



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

IHAEM
Instituto Hacendario del Estado de México



Maestría en Hacienda Pública

Materia: “Economía de las Finanzas Públicas”

Instructor: Mtro. Pablo Luis Saravia Tasayco

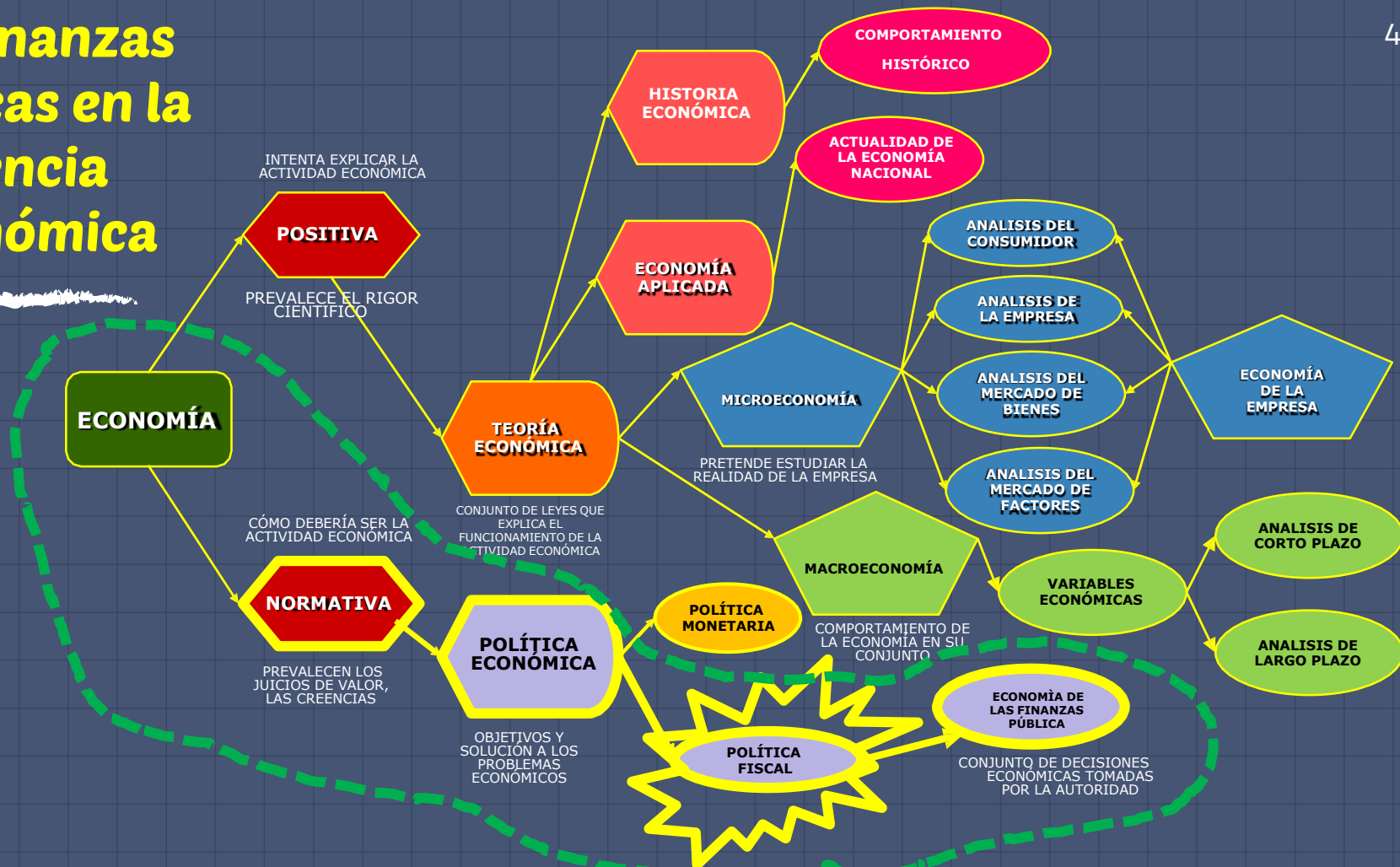
Objetivo:

Conocer los aspectos teóricos y prácticos de la hacienda pública relacionados con la imposición, el gasto, la deuda pública y la formulación y evaluación de proyectos sociales para una adecuada toma de decisiones.

Hoja de ruta del aprendizaje



Las finanzas públicas en la ciencia económica



El Estado participa en la economía través de la política económica

5

OBJETIVOS	PARTES	COMPONENTES	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento económico• Estabilidad de precios• Equilibrio (fiscal y externo)• Distribución del ingreso	Política Fiscal	Política de Ingresos	Tributarios
			No tributarios
		Política de Gasto	Gasto público
			Subsidios y transferencias
	Política Monetaria	Política financiera y bancaria	Oferta monetaria
			Tasas de interés
		Política cambiaria	Tipo de cambio
			Operaciones de mercado abierto en divisas

Sistema Económico

- Las medidas económicas no se aplican en el vacío, sino dentro de un marco en el que previamente se ha definido un conjunto de principios generales, instituciones y reglas que orientan el desarrollo de la actividad económica.
- Este marco presenta en cada país unas situaciones propias y diferenciales, pero en líneas generales suele responder a un modelo de organización de la vida política y económica, con determinados rasgos y principios comunes.
- Dichos principios se ajustan a lo que comúnmente ha dado en llamarse el sistema económico.



