

# Maestría en Hacienda Pública

## Curso Propedéutico: Teoría Económica

### Tema: Microeconomía y Macroeconomía



Facilitador: Pablo Luis Saravia Tasayco

[competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviatasayco.com> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia>

Texcoco, Estado de México; marzo de 2017



# Elasticidad

# ELASTICIDAD

## 1. Usted es dueño de un negocio de pizzas

- **Esta preocupado porque se ha enterado que una franquicia de pizzas esta por abrir sus puertas.**
- **¿Qué va a pasar con la oferta, la demanda y el precio?**

## 2. Ante la competencia de la pizzería, la hamburguesas decidido rebajar sus precios

- **¿Cómo afectará el menor precio a la demanda de pizzas?**

## 3. La economía esta en auge y los ingresos están aumentando

- **¿Se incrementará la venta de pizzas?**



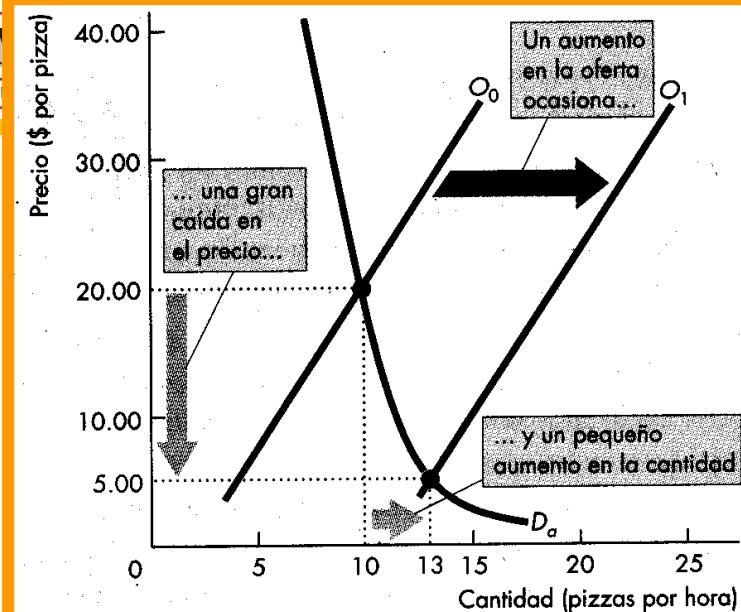
# La elasticidad precio de la demanda

Depende de la sensibilidad de la cantidad demandada ante un cambio de precio

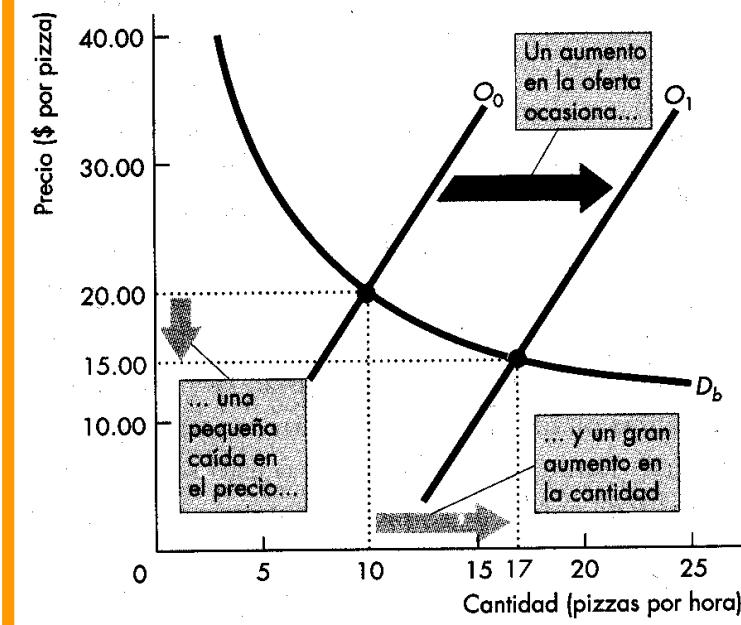
La diferencia en los resultados se debe a los diferentes grados de sensibilidad de la cantidad demandada ante un cambio en el precio.

La pendiente de la curva de demanda  $D_a$  es más pronunciada que la pendiente de la curva de demanda  $D_b$

La sensibilidad lo mide la elasticidad



(a) Gran cambio en el precio y cambio pequeño en la cantidad

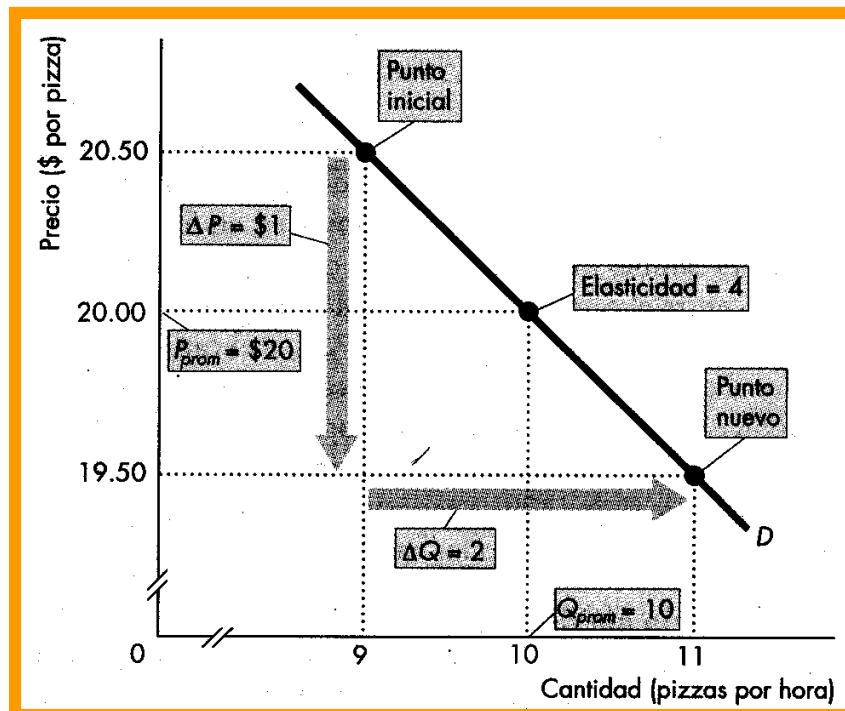


(b) Cambio pequeño en el precio y gran cambio en la cantidad

Elasticidad precio  
de la demanda Mide cuánto varía la cantidad demandada de un bien cuando varía su precio.

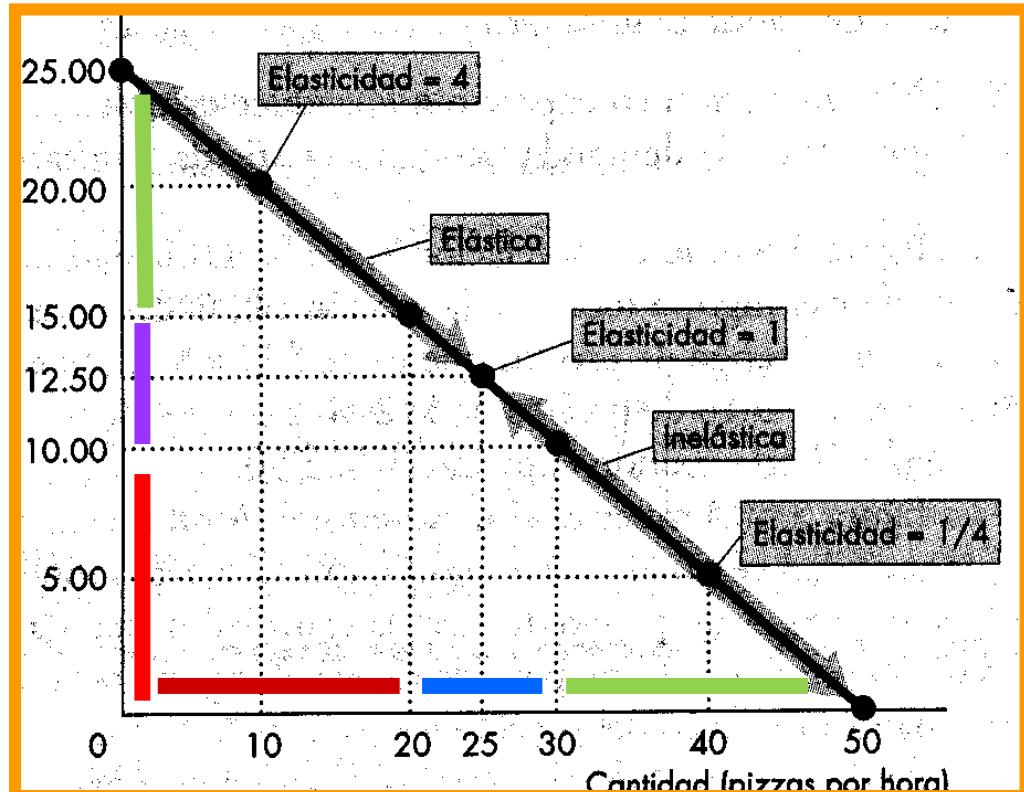
## Cálculo de la elasticidad

**Ep<sub>d</sub> = cambio % en la cantidad demandada**  
**cambio % en el precio**



## Interpretaciones de la elasticidad precio de la demanda

**Demanda elástica:** Cuando un cambio porcentual en el precio da lugar a un **cambio porcentual mayor** a la cantidad demandada.  
 $Ed > 1$



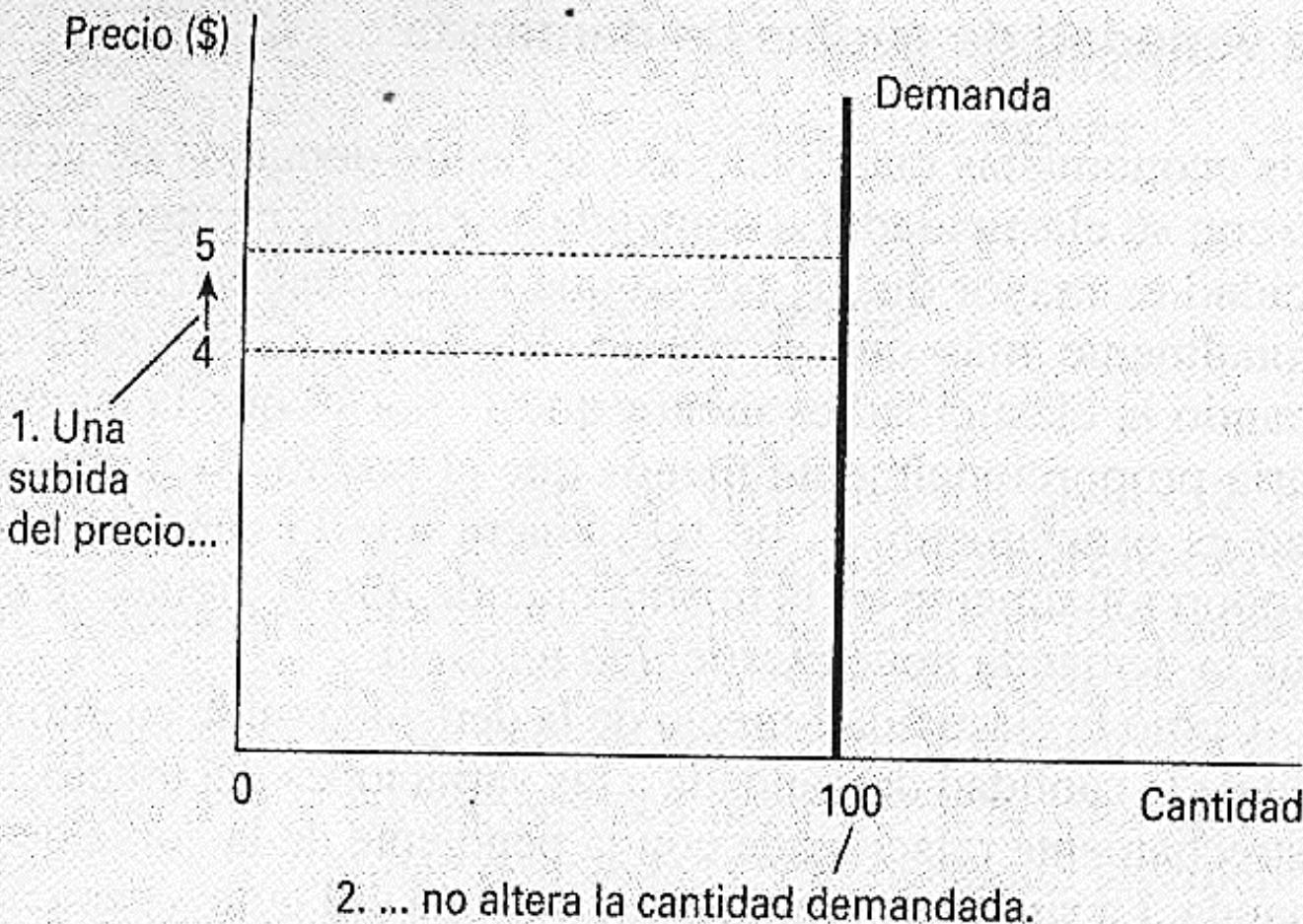
**Elasticidad unitaria:** cuando el cambio porcentual en el precio y el cambio porcentual en la cantidad demandada son iguales.

$$Ed = 1$$

**Demanda inelástica:** cuando un cambio porcentual en el precio da lugar a un **cambio porcentual menor** en la cantidad demandada.

