



LAS CADENAS DE PRODUCCIÓN Y DE VALOR COMO INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO REGIONAL

**Expositor: Mtro. en Economía
Pablo Luis Saravia Tasayco**
www.pablosaraviatasayco.com



Ruta de la exposición

RECONFIGURACIÓN
DE LA ECONOMÍA
GLOBAL

01

METODOLOGÍA
DE CADENAS
PRODUCTIVAS Y
DE VALOR

03

COMENTARIOS
FINALES

05

02

COMPETITIVIDAD
TERRITORIAL

04

ENFOQUE DE
CADENAS Y EL
DESARROLLO
REGIONAL



01

RECONFIGURACIÓN DE LA ECONOMÍA GLOBAL

Nuevo orden económico mundial:
globalización, desglobalización y/o
reglobalización; cambio estructural



“

La globalización es la
integración de economías nacionales
en un mercado mundial donde se
eliminan las barreras al comercio de
bienes, servicios y capital.

”

CATEGORIAS DEL PROCESO DE GLOBALIZACIÓN

No existe una definición generalmente aceptada

Globalovers

1 Hiper-globalistas

- Establece una nueva época en la historia humana.
- El capitalismo global ha alcanzado su último y máximo estadio.
- Es inevitable.

2 Transformacionales

- Es el impulso detrás de los cambios económicos, políticos y sociales que están remodelando las sociedades modernas y el orden mundial.

3 Escépticos

- Señalan que los niveles de interdependencia globales tienen precedentes históricos.
- Lleva entre nosotros mucho tiempo, negando que sea algo novedoso.

Anti-Globalización



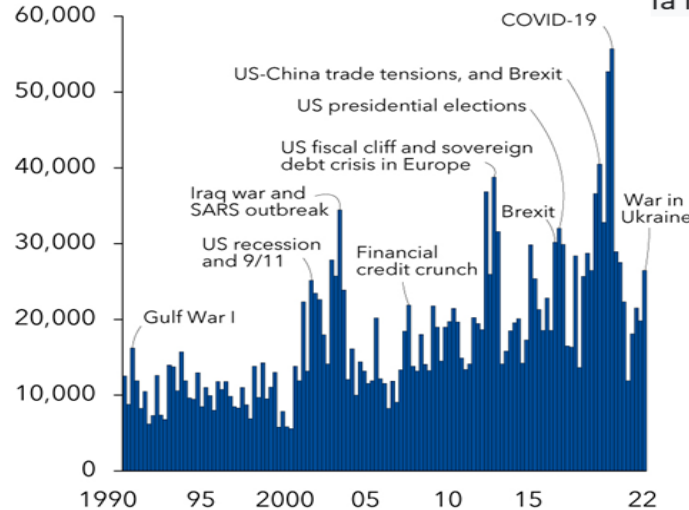


“Hay consenso entre los especialistas que la dinámica de la globalización se ha interrumpido.”

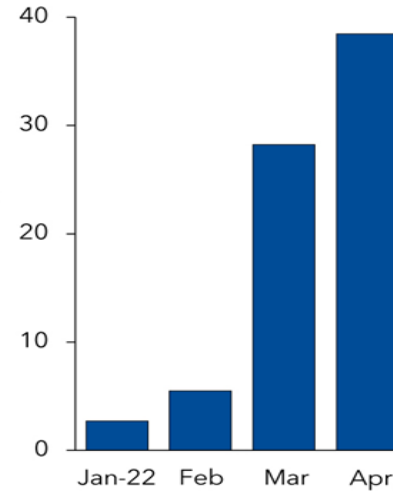
**Los dos grandes impulsores:
los flujos comerciales y los
movimientos de los capitales
han desacelerado su
crecimiento.**

La pandemia (Covid-19), la invasión de Rusia a Ucrania y, actualmente, *la tensión entre China y Estados Unidos por la visita a Taiwan* han puesto en jaque al proceso *globalizador*.

Incertidumbre general
(Índice, promedio ponderado del PIB)

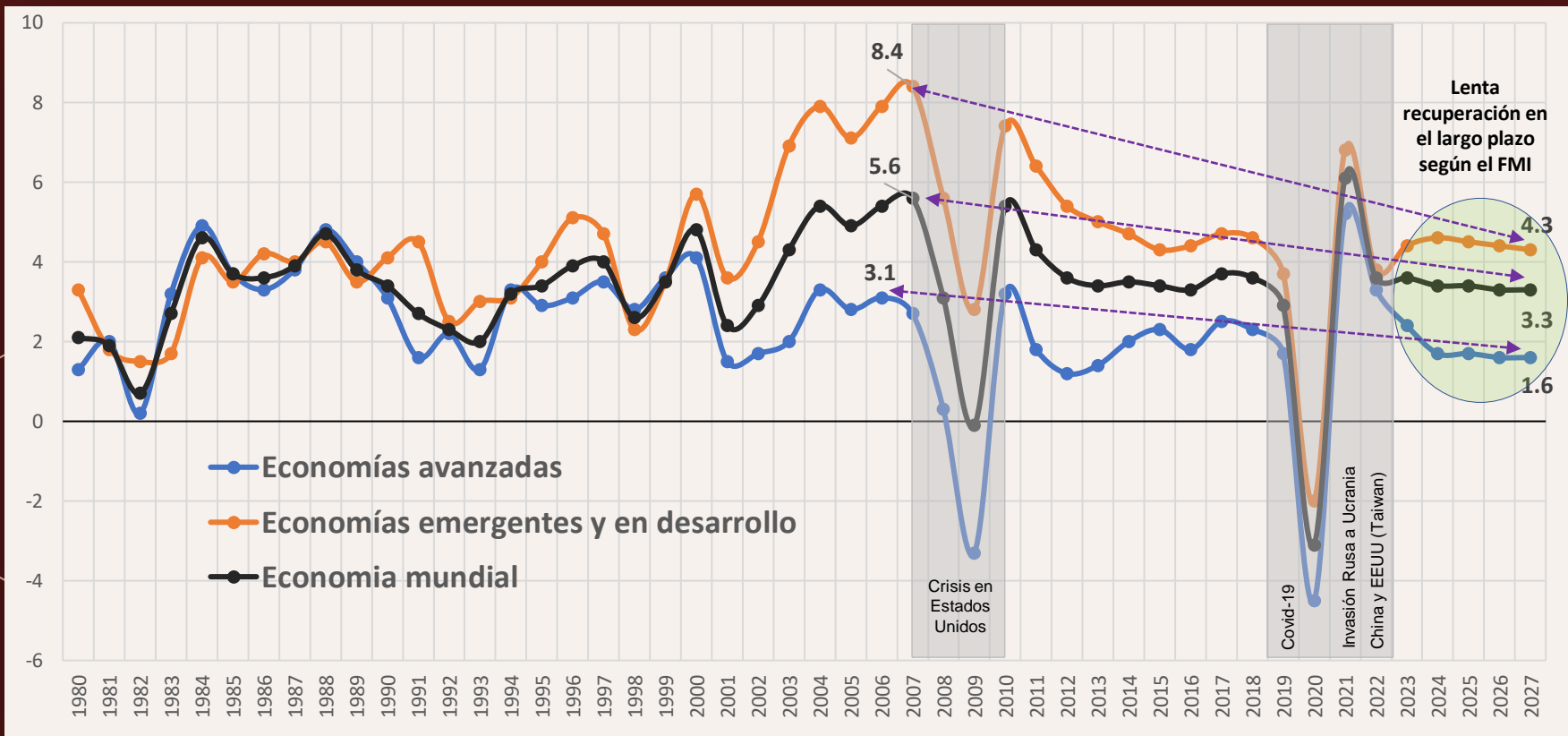


Incertidumbre relacionada con la guerra en ucrania como parte de la incertidumbre general



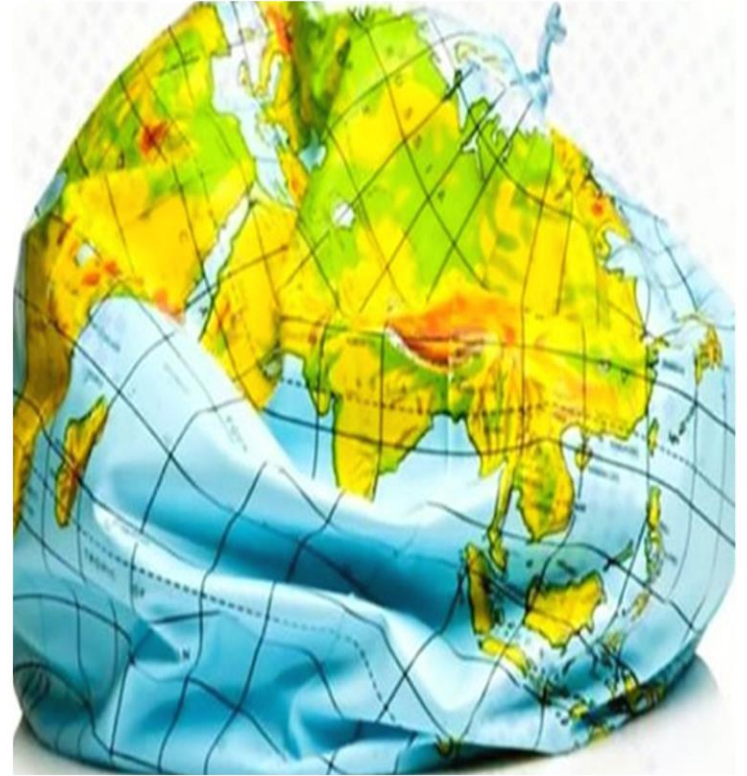
Source: Ahir, Bloom, and Furceri (2022).

La crisis actual no es nueva, comienza en 2008, y desde entonces la economía global entró a una fase recesiva que se agudizó con la pandemia y la invasión rusa.

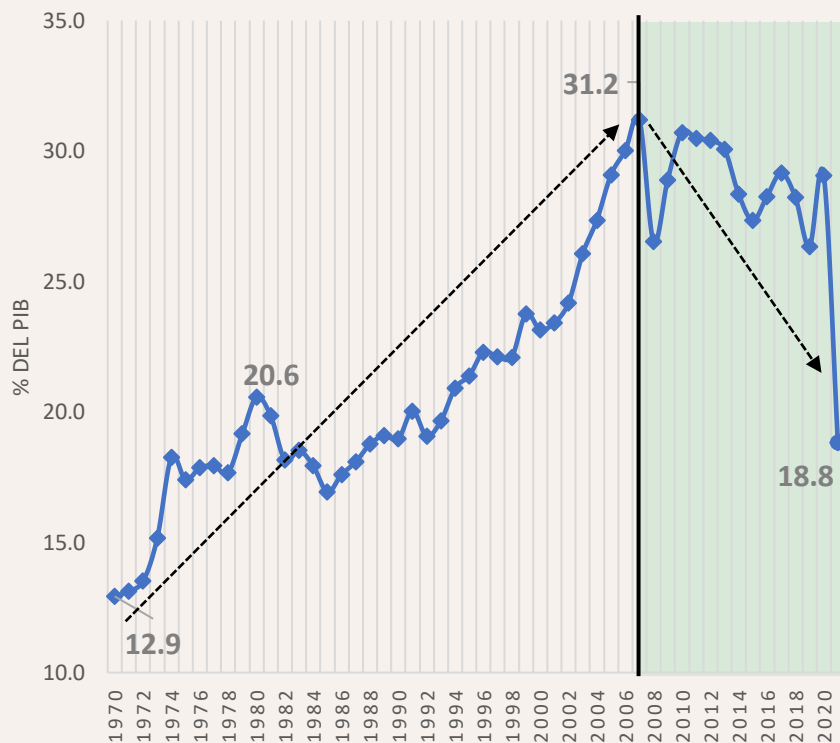


Hacia donde vamos...

