

# Entorno Económico de los Agronegocios



## Tema: Globalización

**Facilitador: Pablo Luis Saravia Tasayco**

[competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com)

<http://pablosaraviatasayco.com/>

<http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>



M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviatasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadverconomia.grupos>

# ¿Qué es la globalización?

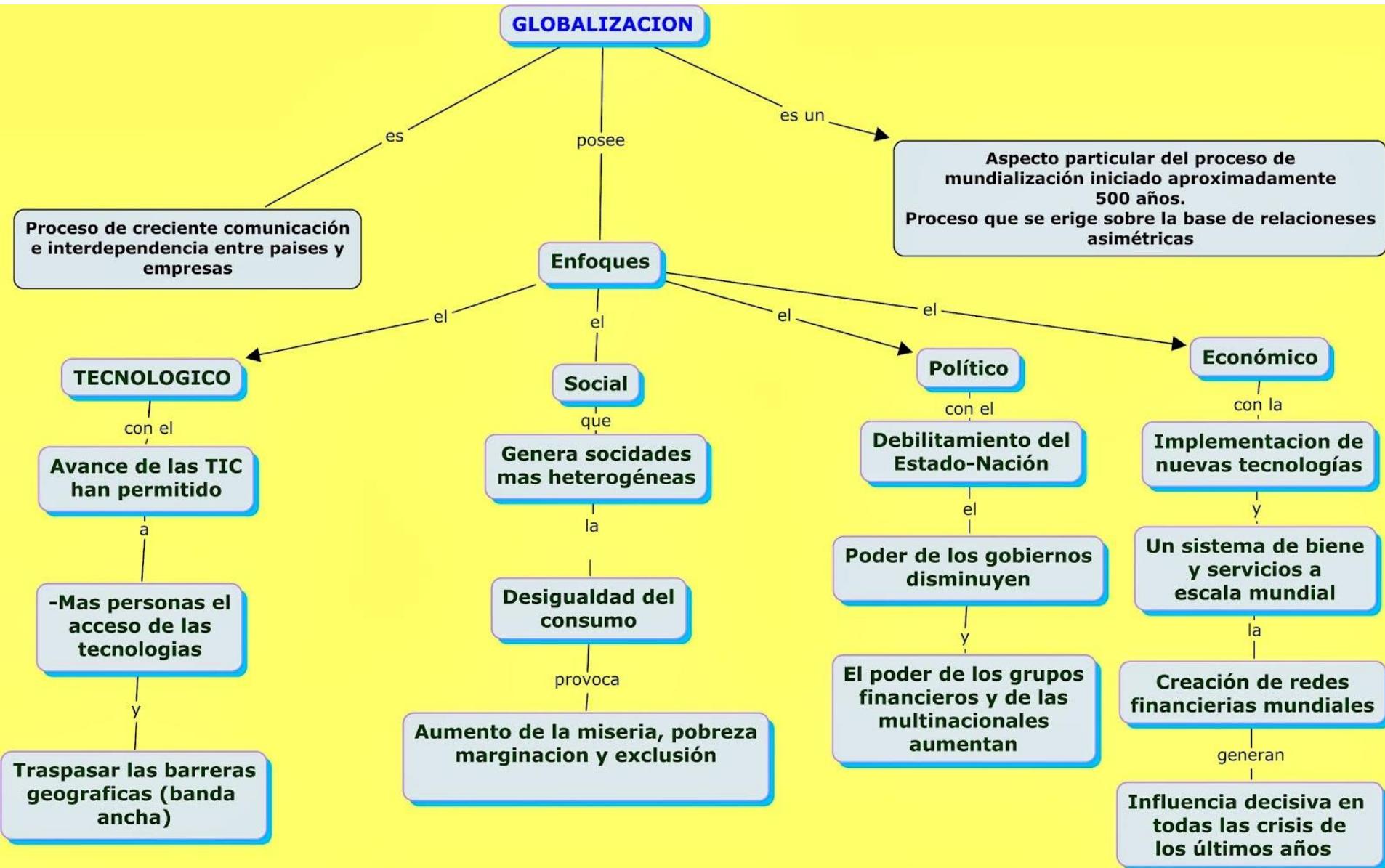
- ¿Mundialización?, ¿Globalización?, ¿Interdependencia?
- No hay una definición generalmente aceptada

• La Academia Española: “*Tendencia de los mercados y de las empresas a extenderse, alcanzando una dimensión mundial que sobrepasa las fronteras nacionales*”

• “*Se trata de un proceso por el cual las políticas nacionales tienen cada vez menos importancia y las políticas internacionales, aquellas que se deciden lejos de los ciudadanos, cada vez más*”

# ¿Qué es la globalización?

La **globalización** es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a gran escala, que consiste en la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del  mundo unificando sus mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global.





M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaravia tasayco.com> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>

- ### Mercado
1. Productos globales
  2. Consumidores globales
  3. Mercados dinámicos, abiertos y competitivos

### Economía

1. Economía de escala
2. Nuevas tecnologías
3. Finanzas globales
4. Creciente importancia de las TICs

# Beneficios de la Globalización

### Empresas

1. Mayor internacionalización
2. Formación de redes, clusters
3. Competitividad basada en innovación
4. Nuevas tecnologías administrativas (eficacia)

### Gobiernos

1. Eliminación de barreras arancelarias
2. Acuerdos comerciales (TLC, bloques)
3. Nuevos mecanismos para facilitar el comercio internacional



# Cronología de la Globalización

Época	Acontecimientos económicos	Acontecimientos políticos	Adelantos tecnológicos
Década de 1940	<ul style="list-style-type: none"> <li>Creación del Sistema de Bretton Woods, un nuevo sistema monetario internacional (1944-1971)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fundación de las Naciones Unidas (1945)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expansión de la producción de plásticos y productos de fibras (por ejemplo, las primeras medias de nailon de mujer (1940))</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Establecimiento del GATT (1947); entra en vigor en enero de 1948</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inicio del Plan Marshall (1948-1957), programa para la recuperación de Europa</li> <li>Fundación de la Organización Europea de Cooperación Económica (1948)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>La Unión Soviética establece el Consejo de Ayuda Mutua Económica (CAME) para la cooperación económica entre los países comunistas (1949-1991)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comienza el proceso de descolonización (1948-1962). Por ejemplo, se independizan la India, Indonesia y Egipto</li> <li>China se convierte en república socialista en 1949.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descubrimiento de grandes yacimientos petrolíferos en Oriente Medio, especialmente en Arabia Saudita (1948)</li> </ul>
Década de 1950	<ul style="list-style-type: none"> <li>En virtud del Tratado de Roma se establece la Comunidad Europea (1957). La CE y la Asociación Europea de Libre Comercio (1959) están en favor de la integración de Europa occidental</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Guerra de Corea (1950-1953)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumenta en Europa y el Japón el uso del petróleo procedente del Oriente Medio</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las principales monedas pasan a ser convertibles (1958-1964)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crisis de Suez (1956)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Toyota adopta el método de producción "justo a tiempo"</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso de descolonización en África (15 países se independizan entre 1958 y 1962)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumento del uso de motores de reacción en el transporte aéreo (1957-1972)</li> </ul>

# Cronología de la Globalización

Época	Acontecimientos económicos	Acontecimientos políticos	Adelantos tecnológicos
Década de 1960	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fundación de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) (1960)</li> <li>• Desarrollo del mercado de eurodólares de Londres, que contribuye al aumento de la liquidez internacional</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La construcción del muro de Berlín (1961) y la crisis de los misiles nucleares en Cuba (1962) ponen de manifiesto el duro enfrentamiento entre el Este y el Oeste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Primer viaje tripulado al espacio (Yuri Gagarin, 1961) y primer viaje tripulado a la luna (Neil Armstrong, 1969)</li> <li>• Se ponen en venta por primera vez los circuitos integrados (1961)</li> <li>• Desarrollo de la producción de petróleo y gas en el mar</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ronda Kennedy, sexto período de sesiones del GATT (1964-1969)</li> <li>• La rápida expansión del uso de automóviles y la construcción de carreteras en el hemisferio norte acelera la demanda de combustibles y la sustitución del carbón por el petróleo como combustible</li> <li>• Los países de Asia Oriental asignan más importancia al desarrollo impulsado por las exportaciones que a la sustitución de importaciones en sus políticas comerciales</li> <li>• Se eliminan los últimos derechos de aduana en la CE (1968)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• La Revolución Verde transforma la producción agrícola en los países en desarrollo (a partir de la década de 1960)</li> <li>• Se inaugura en 1964 la primera línea del sistema de trenes de alta velocidad (shinkansen) del Japón</li> <li>• Se inaugura el túnel de carretera del Mont Blanc (1965)</li> <li>• Aumenta el uso de contenedores en el transporte marítimo (a partir de 1968)</li> </ul>

# Cronología de la Globalización

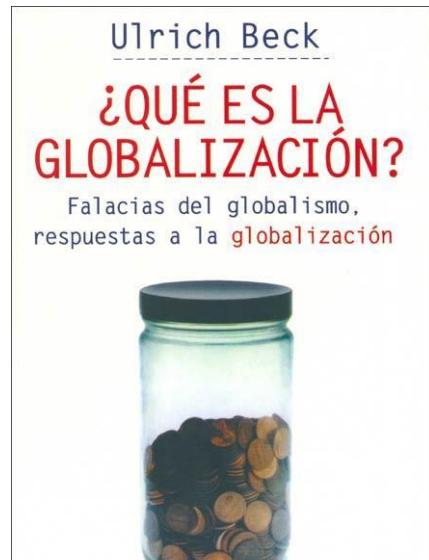
Época	Acontecimientos económicos	Acontecimientos políticos	Adelantos tecnológicos
Década de 1970	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se abandona el patrón oro como base del tipo de cambio del dólar de los Estados Unidos (1971)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La guerra de Yom Kippur (1973) contribuye al brusco aumento del precio del petróleo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción del primer microprocesador de una sola placa (Intel 4004) (1971)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ronda de Tokio del GATT (1973-1979)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aumenta a nueve el número de miembros de la UE (1973)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los bruscos aumentos del precio del petróleo (1973-1974 y 1979) ponen fin a varios decenios de disminución de los precios reales del petróleo</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Surgimiento de los países asiáticos recientemente industrializados</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reforma económica de China (1978)</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bajo la dirección de P. Volcker, la Reserva Federal pone fin a la inflación en los Estados Unidos</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>IBM introduce la primera computadora personal (1981)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crisis de la deuda de los países en desarrollo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>El número de miembros de la UE aumenta a 12</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Introducción de Microsoft Windows (1985)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>México inicia reformas en el mercado y se incorpora al GATT en 1986</li> </ul>		
	<ul style="list-style-type: none"> <li>El Acuerdo del Louvre promueve la estabilización de los principales tipos de cambio (1987)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cae el muro de Berlín (1989)</li> </ul>	

# Cronología de la Globalización

Época	Acontecimientos económicos	Acontecimientos políticos	Adelantos tecnológicos
Década de 1990	<ul style="list-style-type: none"> <li>En 1991 se inicia el proceso de reforma económica en la India</li> <li>Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) (1994)</li> <li>Crisis financiera de Asia (1997)</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>Se crea la OMC (1995) después de la Ronda Uruguay (1986-1994)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>La disolución de la Unión Soviética (1991) conduce a la formación de 13 Estados independientes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>En 1994 se inaugura el Eurotúnel, que une al Reino Unido con el continente</li> <li>Aumenta el número de teléfonos móviles gracias a la introducción de redes de segunda generación (2G) que emplean la tecnología digital</li> <li>Radiolinja establece en Finlandia la primera red GSM de segunda generación (1991)</li> </ul>
Década de 2000	<ul style="list-style-type: none"> <li>Once países europeos adoptan el euro (1999)</li> <li>Crisis de las empresas "punto com" (2001)</li> <li>China se incorpora a la OMC (2001)</li> <li>Fin del Acuerdo Multifibras (se eliminan las restricciones cuantitativas a los textiles)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se firma el Tratado de Maastricht (título oficial: Tratado de la Unión Europea) (1992)</li> <li>El número de miembros de la UE aumenta a 27</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Los buques de contenedores transportan más del 70 por ciento en valor de la carga comercial marítima</li> <li>El número de usuarios de Internet llega a 800 millones en 2005</li> </ul>



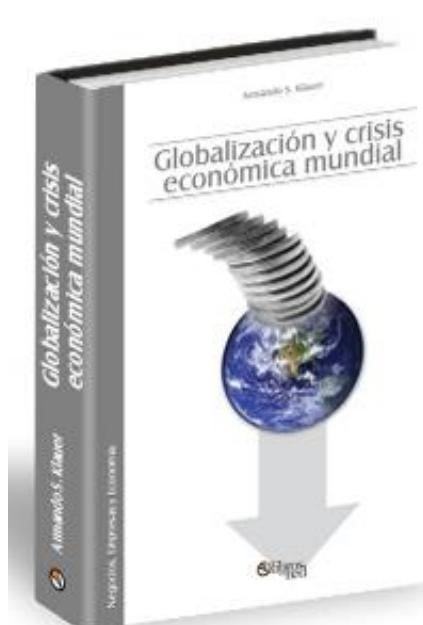
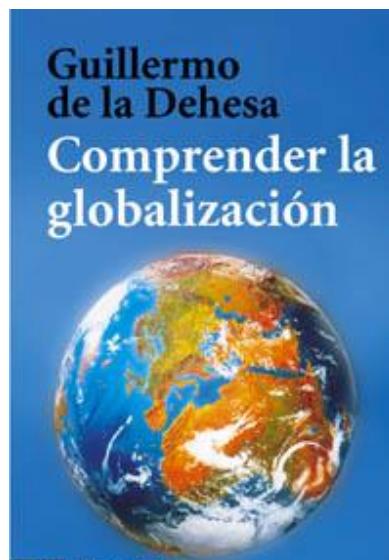
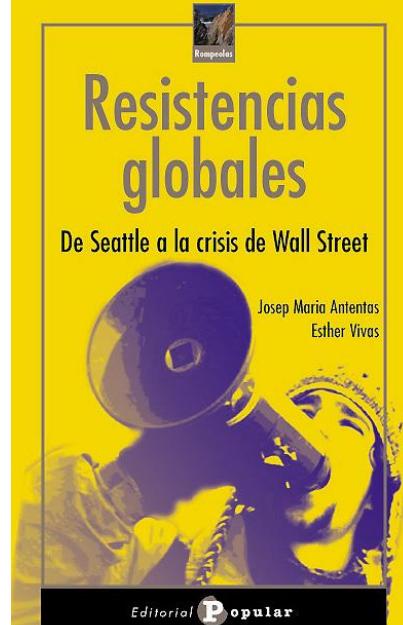
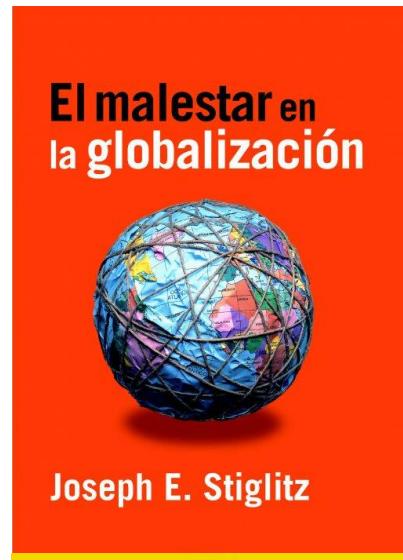
M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>



