



**Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras
de Productores del Campo**

"DEFENDIENDO LA AGRICULTURA CAMPESINA
Y CONSTRUYENDO LA SOBERANÍA ALIMENTARIA"



LOS AGROCLÚSTERS Y LA NUEVA POLÍTICA AGROALIMENTARIA

9 de diciembre de 2013

Dr. René Villarreal

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013-2018

Objetivo General

Llevar a México a su Máximo Potencial

Cinco Metas Nacionales

I. México en Paz

II. México Incluyente

III. México con Educación de Calidad

IV. México Próspero

V. México Actor con Responsabilidad Global

Tres estrategias transversales

i) Democratizar la Productividad

ii) Gobierno Cercano y Moderno

iii) Perspectiva de Género

“Construir juntos el nuevo rostro del campo mexicano. Un **campo más justo, productivo, rentable y sustentable**, en beneficio de todos los mexicanos.”

Enrique Peña Nieto
Presidente de los Estados Unidos Mexicanos

EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN EL PND

Objetivo: Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.

A través de un fomento económico moderno. Esto implica impulsar al sector mediante:

- ✓ Inversión en **desarrollo de capital físico y humano**.
- ✓ Fomentar **modelos de asociación** que aprovechen economías de escala y generen **valor agregado**.
- ✓ Otorgar certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de **administración de riesgos**.
- ✓ Incentivar el **aprovechamiento sustentable** de los recursos naturales del país.

Construir un nuevo rostro del campo sustentado en un sector agroalimentario productivo, competitivo, rentable, sustentable y justo que garantice la seguridad alimentaria del país.

POLÍTICA SECTORIAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESQUERO

El Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial y los Programas Presupuestarios están alineados:



CAMBIO DE MODELO: CONSTRUYENDO EL NUEVO ROSTRO DEL CAMPO

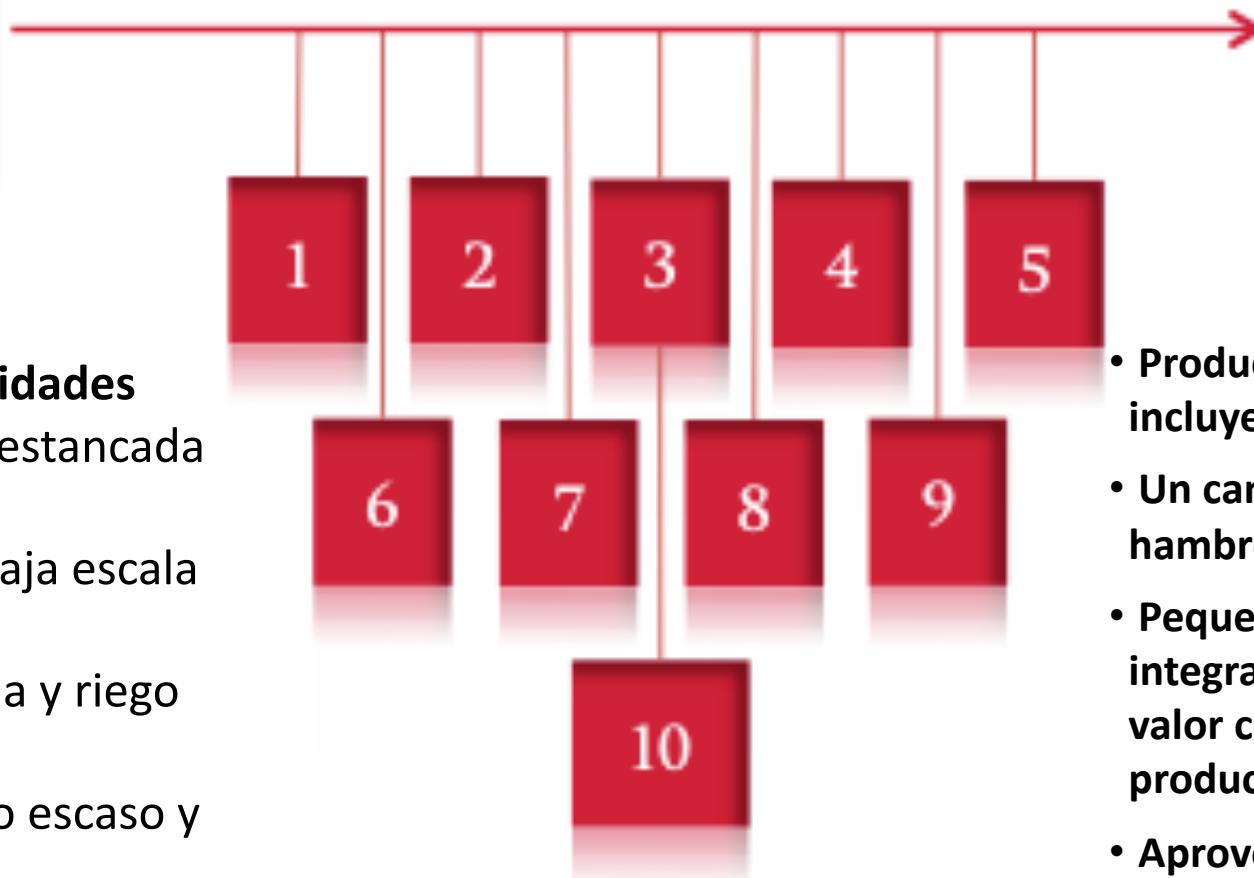


SAGARPA

SITUACIÓN
ACTUAL

Retos y oportunidades

- Productividad estancada
- Campo bipolar
- Minifundio y baja escala productiva
- Escasez de agua y riego
- Pobreza rural
- Financiamiento escaso y caro



NUEVO
ROSTRO
DEL
CAMPO

- Productivo, competitivo, incluyente y rentable.
- Un campo con familias sin hambre.
- Pequeños productores integrados a la cadena de valor con mayor productividad e ingreso.
- Aprovechamiento eficiente y sustentable de los recursos naturales.

LOS PILARES DEL CAMBIO

- 1 Elevar la productividad del minifundio a través de modelos de asociatividad (clúster) y la integración de la cadena productiva
- 2 El agua: tecnificación, uso óptimo y sustentable.
- 3 Promover la producción nacional de insumos estratégicos: fertilizantes y semillas mejoradas
- 4 Impulsar la innovación, el desarrollo tecnológico aplicado y la asistencia técnica con un nuevo extensionismo.
- 5 Manejo y prevención de riesgos climáticos y de mercado.
- 6 Promover la producción de alimentos sanos e inocuos.
- 7 Fomentar el financiamiento oportuno y competitivo.
- 8 Impulsar el desarrollo regional, agro-parques y proyectos estratégicos.
- 9 Planeación del balance oferta-demanda: Tablero de control
- 10 Nuevo modelo organizacional de la Secretaría IFAT: Innovador, Flexible, Ágil y Transparente. Código Alimentario.

OBJETIVO

Impulsar **modelos de asociación** de los productores del sector agroalimentario, que generen economías de escala y mayor valor agregado.



“Que los pequeños y medianos propietarios eleven su producción y mejoren sus ingresos, a partir de una mayor certeza jurídica de la tenencia de la tierra, y **esquemas de asociación como los clústers de agronegocios**”

Enrique Peña Nieto
Presidente de los Estados Unidos Mexicanos

2 Grandes obstáculos para la productividad del sector agroalimentario



Problema estructural:

Minifundio casi el 80 % de los productores poseen menos de 5 hectáreas que limita su escala productiva.

Baja integración de la cadena productiva de valor en la agricultura, ganadería y pesca.

Problema instrumental:

Instrumentos e incentivos desarticulados no apoyan la integración productiva de la cadena de valor.



El camino: LOS AGROCLÚSTER

CLÚSTER DE AGRONEGOCIOS: EL CAMINO PARA EL CRECIMIENTO

MODELO DE ASOCIATIVIDAD

que integra a los pequeños productores a lo largo de la cadena de valor a través de una empresa integradora o sociedades de producción.

Genera economías de aglomeración y transforma a pequeños productores en **AGROEMPRESARIOS**.

El clúster es un conglomerado productivo y comercial basado en un modelo de asociatividad, que permite escala productiva a los pequeños productores e integrar la cadena de valor desde la definición de que sembrar, hasta la comercialización.

MODELO TÉCNICO

Integra la cadena y focaliza los instrumentos de apoyo. Puede integrarse por diversas formas de organización social y privada como cooperativas y sociedades de producción rural.

INCENTIVOS en:

- Financiamiento
- Insumos: fertilizantes y semillas
- Comercialización
- Tecnología y capacitación
- Sanidad e inocuidad

Integra la cadena de valor

Siembra
¿Qué sembrar?