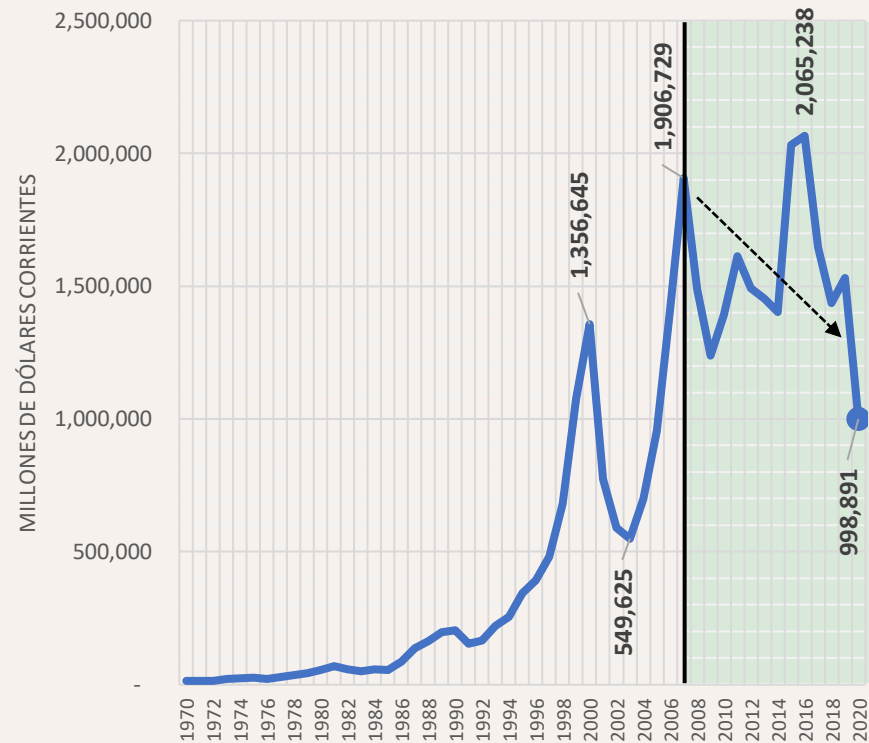
- A). Desglobalización
- B). Reglobalización



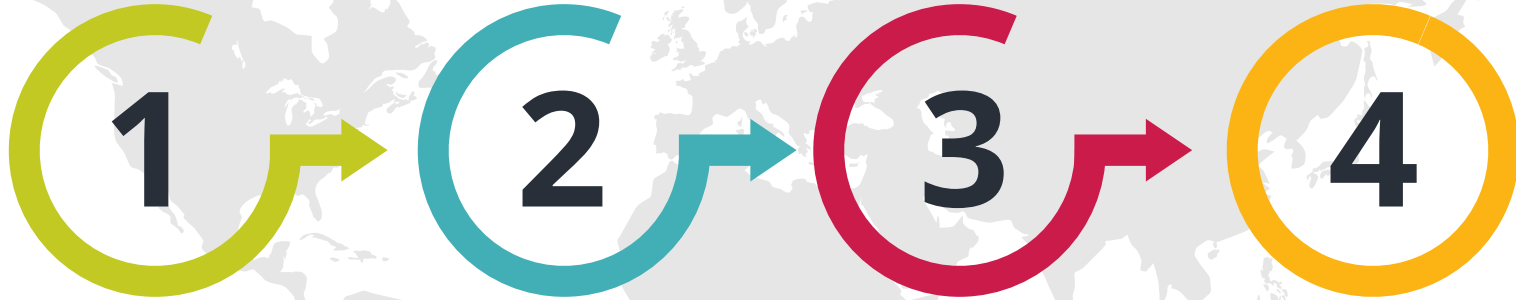
EXPORTACIONES MUNDIALES COMO PORCENTAJE DEL PIB GLOBAL 1970-2021



INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: FLUJOS DE ENTRADA, SALIDA Y STOCK 1970-2020



A). Desglobalización



China viene cuestionando la hegemonía económica a EEUU, la respuesta es políticas proteccionistas

Las soluciones a la crisis financiera de 2007-2008 ocasionó una gran recesión

La crisis mundial se enfrentó con soluciones locales a un problema global.

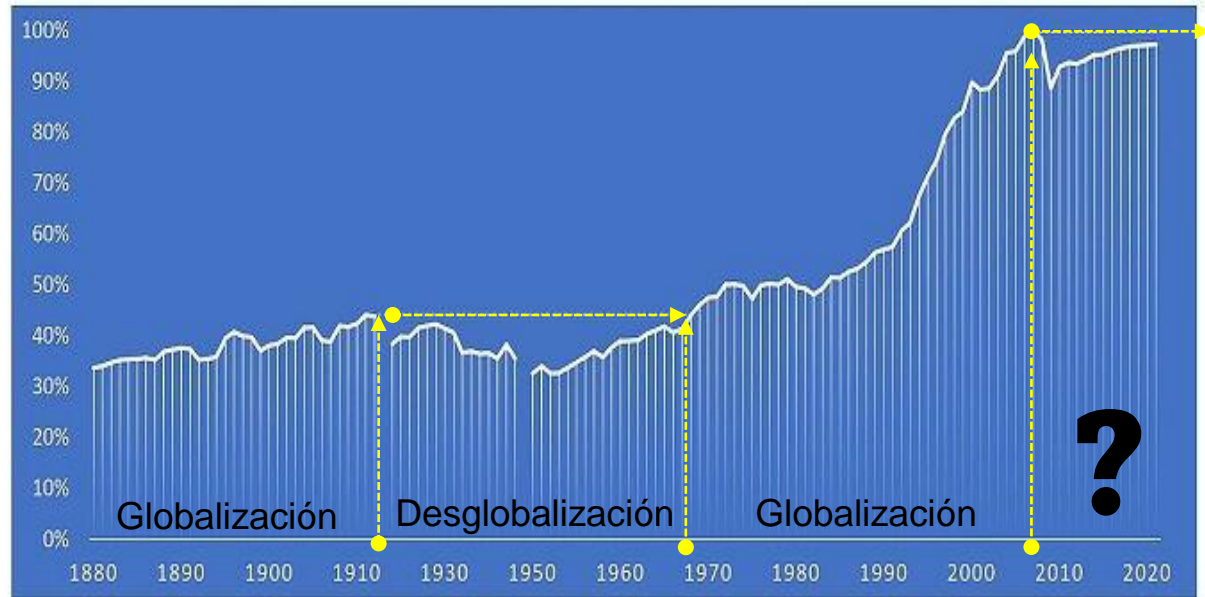
La pandemia, la invasión de Rusia y ultimamente la tension entre China y Rusia por Taiwan han provocado mayor inestabilidad e incertidumbre

Reglobalización

- Aceptan que el período de auge ya ha pasado; no obstante, esto no significa que el proceso sea regresivo, solo hay una desaceleración.
- Es un simple fenómeno pasajero en la evolución próspera de la economía mundial (*slowbalisation*).

Apertura de la economía mundial 1880-2020

Indice: 2008 = 100



La (des/re)globalización y las cadenas globales



DETONANTES

La pandemia y la invasión de Rusia golpea al proceso globalizador y demuestra la vulnerabilidad de las cadenas globales y el consecuente incremento en los precios a nivel mundial (inflación).

EL FACTOR CHINA Y LA HEGEMONIA

La guerra comercial China – EEUU, llevó a países y empresas a revisar sus procesos manufactureros y sus cadenas globales, orientándose al *nearshoring* (localizar la producción en países cercanos / 41% de empresas buscan localizarse en países cercanos a su mercado).

SANCIONES ECONÓMICAS A RUSIA

La invasión rusa va a intensificar los cambios en las cadenas globales: acortamiento, regionalización y/o bloques económicos, diversificación de suministradores, etc.

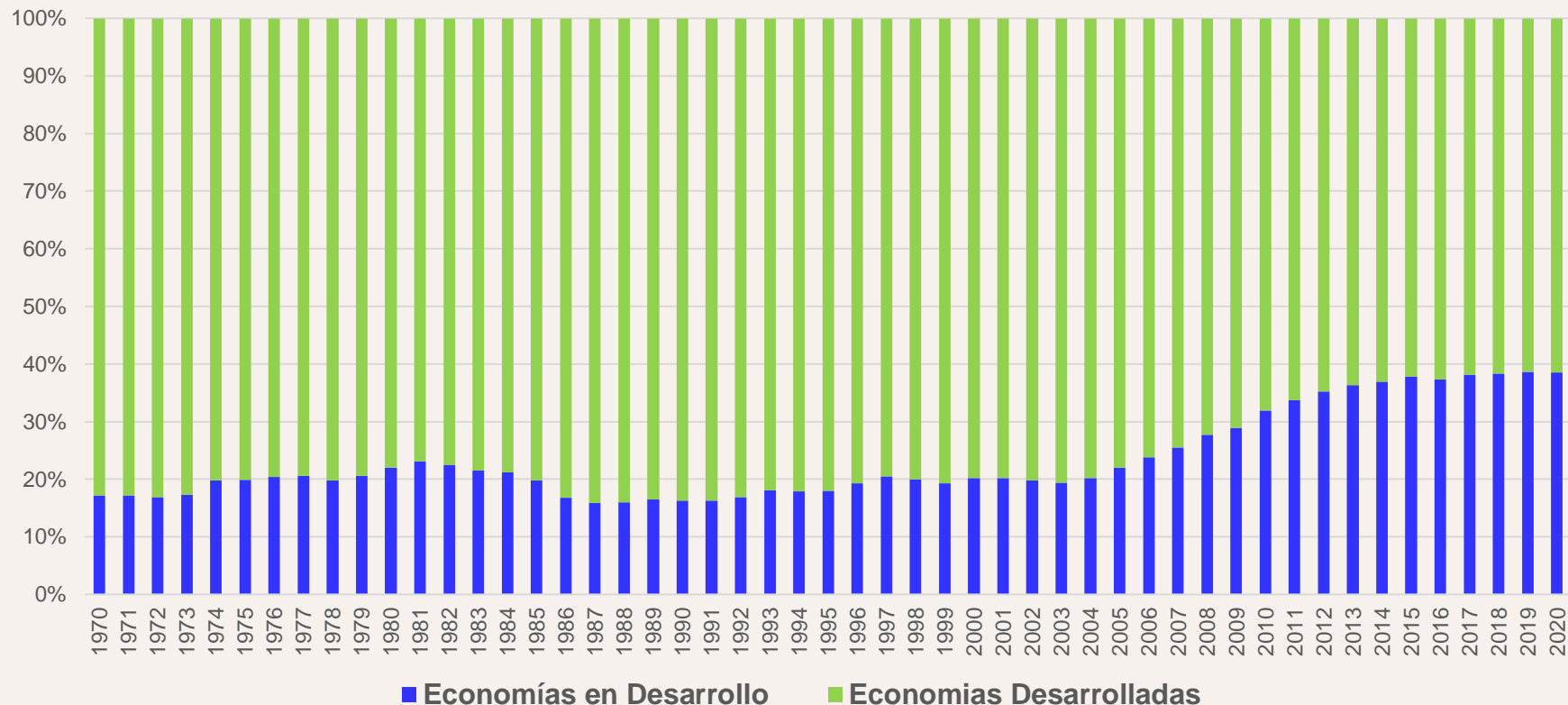
Hacia un nuevo orden económico mundial



Los expertos apuntan a una reformulación de las relaciones comerciales internacionales, es decir, una nueva era de la globalización.