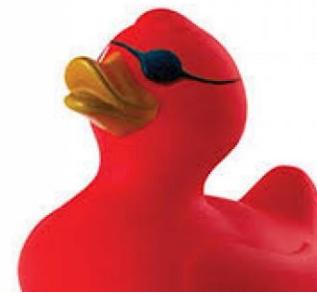
## LA PARADOJA DE LA GLOBALIZACIÓN

Dani Rodrik

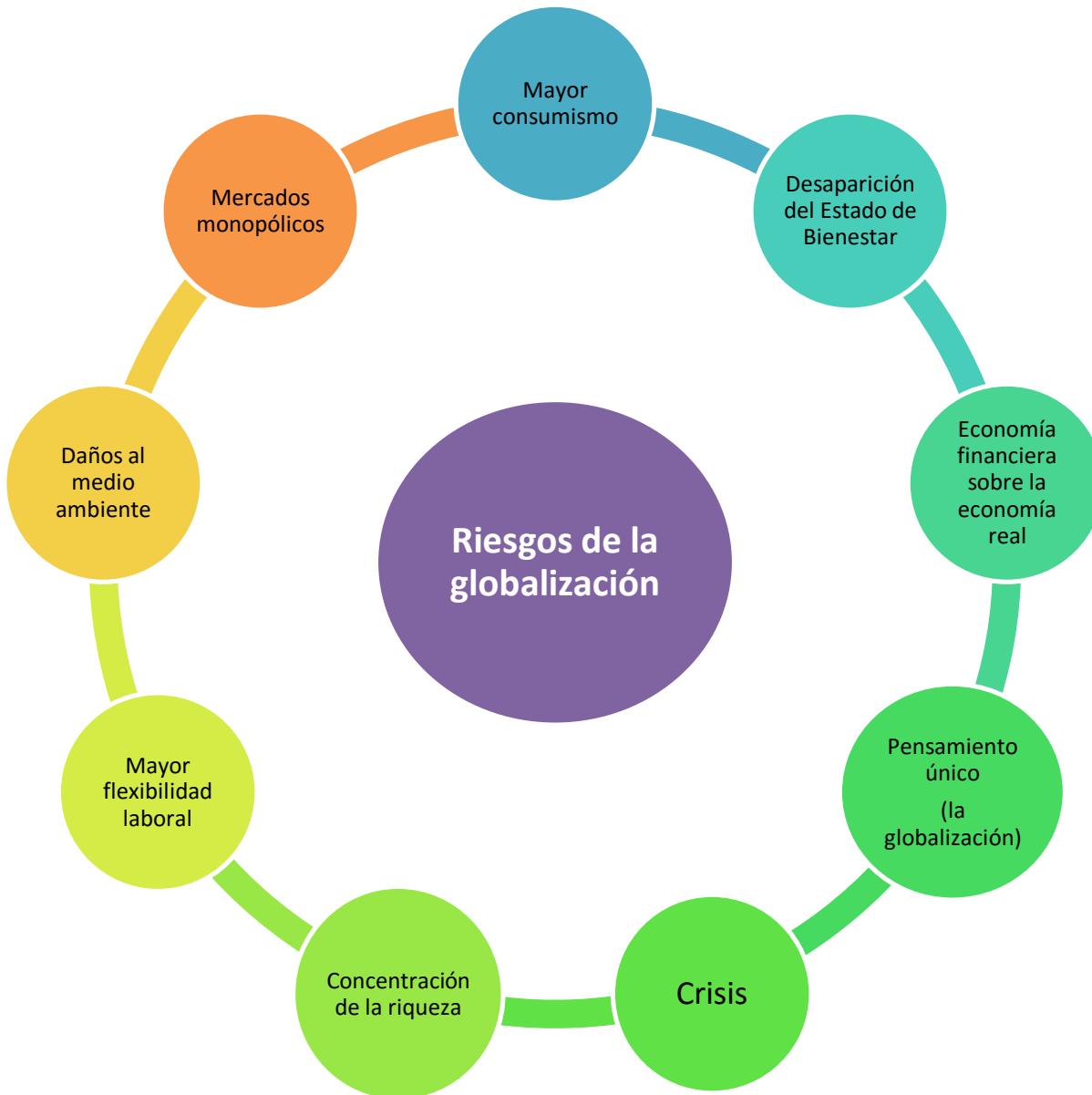
Democracia y el futuro de la economía mundial



CARLOS ALBA VEGA | GUSTAVO  
LINS RIBEIRO | GORDON MATHEWS  
**La globalización  
desde abajo**  
La otra economía mundial



Encuentro  
Icaria Editorial  Internón Oxfam



# Crisis Económicas y Globalización

Las crisis “Tequila, Dragón, Vodka, Samba, Tango, hipotecaria”: La velocidad y libertad alcanzada por los capitales para entrar y salir de países y empresas está asociada a una serie de crisis eco-financieras locales de impacto global.

La primera de la serie se produjo en México en 1994/1995 y su impacto global se conoció como efecto Tequila. Con posterioridad se produjeron la crisis asiática en 1995/1997 (efecto Dragón), la crisis rusa en 1998 (efecto Vodka), la crisis brasileña en 1998/1999 (efecto Samba) y la crisis argentina en 2001/2002 (efecto Tango), la crisis de subprime 2007-2008 (efecto ninja o hipotecaria).



# La “Copa de Champán” entre ricos y pobres

## Distribución del ingreso global

Población mundial  
según su ingreso

Distribución del ingreso

Riqueza

82,7%

11,7%

2,3%

1,9%

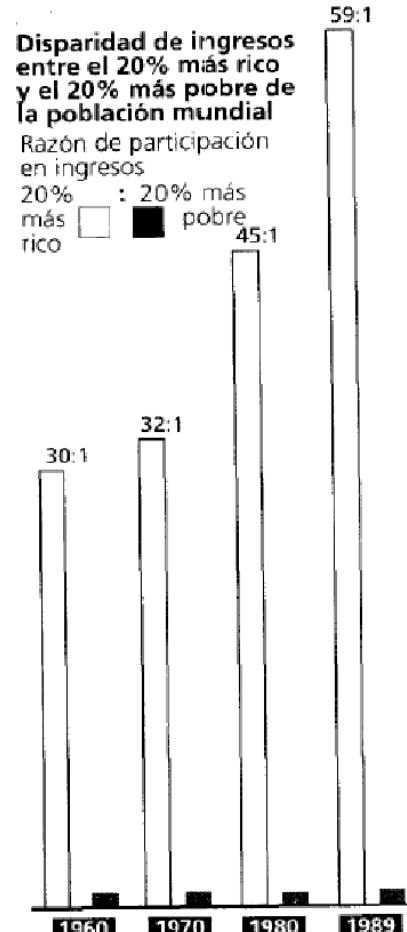
1,4%

↑  
Cada banda horizontal  
representa una quinta  
parte de la población  
mundial.

Pobreza

“Las estimaciones del costo de proporcionar asistencia sanitaria básica a todos los actualmente privados de ella ascienden a **trece mil millones de dólares por año**, unos cuatro mil millones de dólares menos de lo que se **gastan anualmente en comida para animales domésticos** de consumidores europeos y japoneses”.

M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>



**Disparidad de ingresos a nivel internacional, 1960-1989**  
**Porcentaje del ingreso internacional**

	Más pobre 20%	Más rico 20%	Más rico a más pobre	Coeficiente Gini
1960	2.3	70.2	de 30 a 1	0.69
1970	2.3	73.9	de 32 a 1	0.71
1980	1.7	76.3	de 45 a 1	0.79
1989	1.4	82.7	de 59 a 1	0.87

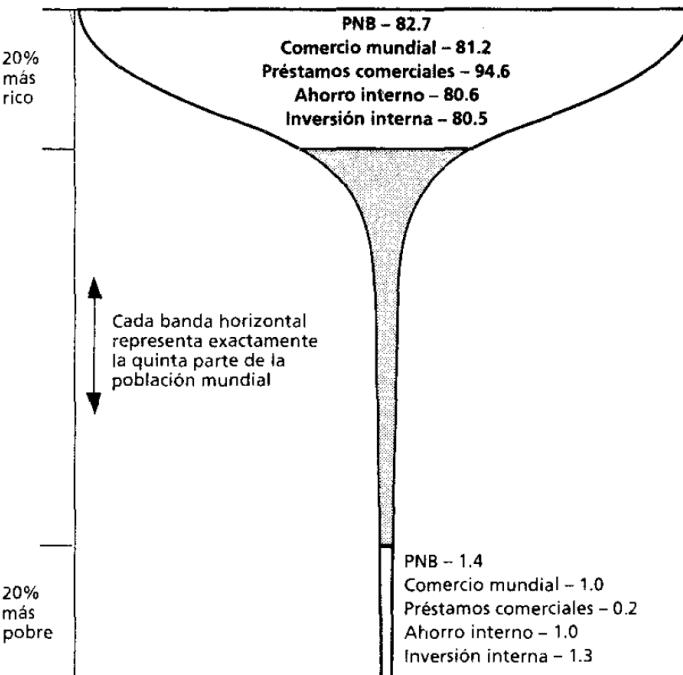
**Economía mundial, 1989**  
**Porcentaje del total**

	Ingresos	Comercio	Inversión interna	Ahorro interno
20% más pobre	1.40	0.95	1.25	0.98
Segundo 20%	1.85	1.35	2.62	2.53
Tercer 20%	2.30	2.53	2.92	2.59
Cuarto 20%	11.75	13.94	12.65	13.39
20% más rico	82.70	81.23	80.56	80.51

# Distribución del ingreso mundial, 1989

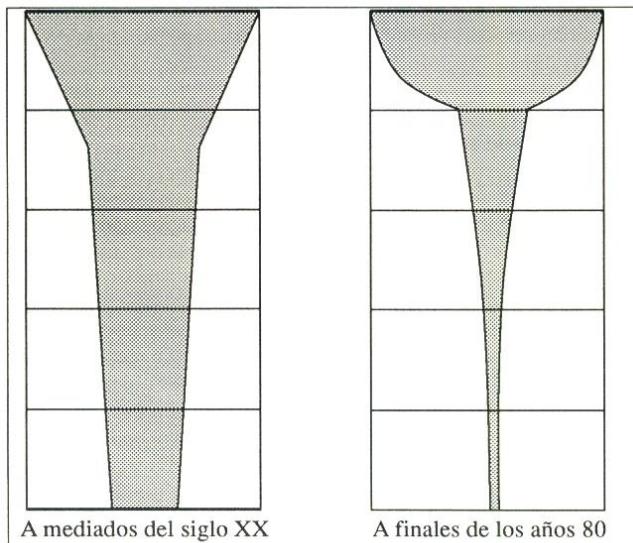
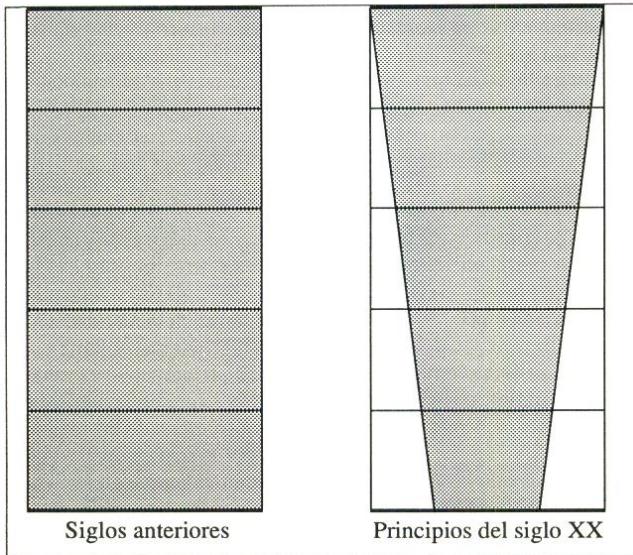
## Disparidades económicas internacionales

Distribución de la actividad económica, 1989 – porcentaje del total mundial ( Quintiles de población clasificada según ingresos)

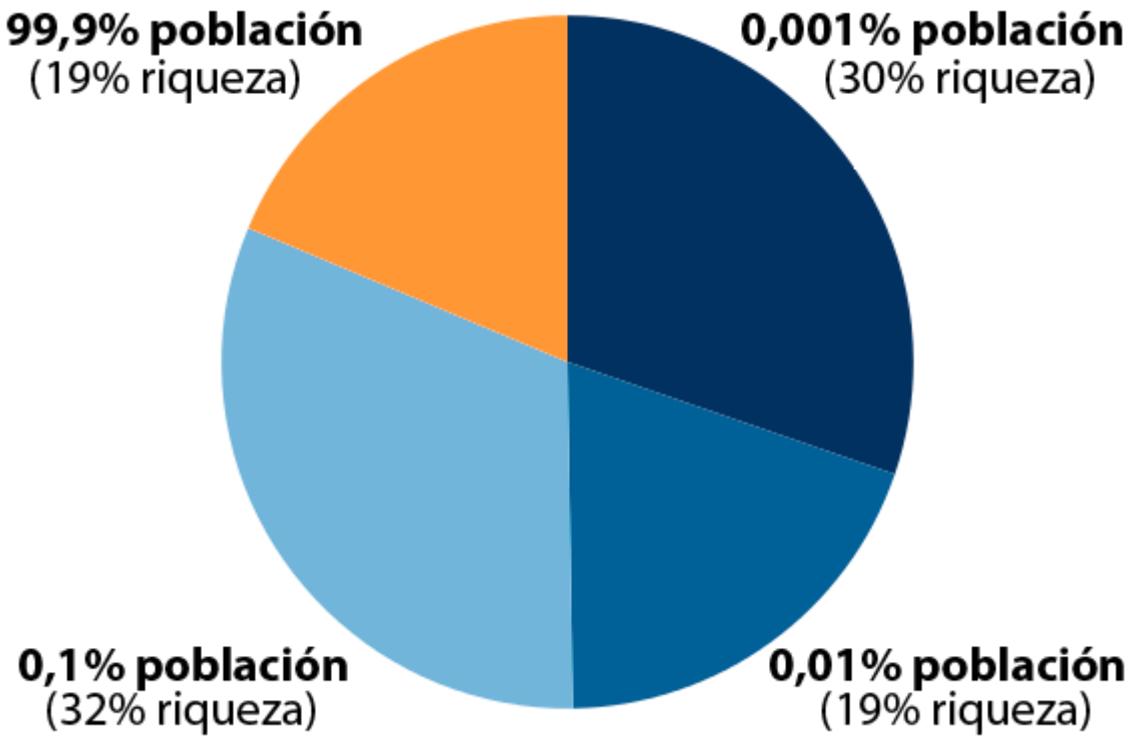


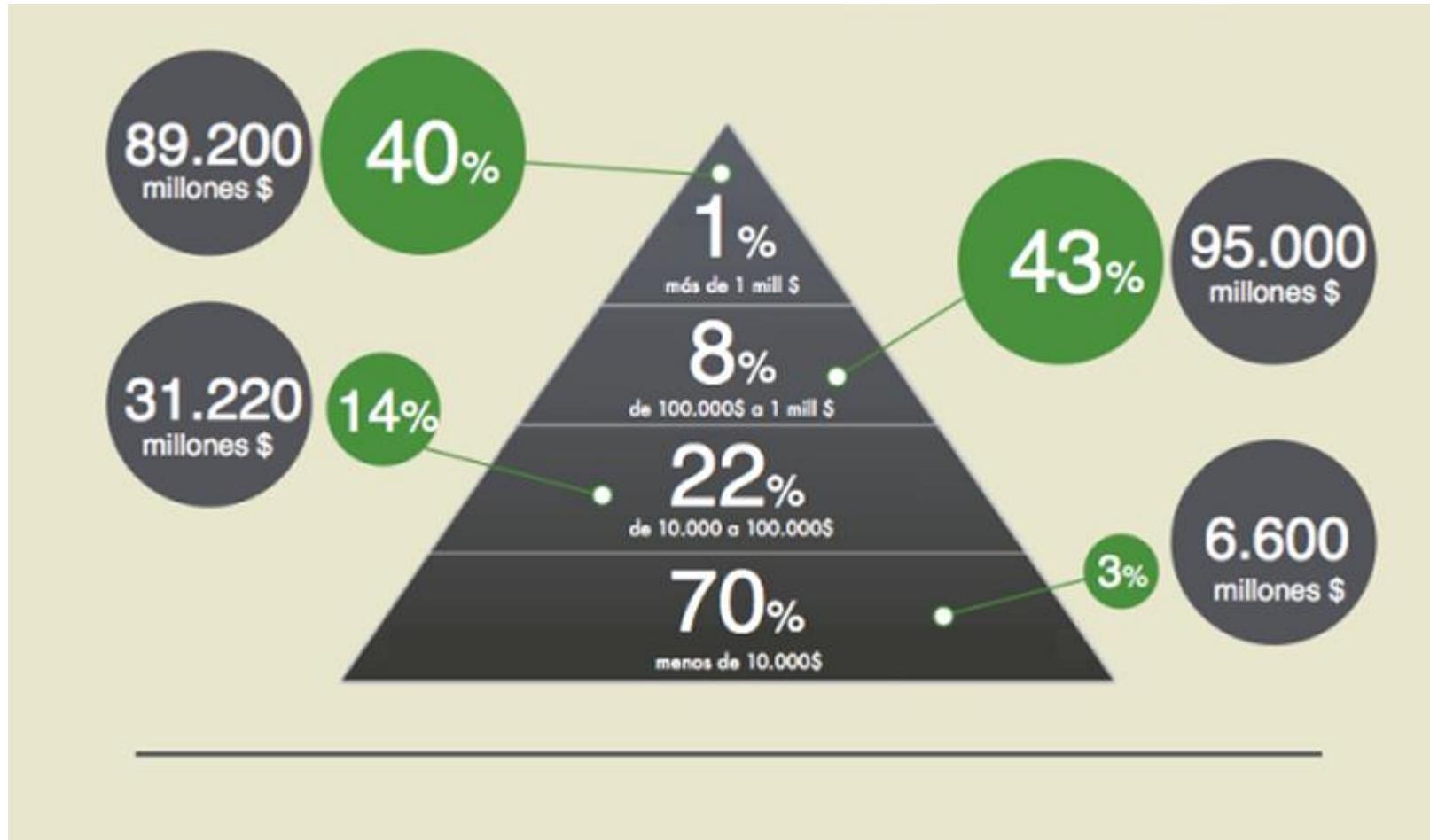
M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviatasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadverconomia.grupos>