¿Qué es un Sistema Económico?

- Es el marco general en el que se desenvuelve la actividad económica de un determinado país.
- Puede definirse como el conjunto de principios, instituciones, normas que traducen el carácter de la organización económica de una determinada sociedad.
 - Democracia (Constitución)
 - Imposición (Dictadura)



Los problemas económicos con que se enfrentan las sociedades son universales, pero las soluciones varían de un lugar a otro.

1. *Economía planificada.*

El gobierno toma todas las decisiones en relación al qué, cómo y para quién producir.

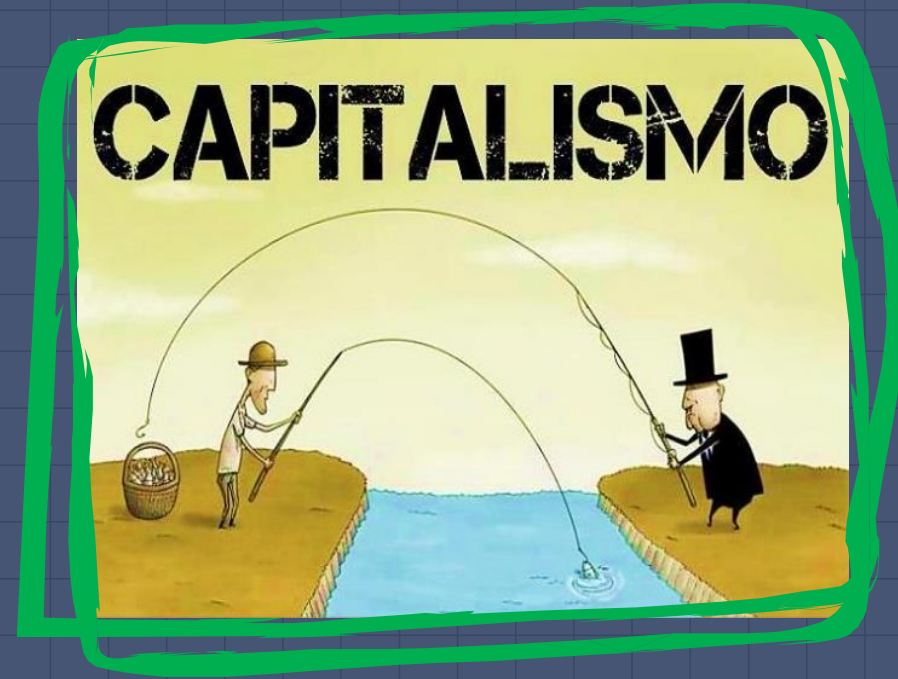
2. *Economía de mercado.*

Es el mercado mediante la oferta y la demanda, la que se encarga de asignar los recursos.