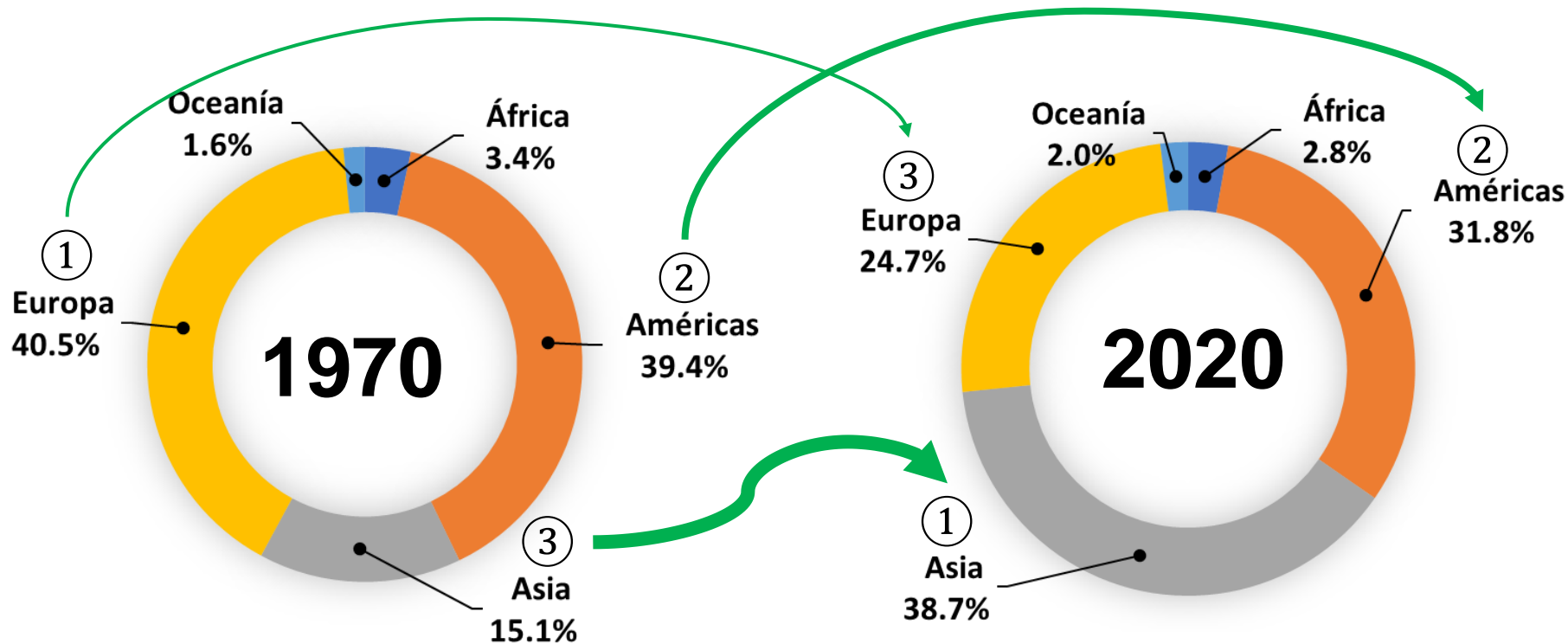
La globalización ha servido al mundo bien, pero hemos cometido un error: pensar que todo el mundo es igual. En lugar de desecharla arreglemos lo que esta mal.

Cambio en la estructura producción mundial

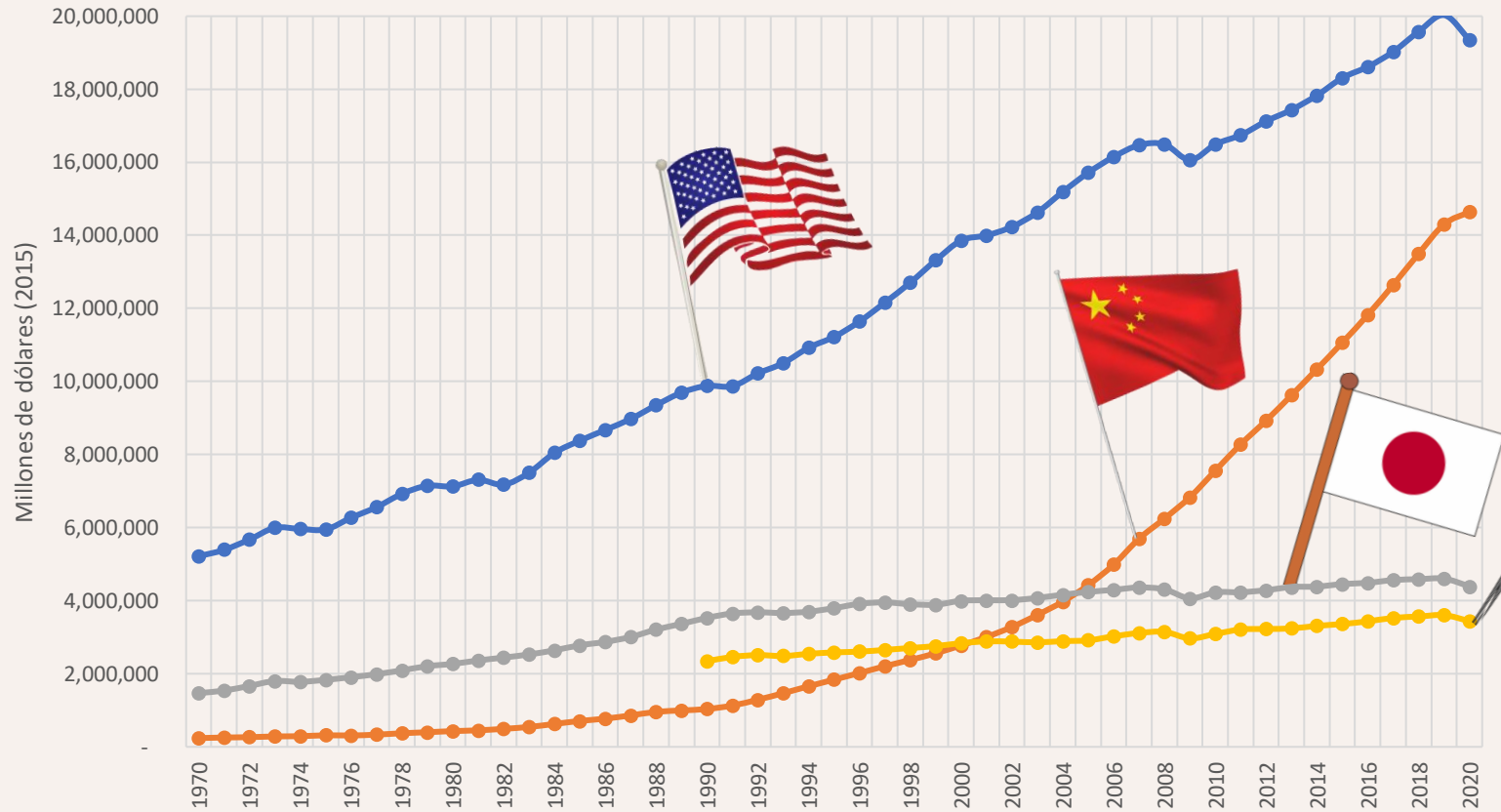


Producción mundial: por continente

Participación porcentual



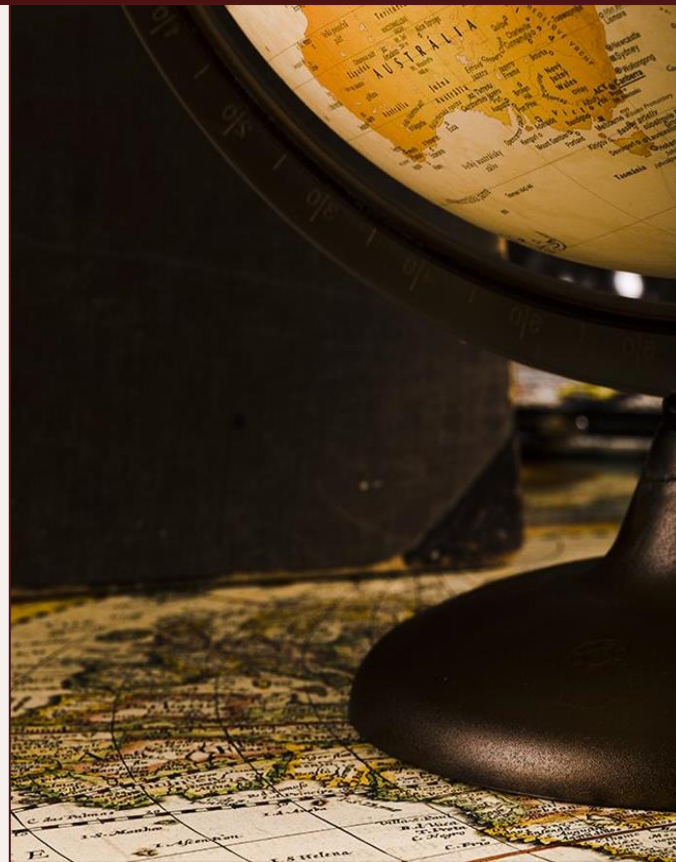
Producción mundial: economías líderes



02

COMPETITIVIDAD TERRITORIAL

Generar un clima de negocios atractivo
y generar nuevas oportunidades de
negocios.



“

La competitividad puede definirse como la capacidad de una empresa para crear e implementar estrategias competitivas y mantener o aumentar su cuota de productos en el mercado de manera sostenible.

Un país, una región, un territorio puede considerarse competitivo cuando logra manejar sus recursos y competencias de manera que, además de aumentar la producción, mejora la calidad de vida de sus ciudadanos.