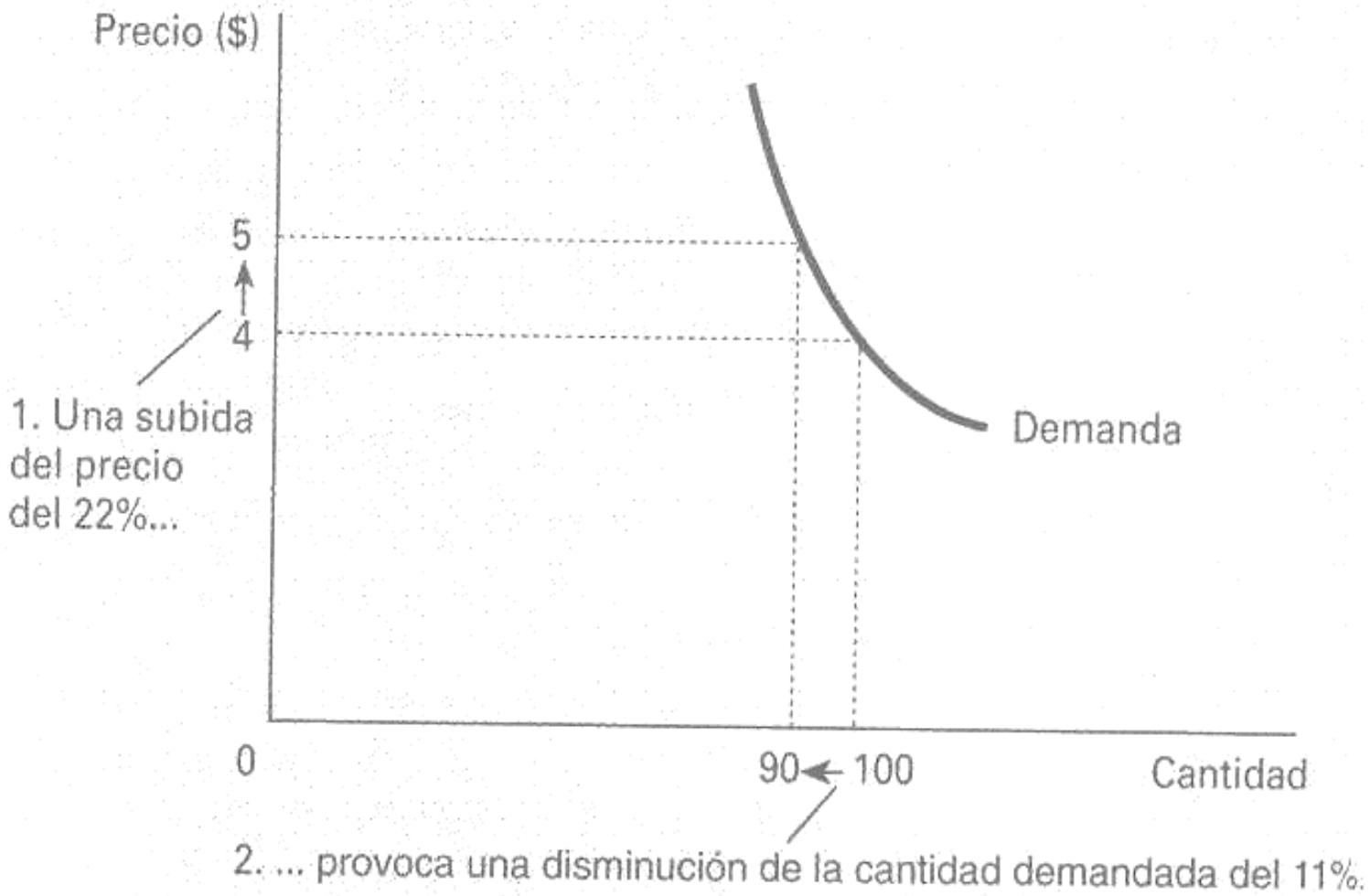
$$Ed < 1$$

(a) Demanda perfectamente inelástica: la demanda es igual a 0



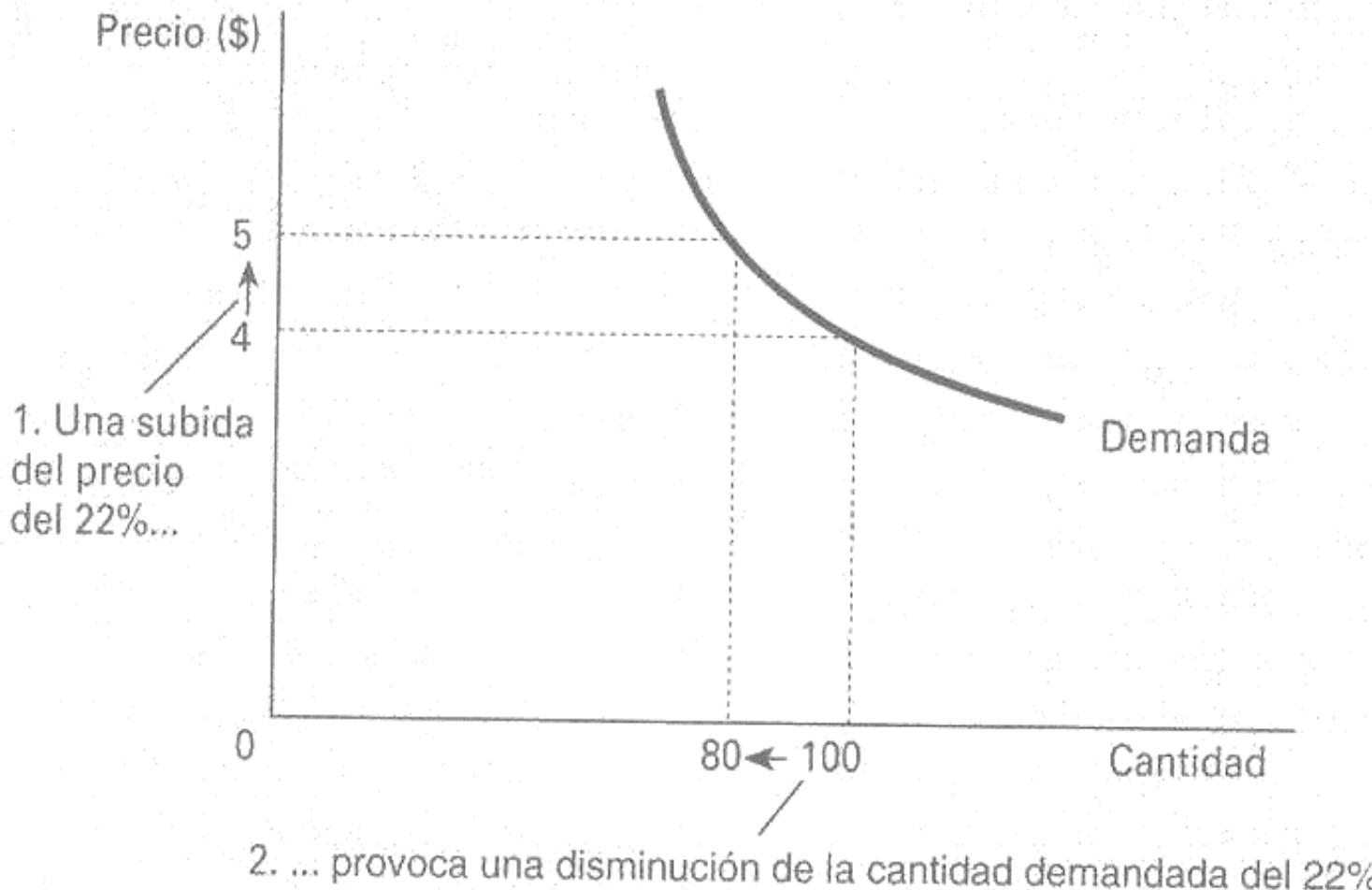


(b) Demanda inelástica: la demanda es menor que 1



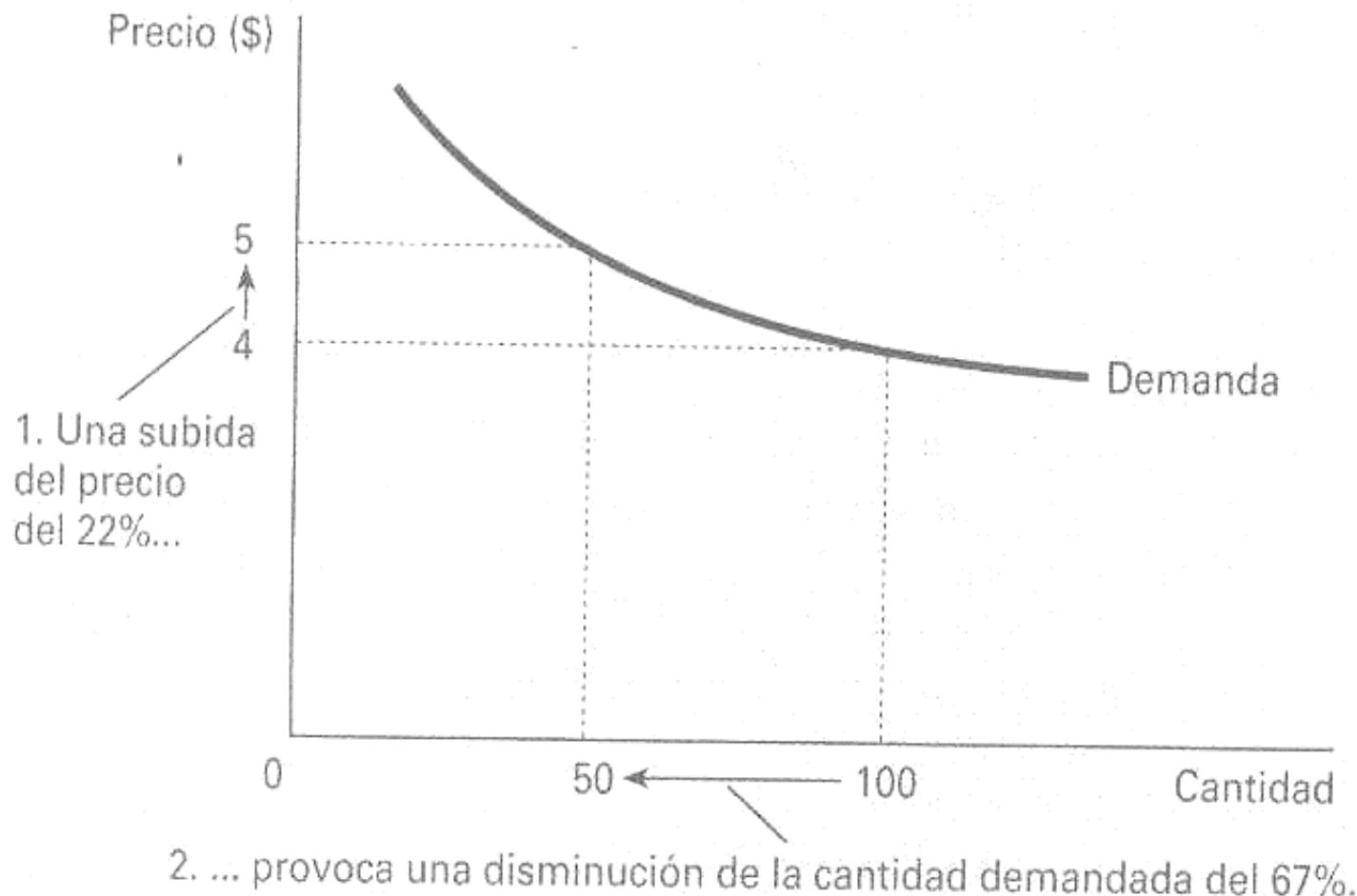


(c) Demanda de elasticidad unitaria: la elasticidad es igual a 1

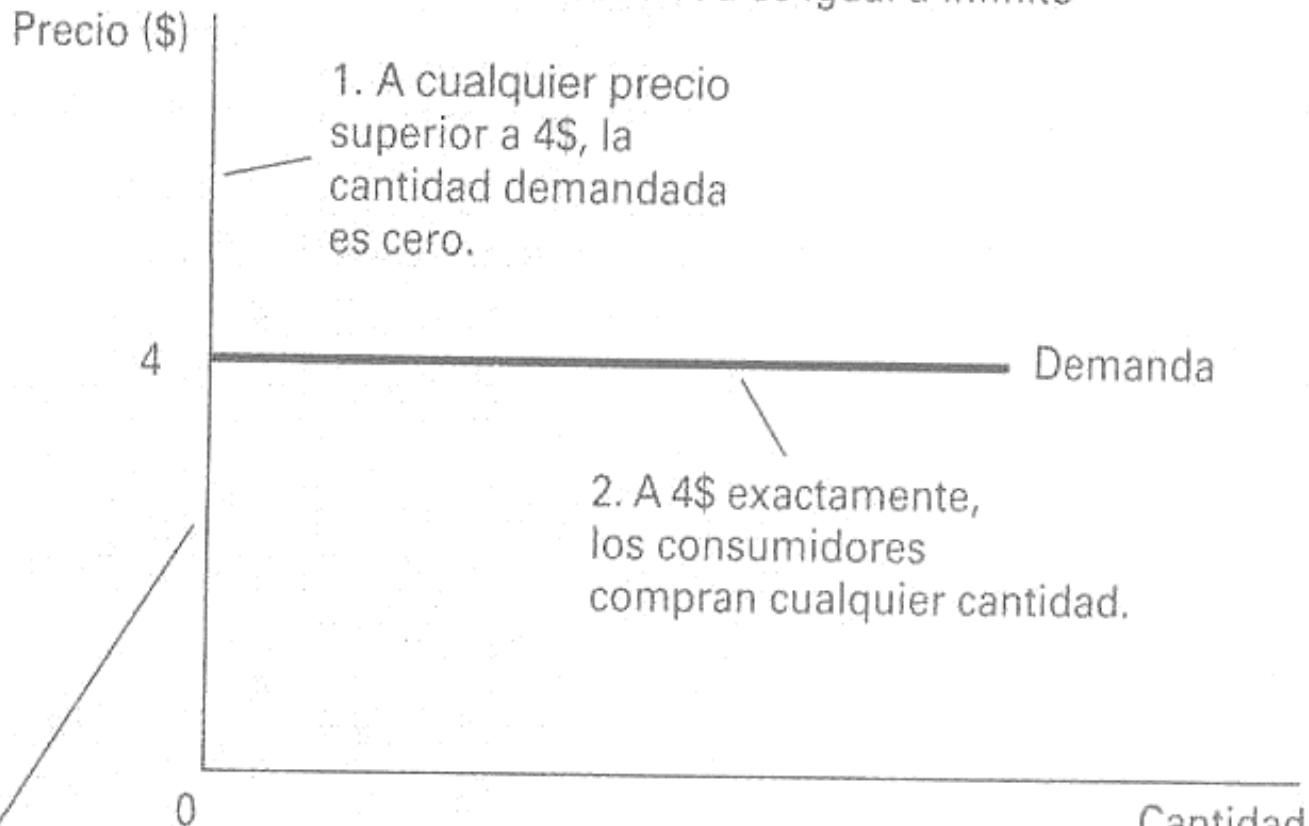




(d) Demanda elástica: la elasticidad es mayor que 1



(e) Demanda perfectamente elástica:  
la elasticidad es igual a infinito



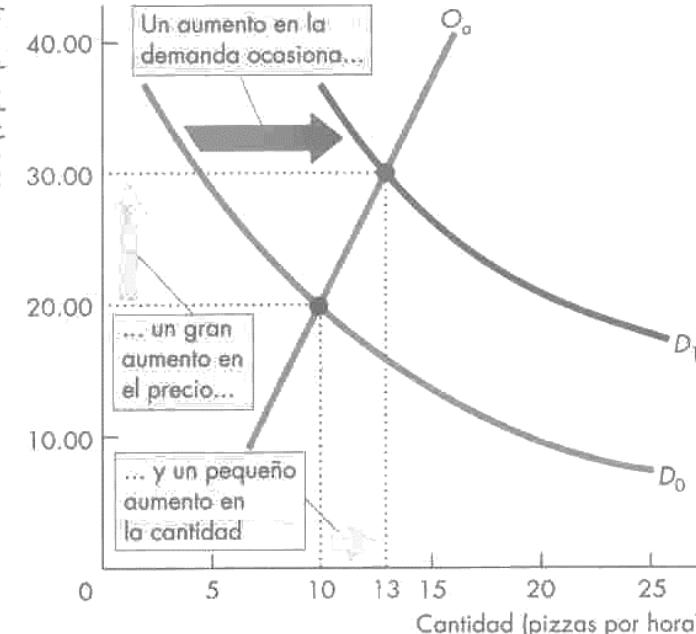
3. A un precio inferior a 4\$, la cantidad demandada es infinita.



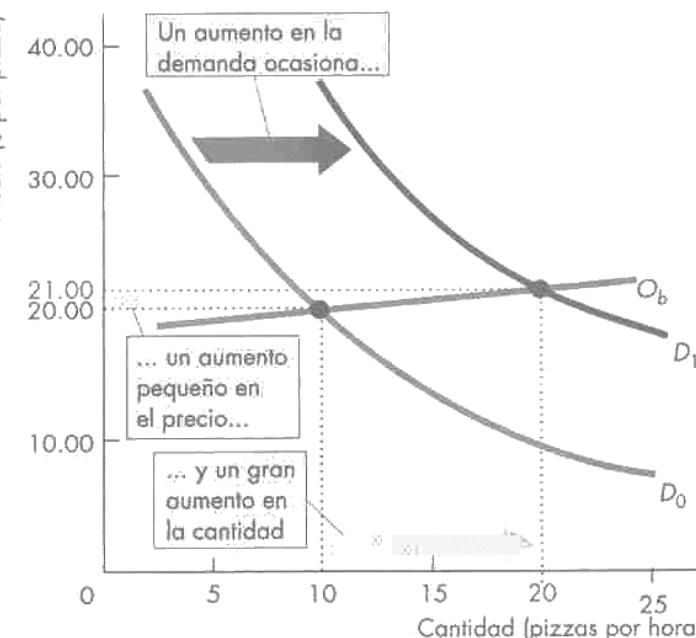
# Elasticidad de la oferta

*Un incremento en el ingreso conduce a un incremento en la demanda de pizzas*

**La diferencias de resultados se explica por los distintos grados de sensibilidad de la cantidad ofrecida ante un cambio en el precio**



i) Gran cambio en el precio y cambio pequeño en la cantidad



ii) Cambio pequeño en el precio y gran cambio en la cantidad

# Elasticidad de la oferta

Usted sabe que cuando aumenta la demanda, el precio y la cantidad de equilibrio aumenta. Pero, ¿se eleva el precio de manera considerable y la cantidad sólo cambia un poco? ¿O el precio apenas se eleva y hay un aumento grande en la cantidad?