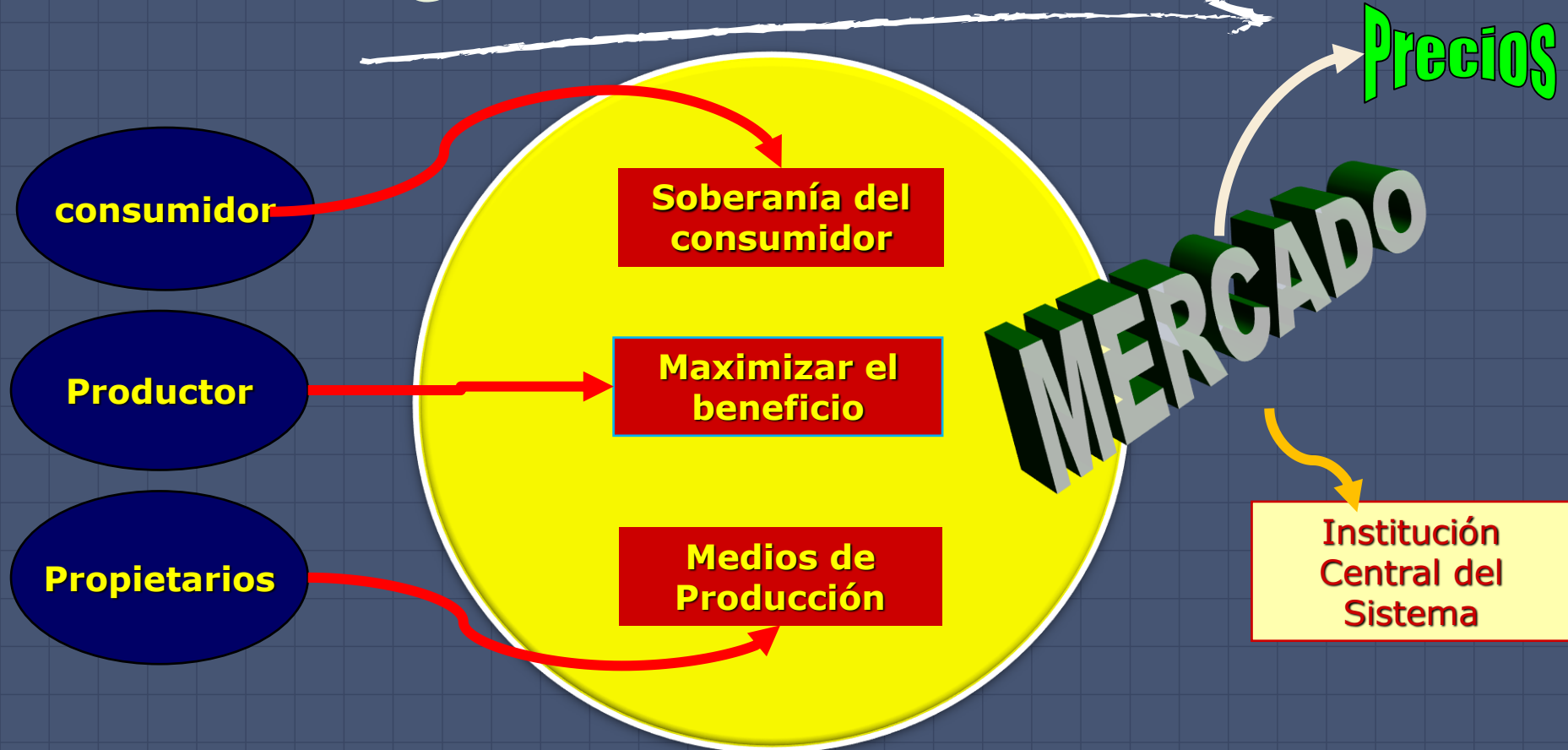


Economía de Mercado

- El sistema de **economía de mercado** descansa, esencialmente, en el principio de **la libre iniciativa del individuo** para tomar decisiones en el terreno económico.
- En una economía de mercado, cada agente, cada sujeto que opera dentro del mismo, **debe decidir libremente:**
 - que va a consumir (si es consumidor),
 - que va a producir y/o utilizar para producir (si es productor),
 - cómo va a emplear los recursos (si es propietario).



Economía de Mercado



Tipo de Mercados

Mercado Físico

- Lugar donde se encuentran compradores (demanda) y vendedores (oferta) y establecen una relación a través de un precio.
- Está restringido a un lugar y a un horario.