”

“

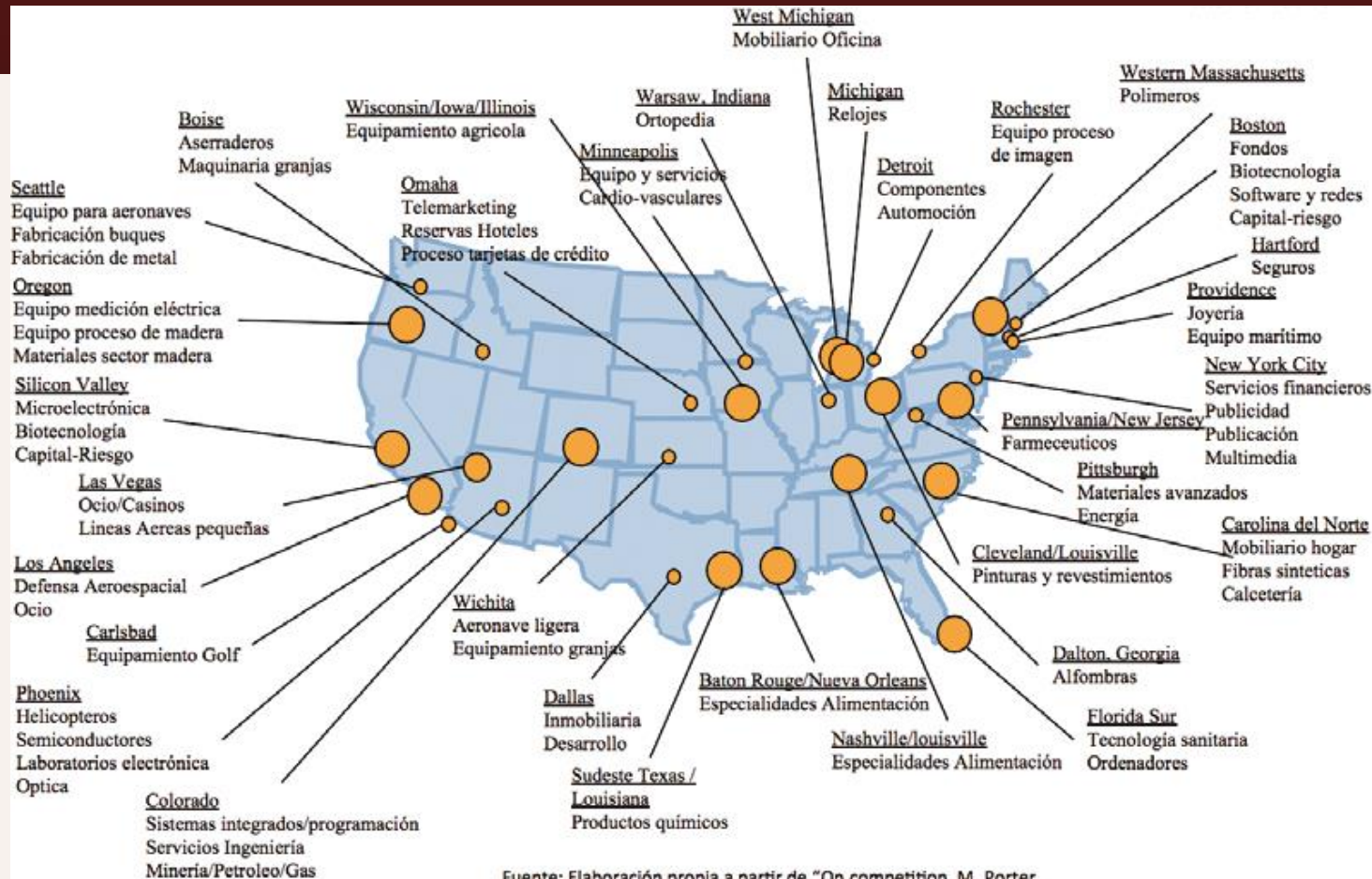
Las empresas no se localizan uniformemente en el territorio, sino que tienden a concentrarse en áreas determinadas aprovechando la dotación de recursos naturales y las economías de escala y de alcance que surjan de la aglomeración, redes, cadenas y/o cluster de empresas y personas, entre otros factores, que permiten potenciar la productividad y competitividad, y configurar patrones de especialización regional.

”

Los territorios
se especializan
y compiten



**Las empresas
forman
aglomeraciones,
redes, cadenas,
clusters.**



Fuente: Elaboración propia a partir de "On competition. M. Porter.

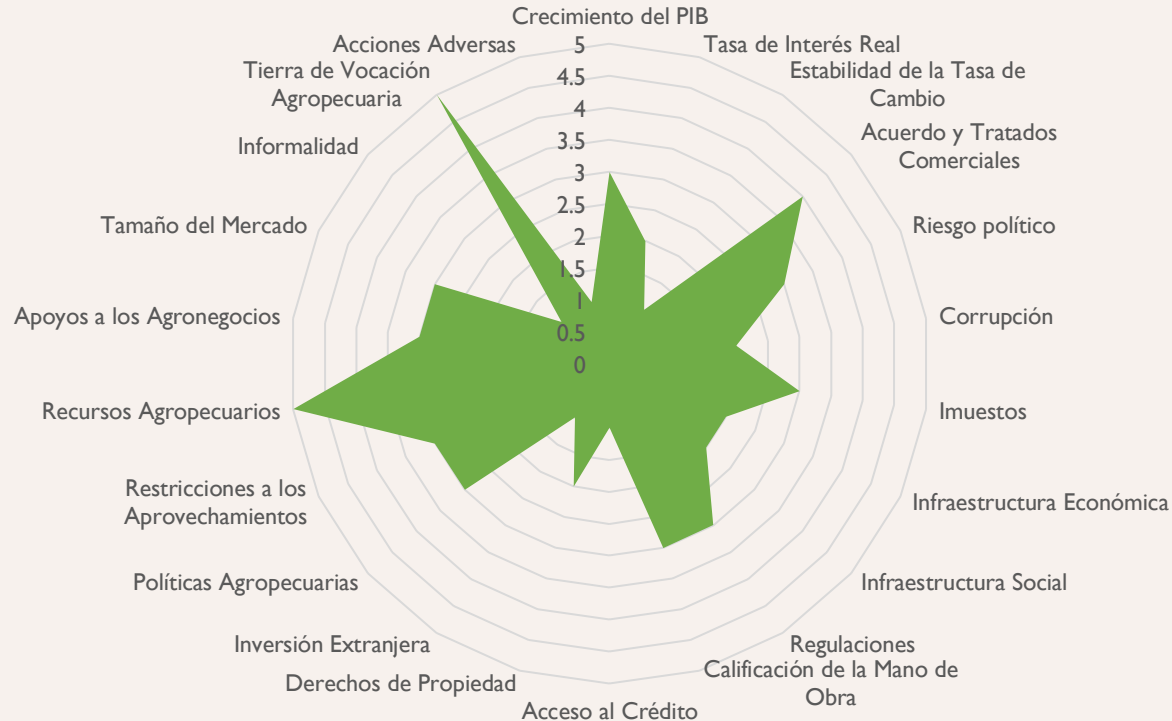
Clima de Negocios

Provee a las empresas las condiciones necesarias para que puedan invertir, innovar, competir y ser exitosas, lo cual favorece el crecimiento económico y social y la competitividad de las economías

MATRIZ DEL CLIMA DE NEGOCIOS

Indicador	Calificación
Crecimiento del PIB	3
Tasa de Interés Real	2
Estabilidad de la Tasa de Cambio	1
Acuerdo y Tratados Comerciales	4
Riesgo político	3
Corrupción	2
Impuestos	3
Infraestructura Económica	2
Infraestructura Social	2
Regulaciones	3
Calificación de la Mano de Obra	3
Acceso al Crédito	1
Derechos de Propiedad	2
Inversión Extranjera	1
Políticas Agropecuarias	3
Restricciones a los Aprovechamientos	3
Recursos Agropecuarios	5
Apoyos a los Agronegocios	3
Tamaño del Mercado	3
Informalidad	1
Tierra de Vocación Agropecuaria	5
Acciones Adversas	1
Parámetros	
Excelente	5
Malo	1

PERFIL DEL CLIMA DE NEGOCIOS



VOCACIÓN PRODUCTIVA

Definición

Es la aptitud, capacidad o característica especial que tiene un territorio para su desarrollo.

Vocación productiva real

Cuando las capacidades de producción y comercialización generan beneficios económico y social.

Vocación productiva aparente

Existe condiciones locales inmejorables pero se hay dificultades para elevar la producción y los ingresos..



Potencialidad Económica

Son los recursos o capitales, o ambos, no utilizados, utilizados parcialmente o mal utilizados

Las potencialidades se activan partiendo de una combinación adecuada de estos recursos o capitales y responden a un entorno social y económico

Las potencialidades se apoyan en tres formas de capitales: natural, humano y físico (financiero), acompañado de instituciones y normas sociales (capital social).





03

METODOLOGÍAS DE CADENAS PRODUCTIVAS Y DE VALOR

Elementos a considerar en un estudio
de cadenas productivas y de valor

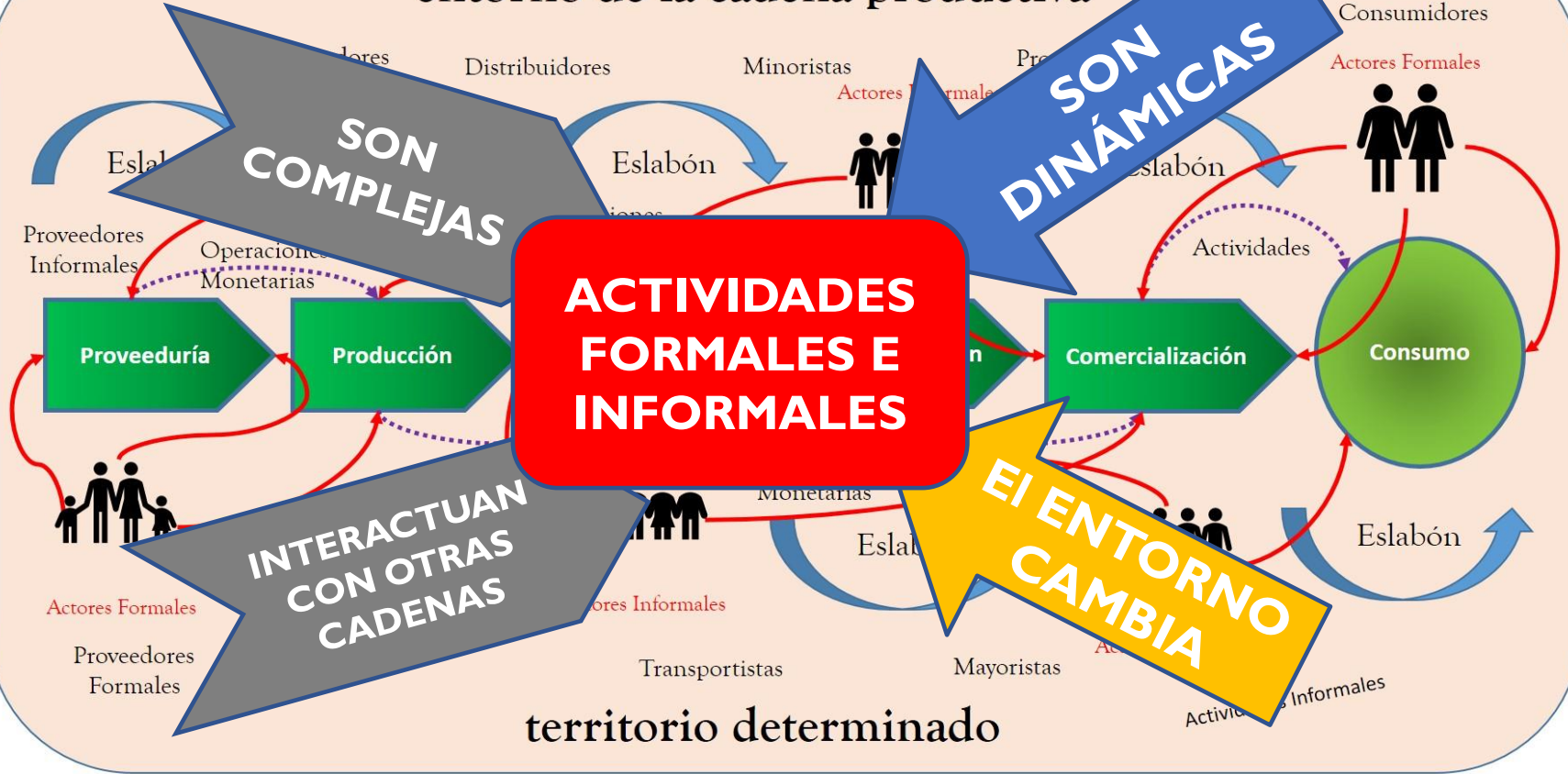
Cadena Productiva

Es un **sistema** constituido por **actores interrelacionados** y por una sucesión de operaciones que **va desde la proveeduría hasta el consumo** de un producto o grupo de productos en un entorno y territorio de