**PROCESO DE ACUMULACIÓN DE LA PRODUCCIÓN MUNDIAL  
SEGÚN EL NIVEL DE INGRESO DE LA POBLACIÓN**



# Distribución Global de la Riqueza 2013



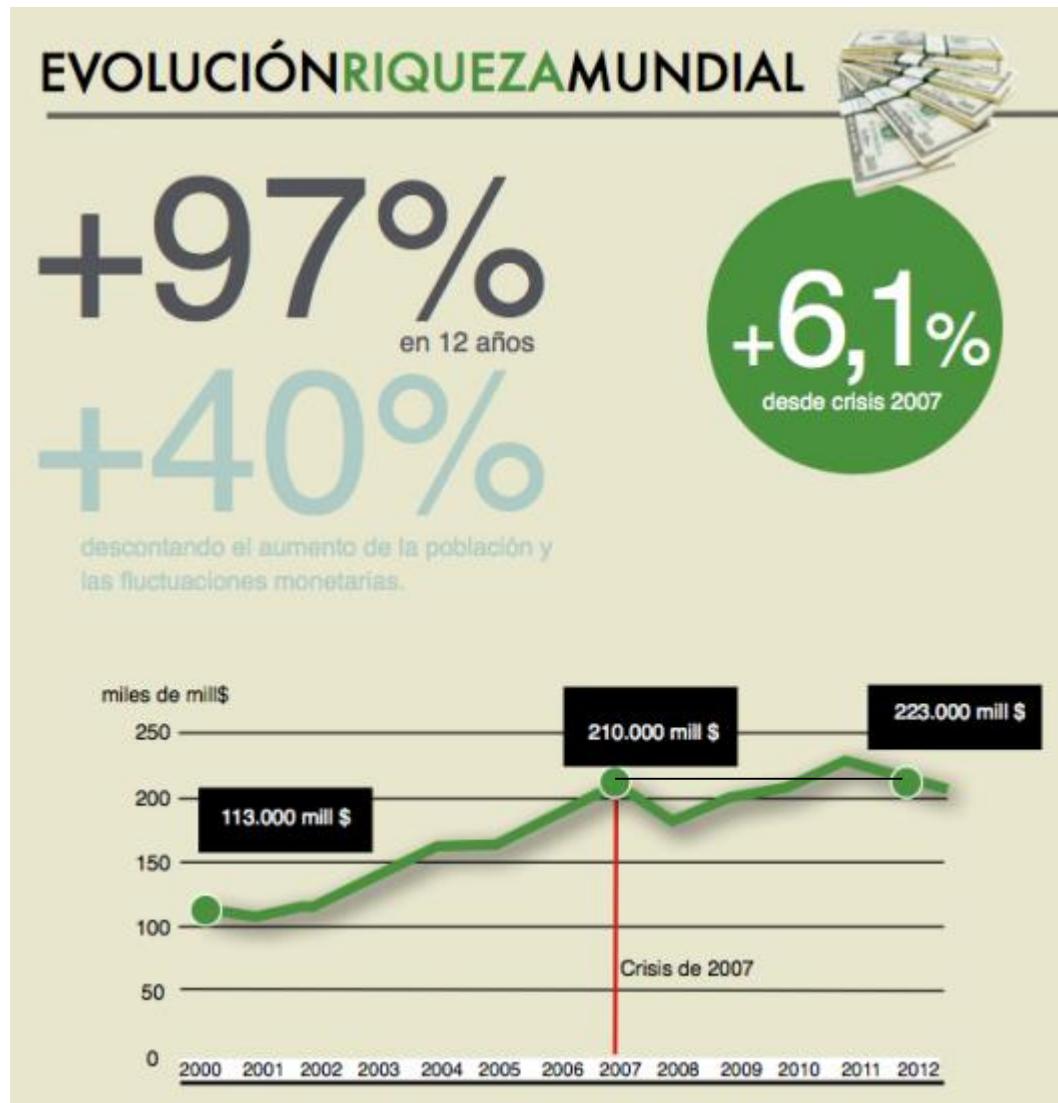


La distribución piramidal de la riqueza: el **70% de la población mundial** tiene un patrimonio inferior a los 10 mil dólares que representa sólo un 3% del patrimonial mundial. En el otro extremo están los 29 millones de personas que **acaparan el 40% de la riqueza personal** cifrada en 89 mil millones de dólares.

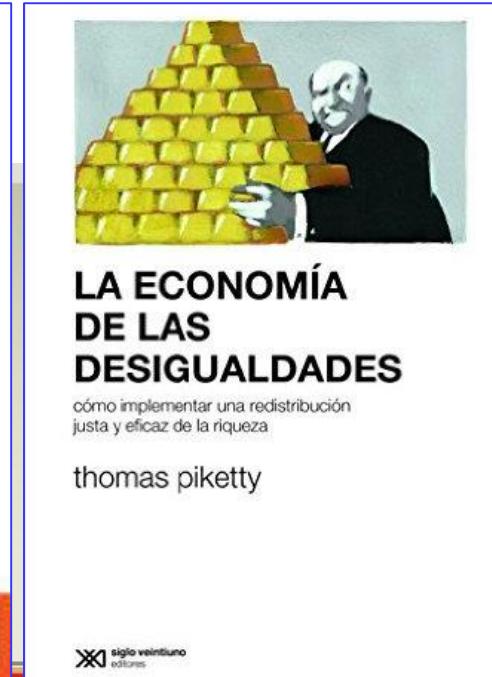
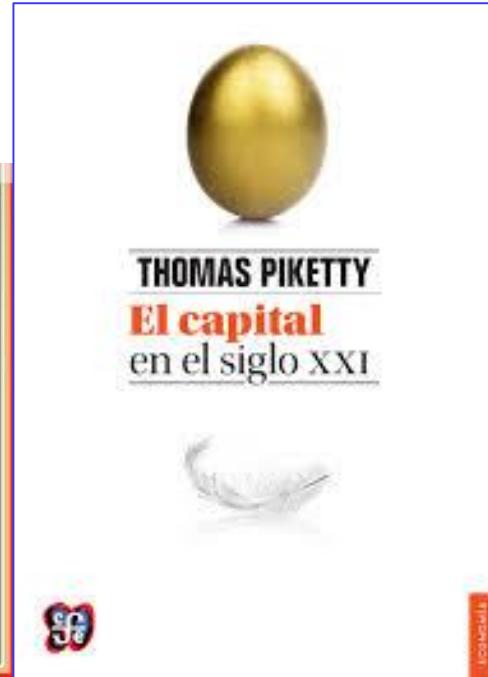


M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviatasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>

En los últimos 12 años la evolución de la riqueza personal **ha crecido un 97%** y, descontando el aumento de la población y las fluctuaciones monetarias, **un 40%**. Pese al retroceso en la riqueza en el año 2012 con respecto al año anterior, se **ha superado en un 6,1%** los niveles alcanzados en el año 2007 con anterioridad al comienzo de la crisis (la cifra ha pasado de 210.000 millones a **223.000 millones de dólares**).



M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>



## PARAISOS FISCALES Y DESIGUALDAD

Con un pequeño libro que tiene un aire del *best seller* de **Thomas Piketty** (1971) *El capital en el siglo XXI*, **Gabriel Zucman**, en su libro ***La riqueza oculta de las naciones*** (economista de 28 años de la Universidad de California en Berkeley), le da su propio golpe al **capitalismo mundial**. Su blanco: los **paraísos fiscales** que, según dice, ocultan 7.6 billones de dólares—o alrededor del **8 por ciento la riqueza financiera neta del mundo**.



“Casi nadie en el ámbito económico habla de los **paraísos fiscales**”, declaró Zucman en una entrevista. “La gente no relaciona la evasión fiscal con la creciente desigualdad. Ve a las grandes compañías y a los muy ricos evadir impuestos pero no entiende que esto es parte de este drástico aumento de la **desigualdad**. Tengo la esperanza de llamar la atención sobre esto”.

# PARAISOS FISCALES Y DESIGUALDAD

Nunca hubo tanta riqueza como hoy guardada en **paraísos fiscales**, asegura Zucman.

Se trate de los miles de millones de dólares de ganancias que canaliza **Apple** a través de una diminuta división irlandesa o de un ministro / secretario que usa cuentas secretas para evadir impuestos.

Multinacionales: Zucman descubrió que la mayoría de las **ganancias extranjeras** informadas por las empresas estadounidenses se envían a un puñado de paraísos fiscales.

Particulares: calcula que por lo menos **dos mil billones de dólares** depositados en bancos suizos no han sido declarados por los titulares.

Calcula que gran parte del 30 por ciento de la riqueza que poseen los más acaudalados de **África y América Latina** está depositado offshore. En Rusia, el porcentaje llega al 50 por ciento.



# El hambre en el mundo

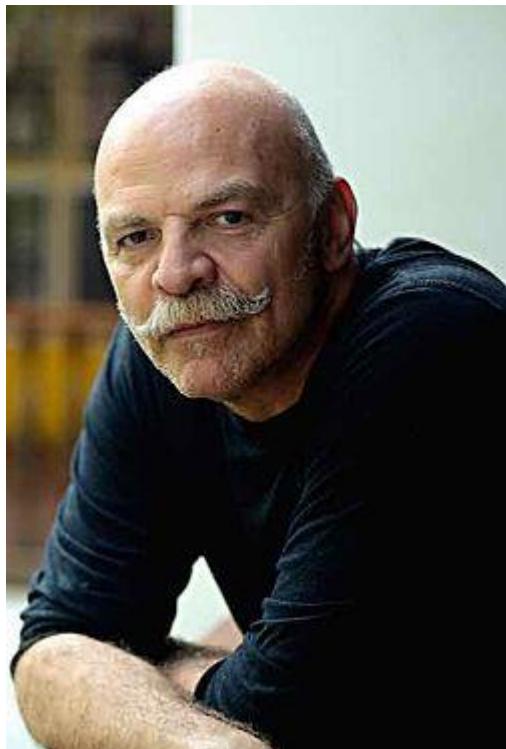


El primero de los ocho Objetivos de Desarrollo del Milenio que la cumbre de la ONU en 2000 se fijó para 2015 era erradicar la pobreza extrema y el hambre. Se ha avanzado, pero sólo en parte, y de forma muy desigual según los países y regiones.

El hambre, que afectaba a un 24% de la población mundial en 1990 (año de referencia para los objetivos), se redujo al 15% en 2012, y debería llegar al 12% a finales de este año.

Sin embargo, hoy, viernes, morirán en el mundo 25 mil personas de hambre. ¡Sí, de hambre! ¿Muchos? Algo así como nueve millones en este 2015. Es decir, 17 cada minuto (85 mientras lavas los dientes). ¿Terrible? Uno en menos de cuatro segundos.

# El hambre y la política



La mitad de la comida que se produce en el mundo no se come. ¿Absurdo?

El 50 por ciento de los 4 mil millones de toneladas de alimentos que se generan al año, no llega a ningún estómago humano.

Contra esos 2 mil millones de toneladas que no se consumen hay que poner 2 mil millones de seres humanos mal nutridos (o, como dice el lenguaje sutil, en seguridad alimentaria).

***El hambre se traduce en voto. ¿Se acabará la pobreza?***

Dice que en Roma nació la clientela política. El hambre como dádiva política. Votos.

El hambre es una plataforma política. En efecto, una suma de votos.

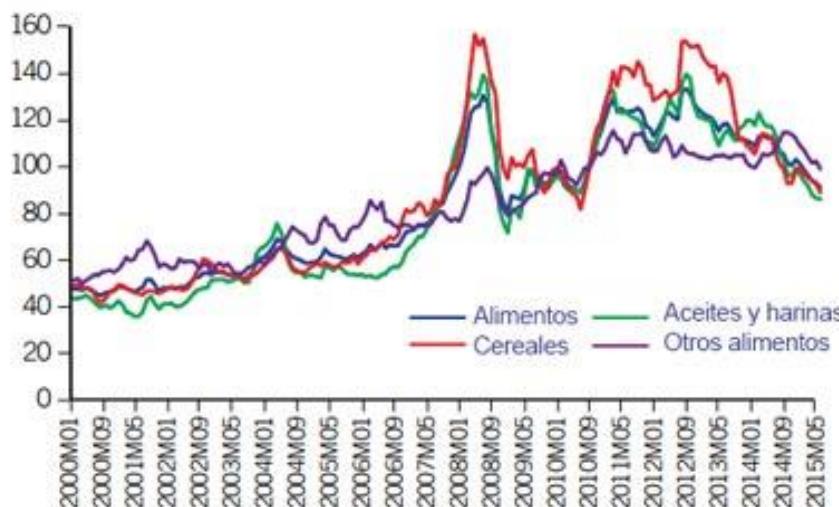
# Crisis Alimentaria Global



## Introducción a la Crisis Alimentaria Global



El mundo está experimentando un aumento dramático del precio de los alimentos. Durante el primer trimestre de 2008, los precios nominales internacionales de los principales productos alimentarios alcanzaron los niveles máximos de casi los últimos 50 años, mientras que los precios en términos reales fueron los más altos en casi 30 años. Pero a pesar de la disminución en los últimos años, los niveles de crisis alimentaria persisten.



**Importadores netos de derivados del petróleo y de los principales cereales como porcentaje del consumo aparente nacional, clasificado por prevalencia de subnutrición**

Países	% de petróleo importado <sup>1</sup>	% de principales cereales importados <sup>2</sup>	% de subnutrición <sup>3</sup>
Eritrea	100	88	75
Burundi	100	12	66
Comoras	100	80	60
Tayikistán	99	43	56
Sierra Leona	100	53	51
Liberia	100	62	50
Zimbabwe	100	2	47
Etiopía	100	22	46
Haití	100	72	46
Zambia	100	4	46
República Centroafricana	100	25	44
Mozambique	100	20	44
Tanzanía	100	14	44
Guinea-Bissau	100	55	39
Madagascar	100	14	38
Malawi	100	7	35
Camboya	100	5	33
Corea, Rep. Pop. Democrática	98	45	33
Rwanda	100	29	33
Botswana	100	76	32
Níger	100	82	32
Kenya	100	20	31

<sup>1</sup>Fuente: Energy Information Administration *International Energy Annual 2005*, Washington D.C., EE.UU. Se ocupa del crudo y los derivados del petróleo refinado.

<sup>2</sup>Fuente: FAOSTAT, *Archives Commodity Balance Sheets*. Promedio 2001-2003 para el trigo, el arroz y el maíz.

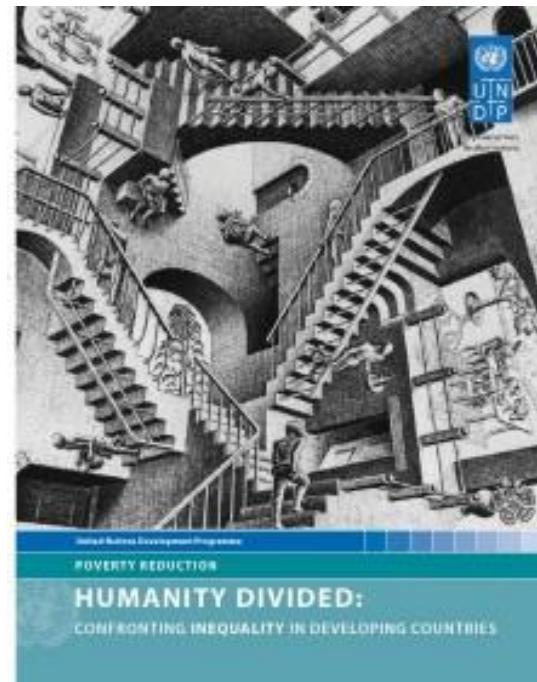
<sup>3</sup>Fuente: FAOSTAT, Estadísticas sobre Seguridad Alimentaria, Prevalencia de subnutrición en la población total (2002-2004 preliminar): [www.fao.org/es/ess/faostat/foodsecurity](http://www.fao.org/es/ess/faostat/foodsecurity)

**La subida de precios de los alimentos está provocando privaciones y sufrimientos. Para una gran parte de los 800 millones de personas que ya padecen hambre crónica, el encarecimiento de los alimentos puede resultar devastador. A ellos se han unido ya otros muchos millones de personas que ahora no pueden comprar la comida que sus familias necesitan para llevar una vida sana.**

M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviatasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>

## La humanidad sigue siendo profundamente desigual a pesar del progreso impresionante, según el último informe del PNUD, 2014

- El tamaño de la desigualdad **aumentó en un 11 %** en los países en desarrollo entre 1990 y 2010.
- Una mayoría significativa de los hogares en los países en desarrollo, **más del 75 por ciento de la población** están viviendo hoy en sociedades donde el **ingreso se distribuye de manera más desigual** de lo que era en los noventa.
- En los países en desarrollo los niños del quintil más bajo de riqueza **tienen hasta tres veces más la probabilidad de morir antes de cumplir cinco años** que los niños del quintil más ricos.
- Las mujeres de las zonas rurales siguen siendo hasta **tres veces más probables de morir durante el parto** que las mujeres que viven en zonas urbanas.