Producción

Cosecha

Post-cosecha

Comercialización

NUEVO EXTENSIONISMO

“Estamos impulsado un **nuevo extensionismo** que permita dar asistencia técnica y capacitación a los productores, dando asesoría y acompañamiento a lo largo de la cadena productiva, **desde la definición de lo que se debe sembrar hasta la comercialización** de sus productos, lo que hará que transiten de solo productores a empresarios del campo.”

Enrique Martínez y Martínez

CLÚSTER DE AGRONEGOCIOS

PARA ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PEQUEÑO PRODUCTOR



CADENA AGRÍCOLA

SIEMBRA – COSECHA – POSTCOSECHA – DISTRIBUCIÓN - LOGÍSTICA - COMERCIALIZACIÓN



Granjas
multiplicadoras

Engorda

CADENA PECUARIA
Sacrificio Procesamiento

Logística y
distribución

Comercialización



Empresas
Integradoras

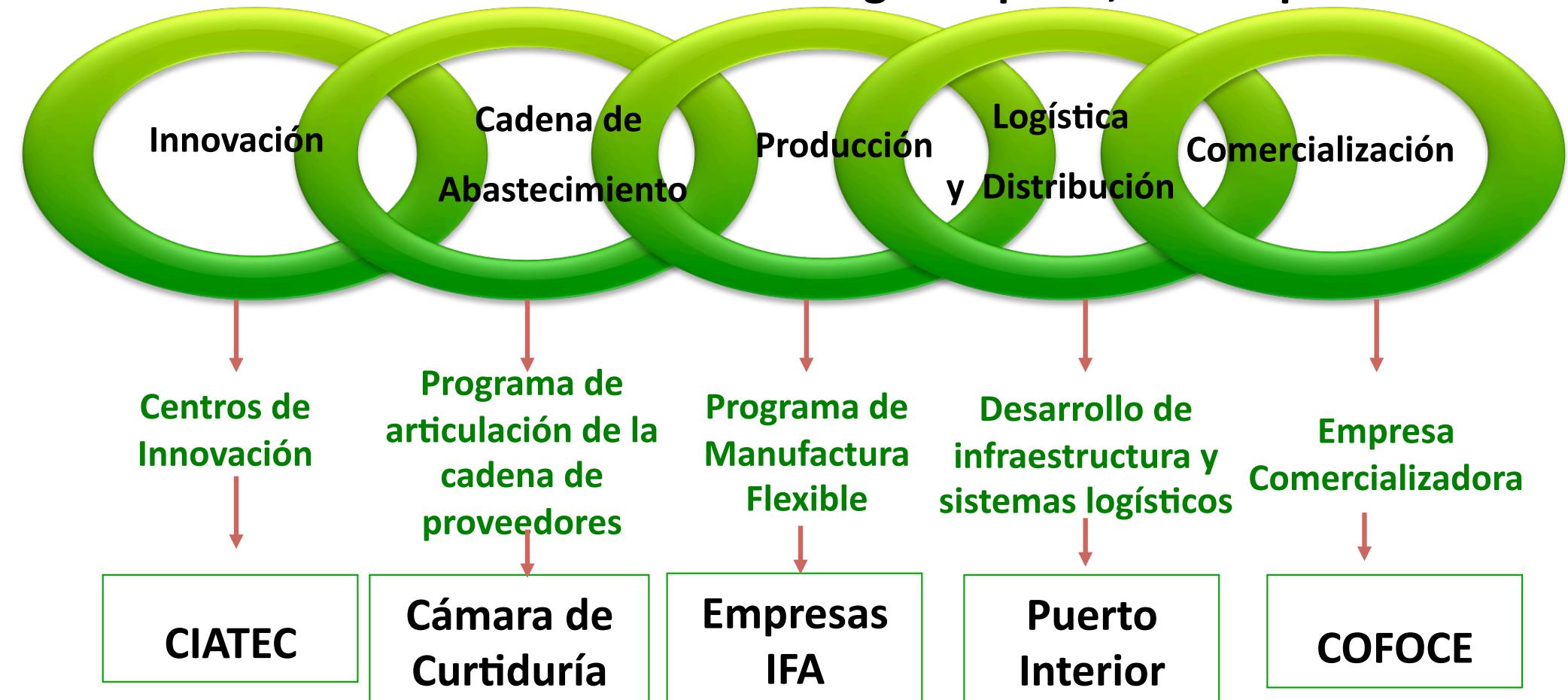
Asocia a productores e integran los eslabones de la cadena
productiva y los incorpora a la cadena de valor.