Fuente: elaboración propia

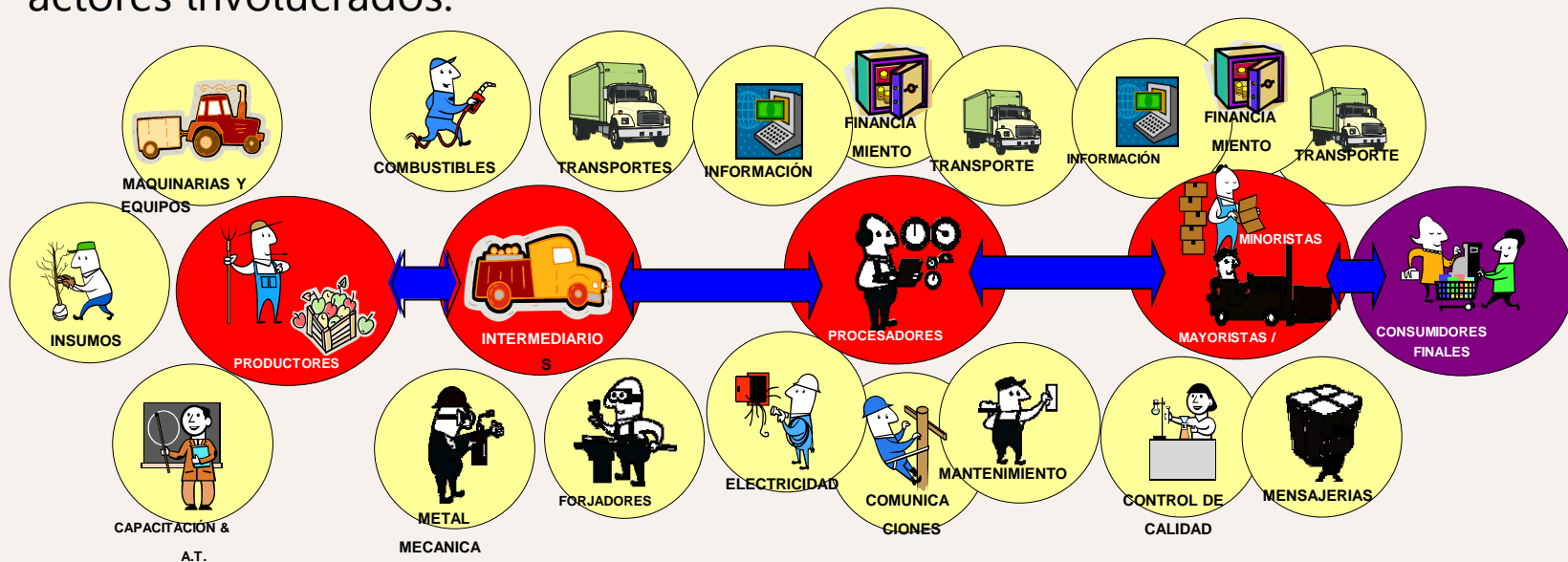
entorno de la cadena productiva



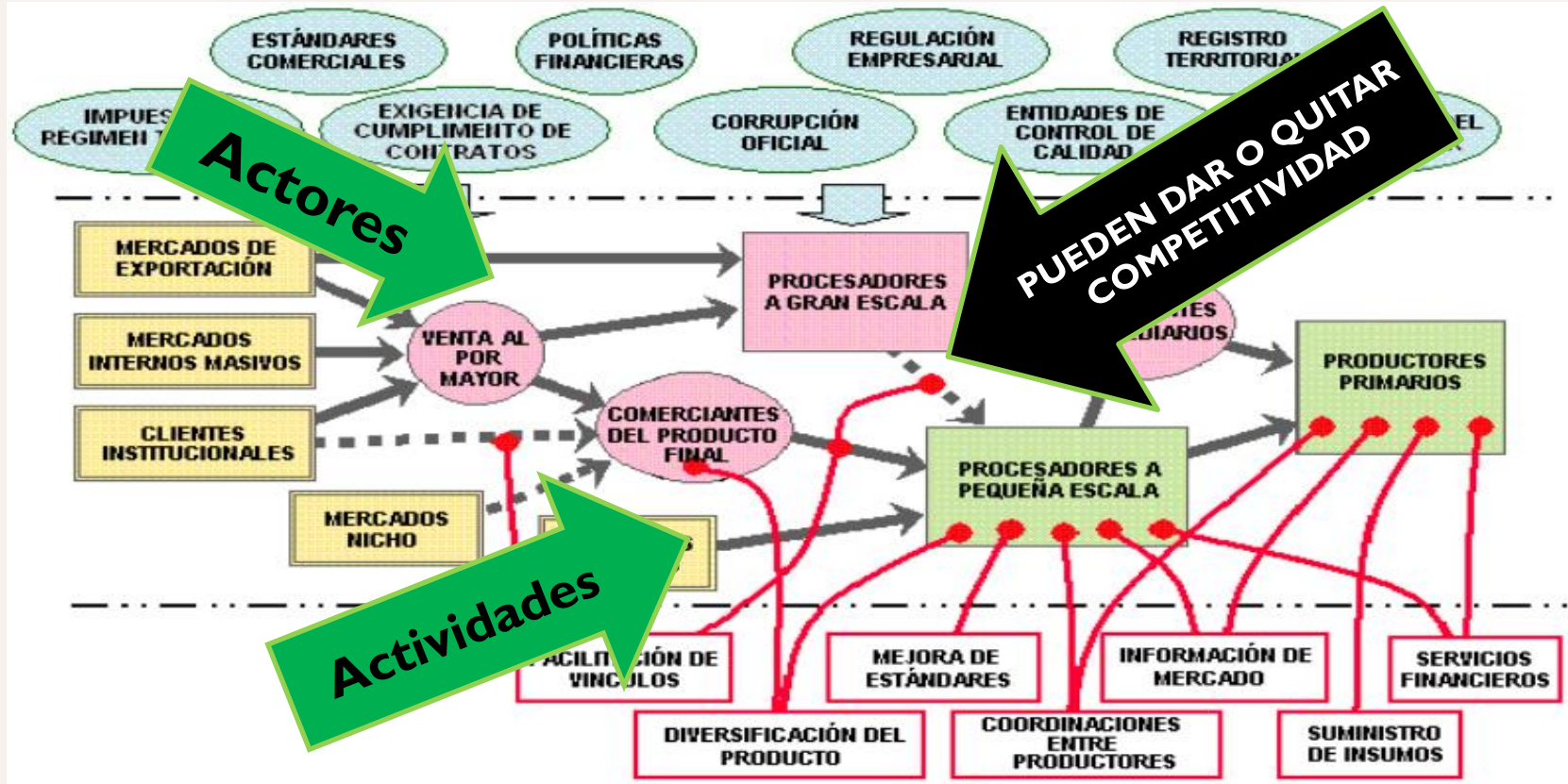
territorio determinado

¿Para que sirve el análisis de cadena?

Herramienta de análisis que permite **identificar** los principales **puntos críticos** que **frenan la competitividad** de un producto, para luego **definir e impulsar estrategias** concertadas entre los principales actores involucrados.



Cualquier tipo de actividad afecta o beneficia la competitividad



¿Qué es una Cadena de Valor?

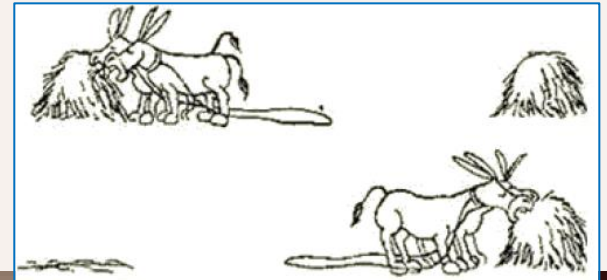
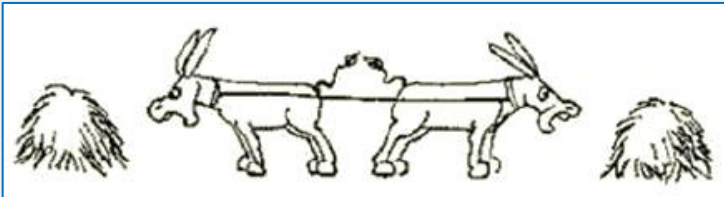
Parte de la definición de cadena productiva **pero se diferencia** por su **propósito, objetivo, visión y orientación**, así como por la **naturaleza de su organización y las relaciones** entre los actores que participan de esta.



Regularmente, las cadenas de valor **están orientadas por la demanda y buscan la competitividad** de la cadena como sistema, con una visión de sostenibilidad económica, social y ambiental.

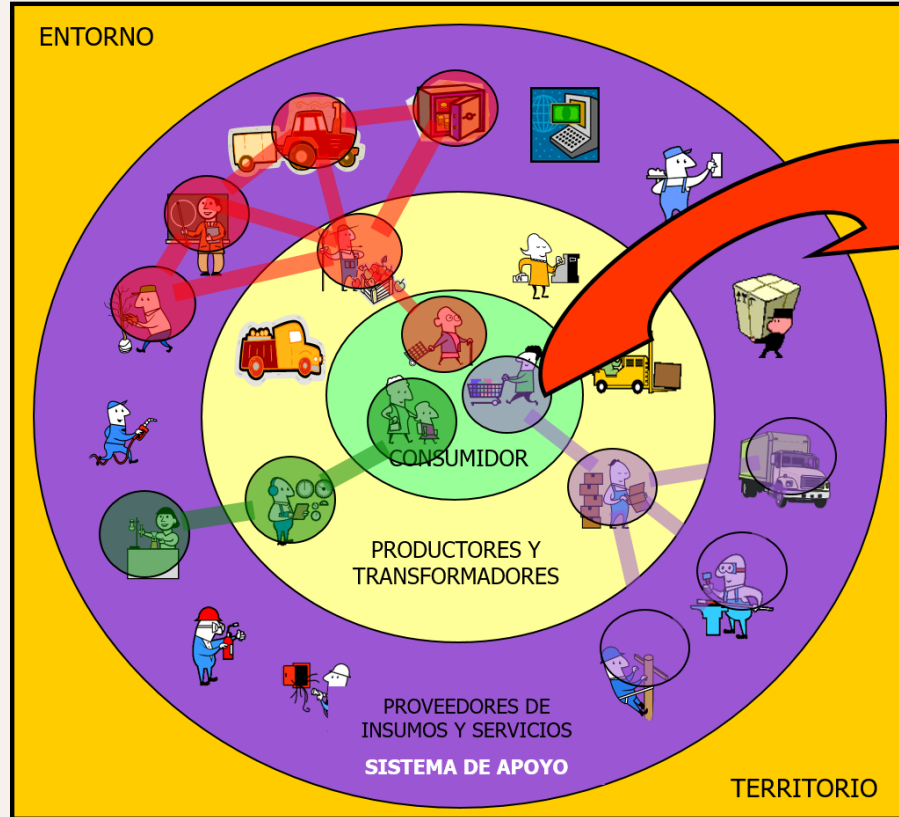
Cadena Productiva vs Cadena de Valor

Cadena productiva	Criterio	Cadena de valor
Competitividad de los actores de la cadena.	Propósito	Competitividad de la cadena como sistema y visión de largo plazo para avanzar hacia la sostenibilidad.
Orientada por la oferta y enfocada en el suministro de productos y servicios entre los actores.	Orientación	Orientada a la demanda y centrada en los actores de la cadena que colaboran de manera intensiva.
Maximizar ingresos y/o minimizar costos en el corto plazo.	Objetivo	Agregar valor (por productividad, calidad, trazabilidad, diferenciación u innovaciones) para aumentar los beneficios de la cadena (relaciones ganar-ganar).
Relaciones comerciales y de provisión de servicios de corto a mediano plazo.	Visión	Relaciones comerciales y de provisión de servicios de mediano a largo plazo que promueven la innovación tecnológica , de procesos e institucional.