Humanidad Dividida:  
Cómo Hacer Frente a la  
Desigualdad en los  
Países en Desarrollo

# Economías Emergentes

❖ Son aquellos países en donde las instituciones financieras y las compañías transnacionales ven oportunidades rentables para la inversión o la especulación

❖ Países que adquieren un nuevo y destacado papel en la globalización mundial en virtud de su dinamismo comercial, crecimiento económico, atracción al capital extranjero y capacidad de articulación regional

# Impulsores

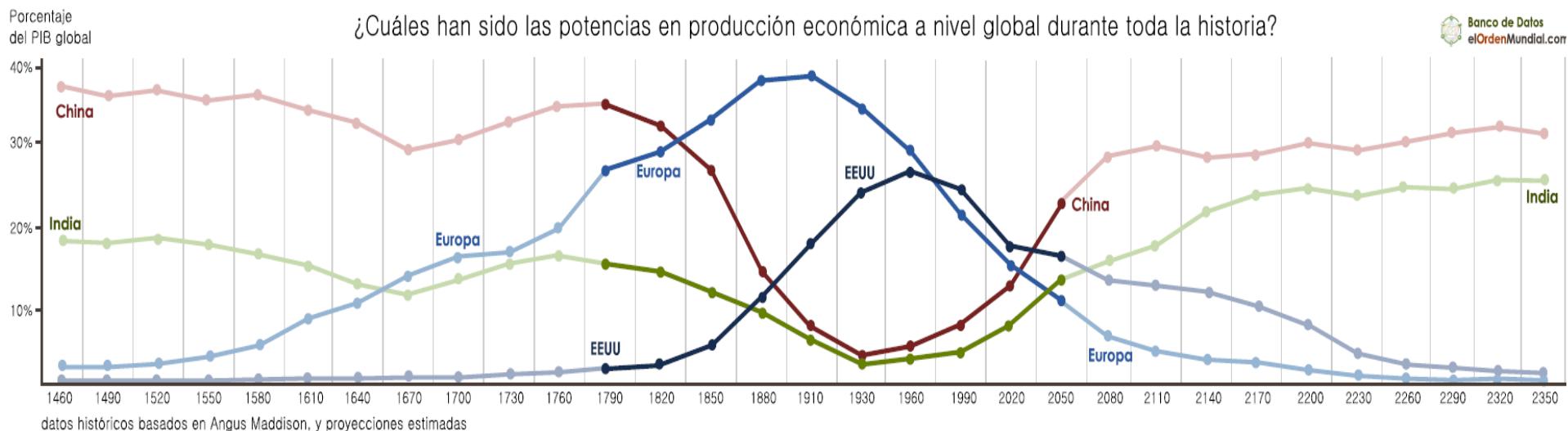
❖ **Internacional:** La disminución de la tasa de interés en USA y Japón determinaron la necesidad de encontrar “nuevos mercados” que otorgaran un mayor retorno al capital.

❖ **Local:** Las reformas estructurales “pro-mercado

## Características

- ✓ Desarrollo Desigual (avance industrial y rezagos sociales)
- ✓ Integrados al proceso de globalización
- ✓ Reformas estructurales “pro mercado”

# Cambio en el orden económico global



Históricamente se comprueba que la mayor parte de la historia las potencias no fueron occidentales, si no que fueron los que ahora etiquetamos como emergentes

Un breve paréntesis dominado por Estados Unidos y la Unión Europea

China e India (Chindia) están volviendo a ocupar el puesto de dominio económico que históricamente han tenido siempre.

M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>

un mapa de [elordenmundial.com](http://elordenmundial.com)

## Centro de gravedad de la economía global

fuente: McKinsey Global Institute  
con datos de Angus Maddison



- centro económico en Asia
- centro económico en Occidente

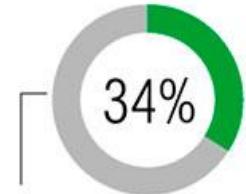
realizado por Juan Pérez Ventura Febrero 2015

El centro de gravedad de la economía se calcula midiendo el peso relativo del PIB de cada país en el PIB global. El centro tiende a estar más cercano a las potencias económicas que más porcentaje del PIB global representan.

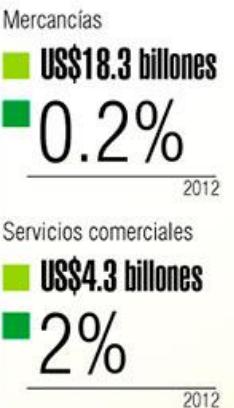
## Los países emergentes

Participación en el comercio mundial

Exportaciones  
Importaciones



**El valor**  
Valor  
Variación



Fuente: OMC



## Los mejores emergentes

En su cuarta edición, la lista de Bloomberg Markets señala a los siguientes países como los mejores mercados emergentes para invertir en este año:

1		Corea del Sur	▲
2		Qatar	▲
3		China	▼
4		Emiratos Árabes Unidos	▲
5		Chile	▼
6		Malasia	▼
7		Panamá	▼
8		Perú	▼
9		Letonia	▼
10		Polonia	▼
11		Tailandia	▼
12		República Checa	▼
13		Hungría	▼
14		Colombia	▼
15		Turquía	▼
16		Brasil	▼
17		Filipinas	▼
18		México	▼
19		Sudáfrica	▼
20		Indonesia	▼

FUENTE: Bloomberg, FMI, Banco Mundial, The Economist Intelligence Unit, Transparency International, Foro Económico Mundial, CIA

Las mexicanas  
del Global  
Challengers  
2013 son:  
•Alfa  
•América Móvil  
•Femsa  
•Gruma  
•Grupo Bimbo  
•Mabe  
•Mexichem

## EL PODER EMERGENTE



FUENTE: GLOBAL CHALLENGERS 2013, BCG

M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviatasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>

### Sandalias

Chinas: con impuesto de 1,035 % cuesta 80 pesos  
Mexicanas cuesta 150 pesos

Los productos chinos para ingresar a México pagan impuestos de importación entre 110 y 1,500 %

**China**

**México Importa de China**  
(millones de U\$)  
1993: 386.4  
2006: 24,444

**México Exporta a China**  
(Millones de U\$)  
1993: 45.0  
2006: 493.0

### Contrabando

El 70 % del contrabando que ingresa al país proviene de china (textiles, herramientas, juguetes, y zapatos)

Las perdidas:

Juguetes: 1,400 millones de U\$  
Calzado: 2,100 millones de U\$  
Textil: 2,660 millones de U\$



1 de cada 4 juguetes

**En el Mundo**

1 de cada 5 electrodomésticos

1 de cada 4 bolsas y valijas

1 de cada 8 pieza de ropa femenina

1 de cada 6 pieza de ropa masculina

# Fábrica mundial: Deslocalización

Las empresas son muy selectivas, espacialmente y tiende a localizar cada una de las fase productivas industriales, de servicios o distribución , allí donde mayores ventajas comparativas puedan encontrar.

## LA DESLOCALIZACIÓN INDUSTRIAL

### PRIMER MUNDO



### DESLOCALIZACIÓN

### TERCER MUNDO



Exigencias laborales

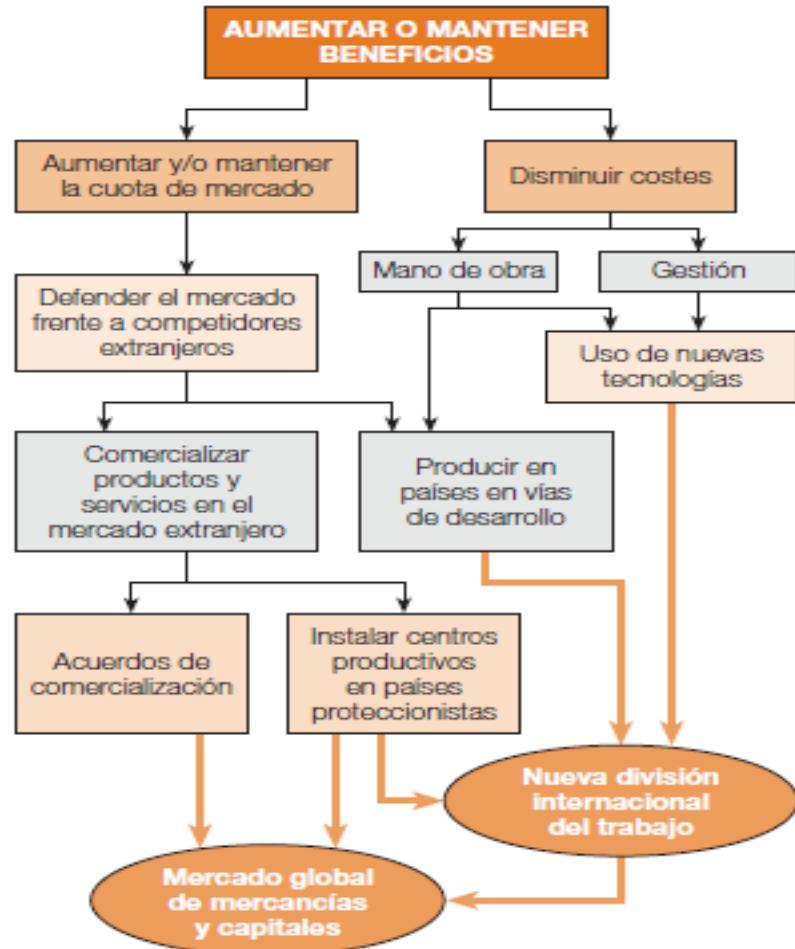
Exigencias legales

Exigencias medioambientales

Mano de obra barata

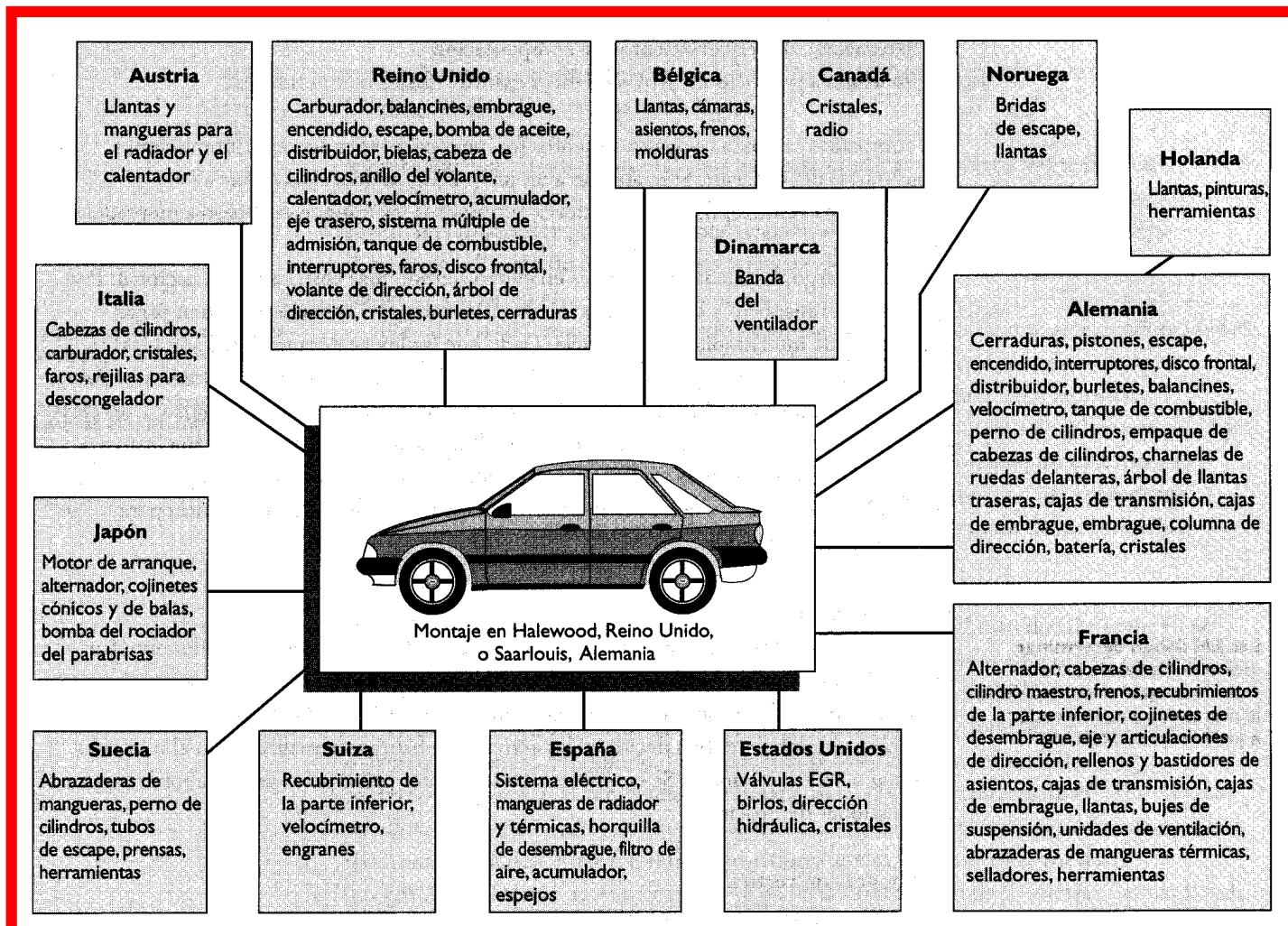
Leyes poco exigentes

El entorno no se cuida





# Fábrica mundial y/o Deslocalización





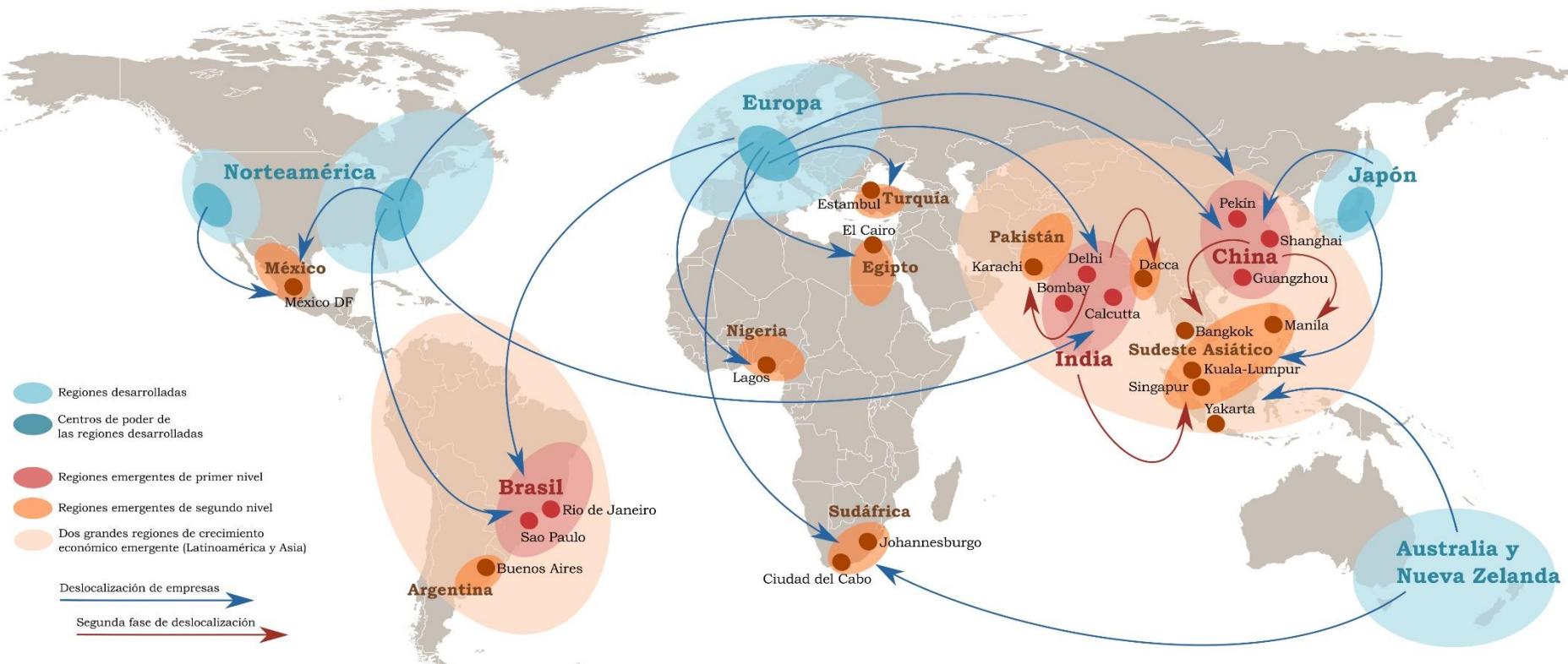
M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>

# Fábrica mundial y/o Deslocalización

¿Dónde se produce? Las zonas industriales cambian de lugar

Geografía económica: La deslocalización de las empresas

Juan Pérez Ventura, 2013  
[elordenmundial.com](http://elordenmundial.com)



# El dinero electrónico

Las nuevas tecnologías permiten compatibilizar la rapidez y la Versatilidad de los negocios financieros