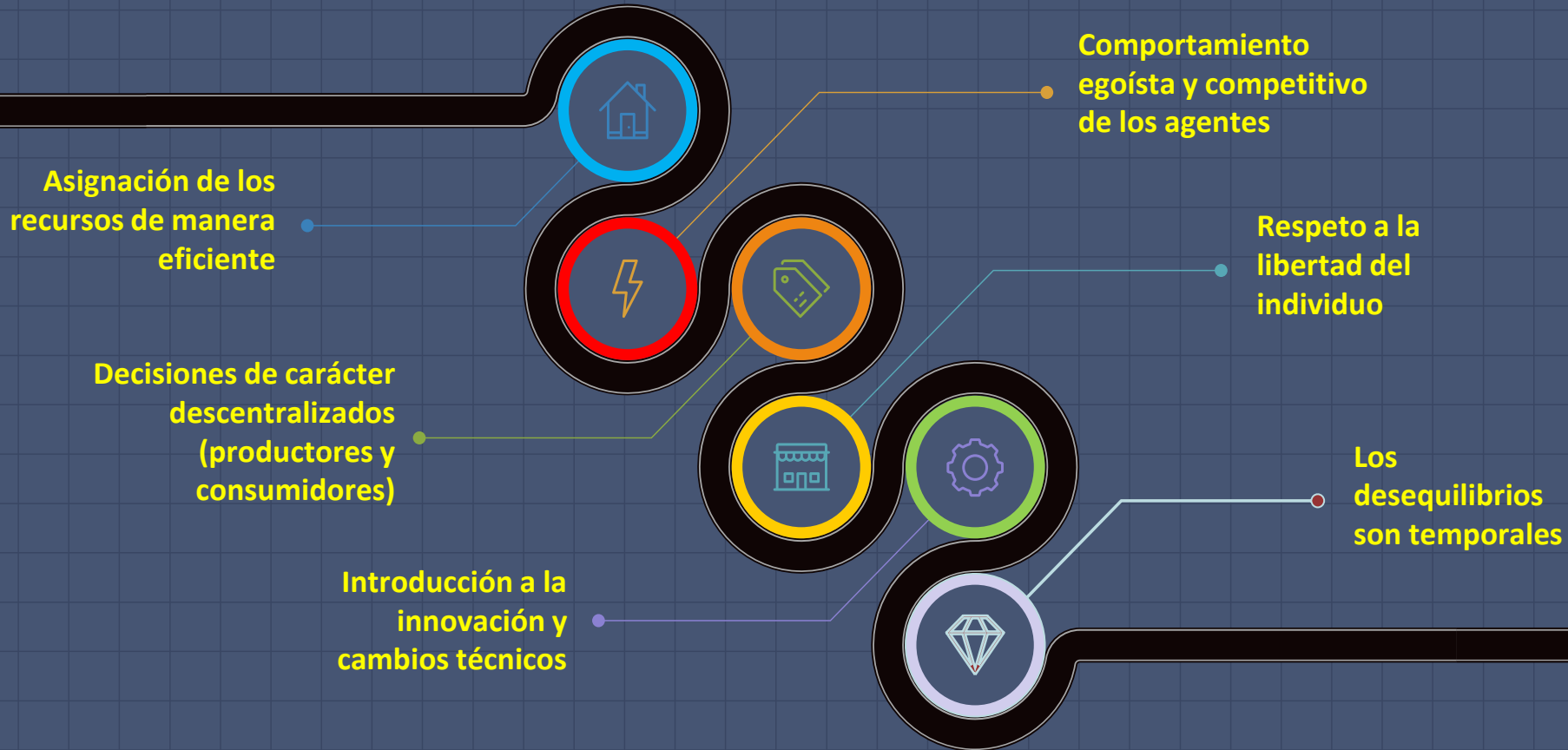
Mercado Virtual

- Hacen uso de las tecnologías para establecer una relación entre compradores (demanda) y vendedores (oferta).
- Tiene las ventajas de permitir un número casi ilimitado de visitantes o usuarios, y no esta restringido a horarios.

Principios Institucionales Básicos de una Economía de Mercado



Ventajas de una Economía de Mercado



Desventajas de una Economía de Mercado

- Existencia y riesgo de desarrollo de **mercados poco competitivos** (monopolios, oligopolios, etc.)
- Existencia de **efectos externos** (precios)
- **Deficiente o nula colaboración** de los bienes públicos (defensa nacional y vigilancia policial)
- **Mala o insatisfacción** de la distribución de la renta
- **Fallas en el logro** de algunos objetivos (empleo, estabilidad, crecimiento)
- **Necesidades** preferentes e indeseables
- **Individualismo y posiciones** antagónicas

Economía Mixta



Es una economía cuyo funcionamiento **se basa en el mercado, pero en las que el sector público asume también un papel relevante** y donde las autoridades han dictado normas y creado instituciones orientadas a **"corregir" y "complementar"** al mercado.

Sin embargo, la mayoría de los países han optado por una economía mixta.

Son sociedades que en su quehacer económico combinan tanto elementos de economía planificadas como de economía de mercado.

Nunca ha existido una economía de mercado al 100%.



Análisis Críticos en una Cuartilla.

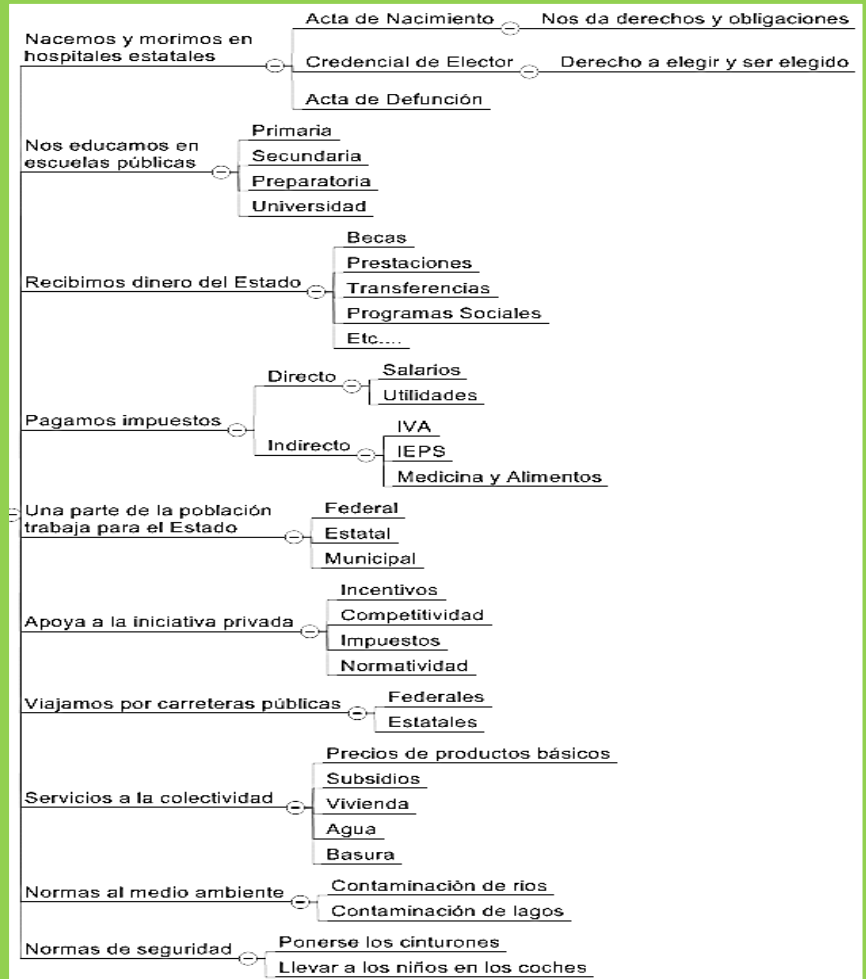


<https://www.youtube.com/watch?v=pflZSmJ4YJA&t=141s>

Análisis Críticos en una Cuartilla.