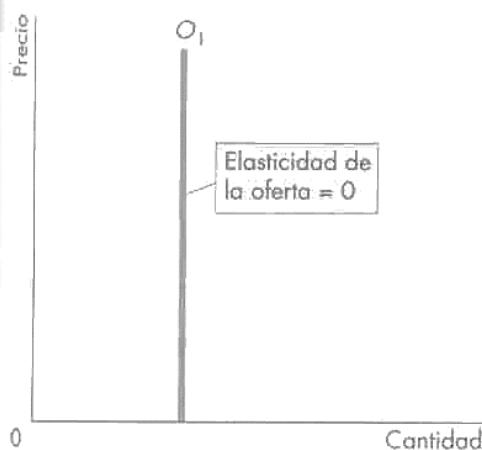
La respuesta: **depende de la sensibilidad de la cantidad ofrecida** ante un cambio en el precio.

## Cálculo de la elasticidad de la oferta

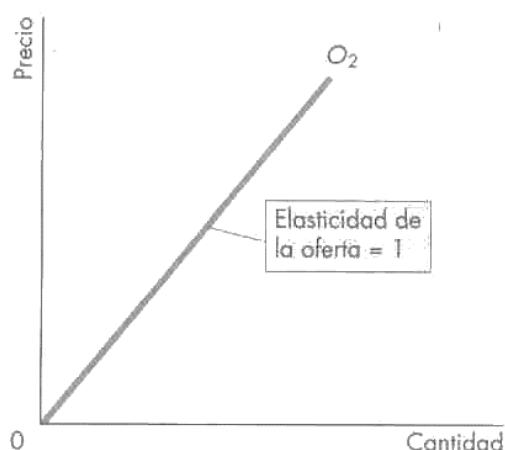
$$EpO = \frac{\text{cambio \% en la cantidad ofrecida}}{\text{cambio \% en el precio}}$$

La *EpO* mide la sensibilidad de la cantidad ofrecida ante un cambio en el precio de un bien

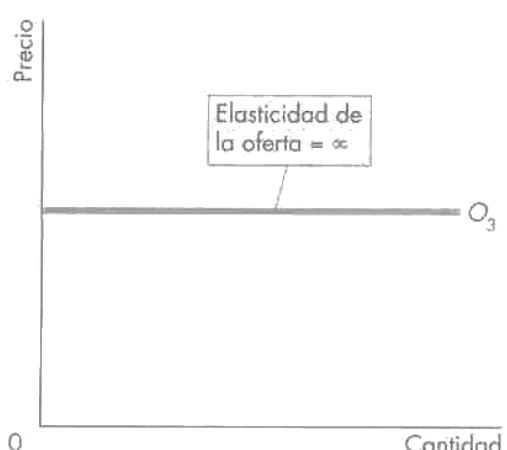
## Interpretaciones de la elasticidad de la oferta



(a) Oferta perfectamente inelástica



(b) Oferta con elasticidad unitaria



(c) Oferta perfectamente elástica

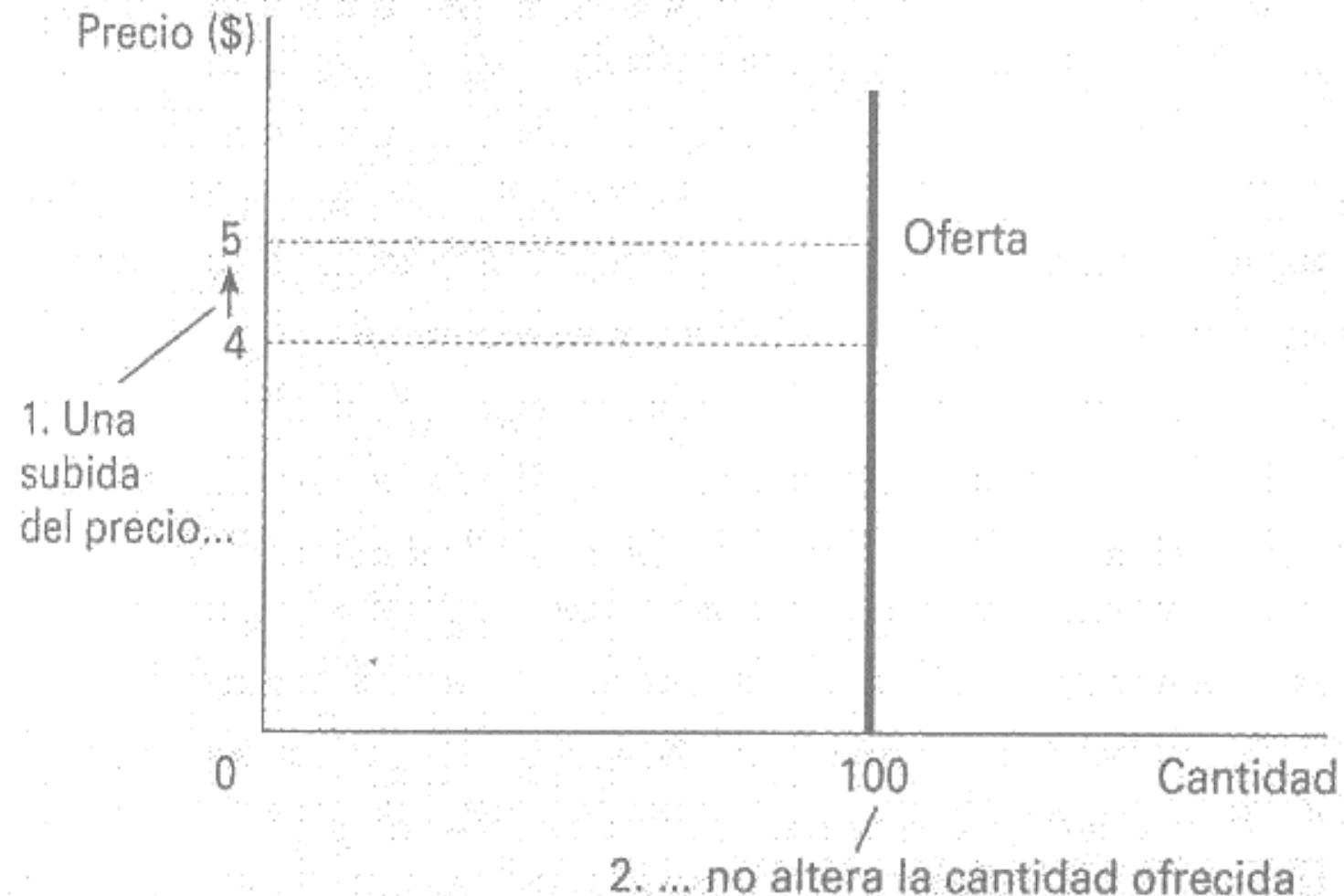
(a) *Muestra la oferta de un bien que tiene una elasticidad de oferta igual a cero (obra de Van Gogh)*

(b) *muestra la oferta para un bien con una elasticidad unitaria de oferta*

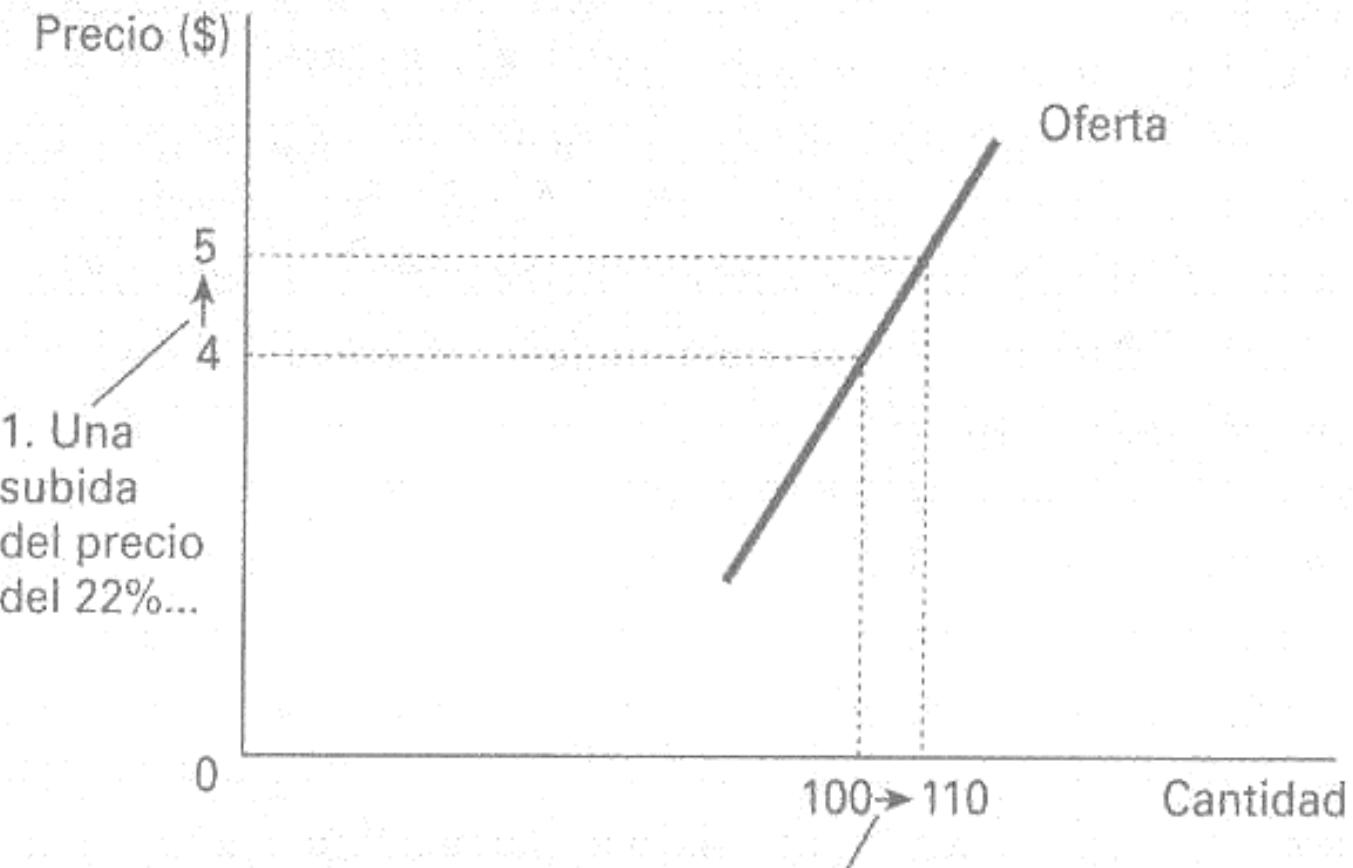
(c) *Muestra la oferta para un bien con una elasticidad de oferta infinita (Tierra para sembrar trigo o maíz)*



(a) Oferta perfectamente inelástica: la elasticidad es igual a 0



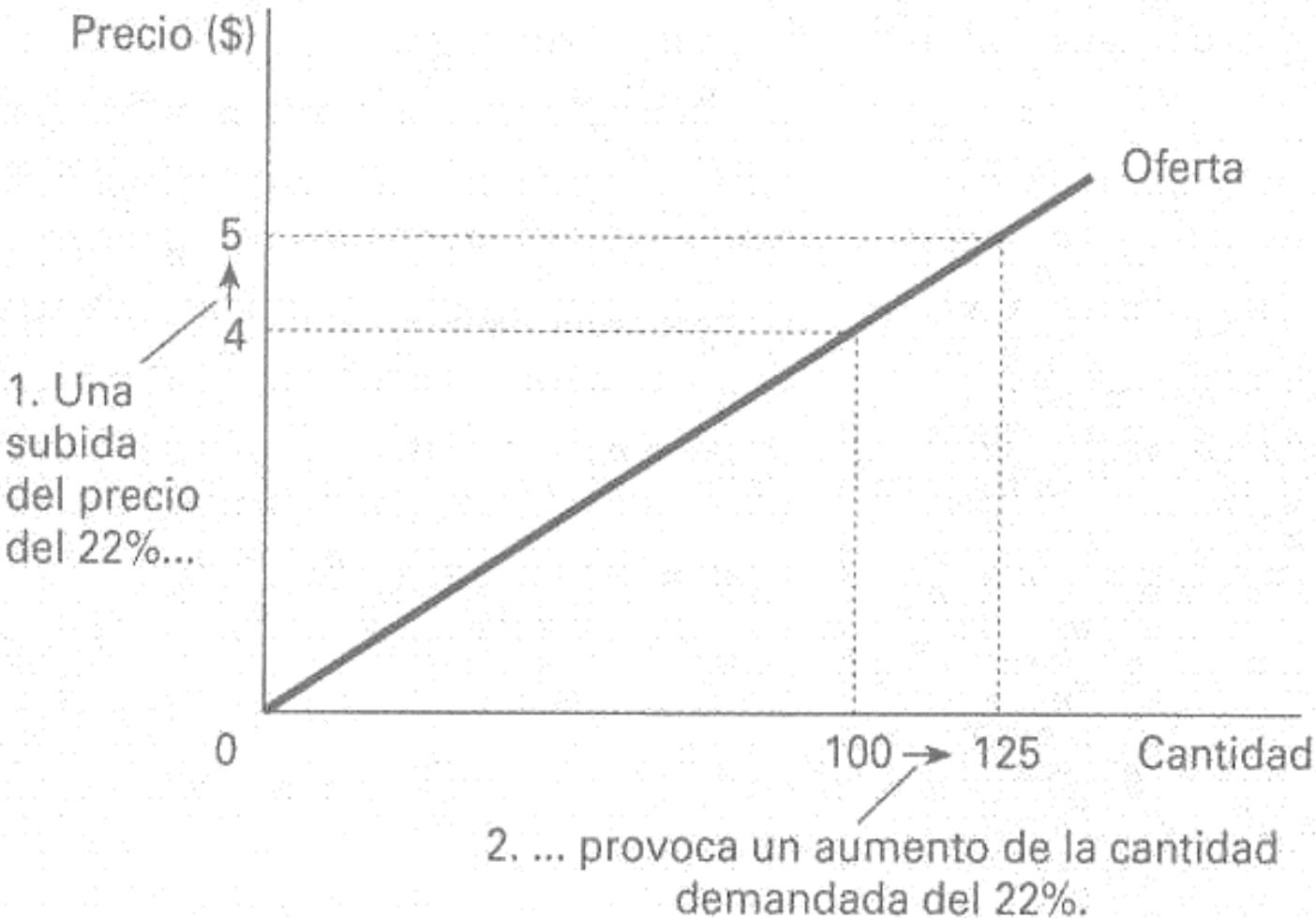
(b) Oferta inelástica: la elasticidad es menor que 1



2. ... provoca un aumento de la cantidad ofrecida del 10%.