Reduce Costos

Opera en tiempo real



París



Banco

Cajero

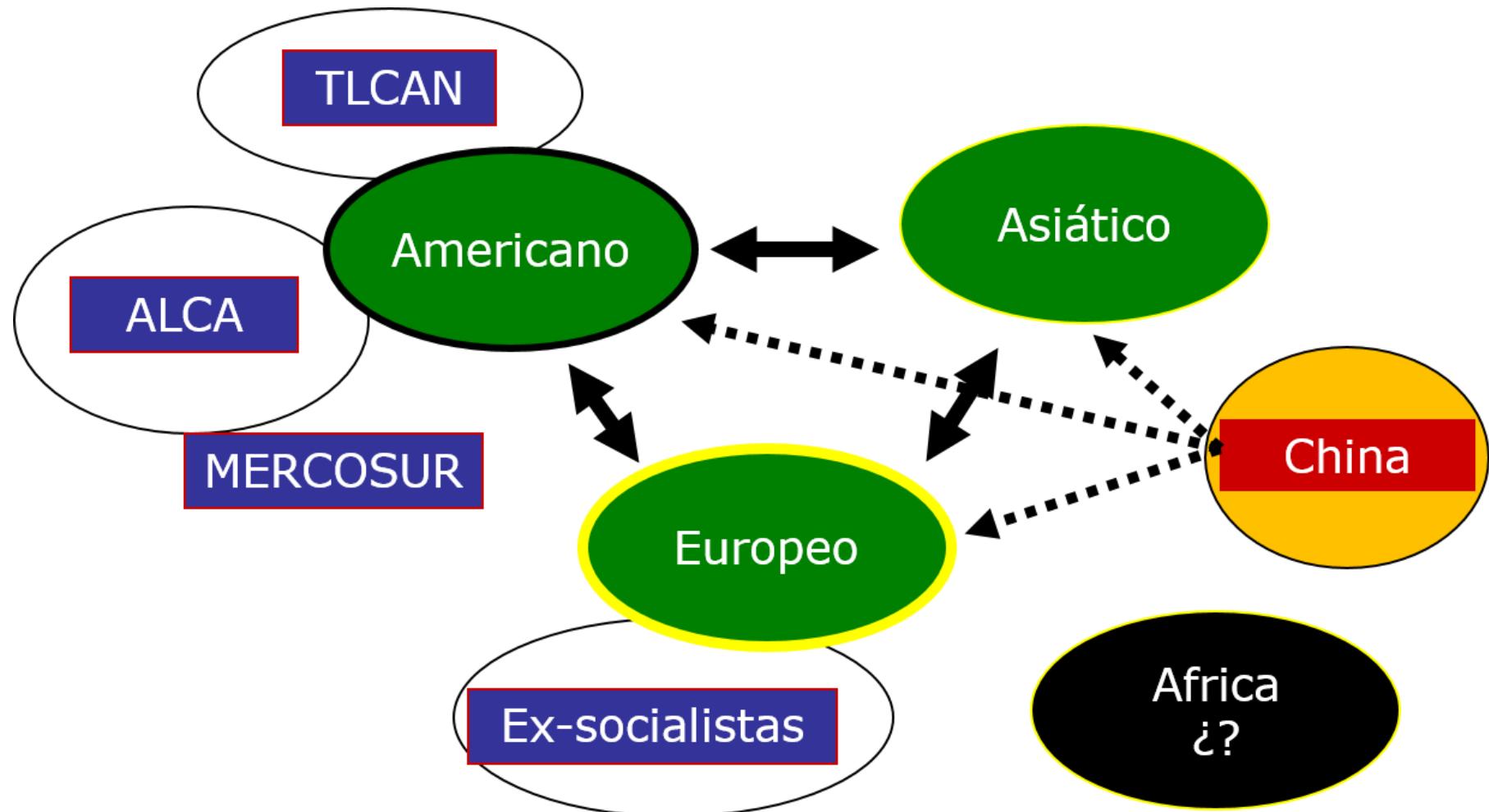
Centro Intereuropeo  
de comutación  
(Sistema Cirrus)

Centro Global  
de Comutación  
(Detroit)

Banco  
(Washington)



# La triada: Bloques económicos

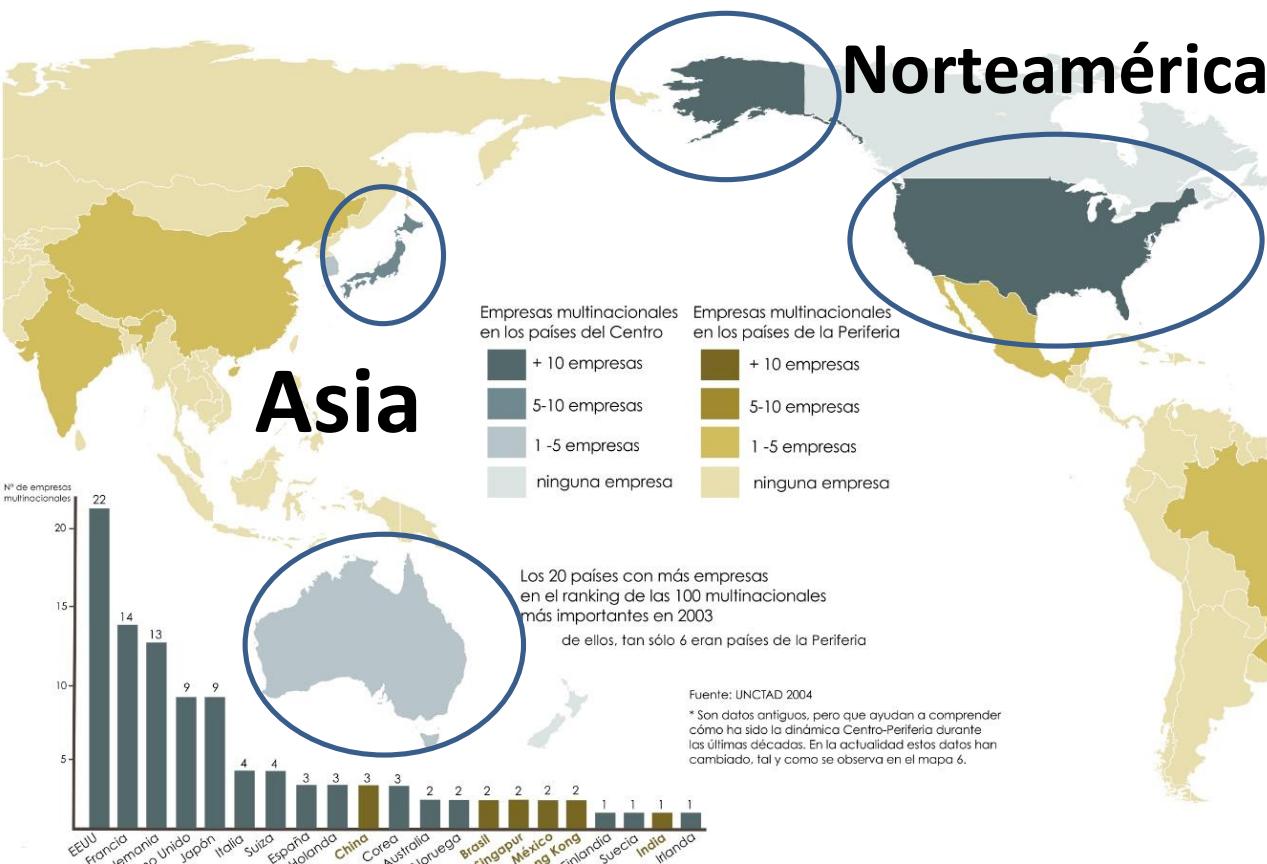




M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>

Centro y Periferia a nivel mundial

Mayor volumen de negocios en el Centro

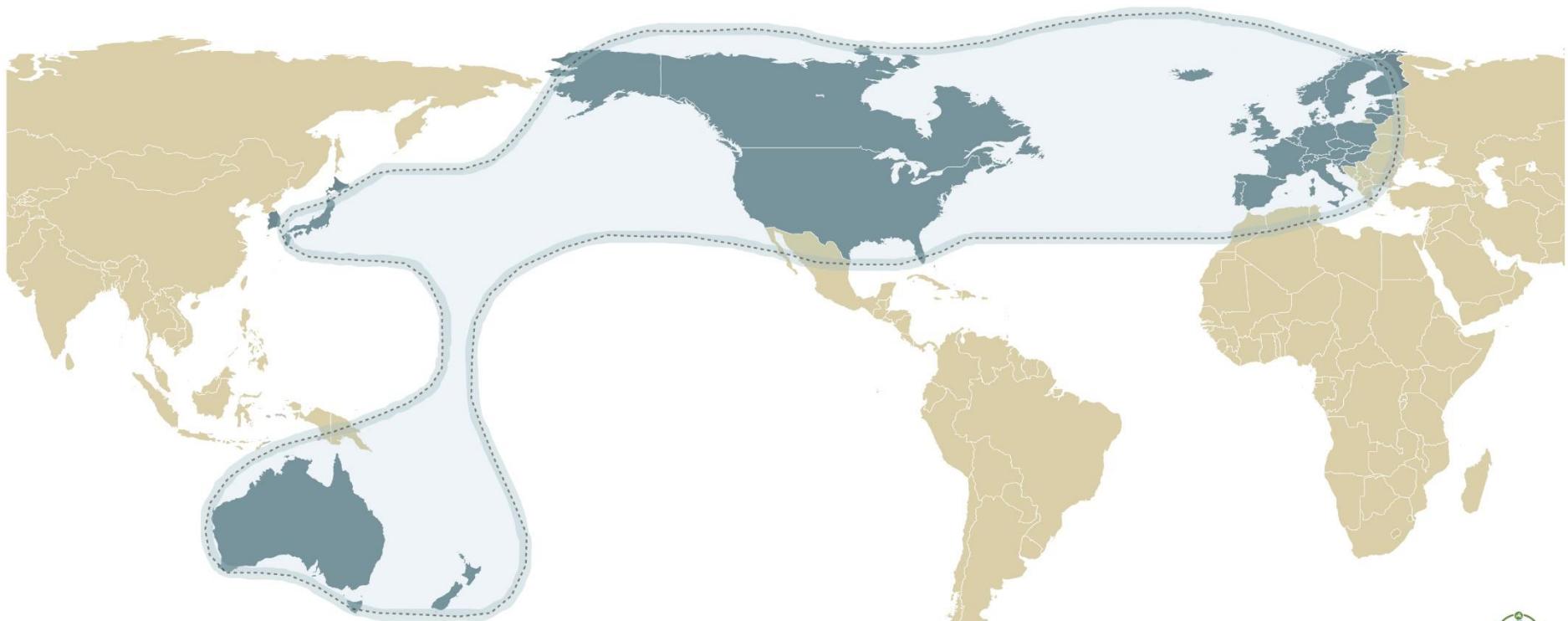




M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>

## Centro y Periferia a nivel mundial

División económica tradicional del mundo: Occidente y 'el resto'



**Centro** - Estados Unidos, Canadá, Europa Occidental, Japón, Corea del Sur, Australia, Nueva Zelanda

**Periferia** - Latinoamérica, África, Asia, Europa del Este

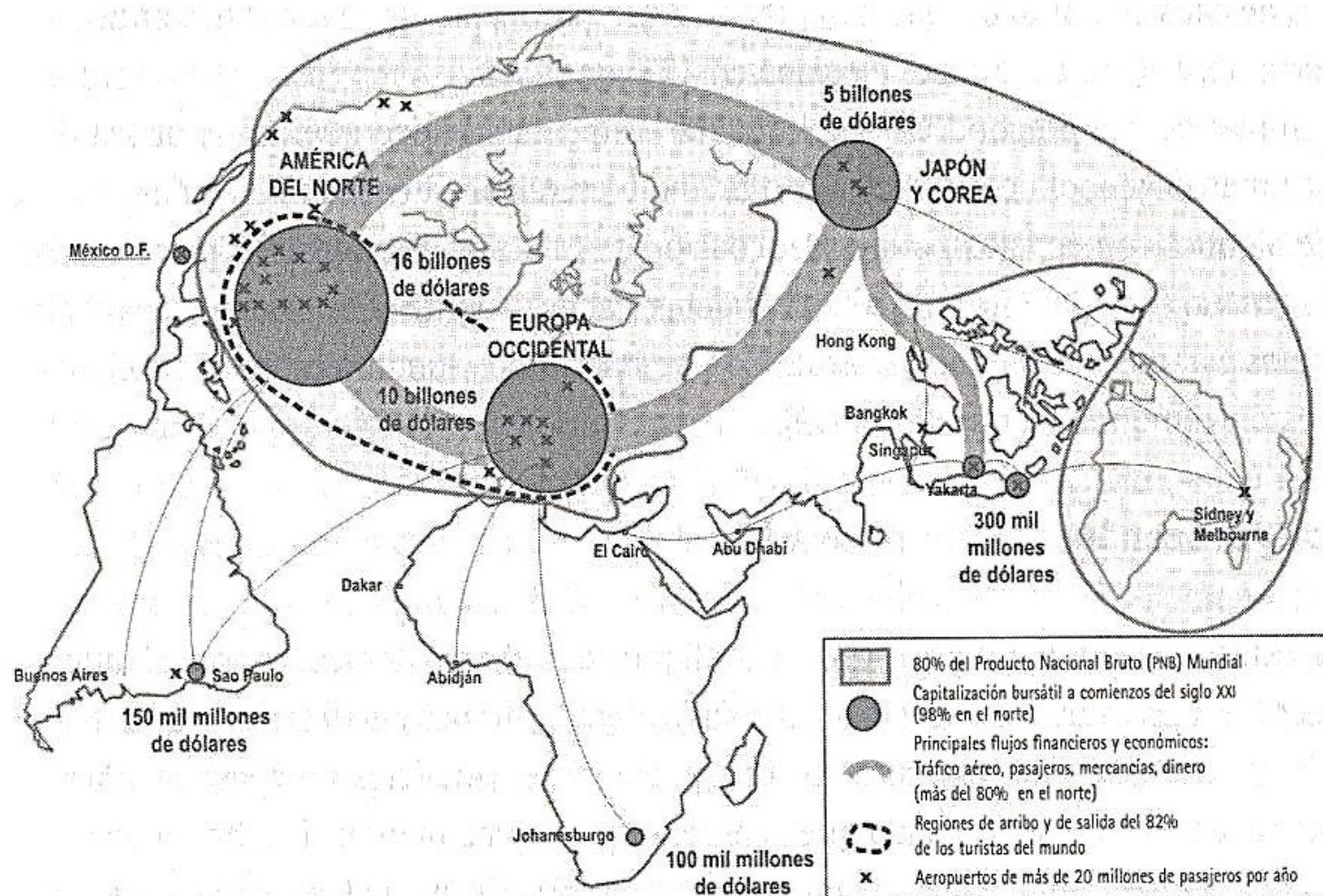


Juan Pérez Ventura, 2013  
[elordenmundial.com](http://elordenmundial.com)



M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadverconomia.grupos>

# La triada: Bloques económicos



## Centro y Periferia a nivel mundial

### Dos escenarios muy diferentes: 2003 y 2013

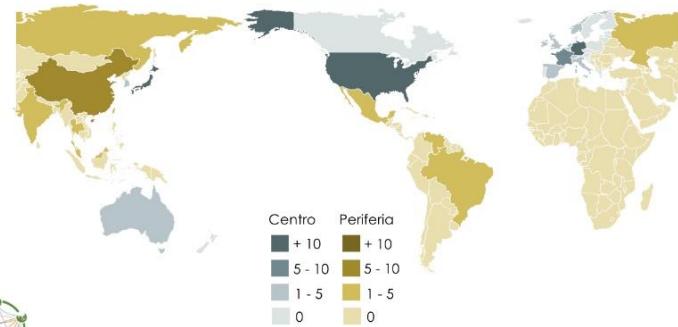
2003



Número de multinacionales dentro del TOP 100

País	Número de multinacionales dentro del TOP 100
Estados Unidos	22
Francia	14
Alemania	13
Reino Unido	9
Japón	9
Italia	4
Suiza	4
Holanda	3
Corea del Sur	3
China	3
España	3
Brasil	2
México	2
India	1

2013



Número de multinacionales dentro del TOP 100

País	Número de multinacionales dentro del TOP 100	Variación con respecto al año 2003
Estados Unidos	30	+8
Francia	9	-5
Alemania	11	-2
Reino Unido	3	-6
Japón	12	+3
Italia	4	=
Suiza	2	-2
Holanda	2	-1
Corea del Sur	2	-1
China	9	+6
España	3	-1
Brasil	2	=
México	1	-1
India	3	+2
Rusia	2	+2

### El ascenso del Sur

- Los países del Centro controlan el 81% de las empresas y el 83% de las ventas de las 500 multinacionales más grandes del mundo.
- En este ranking de las 500 principales multinacionales, los países de la Periferia han aumentado su presencia: entre 2006 y 2010 el número de empresas de estos países pasó de 61 a 94, un aumento del 54%.
- En este mismo periodo los países del Centro han visto cómo los emergentes de la Periferia les arrebataban puestos en el ranking: Estados Unidos pasó de tener 170 multinacionales en 2006 a 139 en 2010, y el Reino Unido descendió de 38 a 29.
- La brasileña Vale, la india Tata, la rusa Gazprom o las chinas CNPC o Sinochem escalan posiciones en los rankings de las multinacionales más grandes del mundo, a medida que superan a las tradicionales empresas occidentales.

