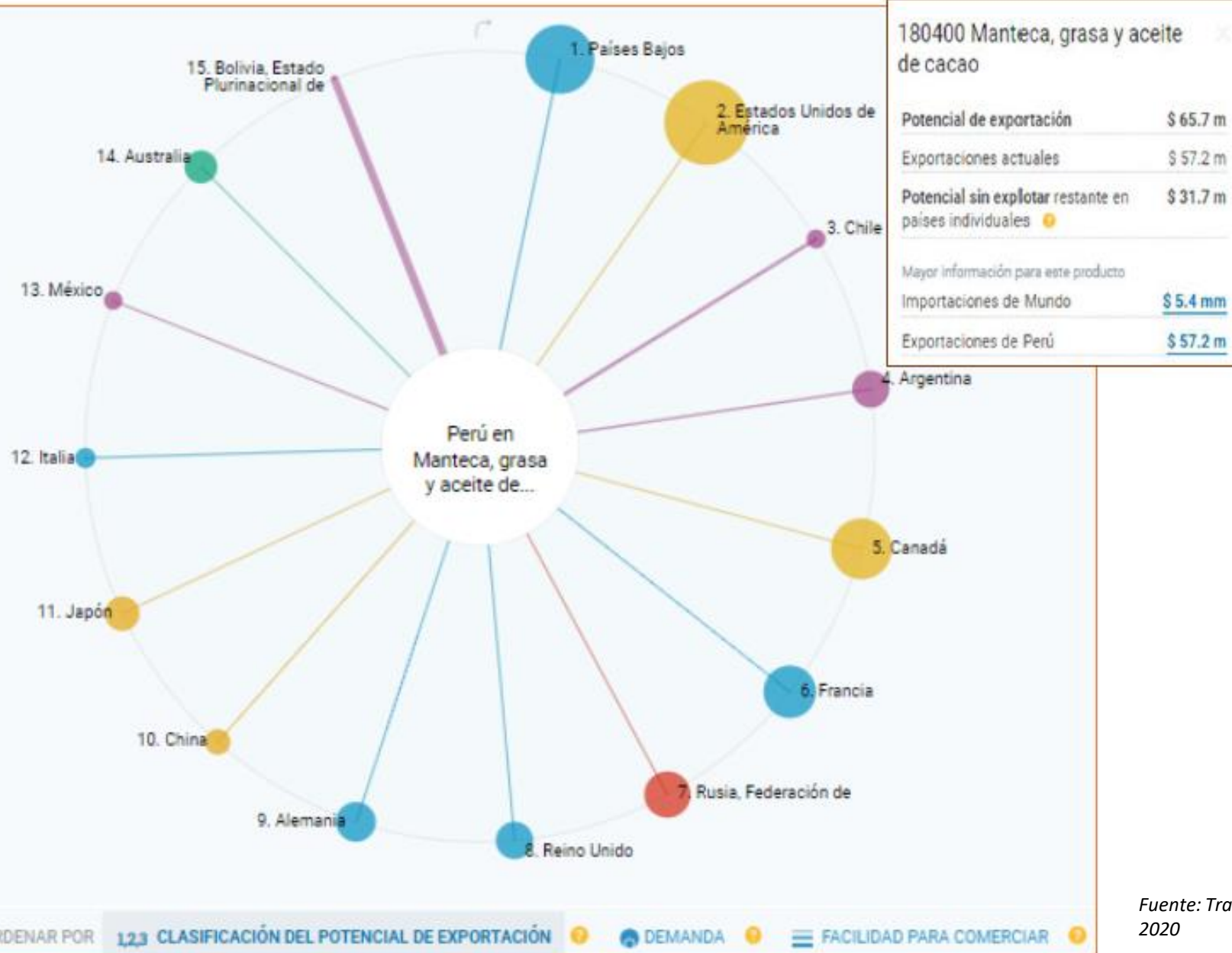
■ Valor exportada, miles de USD ■ Tasa de crecimiento de los valores exportados, %

Consumo (2017) de Chocolate Per Cápita en el mundo por país (en kg.)



Perú, Mapa Potencial de Exportación para Cacao y Productos

Derivados al Mundo 2019.