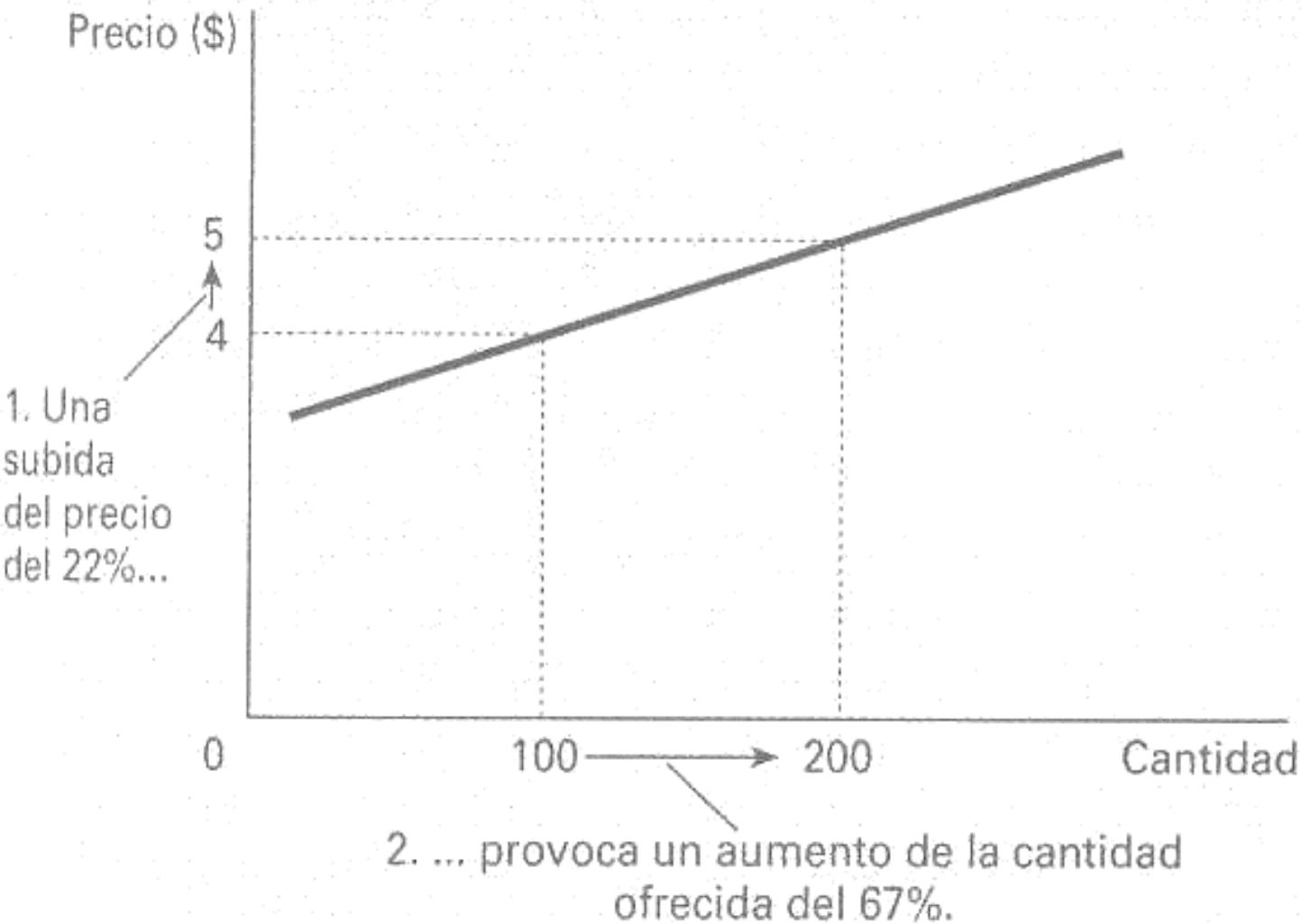


(c) Oferta de elasticidad unitaria: la elasticidad es igual a 1





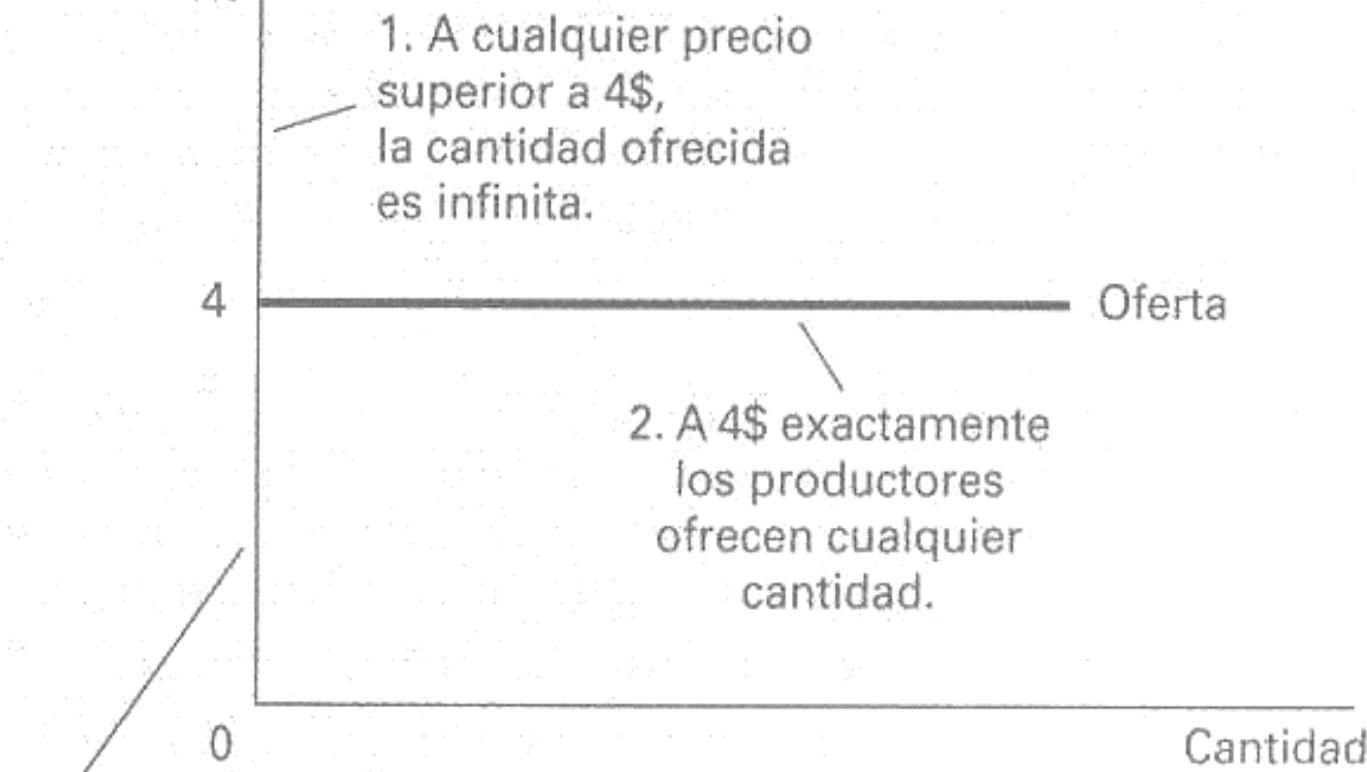
#### (d) Oferta elástica: la elasticidad es mayor que 1





(e) Oferta perfectamente elástica: la elasticidad es igual a infinito

Precio (\$)



3. A un precio inferior a 4\$, la cantidad ofrecida es cero.



# Equilibrio del Consumidor

# *El consumidor es aquella persona o personas que compra un bien o servicio*

**Los consumidores han experimentado profundos cambios en su comportamiento**



**El avance tecnológico:**

- El Automóvil
- Las computadoras

**La mentalidad del consumidor ha cambiado**



Consumo **socialmente responsable** que *toma en cuenta no sólo la calidad de lo consumido, sino quién y cómo lo produce, así como su impacto ambiental y social*

# EL CONSUMIDOR ACTUAL

- **Tiendas de abarrotes de la esquina**
- **Puesto de verdura de la colonia (tianguis)**
- **Supermercados (encontrará casi todos los productos que necesita para su vida cotidiana)**

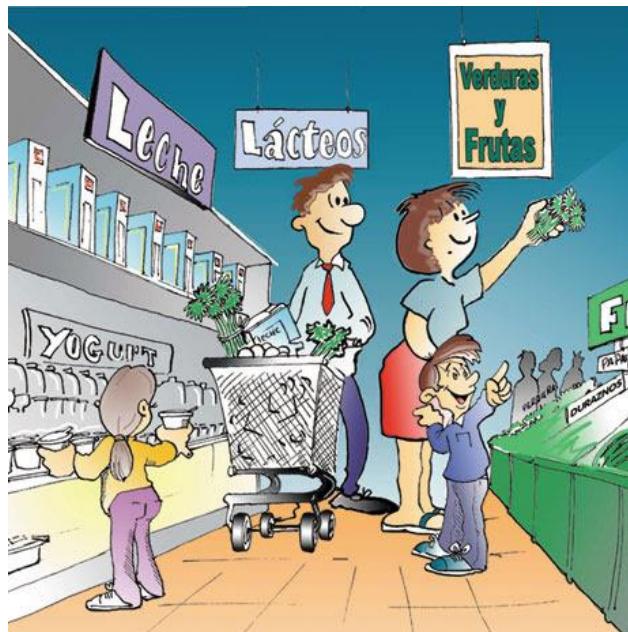
**Ir de compras...**

- **Lista de necesidades y el Presupuesto**
- **Secciones**
- **El consumidor se encuentra ante un producto y un precio dado, lo único que decide es la cantidad.**
- **Somos consumidores cautivos**



## **Vamos a encontrar:**

- **Bienes sustitutos (lácteos)**
  - **Bienes derivados (leche)**
  - **Bienes diferenciados (semejantes, sabor, color y publicidad)**
  - **Bienes complementarios (pan con jamón; mantequilla; queso; café y azúcar; café y leche) implica la compra de otros productos**



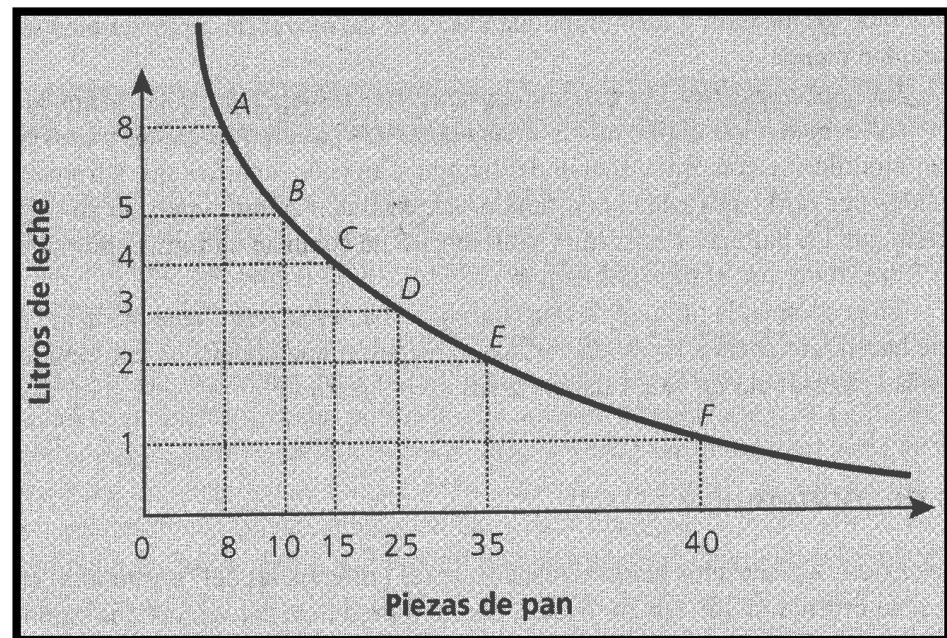
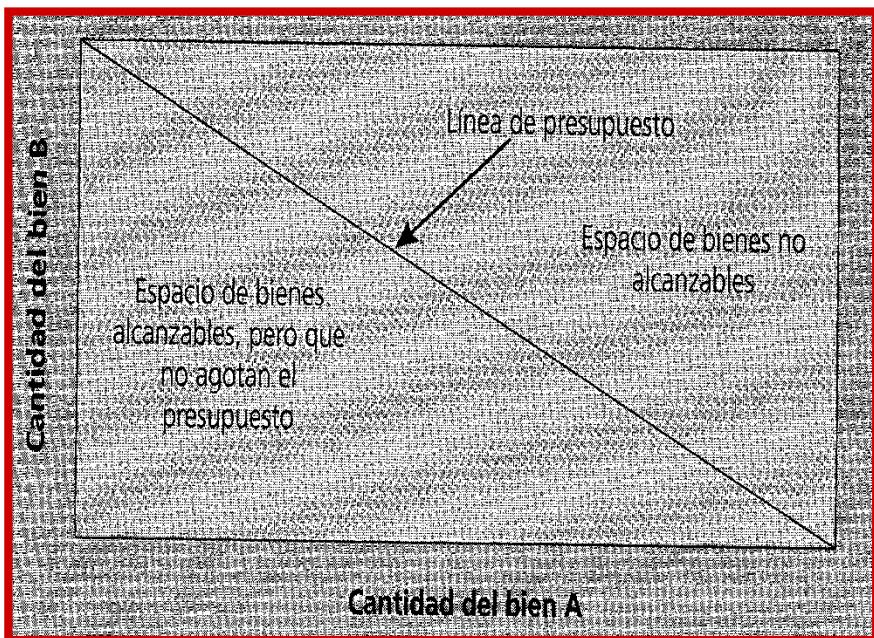
1. **Marca de fábrica** (es un distintivo que el fabricante pone a sus productos)
  2. **Marca registrada** (la reconocida legalmente para uso exclusivo)
  3. **Productos a granel o sin marca** (disminuye su precio y calidad)



# TEORÍA DEL CONSUMIDOR

**A: *La restricción presupuestaria*, que indica lo que se puede comprar**

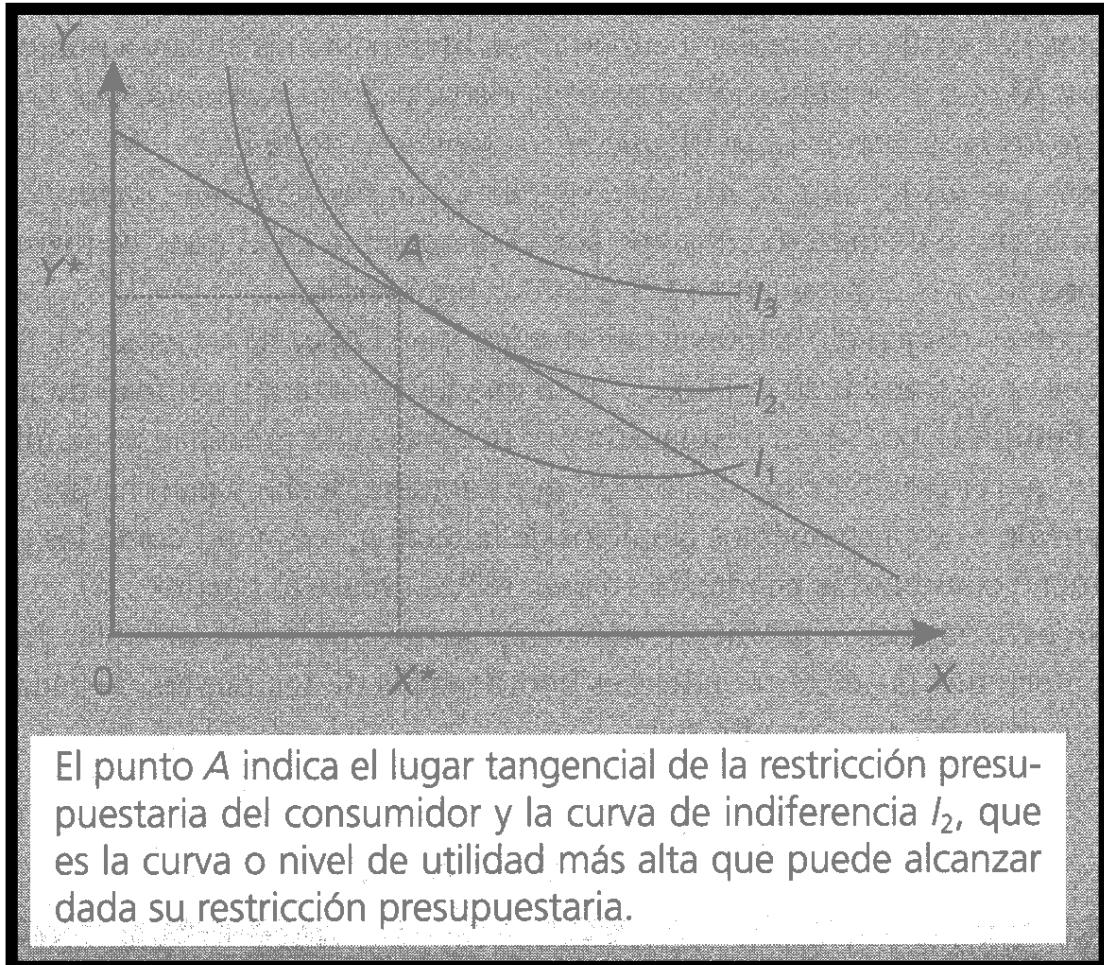
**B: *Las curvas de indiferencia*, que representan lo que desea consumir**