<https://www.youtube.com/watch?v=C-UIMF3zq-M>



Funciones del Estado en la Economía

1. **Sector público:** el Estado **invierte en bienes y servicios económicos** para distribuir la riqueza o proveer bienes que de otra manera no serían producidos.
2. **Estructura legal para el funcionamiento del sector privado:** los gobiernos **crean y velan por la aplicación de leyes** contractuales institucionales que proporcionan la estructura necesaria para el correcto funcionamiento de los mercados. Por ejemplo, las leyes de propiedad privada son el pilar para que existan mercados libres entre individuos privados.
3. **Estabilidad macroeconómica:** el Estado a través de sus políticas macroeconómicas puede evitar o por lo menos minimizar las recesiones o depresiones económicas. Sin embargo, su alcance es muy limitado pues muchas veces las causas de estas recesiones son externas a la economía del país.
4. **Elaboración y aplicación de regulaciones:** las fallas de los mercados como la falta de información, externalidades negativas o competencia imperfecta causan ineficiencias económicas afectando principalmente a los consumidores.



Fallas del Estado

1. Imperfecciones derivadas del mercado político

El sistema político pretende que los electores le sirvan para sus propios fines

Se produce discriminación entre individuos y grupos

2. Ineficiencias en la producción de bienes públicos y sociales

a. Muy difícil definir el tipo y la cantidad de bienes y servicios que deberá suministrar

b. Aumento de la burocracia

c. Nivel de preparación del funcionario

d. Despilfarros (no obtener beneficios)

3. Dificultades en el control de los monopolios naturales

a. Precios políticos

b. Subsidios

c. Intereses burocráticos

4. Existencias de internalidades

Costos y/o beneficios privados que son asumidos por la toma de decisiones públicas

5. Existencias de externalidades

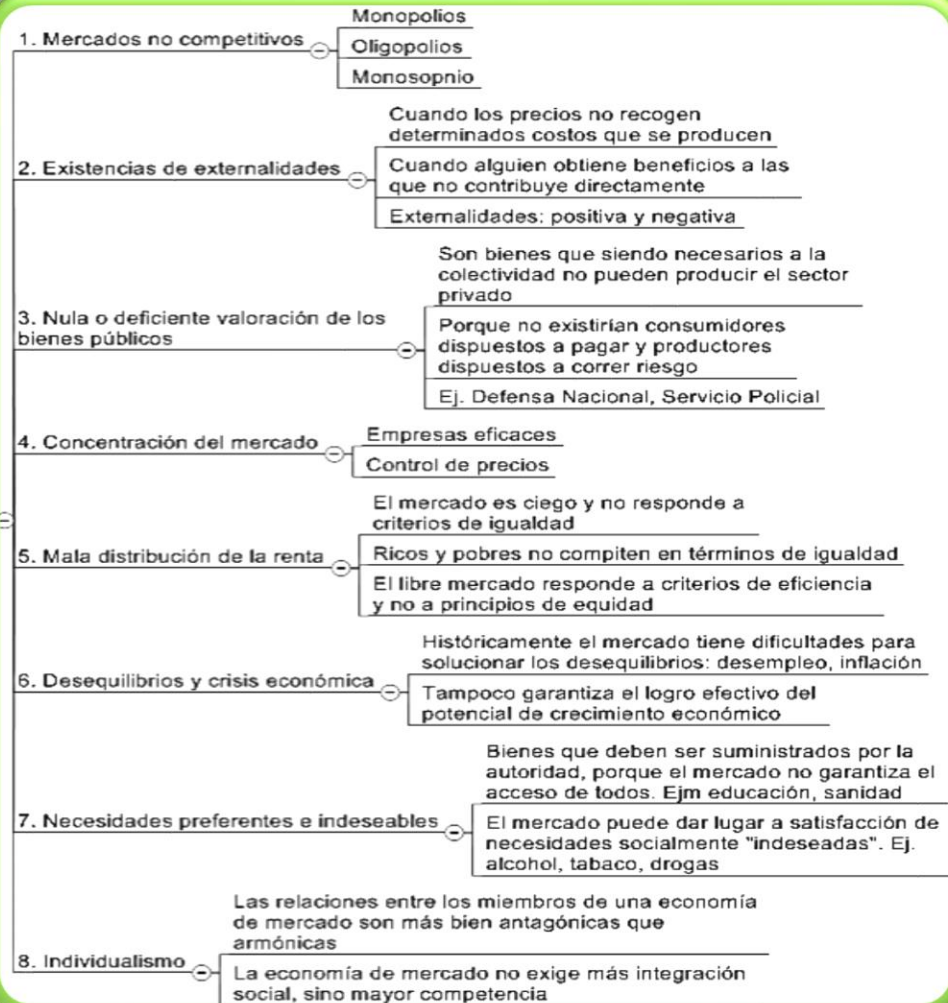
Grupos de presión organizados tratan de conseguir que los órganos ejecutivos o legislativos apoyen resoluciones que le benefician