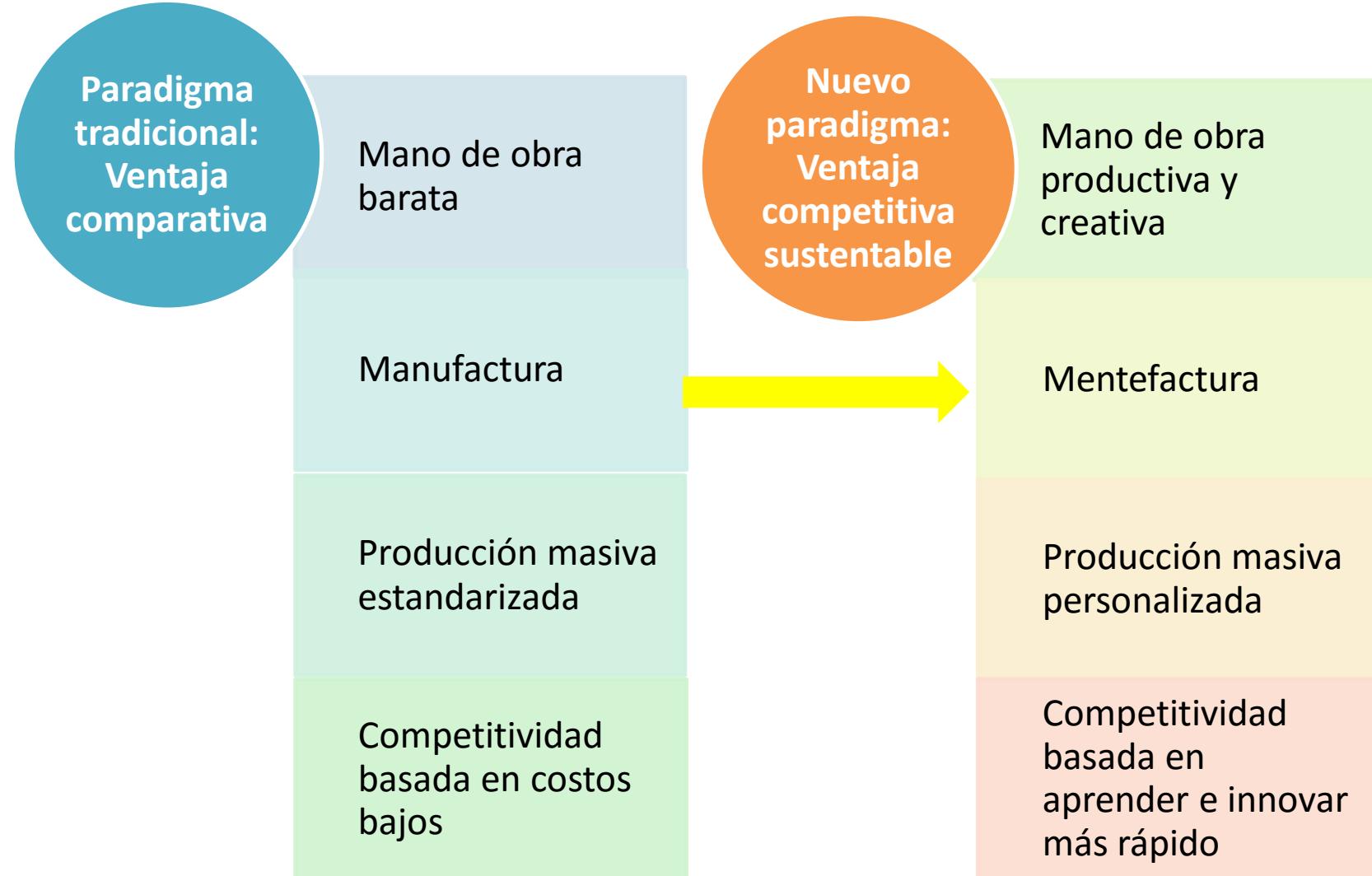
Estados Unidos sigue liderando el ranking, pero los emergentes han vivido un espectacular aumento en la década 2003-2013. China ya tiene 9 empresas entre las 100 más importantes, y los cuatro BRIC tienen presencia en la lista.

Por otro lado, potencias tradicionales del Centro como el Reino Unido, Francia, Alemania o Suiza caen estrepitosamente en el ranking, perdiendo varias empresas multinacionales en el TOP 100.

Además, en el Ránking de 2013 de las 100 primeras empresas multinacionales, habían desaparecido algunos países del Centro (Suecia, Finlandia) y aparecieron nuevos actores del escenario económico internacional, como Malasia, Tailandia o Venezuela.



# La mano de obra a nivel global

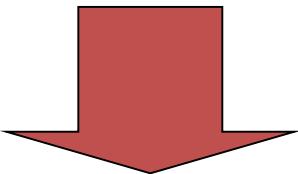


# LA NUEVA NATURALEZA DE LOS MERCADOS



# Nuevo Paradigma

Es una economía impulsada por la información, la investigación, el conocimiento y la tecnología



**Sociedad del  
Conocimiento**

# De la sociedad de la información a la sociedad del conocimiento

La sociedad de conocimiento se caracteriza porque el **conocimiento** es el principal componente de **cualquier actividad**, ya sea económica, social o cultural.

La **información y el conocimiento** son el **principal recurso** de toda actividad y también se constituyen en su producto.

Esta sociedad considera a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) como **un factor de cambio social**, principalmente.



## LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC)

*Manuel Castells*

*La base de la nueva economía es la revolución de la  
tecnología de la información y la comunicación (TIC)*

2000

*Drucker:*

*En todos los países  
desarrollados los trabajadores  
del “conocimiento” han llegado  
a ser el centro de gravitación de  
la fuerza de trabajo.*

*Una nueva forma de las  
organizaciones: grandes  
empresas a compañías más  
pequeñas y flexibles*

*Un mundo sin fronteras (OMC)*

*Actualmente se está introduciendo  
una nueva dimensión en el proceso  
de integración, donde las  
tecnologías digitales y las redes de  
comunicaciones están creando la  
posibilidad de una economía sin  
fronteras en los sectores clave*

# Modelo de Gestión Empresarial

- Existen dos modelos
  - Aquellas que tienen un negocio y que se lanzan al mundo “on-line” como otro medio para su expansión
  - Las que aparecen y se desarrollan en Internet exclusivamente

# LA BRECHA DIGITAL

La denominada “Brecha Digital” es un término resultante de la ausencia de acceso a la información en el contexto de la Red.

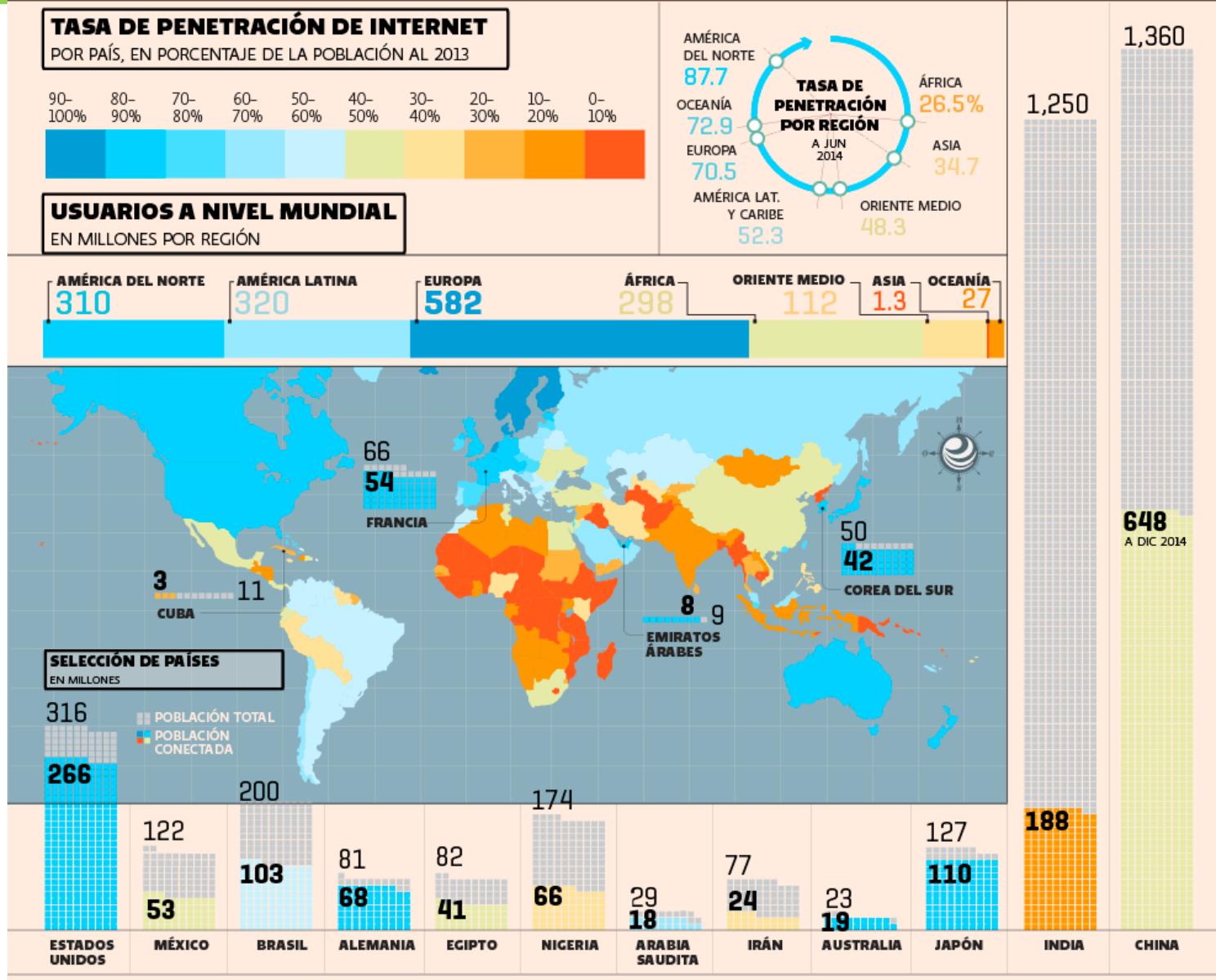
Si se prefiere una conceptualización más amplia y comprensiva, puede definírsela **como la distancia “tecnológica” entre individuos, familias, empresas, grupos de interés, países y áreas geográficas en sus oportunidades en el acceso a la información y a las tecnologías de la comunicación y en el uso de Internet** para un amplio rango de actividades.

## 42% del mundo está conectado a internet

De acuerdo con información de la Organización de las Naciones Unidas y del sitio especializado Internet World Stats, a junio del 2014, 3,040 millones de personas, es decir 42% de la población mundial, poseen una conexión a internet.

M. en E.

Cada vez que se conecta una persona, abre la posibilidad de muchas oportunidades de negocios

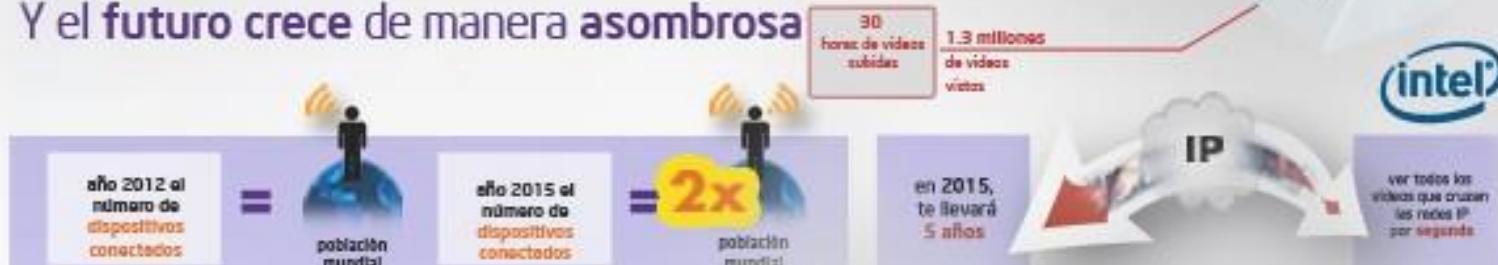




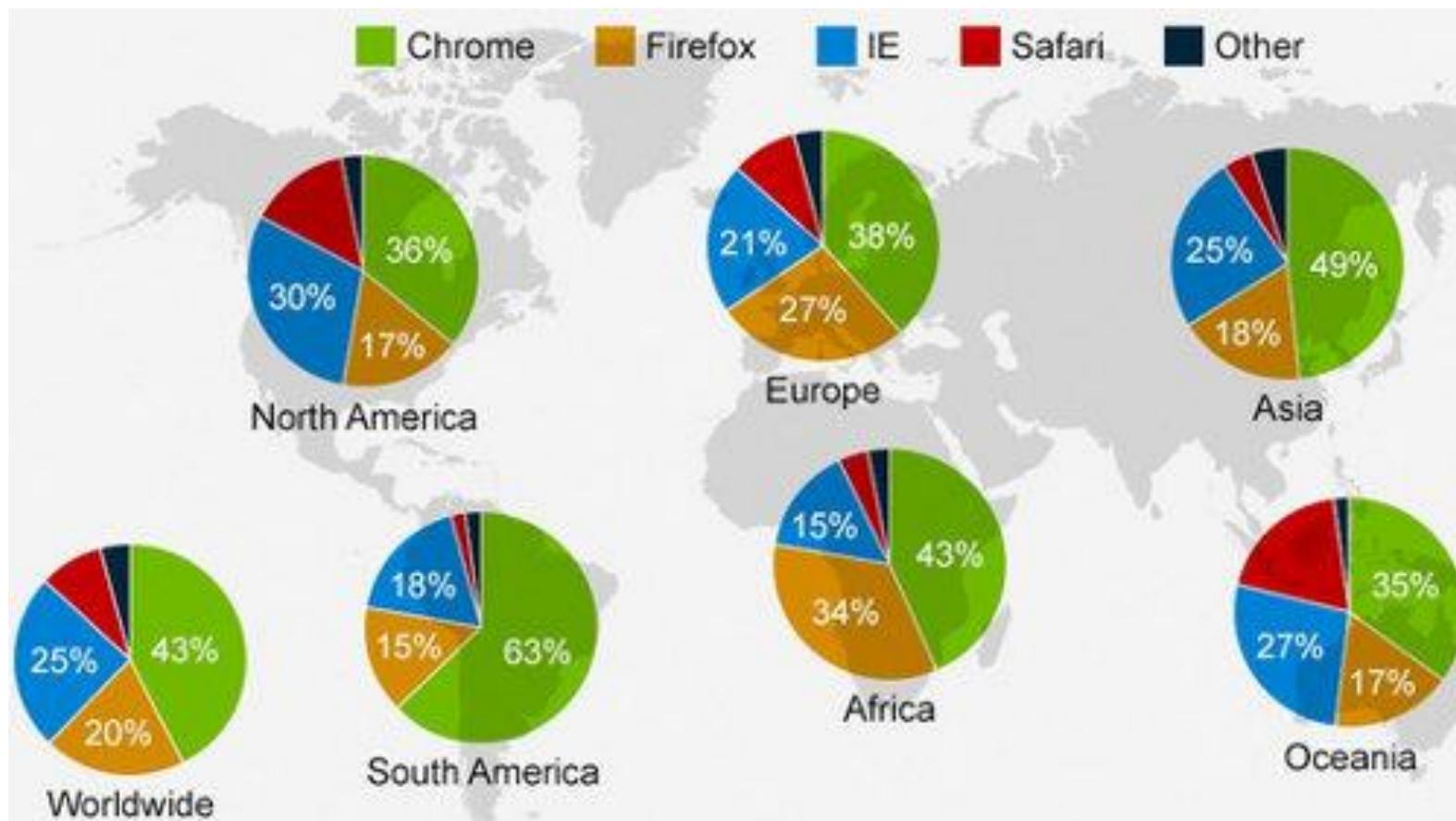
# ¿Qué pasa en Internet en tan sólo 1 minuto?



Y el futuro crece de manera asombrosa

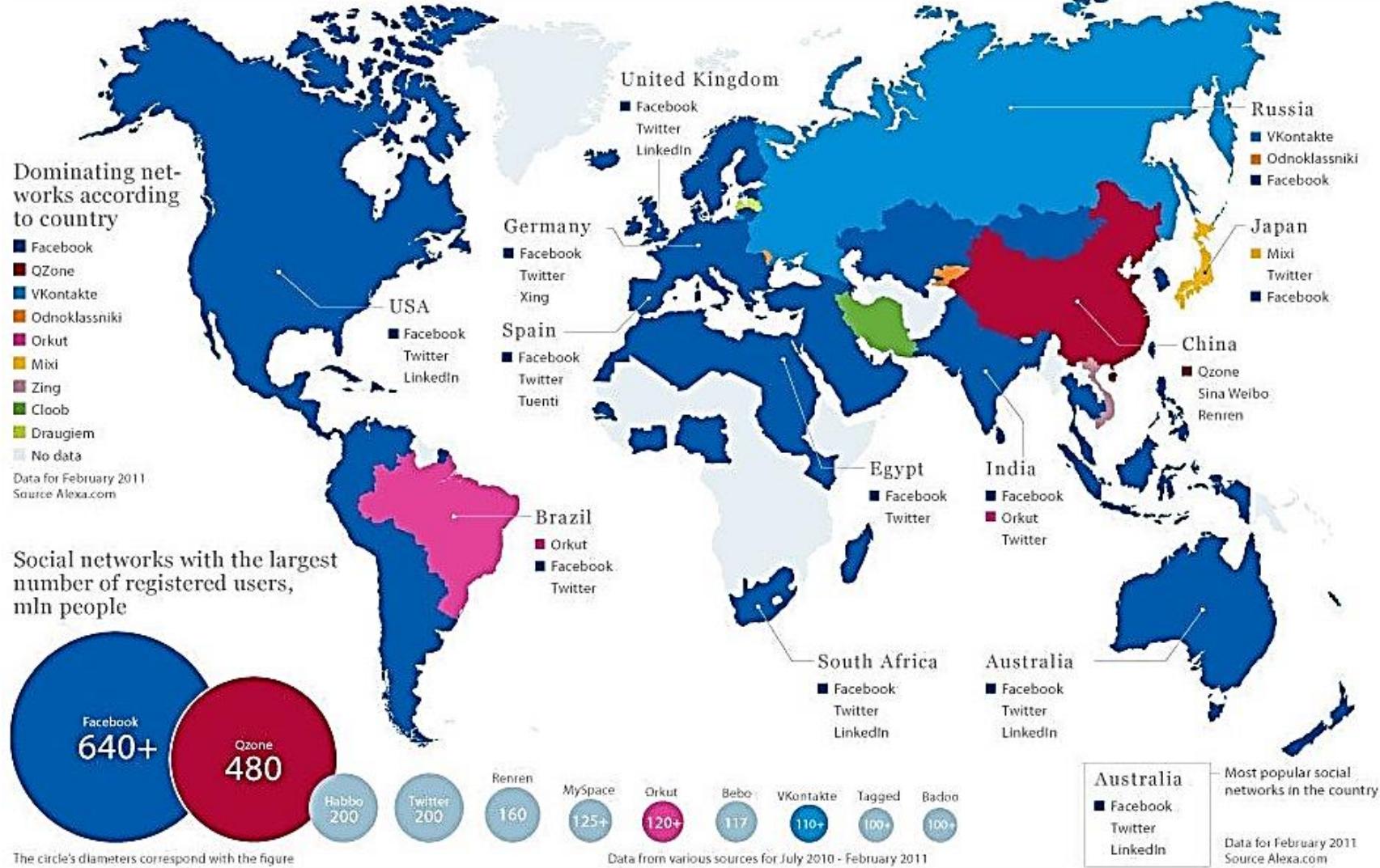


# Motores de búsquedas más utilizados a nivel mundial



M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>

## Usuarios de redes sociales en el mundo



# Mapa de las Redes Sociales en el mundo iRedes 2013

## iRedes mapa de las redes sociales versión 3

III Congreso Iberoamericano de Redes Sociales  
Incluye redes con al menos 10.000 usuarios