# PUNTO ÓPTIMO O EQUILIBRIO DEL CONSUMIDOR

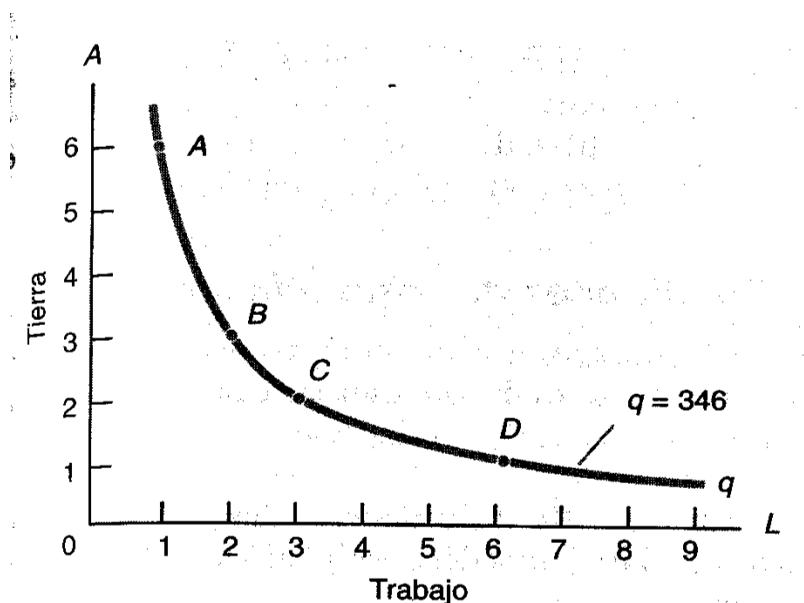
**Se encuentra donde el consumidor maximiza su utilidad sujeto a la restricción de su presupuesto**

**La curva de indiferencia es la más alta y tangente con la restricción presupuestaria**



# ISOCUANTAS

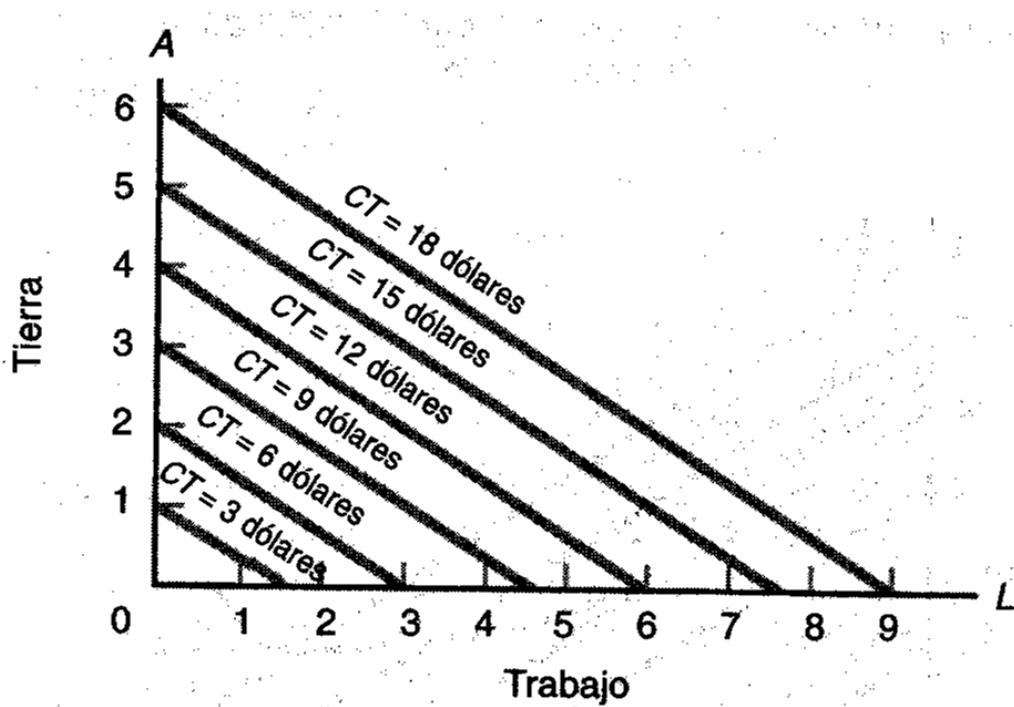
- En la teoría de la producción, las empresas sustituyen un insumo por otro y, la herramienta gráfica que capta estas relaciones técnicas es la curva de isocuanta
- ***Una curva de isocuanta conecta todas las posibles combinaciones de capital y trabajo que dan lugar a un mismo nivel de producción final***



Todos los puntos de la curva de isocuanta representan las diferentes combinaciones de tierra y trabajo que pueden utilizarse para producir las mismas 346 unidades

# ISOCOSTOS

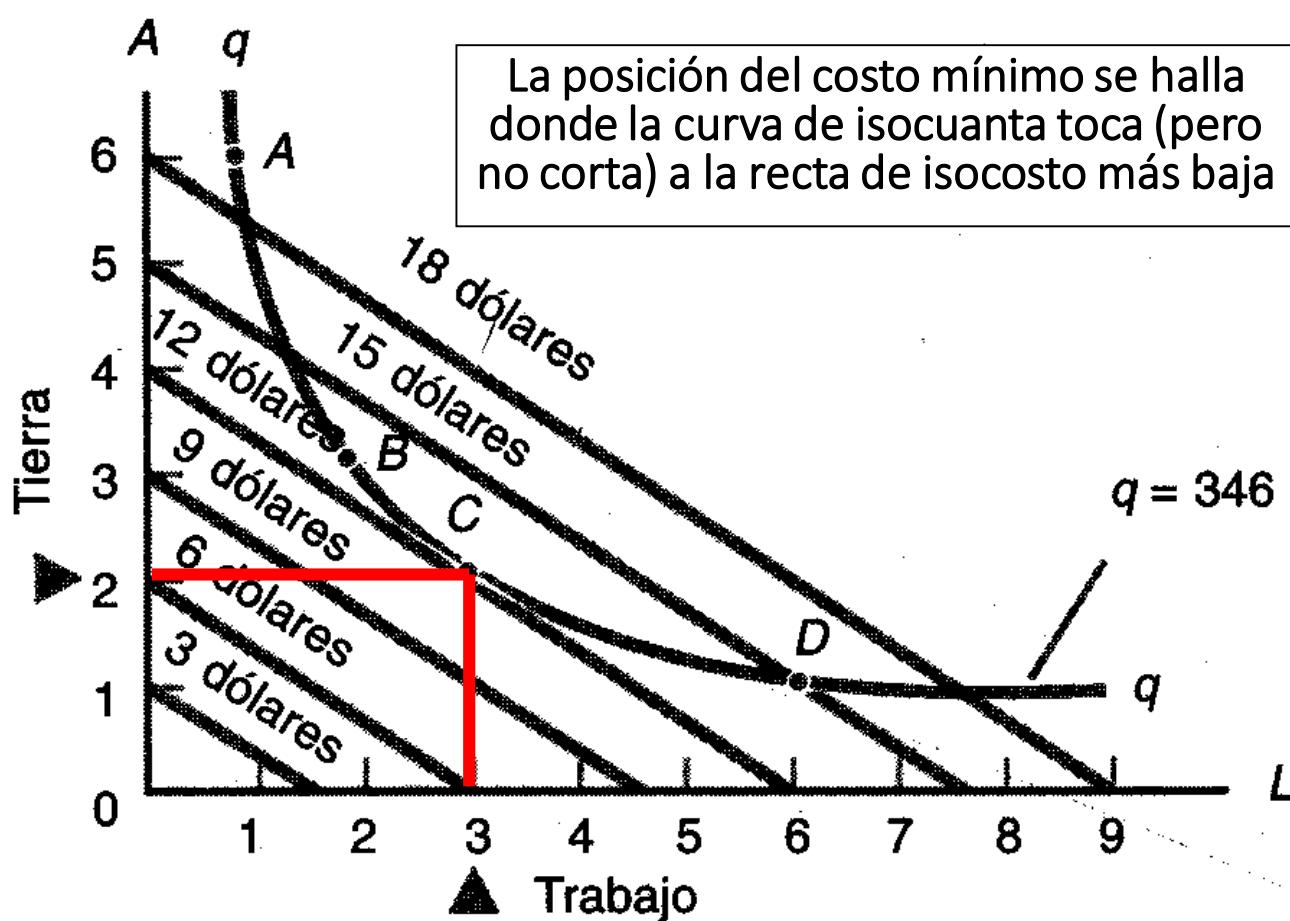
- *Una recta de isocosto muestra las diferentes combinaciones de factores que a un precio dado pueden ser comprados con un desembolso determinado*



Todos los puntos de una recta de isocosto representan el mismo costo total. Las líneas son rectas porque los precios de los factores son constantes

# EL ÓPTIMO DEL PRODUCTOR

- *Es el máximo nivel de producción que la empresa puede lograr a un costo dado.*





# Introducción a la macroeconomía

# OBJETIVOS E INSTRUMENTOS DE LA MACROECONOMÍA

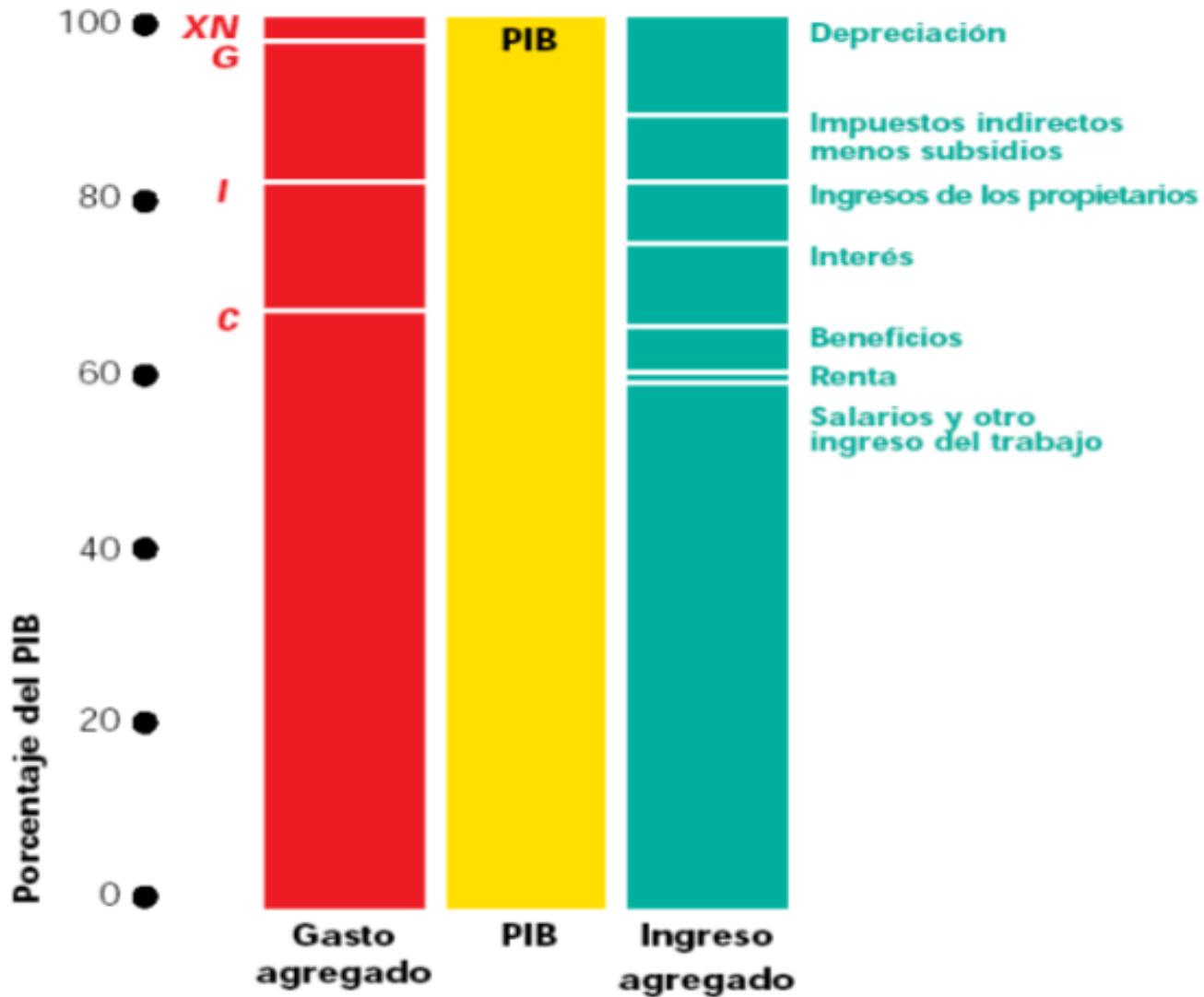
Indicador	Objetivos
Producción	Alto y rápido crecimiento del producto
Empleo	Alto nivel de empleo con una baja tasa de desempleo
Precios	Estables

Políticas	Instrumentos
Monetaria	Tasa de interés Tipo de cambio Intervención en el mercado (compra y venta de activos)
Fiscal	Gastos Impuestos Privatización





# Formas de medición del PIB: Gasto e Ingreso



# La “doble contabilidad” en el PIB

*El PIB es el valor de la producción total de bienes y servicios finales.*

**Un producto final:** es aquel que se produce y se vende para el consumo o la inversión.

**El PIB no comprende los bienes intermedios** (aquellos que se utilizan para producir otros bienes)

Por ejemplo: El PIB incluye el pan pero no el trigo, los automóviles pero no el acero

***Contabilizar los bienes intermedios sería duplicar la contabilidad de los bienes y servicios***



## Ejemplo:

Supongamos que al producir su automóvil, GM le paga \$100 a Goodyear por concepto de llantas. GM lo utiliza (junto con otros componentes) para ensamblar un auto, el cual se vende en \$12,000.

El valor del auto (incluidas las llantas) es de \$ 12,000 y no de \$12,000 + \$ 100.

Es decir, el precio final del automóvil refleja ya el valor de todos los componentes.

***Contabilizar en el PIB tanto el valor de las llantas como el valor del automóvil vendido resultaría una doble contabilidad***



# Importante, no olvidar...

- El PIB se refiere únicamente **a la producción nueva y actual** (los productos antiguos no se cuentan porque ya fueron contabilizados en su momento).
- Las **ventas de acciones y bonos** tampoco se contabiliza en el PIB (estas ventas son meros intercambios de activos en papel y, por lo tanto, no corresponden a la producción actual).
- Si se vendiera los títulos a un precio mayor al que se compro, tampoco se contabiliza en el PIB. Sin embargo, si le pago **una comisión a un intermediario bursátil** por la venta a un tercero, la comisión si se contabiliza en el PIB (porque el intermediario presta un servicio).



# El Producto Internos Bruto (PIB)

es el indicador **más**  
**amplio de la**  
**producción total** de  
bienes y servicios de un  
país.

es el **valor**  
**monetario** total de  
bienes y servicios finales  
producidos por una  
economía en un periodo  
determinado (año,  
trimestre).

## ¿Es el PIB un buen indicador del crecimiento de un país?

- **La economía, ilegal, informal , subterránea o negra.** Se elude no solo la ley sino también la medición. Producción, empleo, narcotráfico, prostitución, etc.
- **La producción del gobierno se valora según su costo,** ya que gran parte de ella no se vende en el mercado (defensa, policía, consultas de hospitales de gobierno, etc.).
- Para calcular el PIB se agrega el valor final de los bienes y servicios, pero **no la calidad de las mercancías**, el costo del medio ambiente, la contaminación, inseguridad, etc.
- Se **excluye las actividades carentes de mercado**, tales como los trabajos efectuados por uno mismo y en el hogar por las amas de casas.

## ¿Qué es el Producto Nacional Bruto (PNB)?

**Es el valor de todos los bienes y servicios finales producidos en un periodo determinado por los factores de la producción que son propiedad de los residentes en el país.**

## ¿Cuál es la diferencia entre PIB y PNB?

**PIB**

Producción interna

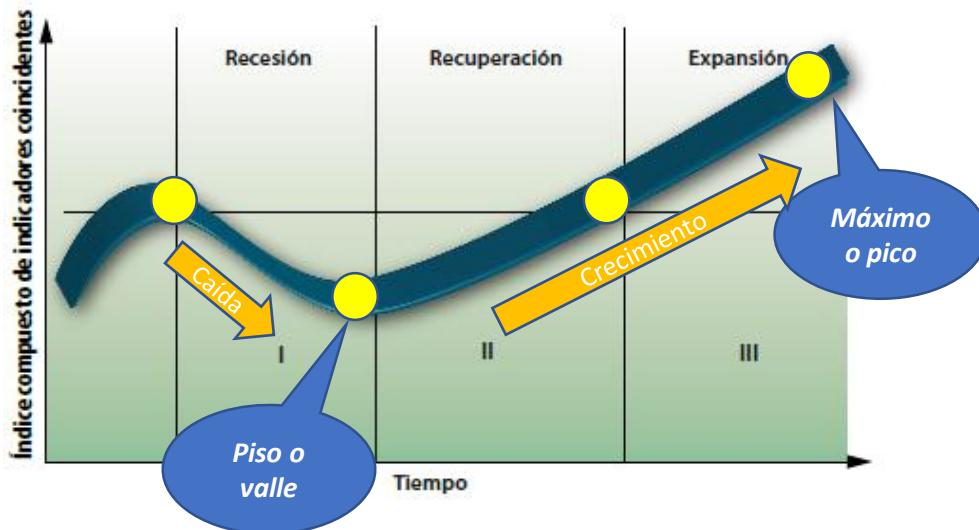
**PNB**

Una parte se obtiene en el extranjero

Ejemplo: El ingreso de un ciudadano estadounidense que trabaja en el Japón forma parte del PNB, pero no del PIB (porque no gana en el interior).