6. Ignorancias de los costos reales

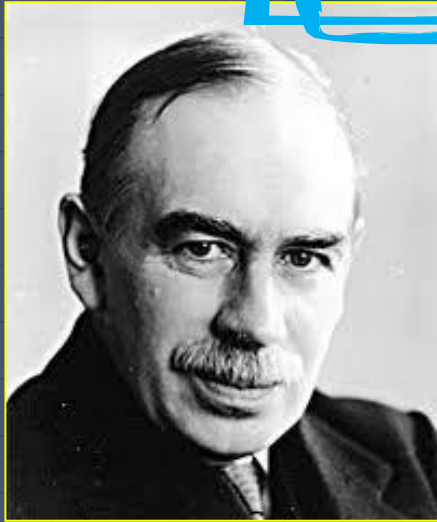
Inexistencia de competencia

No hay riesgo de quiebra

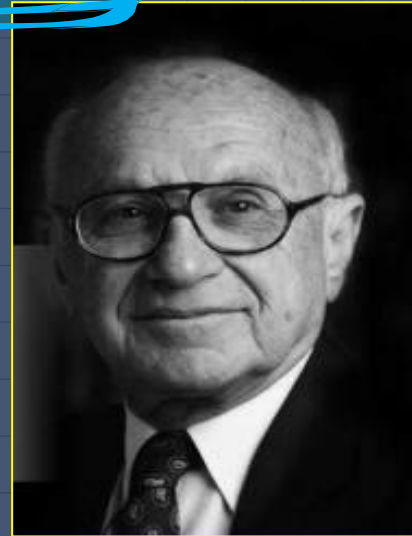
Fallas del Mercado



KEYNESIANISMO VS NEOLIBERALISMO



John Maynard Keynes



Milton Friedman

Estado vs Mercado

Mercado versus Estado

**“El estado no es la solución,
es el problema”**

Ronald Reagan

**“Cinismo neoliberal: se
privatizan los beneficios pero
se socializan las pérdidas”**

Ignacio Ramonet



Teoría Keynesiana

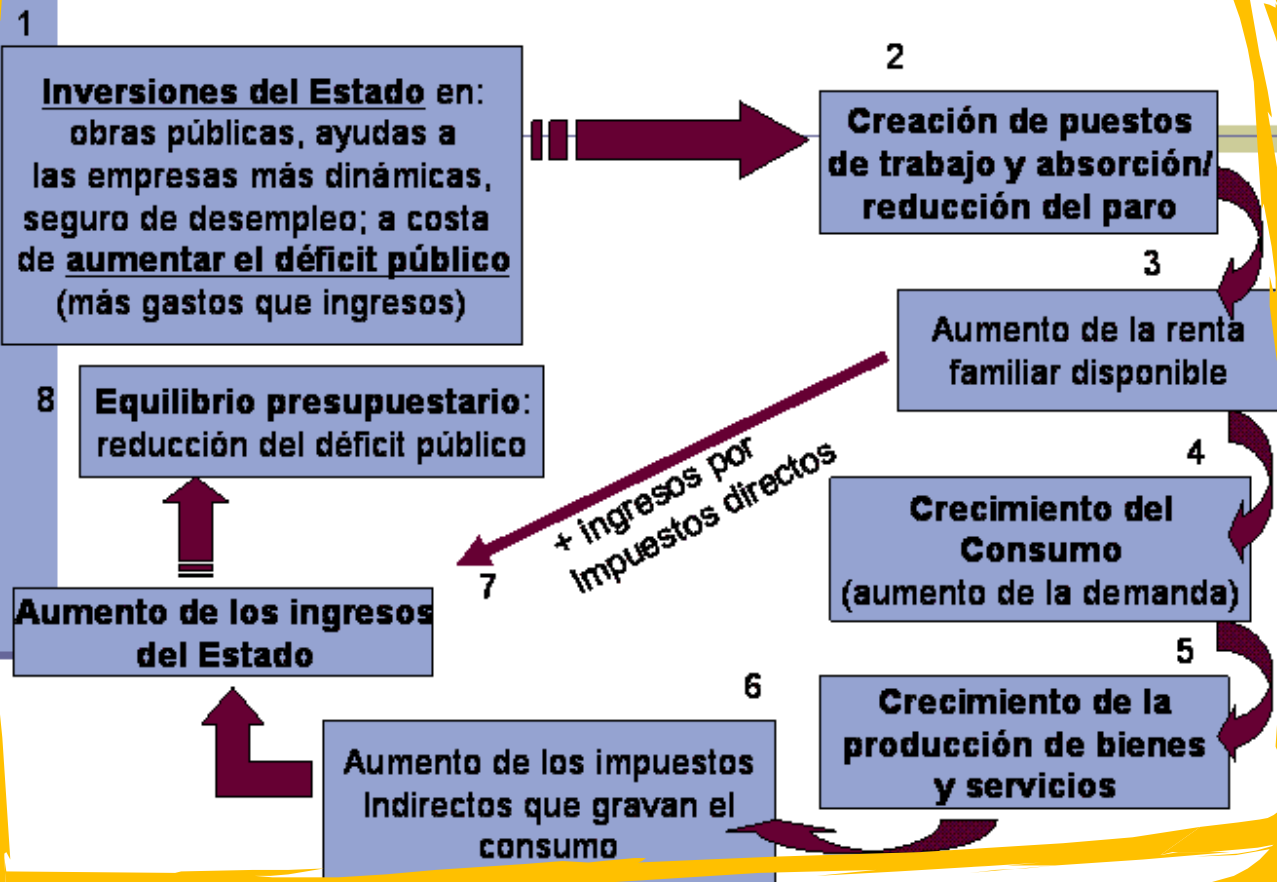
- Teoría económica **basada en las ideas** de John Maynard Keynes.
- Libro ***Teoría general sobre el empleo el interés y el dinero***, publicado en 1936 como respuesta a la Gran Depresión en los años 1930.