● Originaria de Iberoamérica

M

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

o

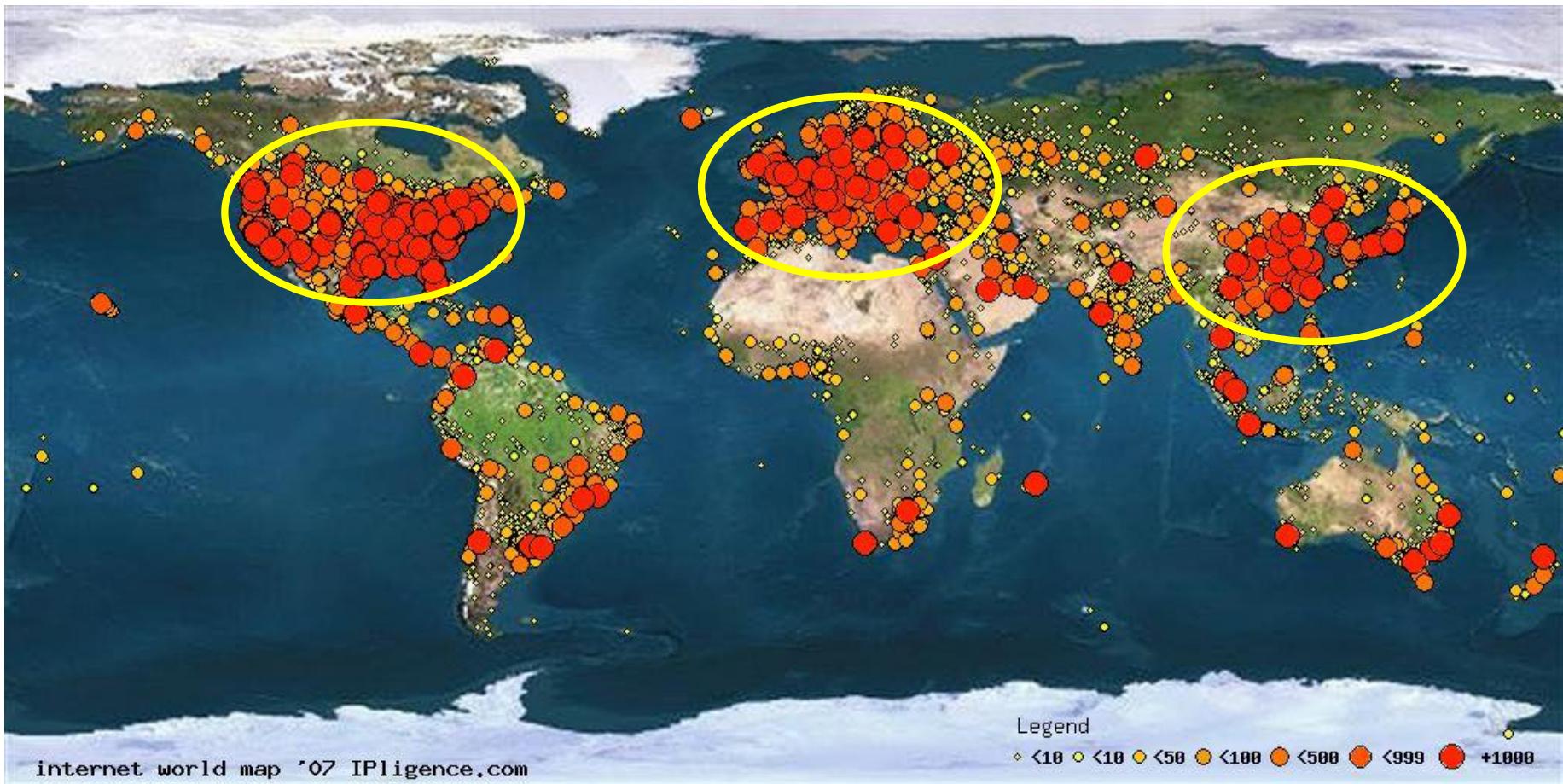
o

o

o

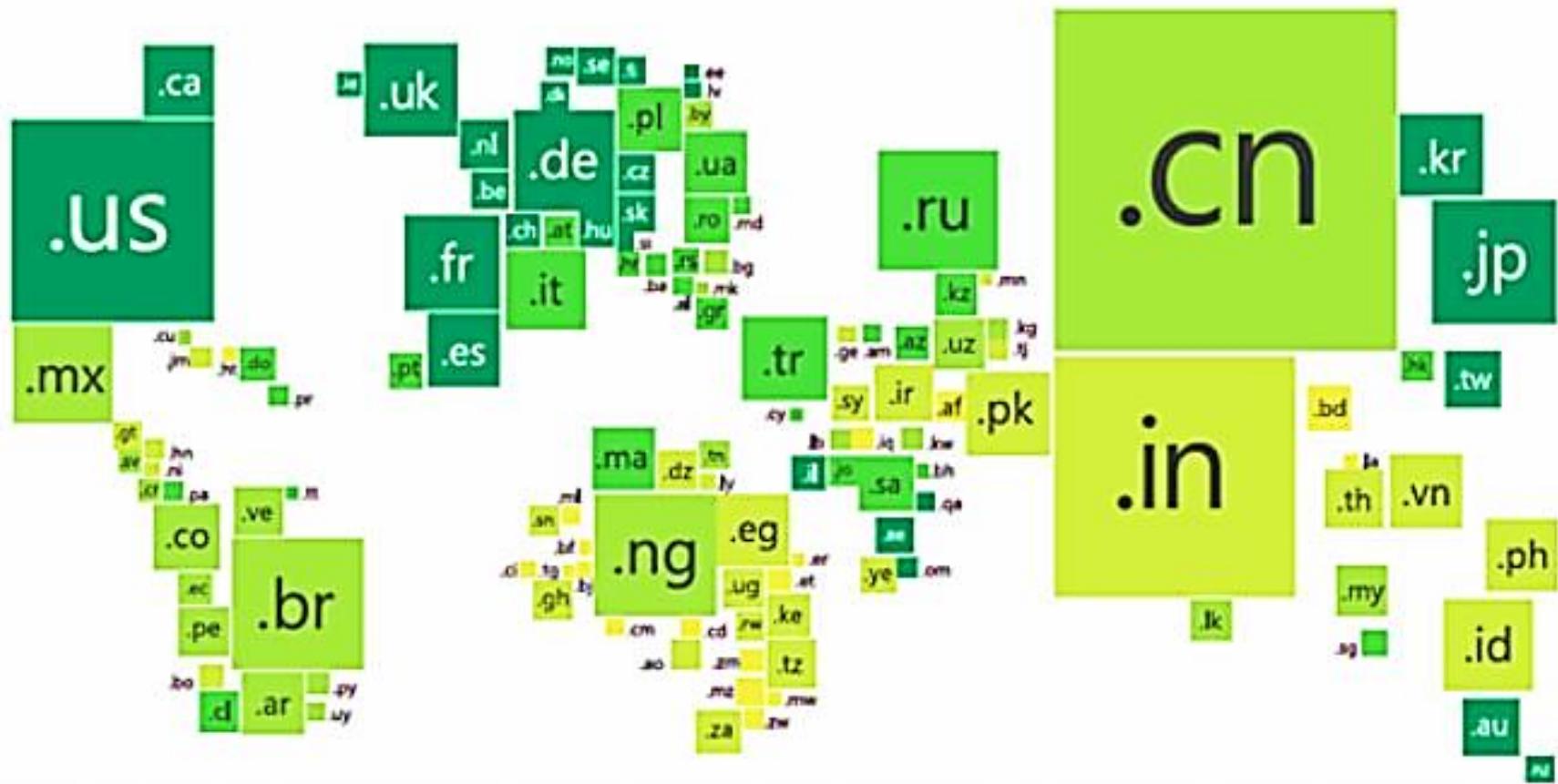
o

## Los mapas de la red muestran con claridad las diferencias que existen entre las distintas regiones del mundo



El TCP/IP es la base de Internet, y sirve para enlazar computadoras que utilizan diferentes sistemas operativos, incluyendo PC, minicomputadoras y computadoras centrales sobre redes de área local (LAN) y área extensa (WAN).

# Según Microsoft habrá 4 mil millones de usuarios de Internet para el 2020





***El mercado está compuesto por consumidores cada vez mejor informados y mejor comunicados y en consecuencia, más exigentes.***

Entonces la orientación empresarial hacia el cliente describe un ***cambio de mentalidad*** en el seno de la empresa estrechamente relacionado con la esencia y las potencialidades de las herramientas de la ***Web 2.0***.

La ***reacción de las empresas*** debería ser en una doble vía:

1. Orientada hacia ***las acciones de promoción y marketing*** de las organizaciones
2. Complementada por la IC 2.0 para ***recopilar, analizar e implementar*** las estrategias de satisfacción de los clientes en tiempo real y en perfecta sintonía.

# ¿Quién controla la economía mundial?

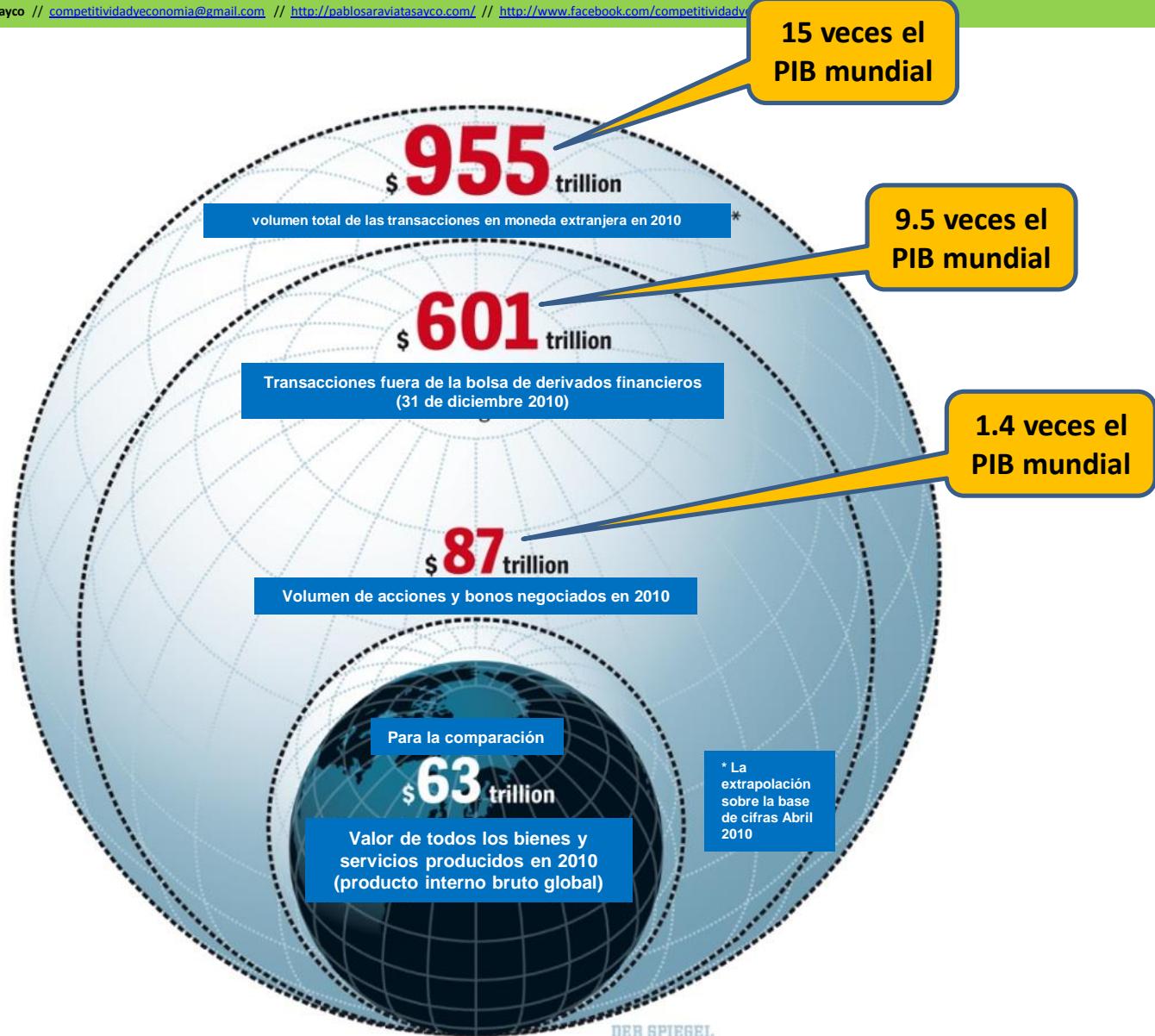
Con la **evolución de los mercados financieros**, entre los que se incluye el mercado de acciones -la bolsa, es decir, el espacio donde se compran y venden derechos de propiedad de las empresas-, el sistema se hace aún más complejo. **La globalización económica y financiera va empujando a las empresas a una mayor internacionalización.**

Hasta el punto de que gracias a la llamada **ingeniería financiera** las grandes empresas pueden comprar con enorme facilidad partes de otras grandes empresas o financiar nuevos proyectos de inversión.

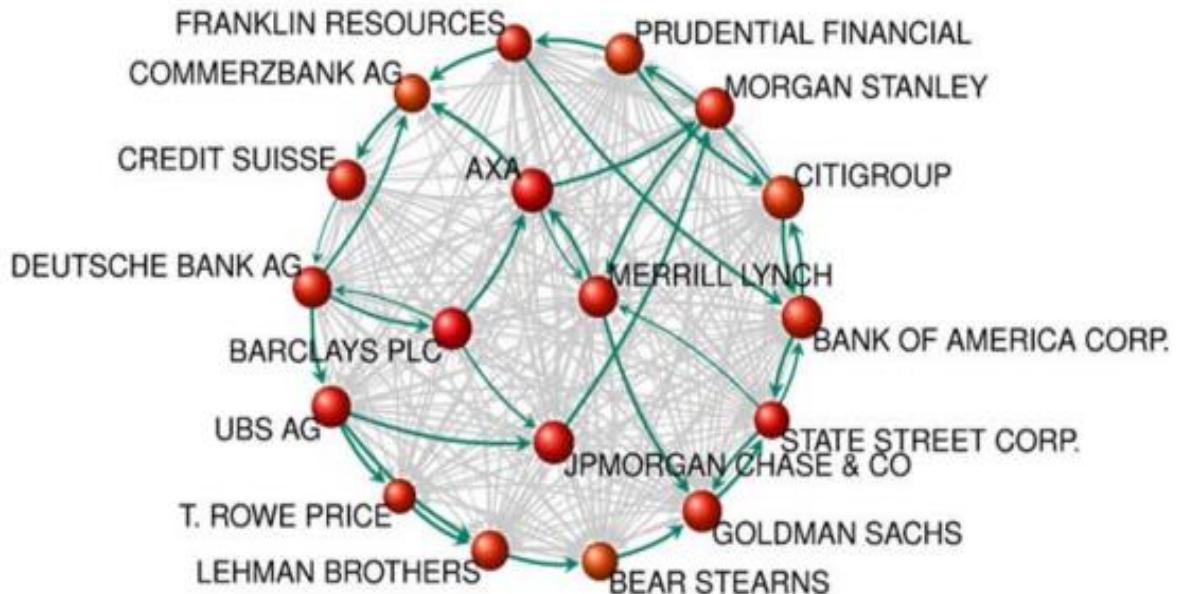


M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia>

# Fuera de control: el poder destructivo de los mercados financieros

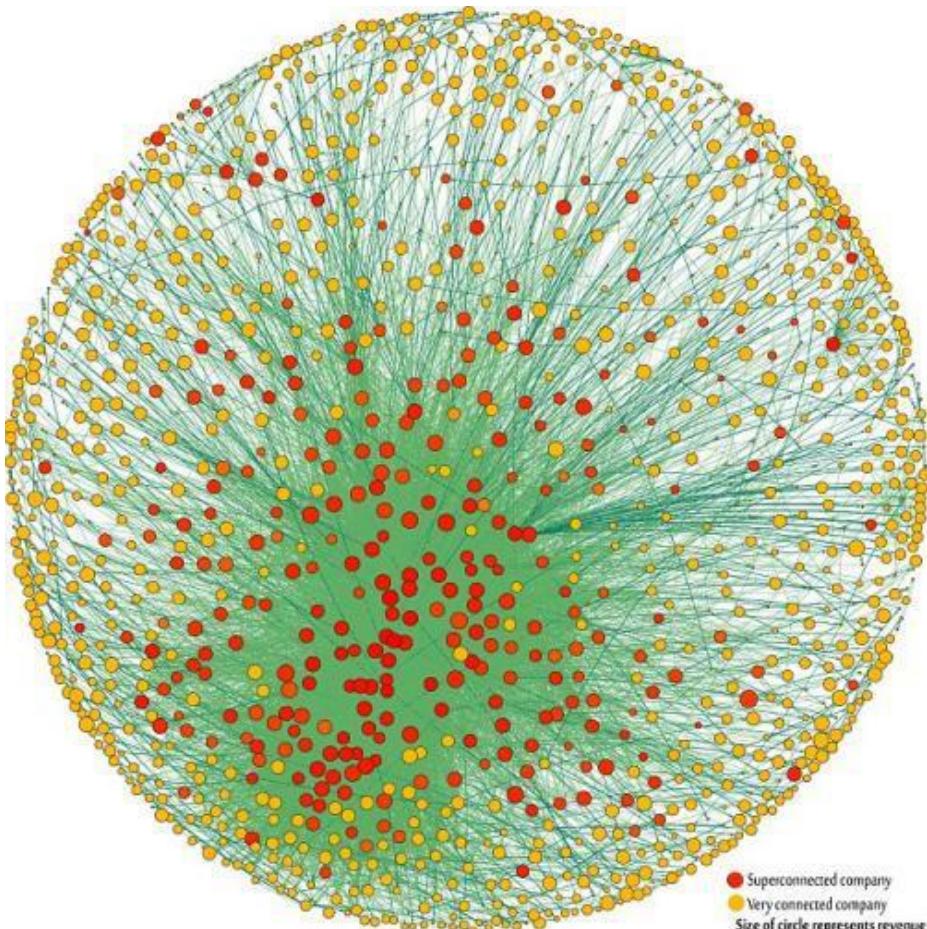


# ¿Quién controla la economía mundial?



Según este complejísimo estudio que ha **analizado las redes de 43.060 transnacionales**, apenas un **737 de ellas controlan el valor accionario del 80% total**. Esta distribución de poder es mucho más desigual que la distribución de riqueza y renta. Además, el **40% del valor de todas las transnacionales del mundo está controlado por un pequeño núcleo -core- de 147 transnacionales**. Y, más interesante si cabe, de ese núcleo de transnacionales **tres cuartas partes** son entidades financieras.