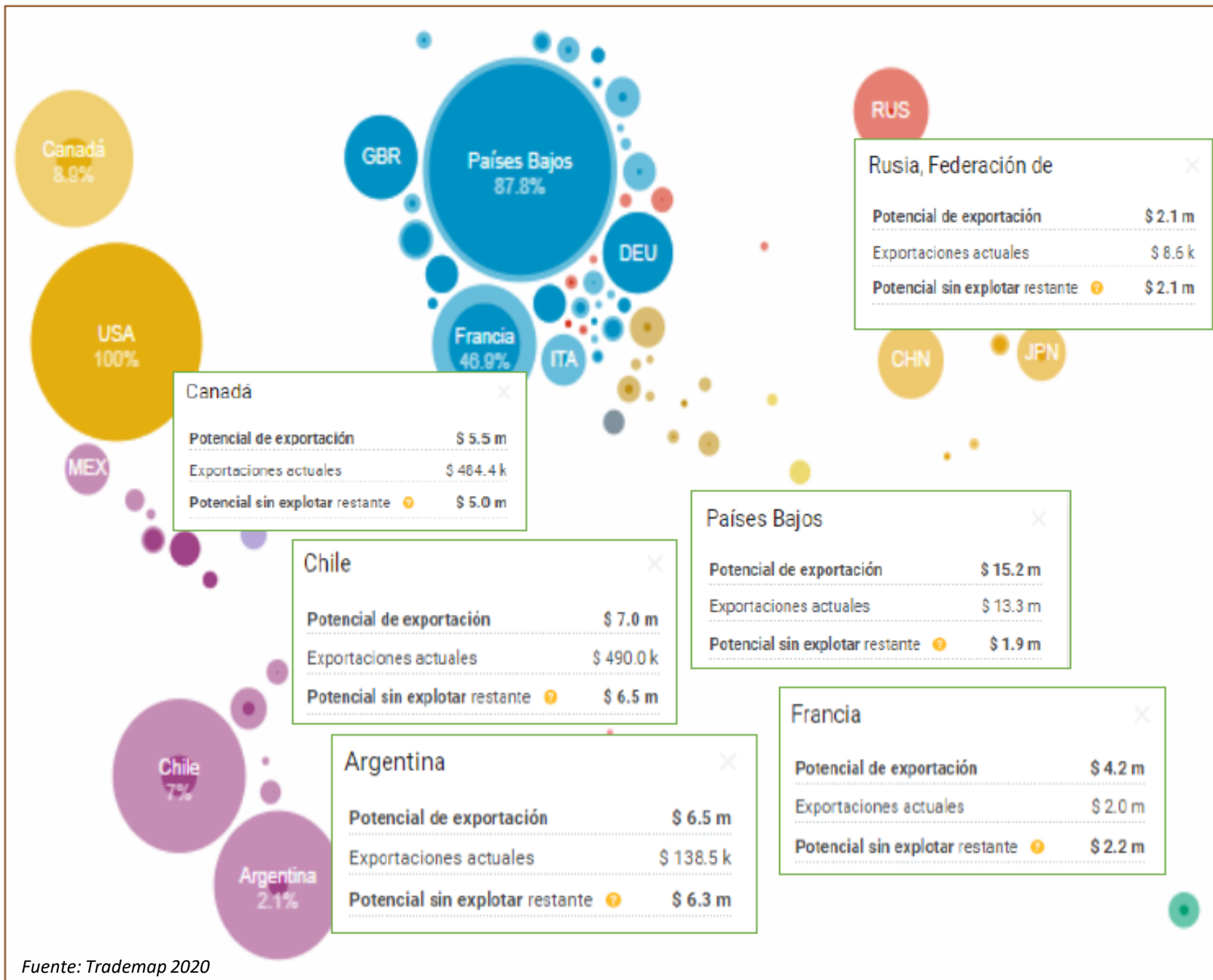
Los países con mayor potencial de exportación de Perú a Mundo son Países Bajos, Estados Unidos de América y Chile.

Chile presenta la mayor diferencia entre las exportaciones posibles y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de US\$ 6.5 m.

En el 2019, el mundo importó alrededor de US\$ 5.4 miles de millones y el Perú realizó envíos por US\$ 57.2 millones.

Fuente: Trademap
2020

Perú, Mapa Potencial de Cacao y Productos Derivados, 2019¹⁵



Países Bajos es nuestro principal país destino cubriendo su potencial al 87.8% (actualmente se exporta US\$ 13.3 millones).

Los mercados con mayor potencial para las exportaciones de Manteca, grasa y aceite de cacao son: Países Bajos, Indonesia y Costa de Marfil.

Países Bajos presenta la mayor diferencia entre las exportaciones posibles y actuales, lo que implica que se pueden realizar exportaciones adicionales por un valor de US\$ 1.9 millones.

“CADENAS PRODUCTIVAS Y AGRONEGOCIOS, OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN LA AMAZONÍA PERUANA”

Ponentes:

Mg. Pablo Saravia Tasayco

www.pablosaraviatasayco

psaraviat@gmail.com

Universidad del Valle de Toluca – México

Dr. Jesús Reyes Acevedo

Universidad Nacional Autónoma de Alto Amazonas – Perú