Economía Keynesiana o Keynesianismo

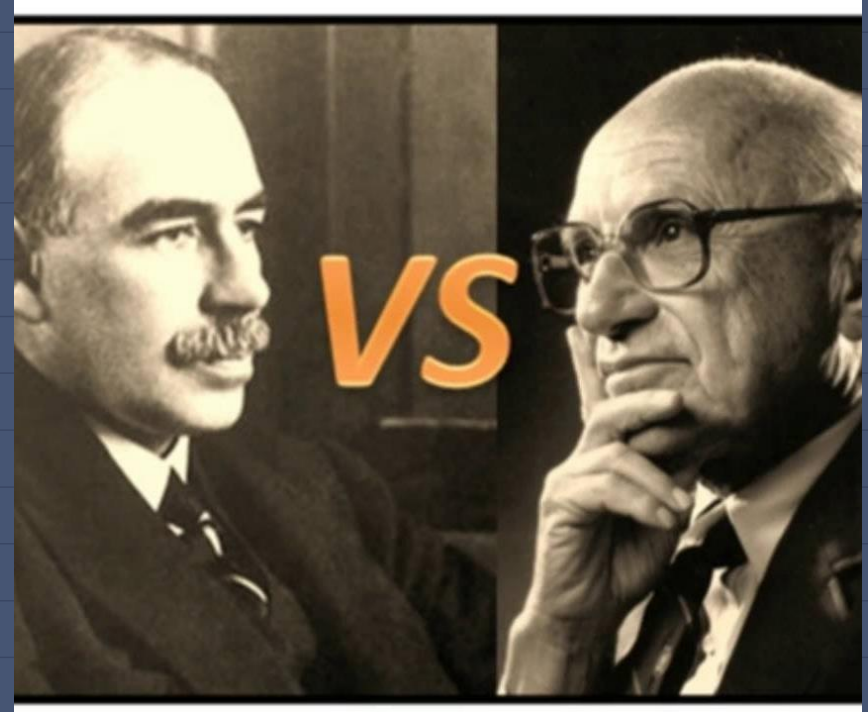
- ▣ La economía keynesiana se centró en el análisis de las **causas y consecuencias** de las variaciones de la demanda agregada y sus relaciones con el empleo y de ingresos.
- ▣ El interés final de Keynes fue dotar a las instituciones nacionales o internacionales de **poder para controlar la economía en las épocas de recesión o crisis**.
- ▣ Este control se ejercía mediante el **gasto presupuestario del Estado**, política que se llamó **política fiscal**.
- ▣ La justificación económica para actuar de esta manera parte, sobre todo, del **efecto multiplicador** que se produce ante un incremento en la demanda agregada.

¿QUÉ PROPONÍA KEYNES?



Modelo Neoliberal o Monetarista

- ▣ Hace referencia a una política económica con énfasis tecnocrático y macroeconómico que **considera contraproducente el excesivo intervencionismo estatal** en materia social o en la economía y **defiende el libre mercado capitalista** como mejor garante del equilibrio institucional y el crecimiento económico de un país.



Modelo Neoliberal o Monetarista

Las políticas económicas recomendadas por los neoliberales incluyen:

- ▣ **Políticas monetarias restrictivas**: aumentar tasas de interés o reducir la oferta de dinero.
- ▣ **Políticas fiscales restrictivas**: recomiendan aumentar los impuestos al consumo y reducir los impuestos a la producción y la renta; eliminar regímenes especiales; disminuir el gasto público.
- ▣ **Liberalización**: la liberalización del comercio como de las inversiones se supone que incentivan tanto el crecimiento como la distribución de la riqueza.
- ▣ **Privatización**: venta de empresas públicas.