# ¿Quién controla la economía mundial?



Vitali S, Glattfelder JB, Battiston S (2011) The Network of Global Corporate Control. PLoS ONE 6(10): e25995. doi:10.1371/journal.pone.0025995  
<http://www.plosone.org/article/info:doi/10.1371/journal.pone.0025995>

hay un núcleo de empresas, o core (SCC en la imagen siguiente) , que se encuentran dominando las relaciones del resto a partir de su control accionarial.

Es decir, de las ramificaciones que nacen de las empresas centrales puede observarse que controlan parcial o totalmente gran parte del resto de empresas.

En conjunto, **ese núcleo está formado por 147 empresas que controlan el 40% del valor accionarial total.** Saliéndonos del núcleo encontramos que **737 empresas controlan el 80% del valor total.**

El tamaño de los círculos representa los ingresos. Los círculos rojos son "corporaciones super-conectadas" mientras los amarillos son "corporaciones muy conectadas". Las 1.318 empresas transnacionales que forman el núcleo de la economía globalizada, muestran sus conexiones de propiedad parcial entre unos y otros, y el tamaño de los círculos corresponde a los ingresos. A través de las empresas sus propietarios controlan la mayor parte de la economía "real" (Ilustración de los autores, PlosOne, 26/10/2012).

# ¿Quién controla la economía mundial?

Rank	Economic actor name	Country	NACE code	Network position	Cumul. network control (TM, %)
1	BARCLAYS PLC	GB	6512	SCC	4.05
2	CAPITAL GROUP COMPANIES INC, THE	US	6713	IN	6.66
3	FMR CORP	US	6713	IN	8.94
4	AXA	FR	6712	SCC	11.21
5	STATE STREET CORPORATION	US	6713	SCC	13.02
6	JPMORGAN CHASE & CO.	US	6512	SCC	14.55
7	LEGAL & GENERAL GROUP PLC	GB	6603	SCC	16.02
8	VANGUARD GROUP, INC., THE	US	7415	IN	17.25
9	UBS AG	CH	6512	SCC	18.46
10	MERRILL LYNCH & CO., INC.	US	6712	SCC	19.45
11	WELLINGTON MANAGEMENT CO. L.L.P.	US	6713	IN	20.33
12	DEUTSCHE BANK AG	DE	6512	SCC	21.17
13	FRANKLIN RESOURCES, INC.	US	6512	SCC	21.99
14	CREDIT SUISSE GROUP	CH	6512	SCC	22.81
15	WALTON ENTERPRISES LLC	US	2923	T&T	23.56
16	BANK OF NEW YORK MELLON CORP.	US	6512	IN	24.28
17	NATIXIS	FR	6512	SCC	24.98
18	GOLDMAN SACHS GROUP, INC., THE	US	6712	SCC	25.64
19	T. ROWE PRICE GROUP, INC.	US	6713	SCC	26.29
20	LEGG MASON, INC.	US	6712	SCC	26.92
21	MORGAN STANLEY	US	6712	SCC	27.56
22	MITSUBISHI UFJ FINANCIAL GROUP, INC.	JP	6512	SCC	28.16
23	NORTHERN TRUST CORPORATION	US	6512	SCC	28.72
24	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	FR	6512	SCC	29.26
25	BANK OF AMERICA CORPORATION	US	6512	SCC	29.79
26	LLOYDS TSB GROUP PLC	GB	6512	SCC	30.30
27	INVESTOP PLC	GB	6523	SCC	30.82
28	ALLIANZ SE	DE	7415	SCC	31.32
29	TIAA	US	6601	IN	32.24
30	OLD MUTUAL PUBLIC LIMITED COMPANY	GB	6601	SCC	32.69
31	AVIVA PLC	GB	6601	SCC	33.14
32	SCHRODERS PLC	GB	6712	SCC	33.57
33	DODGE & COX	US	7415	IN	34.00
34	LEHMAN BROTHERS HOLDINGS, INC.	US	6712	SCC	34.43
35	SUN LIFE FINANCIAL, INC.	CA	6601	SCC	34.82
36	STANDARD LIFE PLC	GB	6601	SCC	35.2
37	CNCE	FR	6512	SCC	35.57
38	NOMURA HOLDINGS, INC.	JP	6512	SCC	35.92
39	THE DEPOSITORY TRUST COMPANY	US	6512	IN	36.28
40	MASSACHUSETTS MUTUAL LIFE INSUR.	US	6601	IN	36.63
41	ING GROEP N.V.	NL	6603	SCC	36.96
42	BRANDES INVESTMENT PARTNERS, L.P.	US	6713	IN	37.29
43	UNICREDITO ITALIANO SPA	IT	6512	SCC	37.61
44	DEPOSIT INSURANCE CORPORATION OF JP	JP	6511	IN	37.93
45	VERENIGING AEGON	NL	6512	IN	38.25
46	BNP PARIBAS	FR	6512	SCC	38.56
47	AFFILIATED MANAGERS GROUP, INC.	US	6713	SCC	38.88
48	RESONA HOLDINGS, INC.	JP	6512	SCC	39.18
49	CAPITAL GROUP INTERNATIONAL, INC.	US	7414	IN	39.48
50	CHINA PETROCHEMICAL GROUP CO.	CN	6511	T&T	39.78

Uno de los aspectos más interesantes es que en ese núcleo de 147 empresas hay dos tercios que son empresas financieras, es decir, grandes bancos comerciales y de inversión.

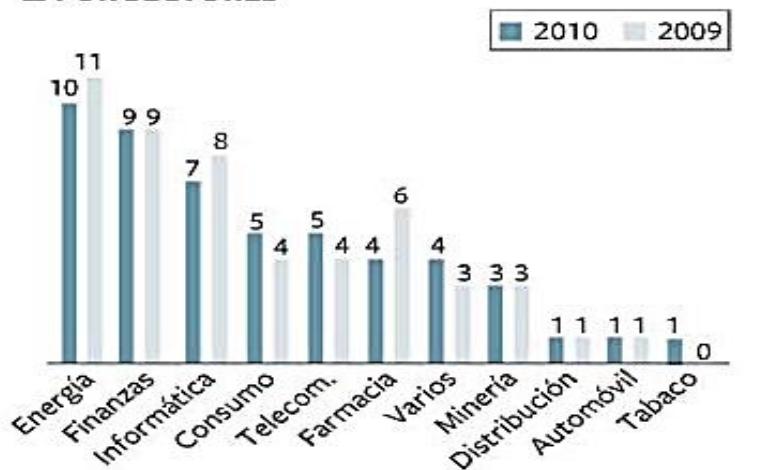
**Y estos son, por lo tanto, los sujetos económicos con más poder para determinar la economía mundial.**

Según el libro de David Rothkopf “Súper-clase: la élite de poder mundial y el mundo que está creando”, ***la súper élite abarcaría aproximadamente al 0,0001 por ciento (1 millonésima) de la población del mundo y comprendería a unas 6.000 a 7.000 personas, aunque otros señalan 6.660.***

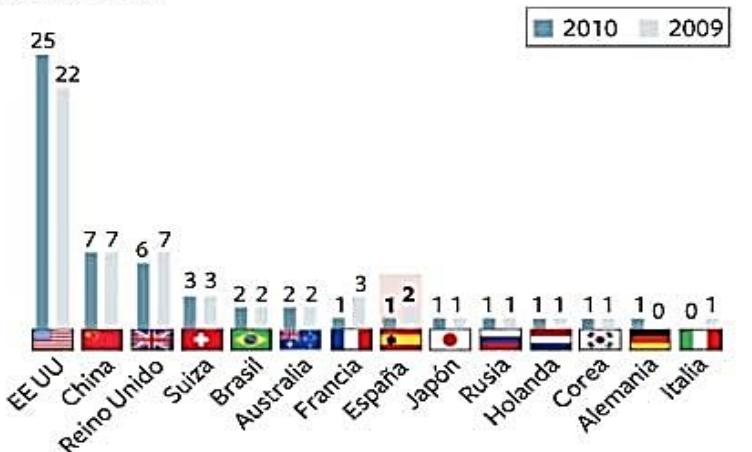
Entre ese grupo habría que buscar a los dueños de las 147 corporaciones que cita el estudio de los investigadores de Zurich.

# Los gigantes de la economía mundial

## ■ POR SECTORES



## ■ POR PAÍSES



2009	2010	Empresa	País	Sector	Valor (en millones de euros)
2	1	EXXON	EE UU	Energía	279.266
11	2	APPLE	EE UU	Informática	225.235
1	3	PETROCHINA	China	Energía	224.536
7	4	BHP BILLITON	R. U./Australia	Minería	185.310
3	5	MICROSOFT	EE UU	Informática	180.630
4	6	ICBC	China	Finanzas	170.596
9	7	PETROBRAS	Brasil	Energía	168.747
6	8	CHINA CONST. BANK	China	Finanzas	164.670
13	9	ROYAL DUTCH	R. U./Holanda	Energía	157.031
16	10	NESTLE	Suiza	Consumo	154.916
12	11	CHINAMOBILE	China	Telecom.	149.650
25	12	BERKSHIRE	EE UU	Varios	148.974
21	13	GENERAL ELECTRIC	EE UU	Varios	146.936
5	14	WAL-MART	EE UU	Distribución	145.405
10	15	GOOGLE	EE UU	Informática	145.066
23	16	CHEVRON	EE UU	Energía	138.795
18	17	IBM	EE UU	Informática	137.403
8	18	HSBC	Reino Unido	Finanzas	137.073
17	19	PROCTER & GAMBLE	EE UU	Consumo	136.072
20	20	AT&T	EE UU	Telecom.	130.753
15	21	JOHNSON&JOHNSON	EE UU	Consumo	128.792
33	22	VALE	Brasil	Minería	126.771
19	23	JPMORGAN	EE UU	Finanzas	124.995
34	24	WELLS FARGO	EE UU	Finanzas	122.899
41	25	ORACLE	EE UU	Informática	120.132
31	26	NOVARTIS	Suiza	Farmacia	118.030
38	27	COCA-COLA	EE UU	Consumo	114.717
30	28	GAZPROM	Rusia	Energía	113.051
40	29	RIO TINTO	R. U./Australia	Minería	109.894
29	30	PFIZER INC	EE UU	Farmacia	106.412
57	31	CITIGROUP INC	EE UU	Finanzas	104.596
24	32	BANK OF CHINA	China	Finanzas	104.229
14	33	BP	R. Unido	Energía	103.992
32	34	TOYOTA	Japón	Automóvil	102.899
42	35	VODAFONE	R. Unido	Telecom.	102.829
27	36	BANK OF AMERICA	EE UU	Finanzas	101.323
*	37	BANK AGRI. DE CHINA	China	Finanzas	97.623
28	38	ROCHE	Suiza	Farmacia	96.005
26	39	TOTAL	Francia	Energía	94.804
50	40	SAMSUNG	Corea	Varios	91.990
44	41	INTEL	EE UU	Informática	88.167
70	42	AMERICA MOVIL	México	Telecom.	86.223
61	43	SIEMENS	Alemania	Varios	86.162
66	44	SCHLUMBERGER	EE UU	Energía	86.128
35	45	CISCO SYSTEMS	EE UU	Informática	84.722
45	46	MERCK	EE UU	Farmacia	84.207
58	47	PHILIP MORRIS	EE UU	Tabaco	80.461
74	48	CNOOC	China	Energía	79.194
55	49	PEPSICO	EE UU	Consumo	78.153
39	50	TELEFÓNICA	España	Telecom.	74.428
36	65	BANCO SANTANDER	España	Finanzas	66.033
189	163	INDITEX	España	Textil	34.925
79	170	BBVA	España	Finanzas	33.951
147	184	IBERDROLA SA	España	Energía	31.630
222	261	REPSOL YPF SA	España	Energía	25.455
200	332	ENDESA	España	Energía	20.428

Datos a 30 de diciembre de 2010.

M. en E. Pablo Luis Saravia Tasayco // [competitividadeconomia@gmail.com](mailto:competitividadeconomia@gmail.com) // <http://pablosaraviatasayco.com/> // <http://www.facebook.com/competitividadeconomia.grupos>

**JAMES WEATHERALL**



**CUANDO LOS  
FÍSICOS ASALTARON  
LOS MERCADOS**



**EL FRACASO DE PREDICIR  
LO IMPREDECIBLE**

*Ariel*

«UN LIBRO ENTRETENIDO, DIDÁCTICO Y POLÉMICO»  
DANIEL LACALLE, AUTOR DE *NO NOSOTROS LOS MERCADOS*

**MICHAEL  
LEWIS**



Nº 1  
en la lista  
de más  
vendidos del  
New York Times

LA REVOLUCIÓN DE WALL STREET CONTRA QUIENES  
MANIPULAN EL MERCADO

**FLASH  
BOYS**

DEUSTO



Sólo 10 grandes corporaciones multinacionales (Kraft, Coca-Cola, General Mills, Kellogg's, Mars, Unilever, Johnson & Johnson, Procter&Gamble, Nestlé) controlan un enorme número de marcas del sector de la alimentación.

# El caso de México



## Entorno Internacional: Globalización

- Mercados amplios y cambiantes
- Fusiones y adquisiciones
- Grandes flujos de capital
  - Movilidad de las áreas de negocios
- Integración de zonas geográficas

## Innovación Tecnológica: Efectos de las Nuevas TIC

- Mejoras de productividad
  - Factores de producción: Conocimiento e innovación
- Alteración de estructuras de Producción
  - Revisión del papel de los Gobiernos: desregulación
    - Nuevas profesiones

## Gestión Empresarial: Adaptación al Cambio

- Producción flexible
- Importancia de la Innovación y la I+D
- Alianzas y colaboración con Clientes y proveedores
- Nuevas formas de trabajo:
  - Horario flexible y Desubicación física
  - Formación continua

**Nueva Economía**

# DE LA VIEJA A LA NUEVA ECONOMÍA

Conceptos	Antigua Economía	Nueva Economía
<b>Características Generales</b>		
Mercados	Estable	Dinámico
Ámbito de Competencia	Nacional	Mundial
Estructura organizativa	Jerárquica, burocrática	Interconectada
Movilidad Geográfica	Baja	Alta
Competencia entre regiones	Baja	Alta
<b>Industria</b>		
Organización de la Producción	A gran escala	Flexible
Claves del crecimiento	Capital / Trabajo	Innovación / Conocimiento
Clave tecnológica	Mecanización	Digitalización
Fuente de Ventaja Competitiva	Reducción de costo	Innovación, Calidad, adaptación
Investigación / Innovación	Moderada	Elevada
Relaciones con otras empresas	Aislamiento	Alianzas y Cooperación
<b>Mano de Obra</b>		
Objetivo político	Pleno empleo	Mayores salarios e ingresos reales
Calificación	Calificación concreta	Calificación amplia
Educación	Una capacidad o Título	Aprendizaje / Toda la vida
Relación: Trabajadores-Dirección	Enfrentamiento	Colaboración
Empleo	Estable	Riesgo
<b>Gobierno</b>		
Relación empresa-gobierno	Imposición	Fomento de oportunidades
Regulaciones	Mando y control	Reglas de mercado y flexible