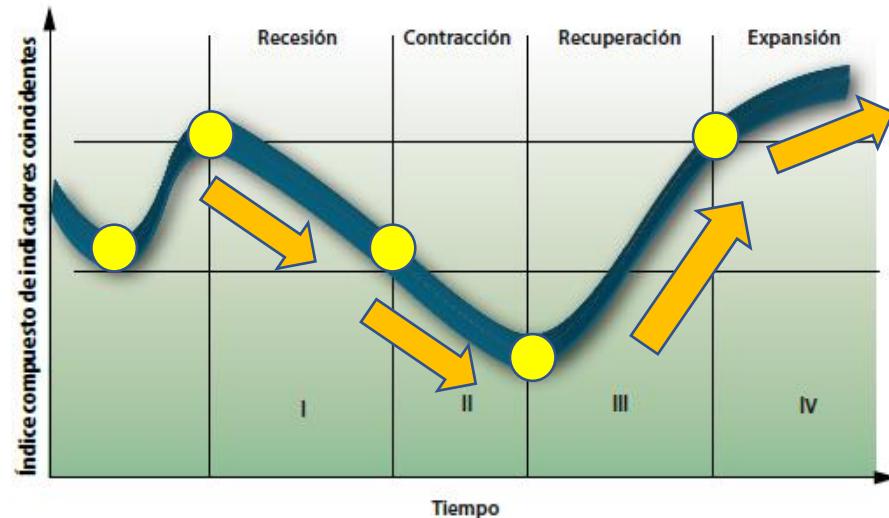


# Ciclos económicos: conceptos básicos



Sin embargo, el **comportamiento del ciclo económico puede ser distinto**. Si la caída en la actividad económica en una recesión llega a estar por debajo del punto mínimo de la anterior, se dice que la recesión entra a una nueva etapa: **contracción**

El ciclo económico completo consiste en dos etapas principales: **la disminución** (recesión) y **el crecimiento** (recuperación y expansión)



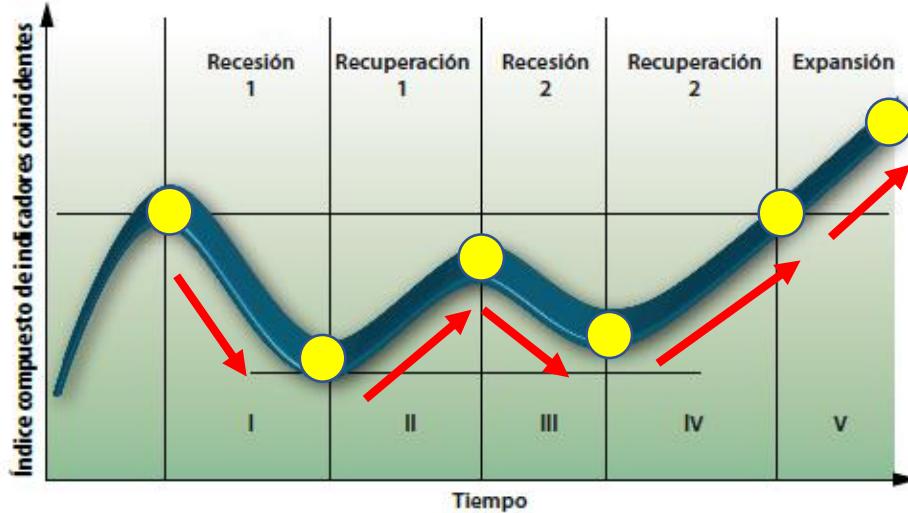
Se considera que una economía entra en recesión cuando se observa **un desplome significativo en la actividad económica**, no solo del PIB sino de un conjunto de indicadores. **Su duración debe prolongarse por lo menos seis meses** (caída generalizada del PIB real, el ingreso real, el empleo, la producción industrial y las ventas al menudeo y mayoreo).

# Ciclos económicos: conceptos básicos

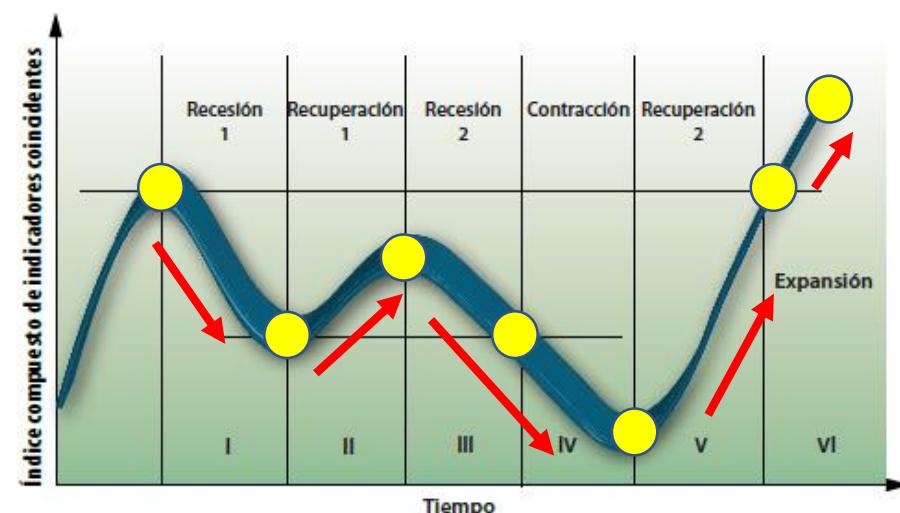
Otro posible patrón de comportamiento, consiste en la existencia de **una recesión doble**, conocida como doble declive. Ocurre cuando la etapa de **recuperación no alcanza a convertirse en una expansión** antes de entrar a una nueva recesión.

Puede existir un ciclo económico **más complejo de seis etapas**. Es decir, **una doble recesión** en la cual una de ellas logra convertirse en **una contracción**.

Etapas de un ciclo económico con doble declive

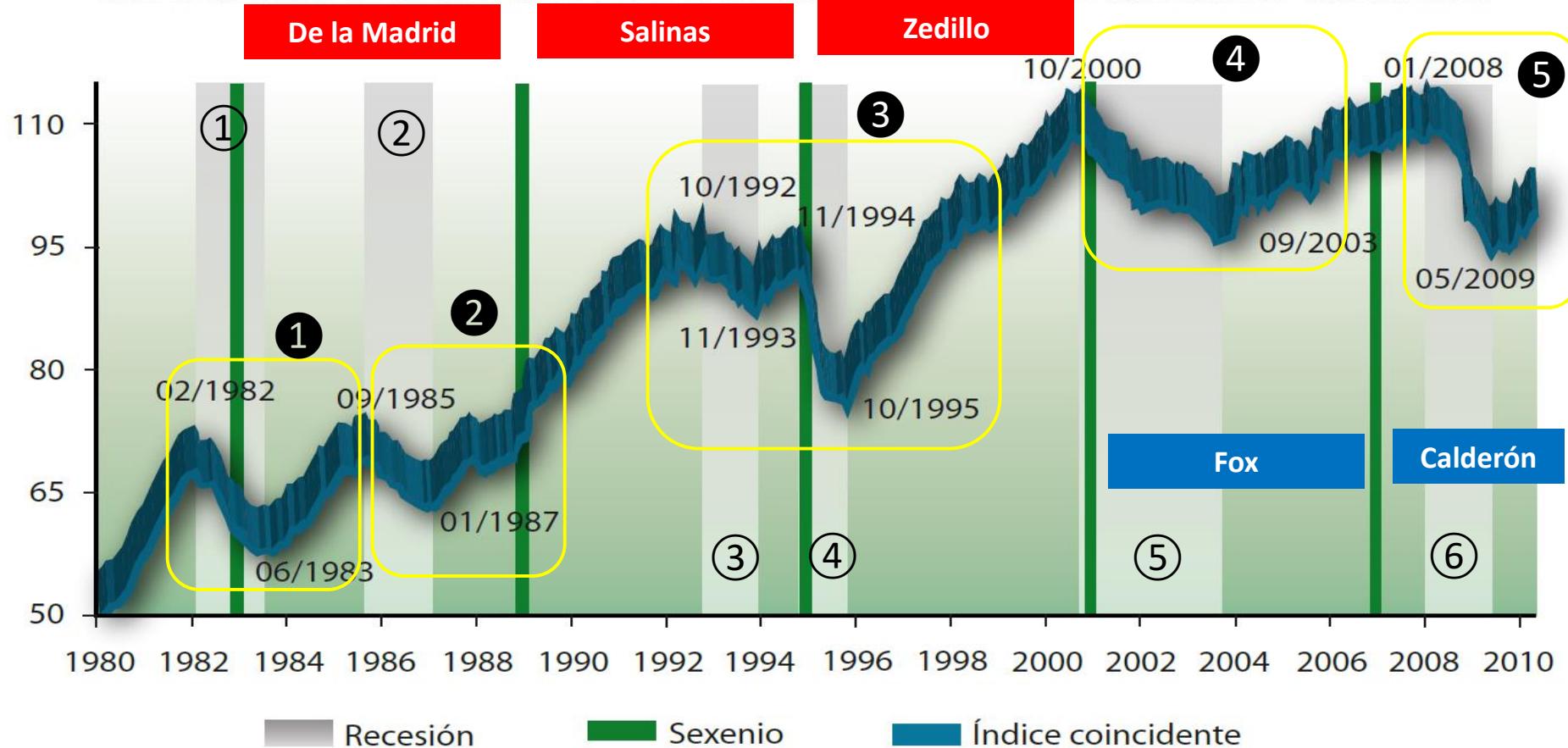


Etapas de un ciclo económico con doble caída y contracción



# Ciclos económicos en México

## Ciclo económico de México visto a través del índice compuesto de indicadores coincidentes



# SISTEMAS DE CUENTAS NACIONALES

## ¿QUÉ SON LAS CUENTAS NACIONALES?

...el instrumento mediante el cual una nación o país registra contablemente sus **movimientos económicos**:



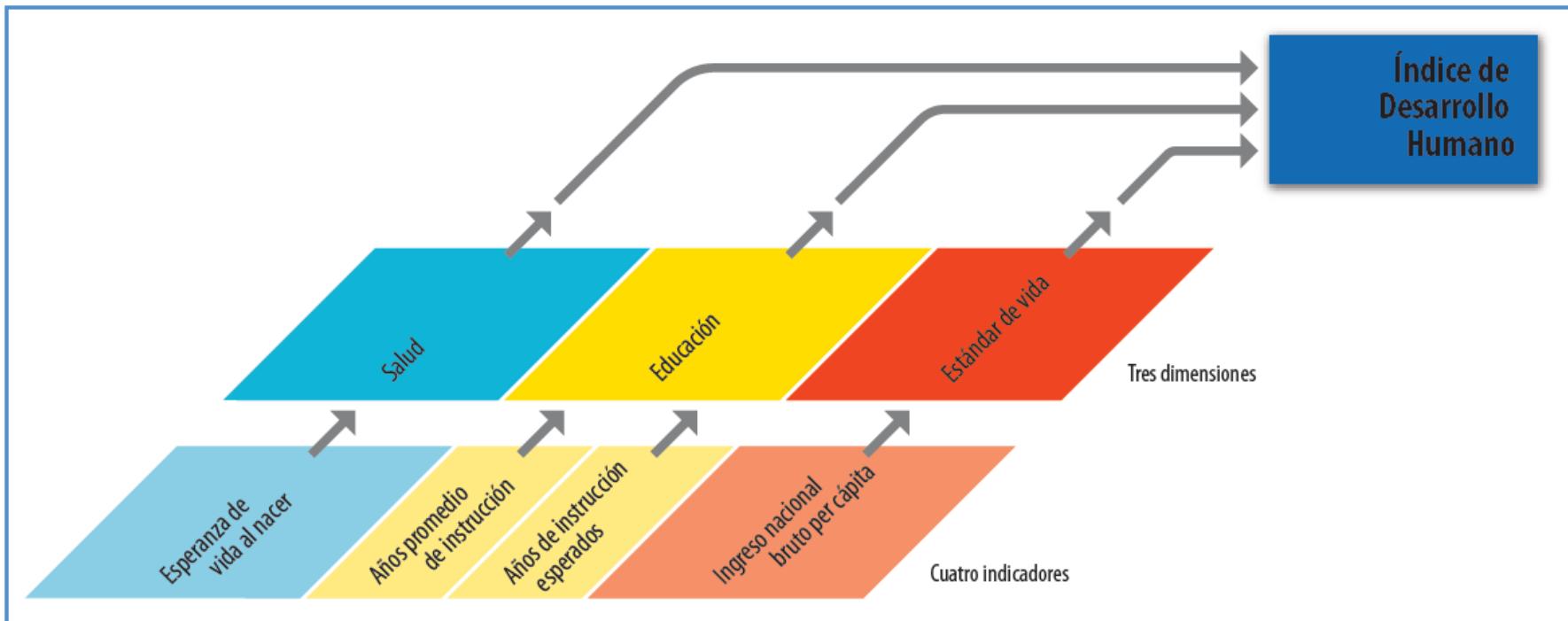
## ¿PARA QUE SIRVEN?

Las cuentas nacionales permiten **conocer la estructura y forma en que está operando** la economía (que se produce, cuánto se produce, para quién o para qué se produce, a qué se destina el ingreso, esto es, qué y cuánto se consume, cuánto se ahorra y cuánto se invierte).

## Índice de Desarrollo Humano

El IDH surge como una iniciativa para clasificar los países a partir de otras variables que no fueran las usadas tradicionalmente en economía. Se publica desde 1990. Regularmente en los informes de Índice de Desarrollo Humano que el PNUD realiza cada año. Se calcula en base a tres dimensiones y cuatro indicadores.

El IDH: las tres dimensiones y los cuatro indicadores



# México: PIB Sectorial

En México el PIB se divide en **3** grandes sectores, en **19** subsectores y **73** ramas de actividad productiva.

**PRODUCTO INTERNO BRUTO POR GRUPOS DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS  
AL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2010**  
(Variación porcentual real respecto al mismo periodo del año anterior)

Denominación	2009				2010			
	Trimestre				Anual	Trimestre		
	1er.	2do.	3er.	4to.		1er. <sup>rl</sup>	2do.	
PIB Total	(-) 7.9	(-) 10.0	(-) 6.1	(-) 2.3	(-) 6.5	4.3	7.6	5.9
Actividades Primarias	0.1	3.4	1.3	2.1	1.8	(-) 1.9	4.8	1.8
Actividades Secundarias	(-) 9.6	(-) 11.1	(-) 6.3	(-) 1.9	(-) 7.3	5.4	7.8	6.6
Actividades Terciarias	(-) 7.3	(-) 10.2	(-) 6.2	(-) 2.9	(-) 6.6	3.8	7.4	5.6

<sup>rl</sup> Cifras revisadas.

Fuente: INEGI.