KEYNESIANISMO VS NEOLIBERALISMO

“socialismo para los ricos y capitalismo salvaje para los pobres”
Ignacio Ramonet

Keynesiano:

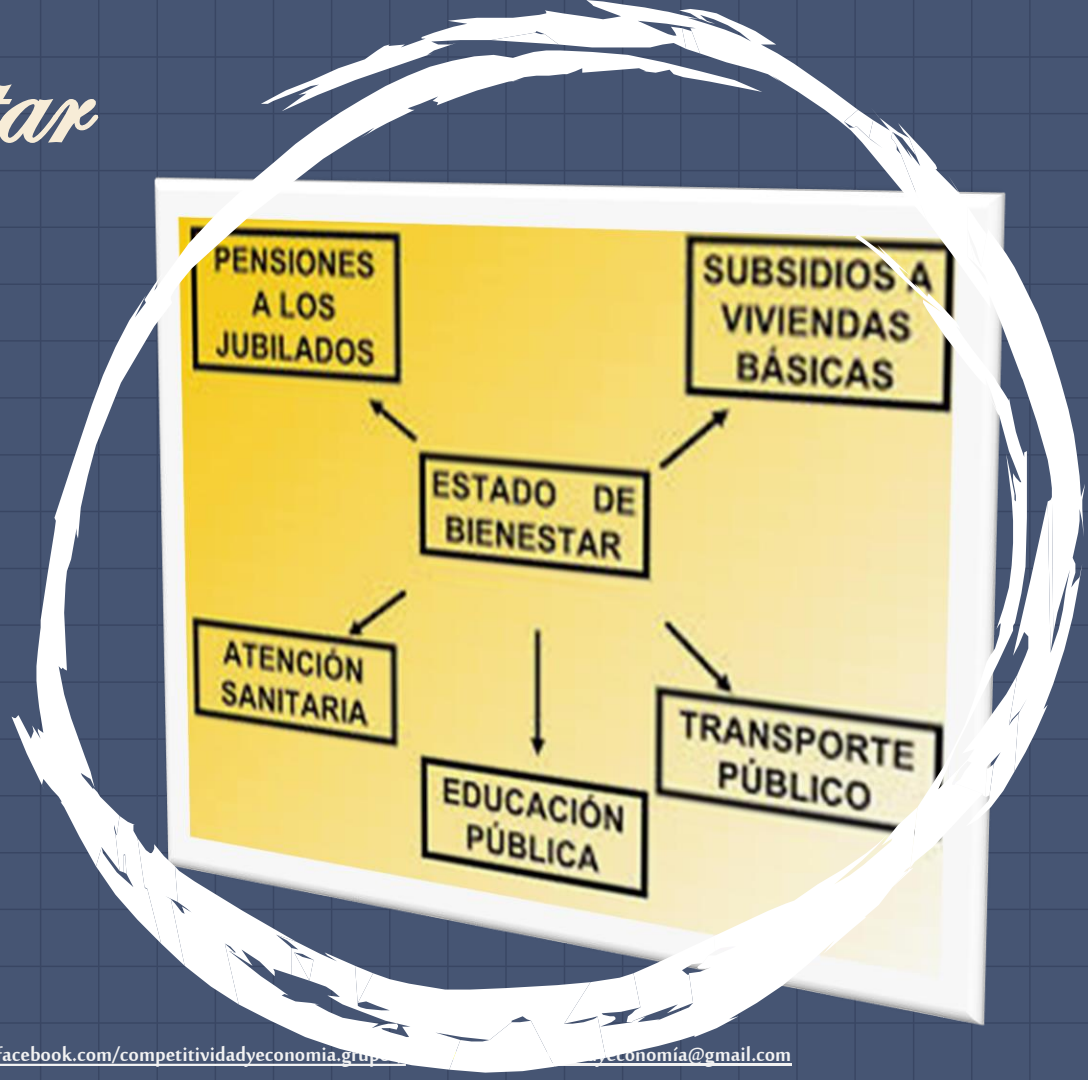
“No hay que darle el pescado, hay que enseñarle a pescar”

Neoliberal:

“No hay que darle el pescado, hay que venderle el pescado”
De dominio Público

Estado de Bienestar

Se plantea un **Estado activo** que no solo regule la actividad económica para garantizar la igualdad, sino que **promueva las mínimas condiciones de bienestar** material a todos los ciudadanos.



Participación Institucional del Estado

Políticas (Institución)	Objetivos	Ventajas	Algunos Medios
Política antimonopolística http://www.cfc.gob.mx/cofece/index.php	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fortalecer la competencia ▶ Perseguir las prácticas monopolísticas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mejora de la eficiencia del sistema ▶ Aumenta la eficiencia técnica ▶ Favorece el progreso tecnológico 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Reducción de barreras fiscales y legales ▶ Establecimiento de medidas preventivas ▶ Prohibición de fusiones / absorciones conducentes a posiciones de dominio
Políticas de Regulación http://www.cofemer.gob.mx/	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fortalecer la competencia, pero sin olvidar los derechos de los consumidores 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Aplicable a monopolios naturales porque reduce precios ▶ Aprovechamiento de la gran escala 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fijación de una tasa de beneficio ▶ Fijación directa de precios ▶ Creación de agencias reguladoras
Política del consumidor http://www.profeco.gob.mx/ http://condusef.gob.mx/	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Fortalecimiento de la posición del consumidor vs productor 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mejor funcionamiento del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Acciones legislativas: normas sobre producción
Política estructural	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Lograr un crecimiento económico sostenido y estable 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Corregir las fallas del mercado 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Política educativa ▶ I+D ▶ Apertura a los mercados internacionales
Política Coyuntural	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Regulación del ciclo económico ▶ Evitar fluctuaciones y tensiones inflacionistas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Disminuir los problemas / desequilibrios 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Política Fiscal, monetaria y mixta