Cadena del Valor y el Mercado

El desarrollo de cadenas de valor requiere que **los involucrados en la cadena cedan y cooperen** para alcanzar un nivel funcional de compromiso, el cual permite desarrollar procesos de colaboración estratégica entre éstos para su mutuo beneficio.

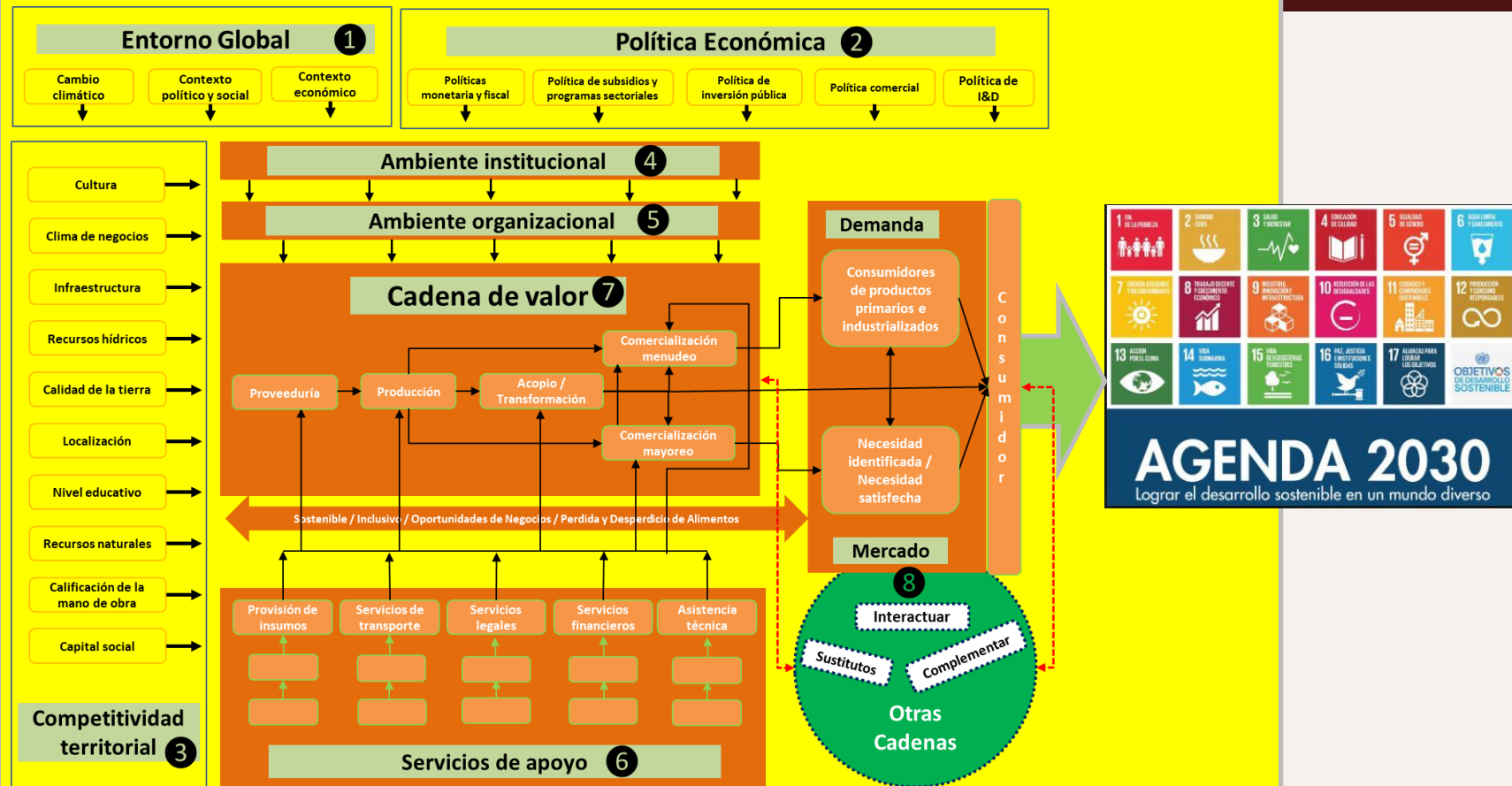


¿QUIÉN MANDA EN UNA CADENA DE VALOR?

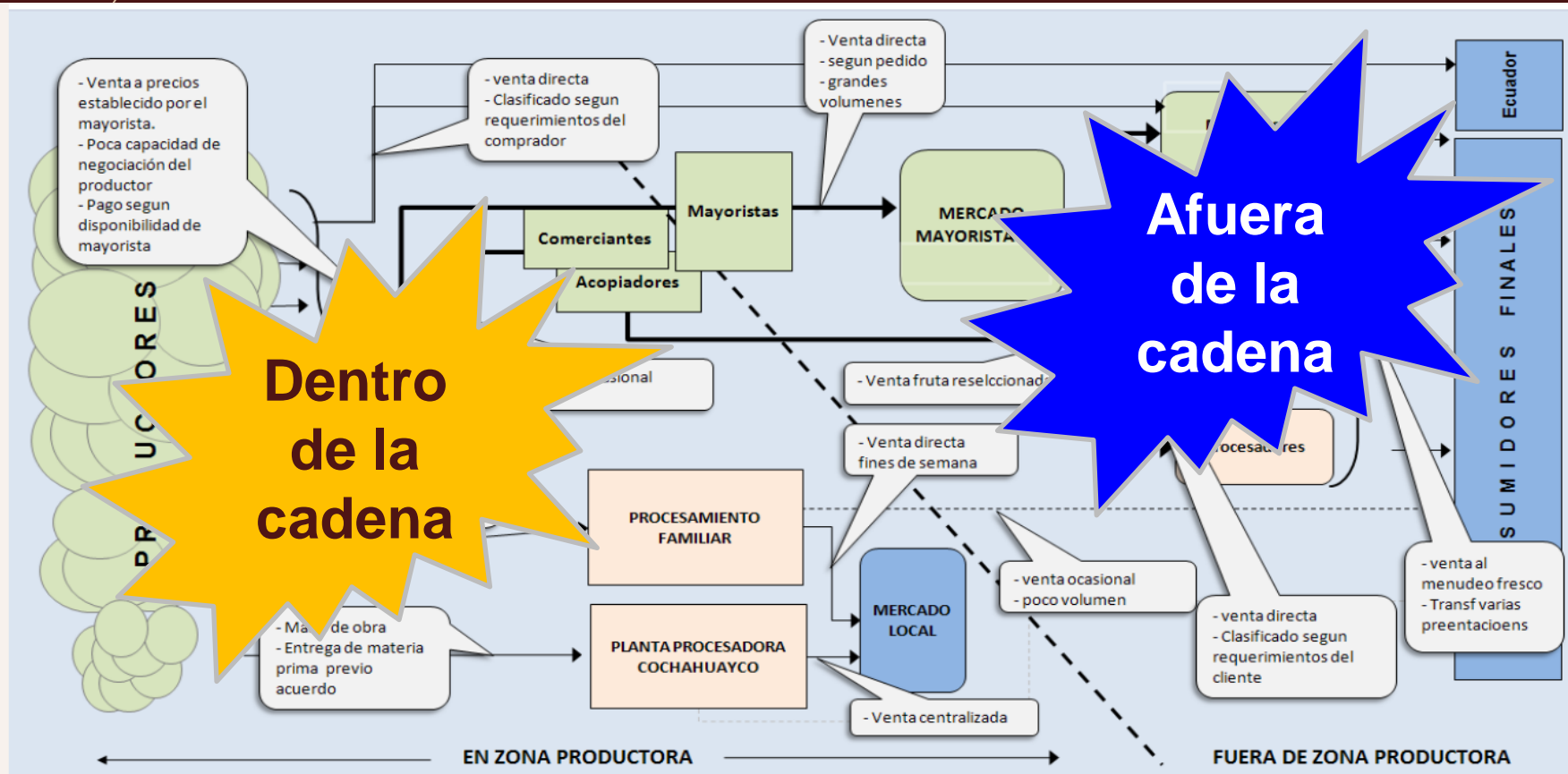


EL MERCADO

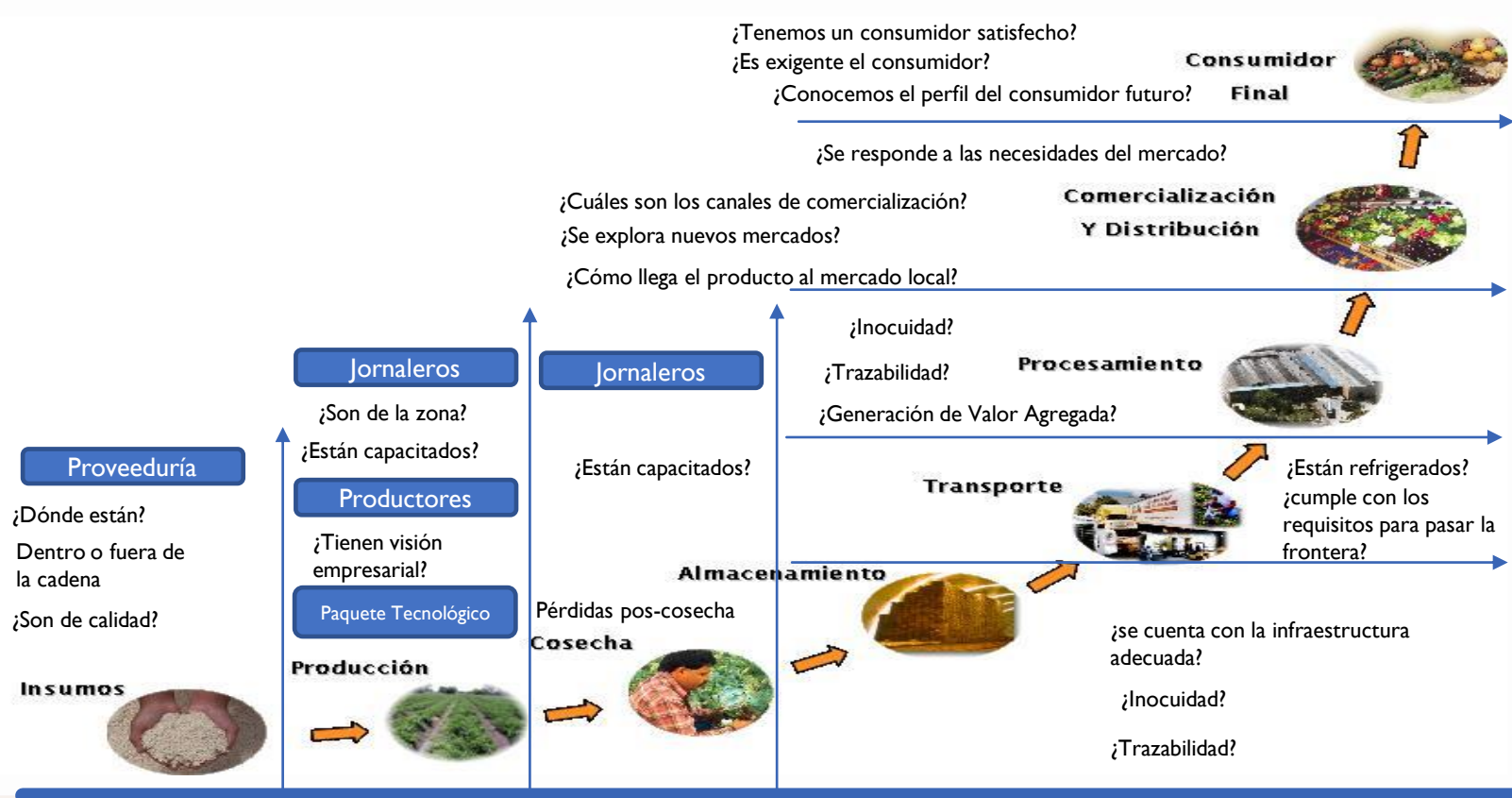
Enfoque Sistémico de la Cadena de Valor



¿Dónde empieza y donde termina una cadena?