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/pibt/>

<http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/ai/>

CMAP	Sectores y Subsectores
	<b>Primario</b>
11	Agricultura, ganadería, aprovechamiento forestal, pesca y caza
	<b>Secundario</b>
21	Minería
22	Electricidad, agua y suministro de gas por ductos al consumidor final
23	Construcción
31-33	Industrias manufactureras
	<b>Terciario</b>
43-46	Comercio
48-49	Transportes, correos y almacenamiento
51	Información en medios masivos
52	Servicios financieros y de seguros
53	Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles
54	Servicios profesionales, científicos y técnicos
55	Dirección de corporativos y empresas
56	Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación
61	Servicios educativos
62	Servicios de salud y de asistencia social
71	Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos
72	Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas
81	Otros servicios excepto actividades del Gobierno
93	Actividades del Gobierno

# Otras variables macroeconómicas importantes

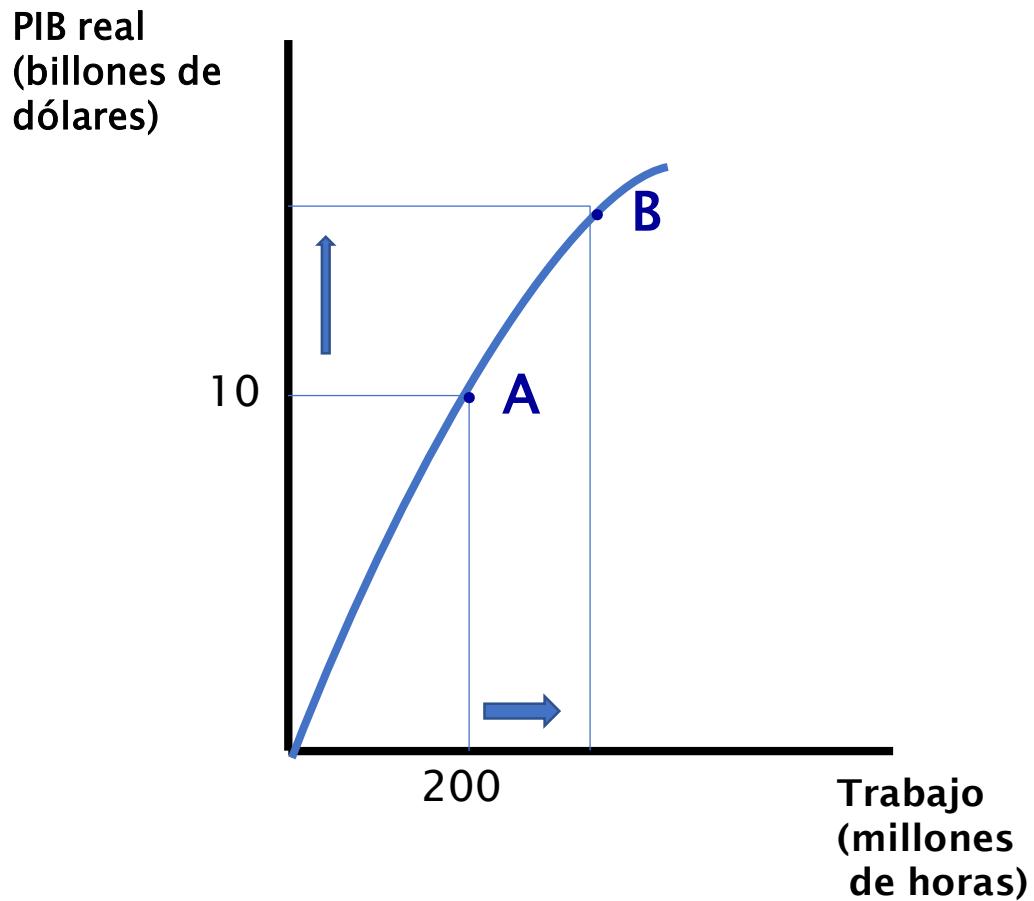
- Aunque **el PIB** es la variable macroeconómica **más importante**, hay otras variables muy relevantes para conocer el funcionamiento de una economía.
  - Empleo / desempleo
  - Inflación
  - Tipo de cambio
  - Tasa de interés
  - Balanza de pagos



# Función producción

Es la relación entre el PIB real y la cantidad de trabajo empleado.

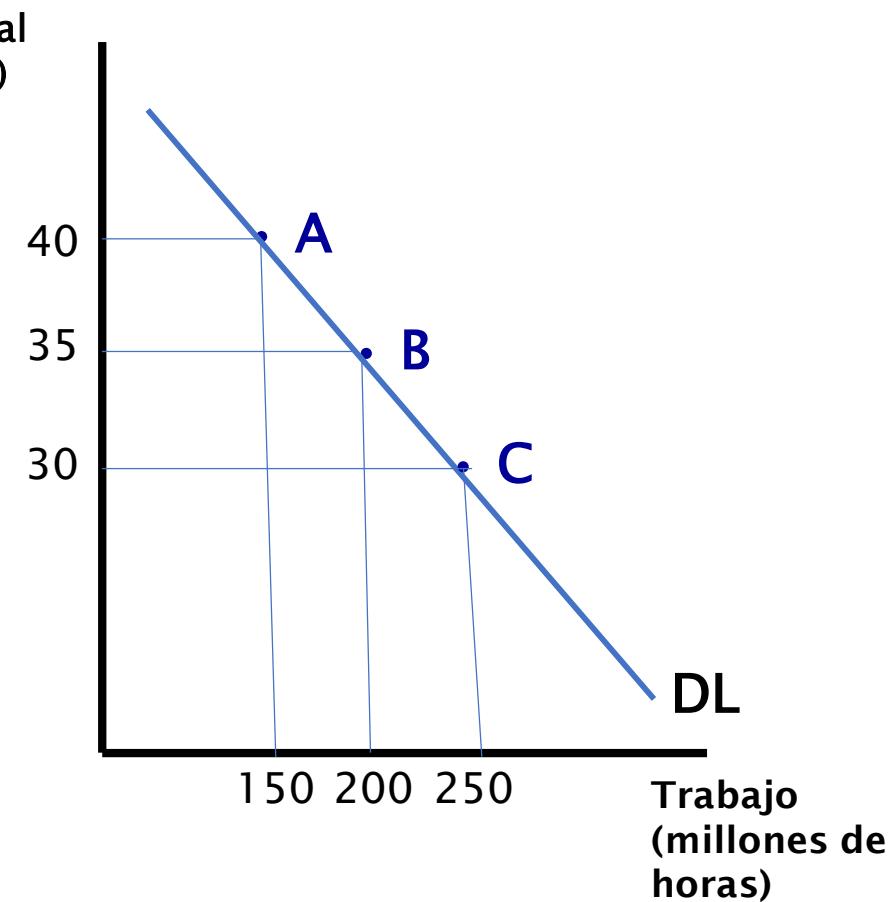
***Muestra como el PIB real cambia*** al variar la cantidad de trabajo empleada, manteniendo los otros factores constantes.



# Demanda de trabajo

La cantidad demandada de trabajo son las horas de trabajo contratadas por todas las empresas en la economía.

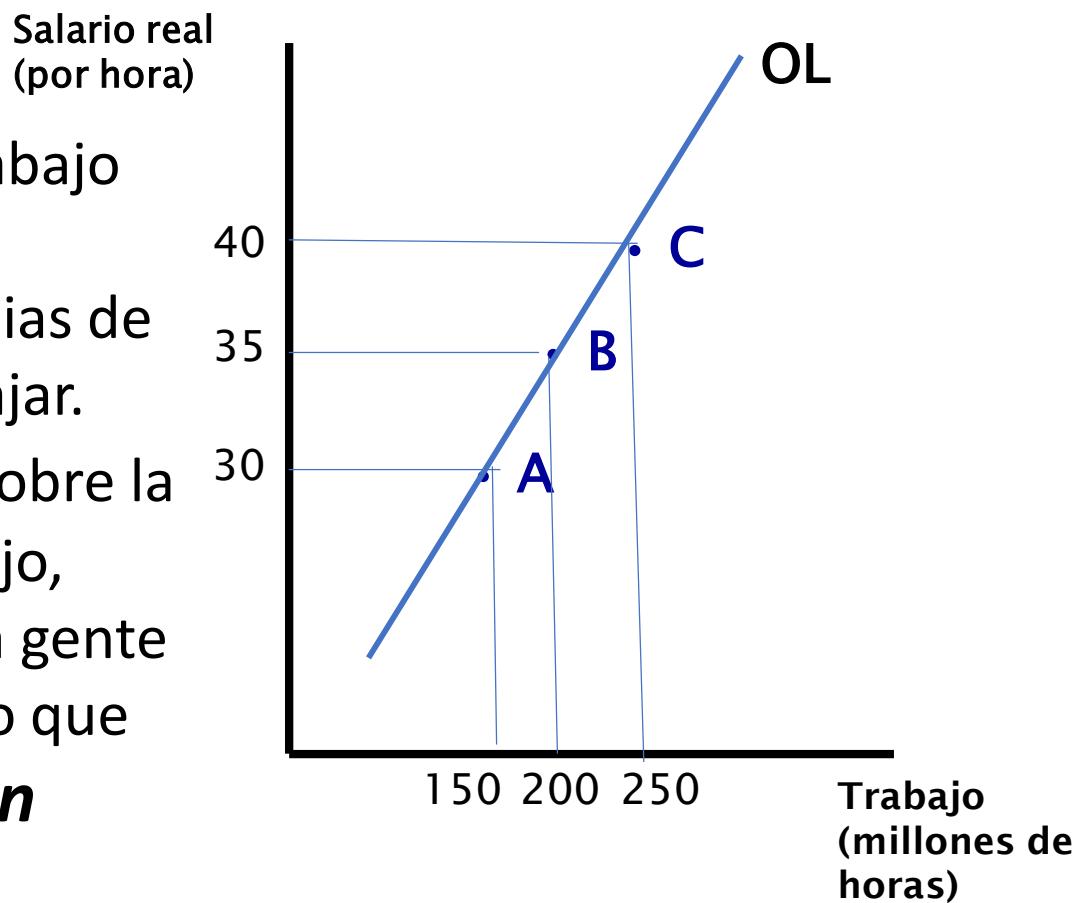
***El salario real influye*** sobre la cantidad demandada de trabajo porque lo que le importa a las empresas no es la cantidad de dinero que pagan, ***sino cuánta producción deben vender*** para ganar ese dinero.



# Oferta de trabajo

La cantidad ofrecida de trabajo es la cantidad de horas de trabajo que todas las familias de la economía planean trabajar.

El **salario real influye** sobre la cantidad ofrecida de trabajo, porque lo que importa a la gente no es la cantidad de dinero que gana **sino lo que pueden comprar** con ese dinero.

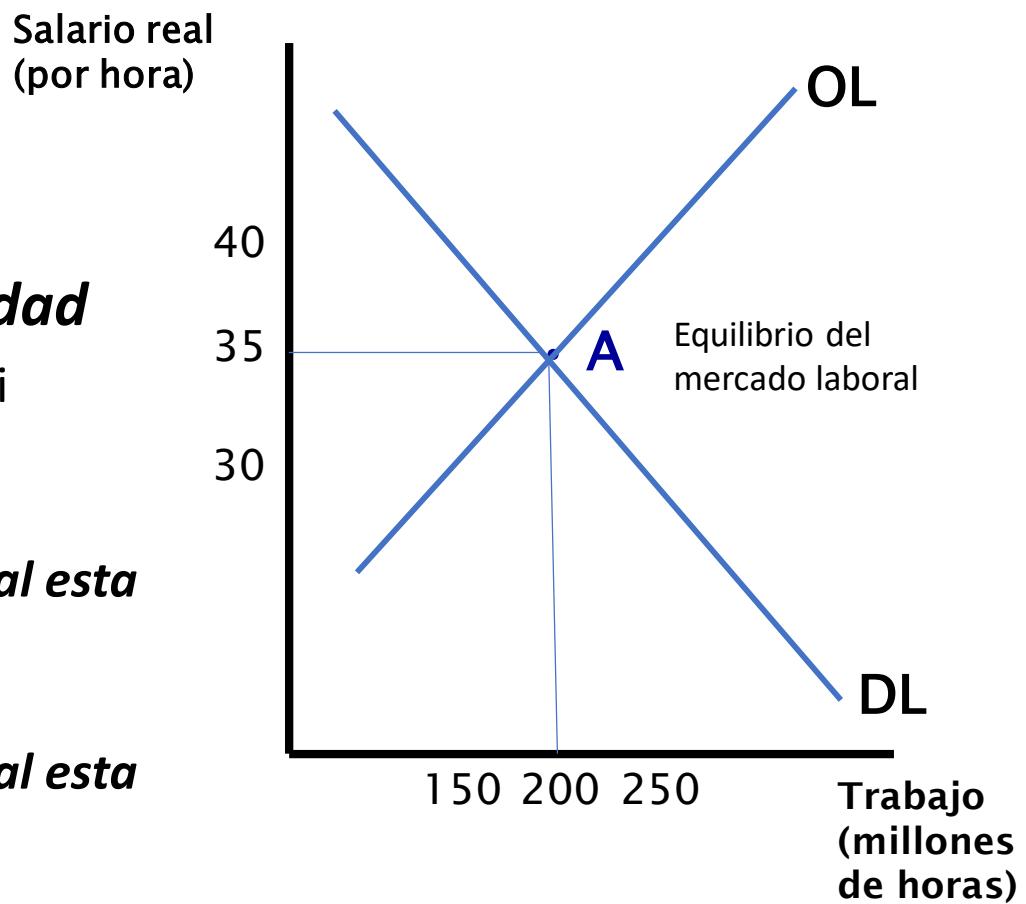


# Equilibrio del mercado laboral

Con un salario de 35 dólares, la **cantidad demandada de trabajo es igual a la cantidad ofrecida** y no hay ni escasez ni excedente de trabajo.

*¿Qué pasa cuando el salario real esta por encima de los 35 dólares?*

*¿Qué pasa cuando el salario real esta por debajo de los 35 dólares?*



# Empleo y desempleo

- **La población económicamente activa (PEA)** es la población en edad de trabajar que se encuentra en disposición de trabajar.
  - $\text{población activa} = \text{empleados} + \text{desempleados}$
- **La tasa de ocupación** es la proporción de personas activas que están empleadas.
- **La tasa de desempleo (u)** es la proporción de población activa que se encuentra sin empleo:
  - $u = \text{desempleados} / \text{población activa}$
  - $u_{2007} = 1.834 / (20.356 + 1.834) = 8,3\%$   
(datos en miles de personas)

# Tipología de la Población

<b>Población total</b>	<b>Activa</b>	Empleados	Cuenta propia	Empleadores
				Empresarios sin trabajadores
				Trabajadores independientes
				Asociaciones (cooperativas)
		Asalariados		Otros
				Del sector privado
				Del sector público
		Desempleados		Que buscan el primer empleo
				Que han trabajado antes
<b>Inactiva</b>		Estudiantes, Jubilados, Labores del hogar, Incapacitados, otros		

# El empleo

Población en edad de trabajar  
(14 o más años)

- Población activa  
(Puede y quiere trabajar)
- Población ocupada
- Población desempleada
- Población inactiva  
(No puede o no quiere trabajar)

$$\text{Tasa de actividad} = \frac{\text{Población activa}}{\text{Población en edad de trabajar}} \times 100$$

$$\text{Tasa de desempleo} = \frac{\text{Población desempleada}}{\text{Población activa}} \times 100$$

# ¿Por qué preocupa el desempleo?

- Preocupa el desempleo por dos razones:
  - En primer lugar, por su repercusión sobre el **bienestar de la población**. Aunque exista cobertura de desempleo, ésta no es ilimitada y el paro puede conllevar problemas financieros y psicológicos.
  - En segundo lugar, porque el nivel de desempleo es un indicador de hasta qué punto una economía **no está utilizando eficazmente sus recursos**.

¿Realmente tenía España un 24% de paro en el año 1994? ¿Qué es la “economía informal” o “empleo sumergido”?

# La tasa de inflación

- La **inflación** es el aumento sostenido del nivel general de precios de una economía.
- La **tasa de inflación** es la tasa a la que aumenta dicho nivel de precios. Cuando la tasa de inflación es negativa (un descenso general del nivel de precios) se considera que existe **deflación**.
- La **tasa de inflación** puede medirse tomando como referencia distintas cestas de bienes y servicios:
  - La producción nacional
  - El consumo de las familias

# El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)

- Los bienes que produce una economía no son necesariamente los mismos que consumen los ciudadanos, ya que:
  - Algunos de ellos se venden a las empresas, al gobierno o se exportan.
  - Otros bienes que no se producen en el mismo territorio se importan desde fuera.
- Por ello, el INEGI elabora el **INPC**, una herramienta estadística que mide las variaciones en los precios de una serie de bienes y servicios que componen una cesta típica de consumo de una familia media mexicana.