Las grandes preguntas para alcanzar la competitividad



04

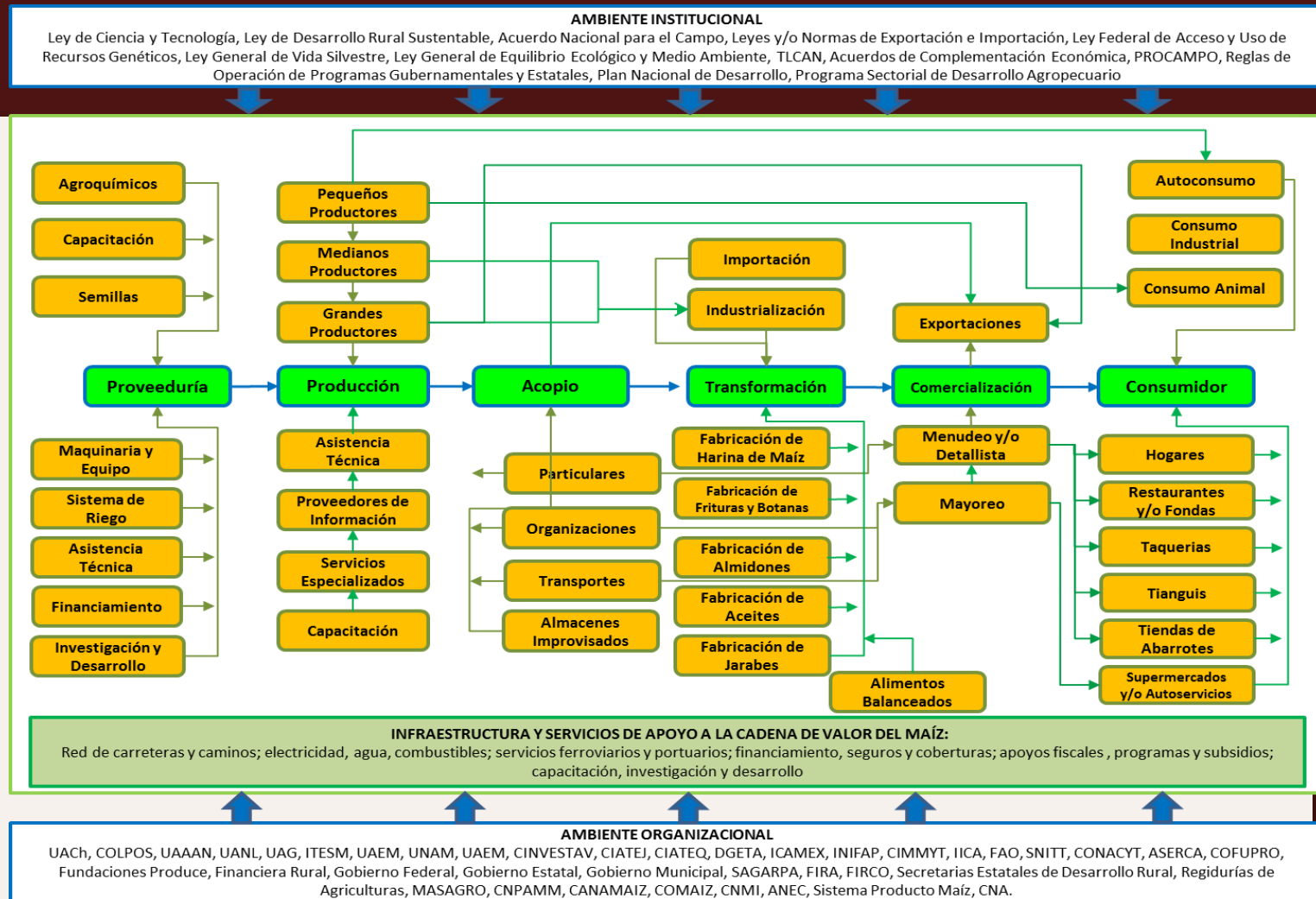
EL ENFOQUE DE CADENA Y EL DESARROLLO REGIONAL

Pueden el análisis de las cadenas productivas y de valor apoyar a mejorar, consolidar y potenciar el desarrollo regional.



México: cadena productiva del maíz a nivel nacional

Están todos los
actores y todas
las actividades.



México: cadena productiva del maíz a nivel local

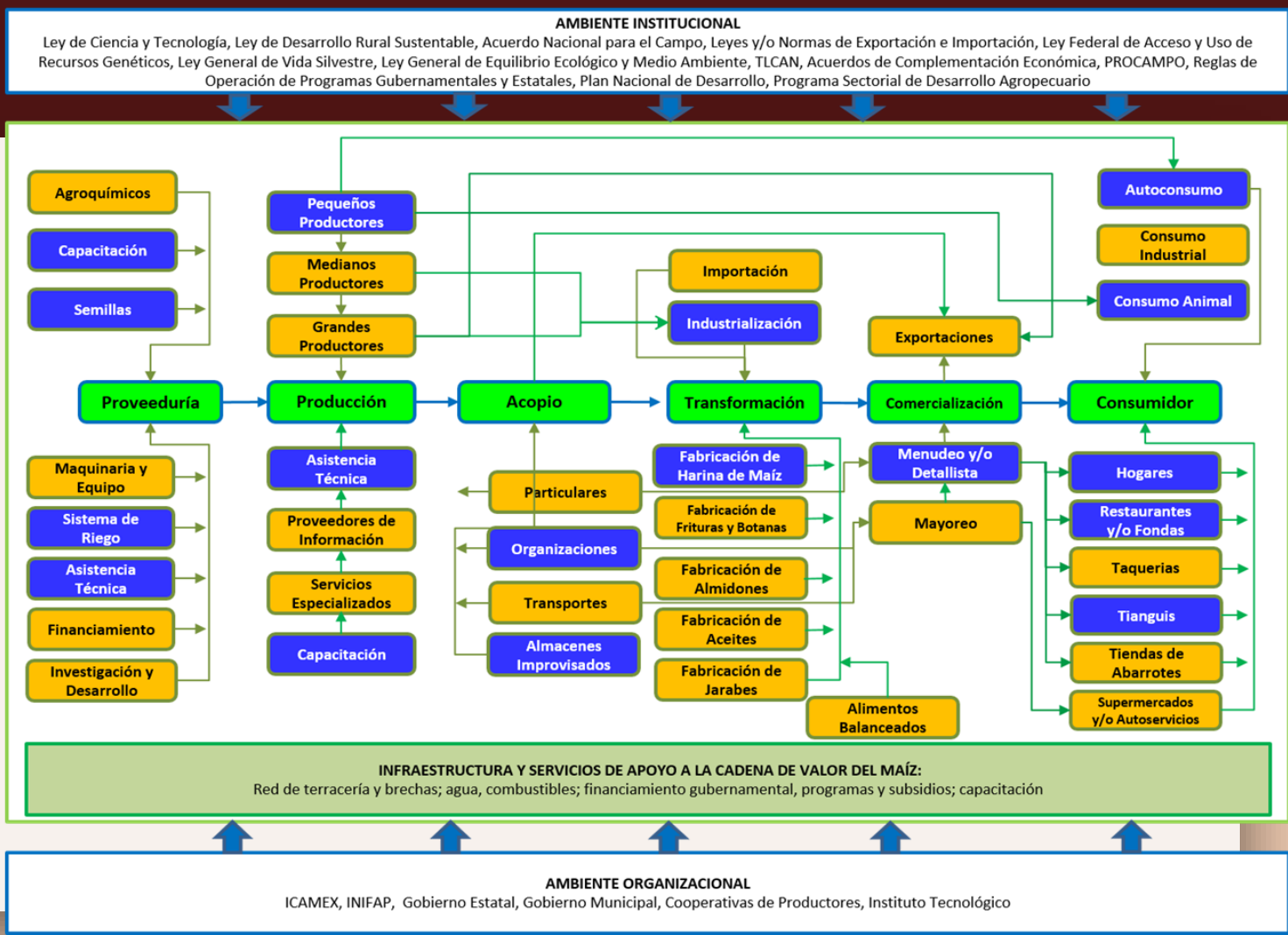
Muchas
actividades no
existen, relaciones
quebradas o
rotas, etc.



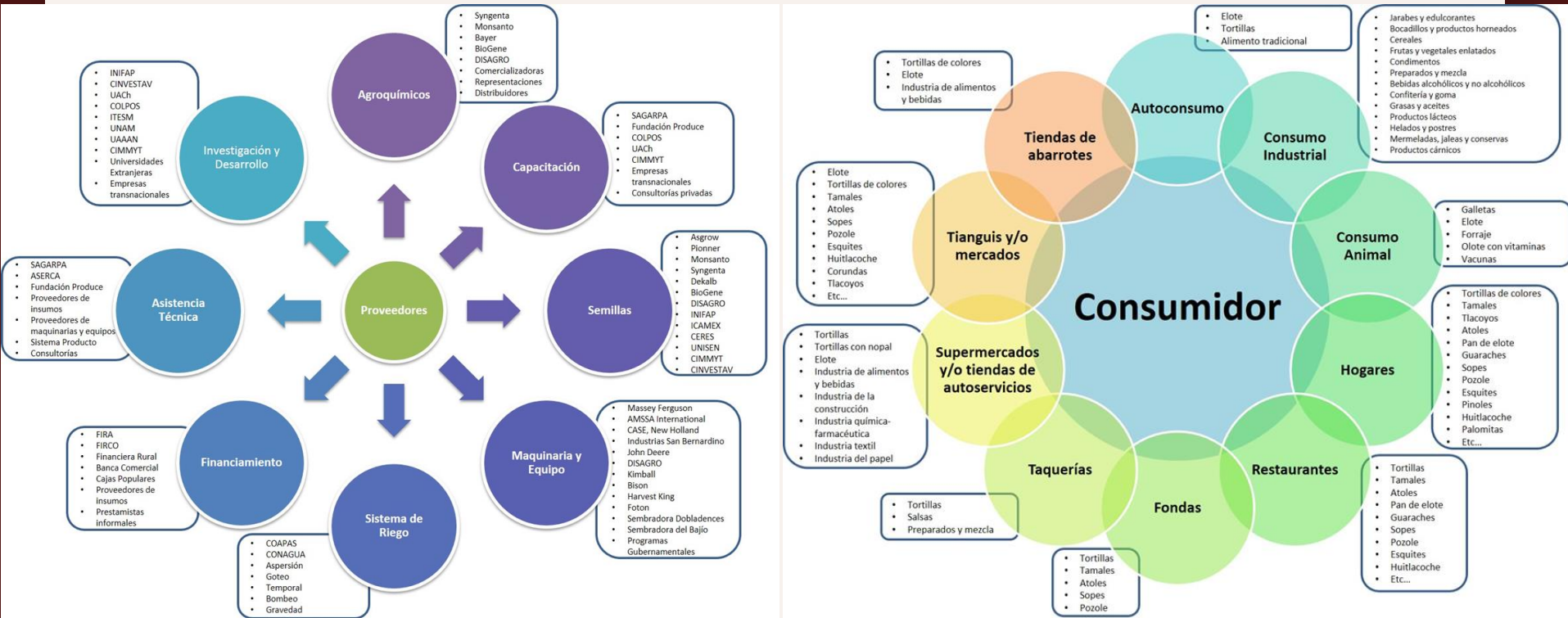
Eslabones
principales



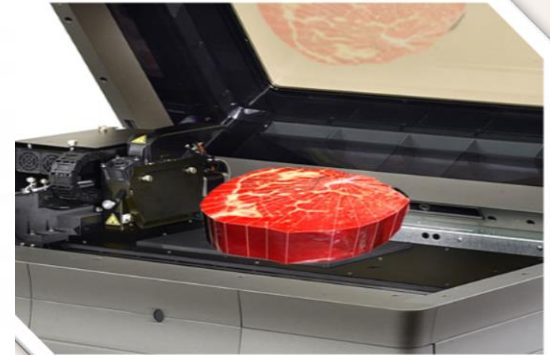
Actividades de
la cadena local



Caso del Maiz: Generación de valor agregado



La Innovación como factor de competitividad



Según un estudio realizado por el BCR del Perú, la base productiva de la Región Ica es **industrial (21 por ciento) y agropecuaria (16 por ciento)**, destacando asimismo la participación del sector construcción (15 por ciento).



Descentralización productiva

El país ya cuenta con un primer estudio de conformación de cadenas de valor. Hay que ponerlo en práctica.



Nombre del clúster Nº de empresas Nº de trabajadores Facturación (US\$ millones) Exportaciones (US\$ millones)

Minero Centro (Junín, Lima y Pasco) / Auxiliar Minero Lima y Arequipa	146 / 108	38.035 / 54.247	6.788 / 3.299	7.861 / 751
Moda Vestir en Lima	1.984	73.330	4500	2.100
Turismo Cultural Cusco ¹	1.802	9.193	519	
Pelos Finos Arequipa-Cusco-Puno	85	4.025	232	136
Logística en el Callao ²	234	35.202	2.652	
Construcción en Lima	1.207	215.076	9.601	204
Pesca: Harina y Aceite de Pescado en la Costa	292	45.193	2.707	1.815
Pesca: Pescado Congelado y Conservas de la Costa	448	60.610	2.411	527
Gastronomía & Food Service en Lima ³	130	21.080	132	
Café del norte (Cajamarca, San Martín y Amazonas)	96	1.760	1.867	764
Salud en Lima	272	51.446	3.393	26
Software en Lima	83	5.915	293	32
Auxiliar Agroalimentario en Lima	122	15.460	1.927	390
Hortofrutícola en la Costa	339	135.473		1.652
Cárnico en Lima ⁴	450	21.130	1.724	7
Mango del Valle de San Lorenzo y Chulucanas (Piura) ⁵	127		80,9	80,9

(1) Al tratarse de un servicio que solo se brinda en el Cusco no tiene sentido hablar de exportaciones

(3) Es un clúster focalizado en una sola ciudad, por eso no muestran datos de exportaciones

(2) Al ser un servicio de operaciones no transables no se consideran datos de exportaciones

(4) El 95% de la facturación procede de las exportaciones

Listado de clusters identificados

Nº	CLUSTERS	Nº	CLUSTERS
	MANUFACTURAS DE DISEÑO		SALUD
1	Moda Vestir en Lima	24	Salud en Lima
2	Calzado en Lima	25	Turismo médico (Tacna)
3	Mueble Hábitat en Lima		CREATIVOS & SERVICIOS & SOPORTE
4	Calzado Porvenir	26	Logística en el Callao
5	Joyería en Lima	27	Software en Lima
6	Madera en Loreto y Ucayali	28	BPO (Centros contacto) en Lima
7	Pelos Finos Arequipa-Cuzco-Puno	29	Contenidos Digitales & audiovisuales en Lima
	AGROALIMENTARIOS		OTROS INDUSTRIALES
8	Hortofrutícola de la costa		
9	Pesca: Pescado congelado y conservas de la costa	30	Construcción en Lima
10	Cárnico en Lima	31	Auxiliar Automotriz en Lima
11	Pesca: Harina y Aceite de Pescado de la costa		MINERÍA
12	Auxiliar Agroalimentario	32	Minero Sur
13	Gastronomía & Food Service en Lima	33	Minero Centro
14	Cacao y chocolates del Perú	34	Minero Norte
15	Café Junín	35	Auxiliar minero Lima y Arequipa
16	Pisco y Vino en Ica/Lima		TURISMO
17	Café Del Norte		
18	Conservas y Congelados Hortalizas de La Libertad/Lima	36	Turismo Corporativo en Lima
19	Banano Orgánico del Norte	37	Turismo Cultural en Lima
20	Conservas y Congelados de Hortalizas en Ica/Lima	38	Turismo Cultural de Cusco
21	Colorantes naturales Centro-Sur	39	Turismo de Naturaleza
22	Café Del Sur	40	Turismo Sol y Playa
23	Mango del Valle de San Lorenzo y Chulucanas	41	Turismo Corporativo en Cusco

Elaborado por Consorcio Cluster Development- Metis Gaia – Javier D'ávila Quevedo

Ica: Listado de clusters hipotéticos

- | | |
|----------------|--------------------------------|
| 1. Algodón | 6. Cebollas |
| 2. Mandarina | 7. Olivos (aceituna y aceites) |
| 3. Naranja | 8. Vino |
| 4. Uva de mesa | 9. Pisco |
| 5. Mango | |

Fuente: elaborado por consorcio Cluster Development - Metis Gaia – Javier D'ávila Quevedo

Clusters y/o aglomeración presentes y emergentes

- | | |
|---------------------|-------------|
| 1. Turismo | 1. Palta |
| 2. Gastronomía | 2. Pitahaya |
| 3. Esparrago | 3. Etc. |
| 4. Textil | |
| 5. Huevo de gallina | |



Ica: Índice Competitividad Regional

Índice de Competitividad Regional	2016		2017		2018		2019	
	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)	Puesto (de 25)	Puntaje (de 0 a 10)
Índice Total	5	6.0	5	5.7	5	6.0	5	6.1
Entorno Económico	5	3.8	6	3.9	5	4.1	5	4.2
Infraestructura	8	5.1	9	4.8	8	5.2	6	5.4
Salud	4	7.7	4	7.4	5	7.7	5	7.6
Educación	3	7.9	5	7.5	5	7.6	5	7.2
Laboral	2	6.8	2	6.7	2	6.7	2	7.2
Instituciones	21	4.7	25	4.2	20	5.0	20	5.0

Cabe resaltar que Ica durante todos estos años se ha mantenido en el puesto 05 del índice de competitividad nacional del país.

Tabla N° 17
Índice de Competitividad Regional de Ica

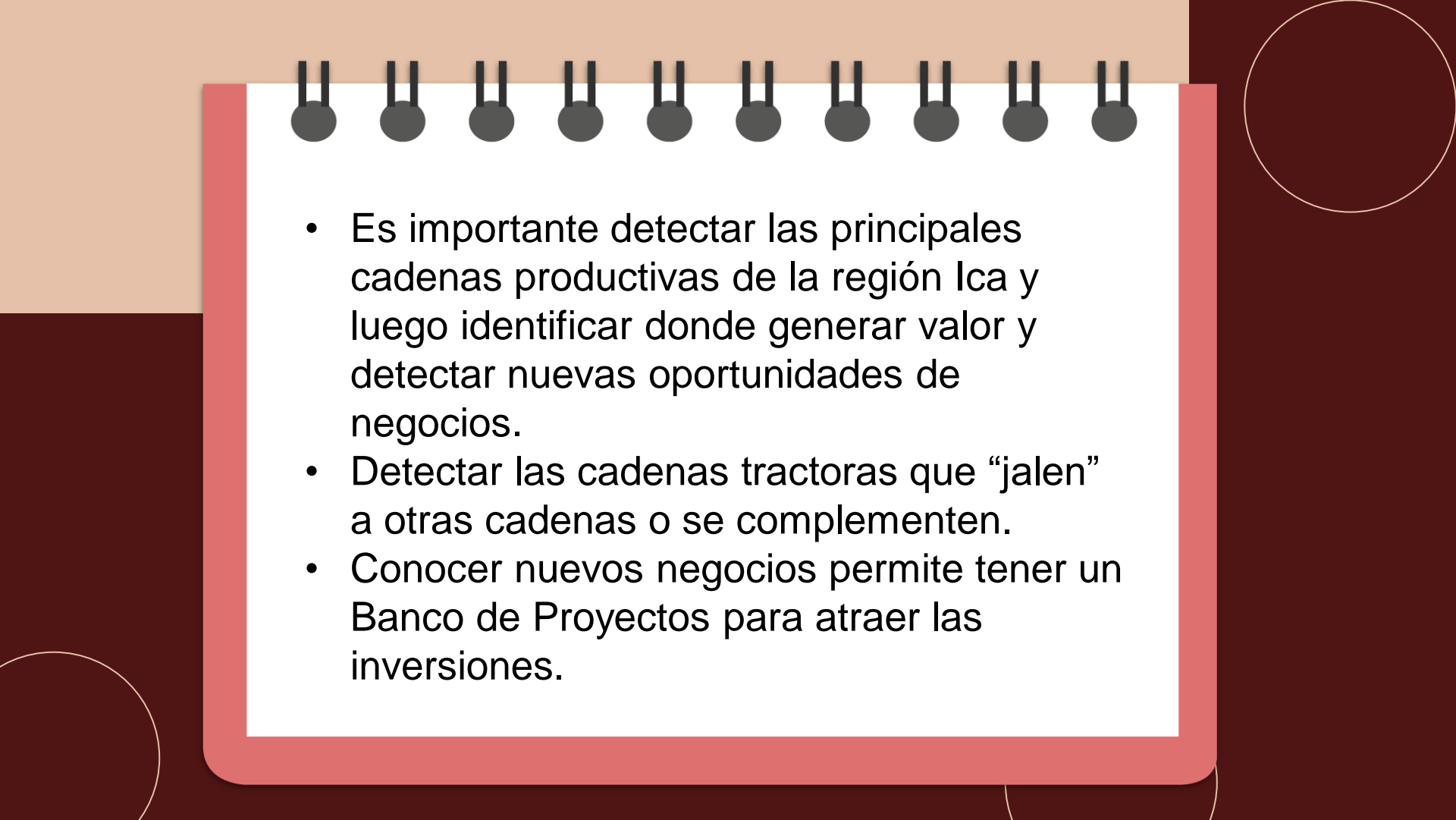
Año 2019	Año 2018	Año 2017	Año 2016
5	5	5	5

Fuente: Instituto Peruano de Economía (IPE) - Índice de competitividad regional



05

COMENTARIOS FINALES

- 
- Es importante detectar las principales cadenas productivas de la región Ica y luego identificar donde generar valor y detectar nuevas oportunidades de negocios.
 - Detectar las cadenas tractoras que “jalen” a otras cadenas o se complementen.
 - Conocer nuevos negocios permite tener un Banco de Proyectos para atraer las inversiones.

LAS CADENAS DE PRODUCCIÓN Y DE VALOR COMO INSTRUMENTOS PARA EL DESARROLLO REGIONAL

Expositor: Mtro. en Economía
Pablo Luis Saravia Tasayco
www.pablosaraviatasayco.com