# ¿Por qué preocupa la inflación?

- La **inflación** preocupa por dos principales razones:
  - Durante los periodos de inflación, no todos los precios y salarios aumentan proporcionalmente, por lo que la inflación puede **afectar a la distribución de la renta**.
  - La inflación produce otras distorsiones relacionadas con los precios, como son las **modificaciones en los precios relativos**, y hace más difícil las decisiones económicas, en particular las de inversión.

## DIFERENTES TASAS DE INFLACIÓN

- **Tasa de inflación mensual**  
Subida de precios durante un mes.
- **Tasa de inflación acumulada**  
Subida de precios desde principios de año.
- **Tasa de inflación interanual**  
Subida de precios en los últimos doce meses.

## EFFECTOS DE LA INFLACIÓN

- Salarios
- Tipo de Cambio
- Ahorro

# El Consumo, El Ahorro y La Inversión

Consumo de  
los hogares

Es el **gasto** en bienes y servicios finales comprados por la **satisfacción** que producen o por las **necesidades** que cubren.

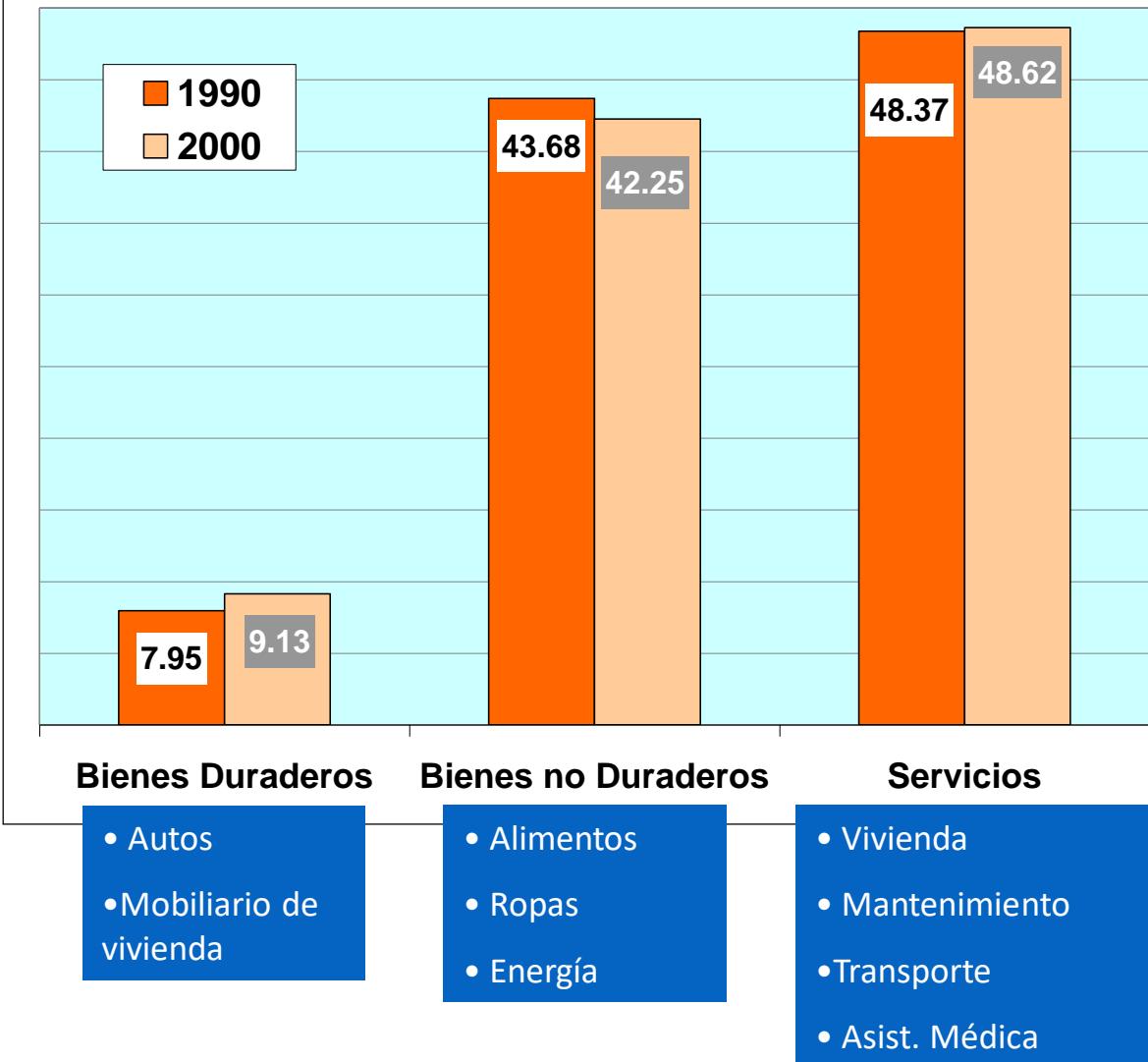
Ahorro de los  
hogares

Es la **parte** del ingreso disponible que **no se gasta** en consumo.

## ¿Patrones de Consumo?

- Las **familias pobres** gastan su ingreso sobre todo en bienes de primera necesidad: alimentos, vivienda, etc.
- Conforme el **ingreso aumenta**, la proporción del gasto total que se dedica a **alimentos disminuye**
- **El ahorro aumenta** rápidamente a medida que **aumenta el ingreso**

**MÉXICO: GASTO DE CONSUMO FINAL PRIVADO 1990-2000**  
Según Tipos de Bienes, en Porcentajes



# Perfil del Ingreso y Estructura del Gasto

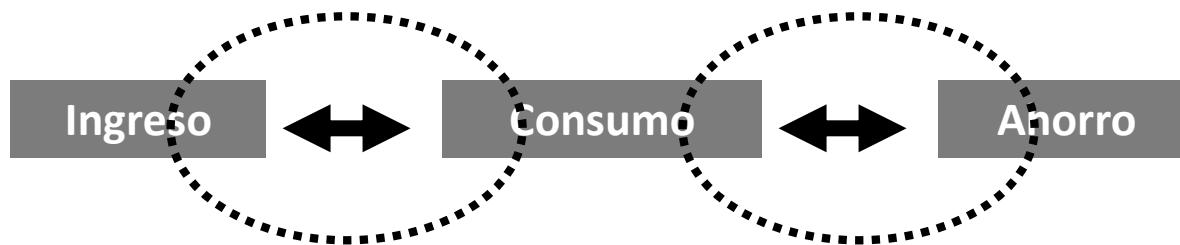
## Participación en la Riqueza

Deciles de Hogares 1996	Estado de México %
I	2.1
II	3.4
III	4.3
IV	5.0
V	6.0
VI	7.2
VII	8.8
VIII	11.1
IX	16.0
X	36.1

## Estructura del Gasto

Rubros 1996	Estado de México %
Alimentos y bebidas	36.2
Vestido y calzado	4.8
Vivienda y servicios	7.2
Limpieza y cuidados de la casa	6.6
Cuidados médicos y Conservación de la salud	3.8
Transporte	16.8
Educación y esparcimiento	17.7
Cuidado personal	6.9

## Definiciones clave:



**El ahorro personal**

**Es la parte del ingreso disponible que no se consume**

**El ahorro**

**Es igual al ingreso menos el consumo**

Los ricos ahorran más que los pobres. Las personas muy pobres no pueden ahorrar nada. Es decir, **tienden a gastar más de lo que ganan**, reduciendo así el ahorro acumulado o endeudándose más.

$$Y = C + A$$

# El consumo y el ahorro son determinados por el ingreso



	Ingreso Disponible (dólares)	Ahorro o Desahorro Neto (dólares)	Consumo (dólares)
A	24,000	-110	24,110
B	<b>25,000</b>	<b>0</b>	<b>25,000</b>
C	26,000	+150	25,850
D	27,000	+400	26,600
E	28,000	+760	27,240
F	29,000	+1,170	27,830
G	30,000	+1,640	28,360

El consumo y el ahorro aumentan con el ingreso disponible

$$A = Yd - C$$

**Ingreso Personal** **30,000**

- Pagos de Impuestos y otros **9,000**

**= Ingreso Personal Disponible 21,000**

- Gastos Personales (Consumo) **15,000**

**= Ahorro personal 6,000**

**¿Cómo afecta el consumo a la producción?**

**La función consumo y la función ahorro**

# INVERSIÓN, AHORRO Y TASA DE INTERÉS

## Decisiones de inversión

En las decisiones de inversión de las empresas influyen dos aspectos:

**1. La tasa de beneficio esperada:** Cuanto mayor es la tasa de beneficio esperada del capital nuevo, mayor es la cantidad de inversión.

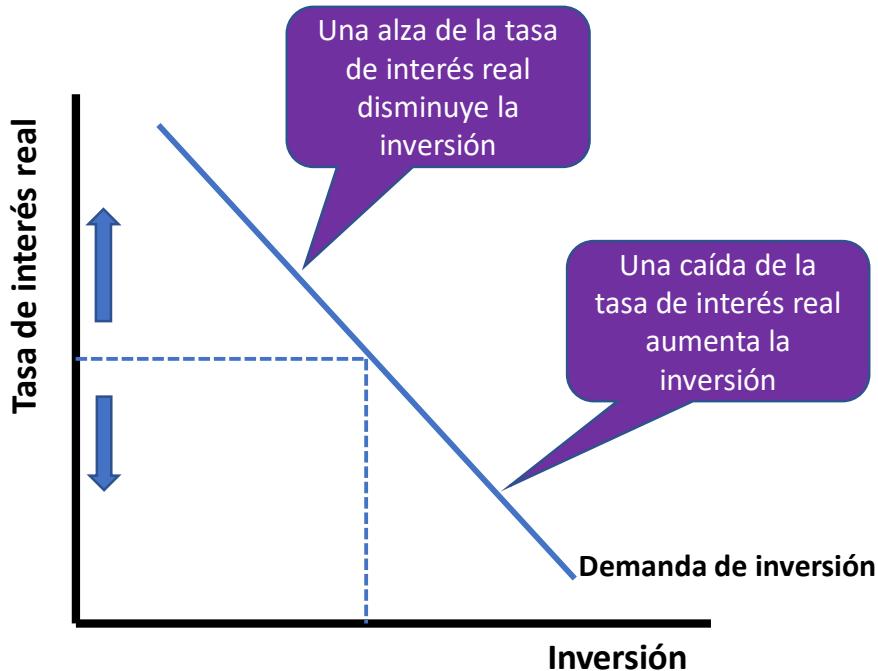
Factores que influyen en la tasa de beneficio esperada:

- a. *La fase del ciclo económico*** (expansión y recesión)
- b. *El progreso tecnológico*** (costos bajan y los beneficios aumentan)
- c. *Los impuestos*** (aumento y disminución)

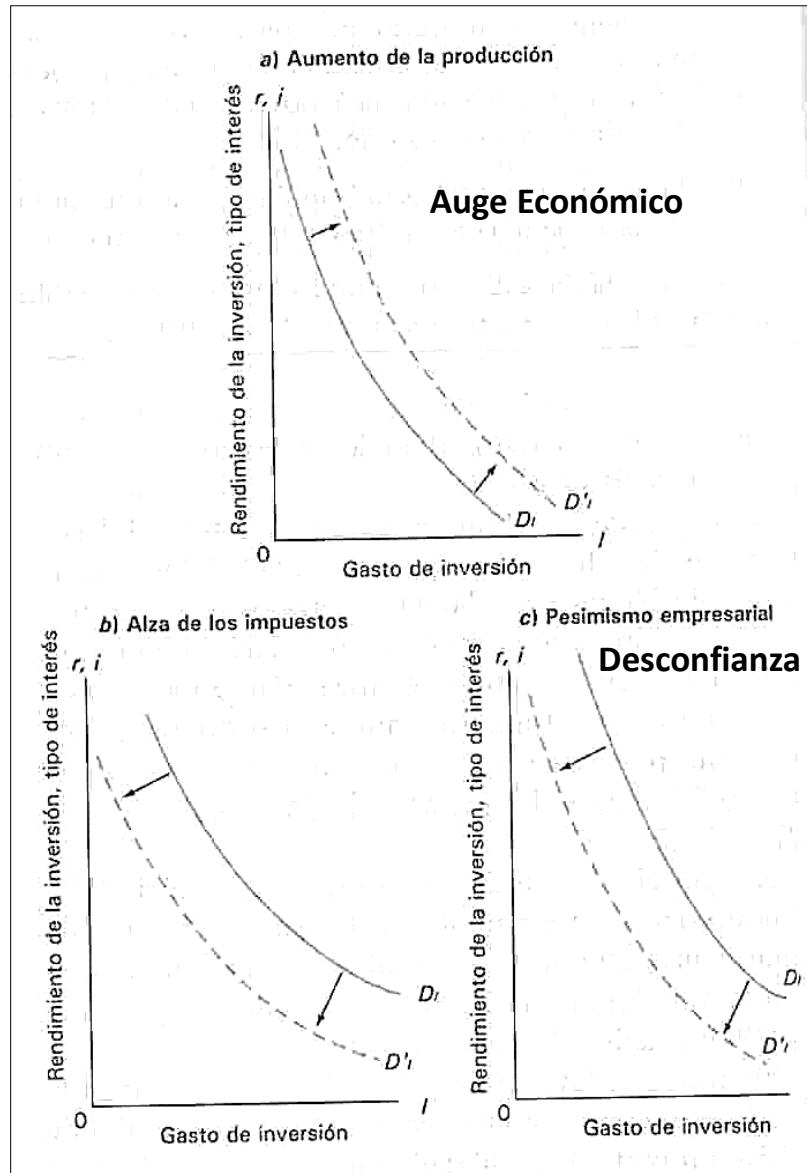
**2. La tasa de interés real:** Cuanto más alta sea la tasa de interés real, menor es el número de proyectos que vale la pena emprender y menor es el monto de inversión.

# INVERSIÓN, AHORRO Y TASA DE INTERÉS

## Demanda de inversión



La curva de demanda de inversión **muestra los efectos de un cambio** en la tasa de interés real sobre la inversión. Un cambio en la tasa de interés real **ocasiona un movimiento** a lo largo de la curva de demanda de inversión.



## Factores que influyen en el comportamiento de la curva de demanda de Inversión

# DINERO Y BANCA

**Dinero** Es **cualquier mercancía u objeto que es socialmente aceptado** como medio de intercambio

**Funciones**

1. Sirve como **medio de pago**
2. Como **unidad de cuenta**, y
3. **Depósito de valor**

# TIPOS DE DINERO

El dinero por lo general se divide en dos grupos:

1. ***Dinero mercancía***: aquellos objetos usados como dinero que también **poseen un valor intrínseco** en algún otro uso.
2. ***Dinero fiduciario***: objetos designados como moneda que **carence de valor intrínseco**.

## MONEDA DE CURSO LEGAL

El gobierno declara a su papel moneda como ***moneda de curso legal***.

Esto es, el gobierno declara que su dinero debe ser aceptado en el pago de deudas. ***Lo hace por decreto***.

# DINERO EN LA ACTUALIDAD

- ***Circulante:*** los billetes y monedas en circulación
- ***Depósitos en bancos y otras instituciones financieras:*** Son dinero porque pueden convertirse en circulante y porque se usan para liquidar deudas



# LOS INTERMEDIARIOS FINANCIEROS

## Bancos Comerciales

*Son intermediarios financieros que aceptan depósitos o fondos y luego lo prestan*



### Bancarios

Ofrecen diversos tipos de operaciones tales como depósito, ahorro, financieras, hipotecarias , etc.



Operaciones que realizan compañías aseguradoras, arrendadoras , empresas de factoraje financiero, almacenes generales de crédito, grupos financieros, casas de cambios, casas de bolsa y sociedades de inversión



# Banco Central: Banxico

<http://www.banxico.org.mx/>

Creación: 1917

- **Junta de gobierno** compuesta por un gobernador y cuatro subgobernadores nombrados por el presidente y confirmados por el senado.
- El **gobernador de la Junta** es: Agustín Guillermo Carstens Carstens y su gestión es de 6 años.
- Es una **institución independiente**.

Misión

- El Banco de México tiene el objetivo prioritario de **preservar el valor de la moneda nacional** a lo largo del tiempo y, de esta forma, contribuir a mejorar el bienestar económico de los mexicanos.