Cooperativas

Los productores de baja escala productiva formalizan un esquema de
asociatividad a través de una cooperativa u otras formas de organización
social para realizar actividades que integren la cadena de valor.

DEL CLUSTER FÍSICO AL CLUSTER INTEGRADO FUNCIONALMENTE

El Cluster del Calzado en León integrado por 1,500 empresas



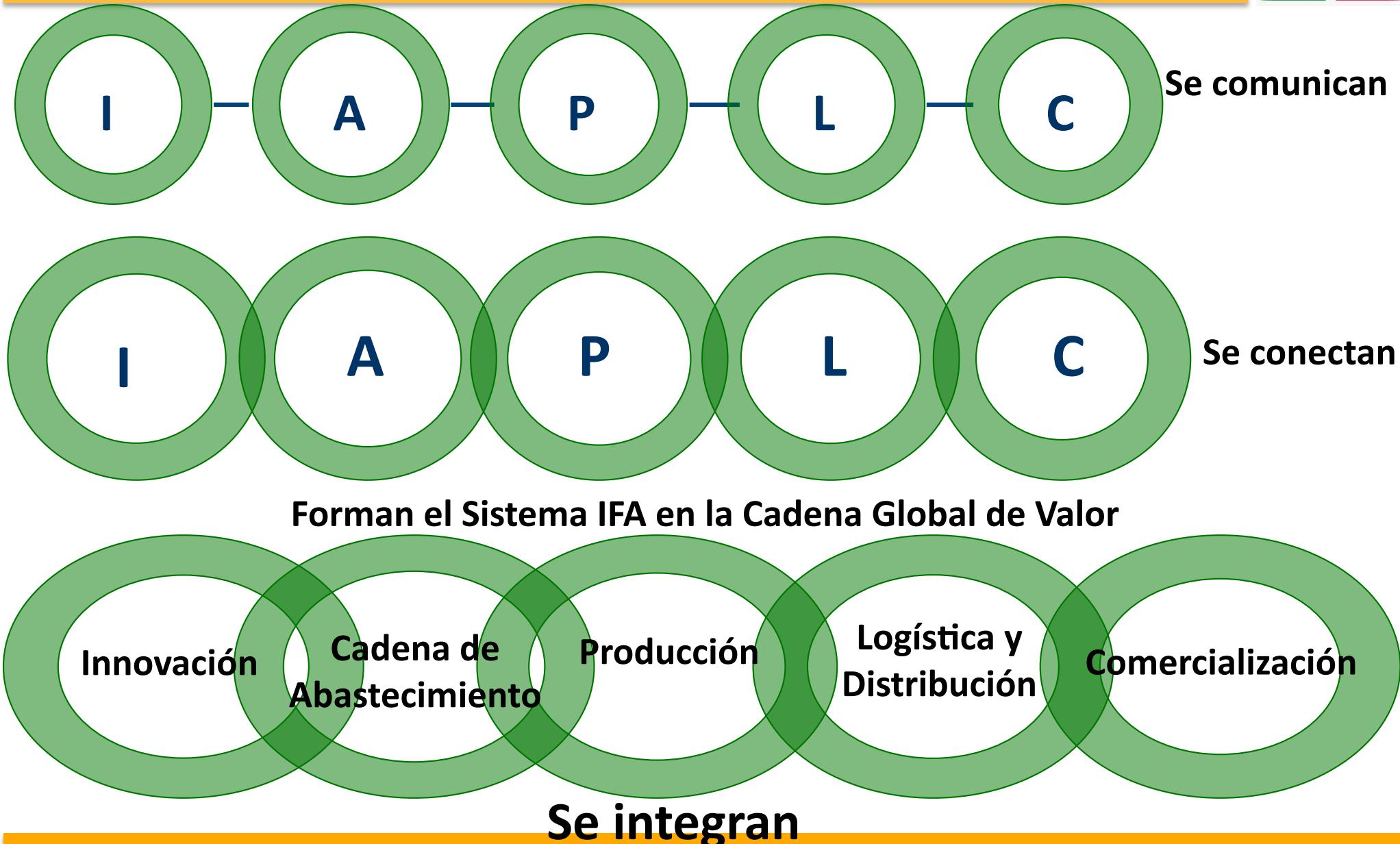
La cadena productiva la integra la cadena empresarial
La confianza

¿CÓMO SE GENERA VALOR EN EL CLÚSTER?

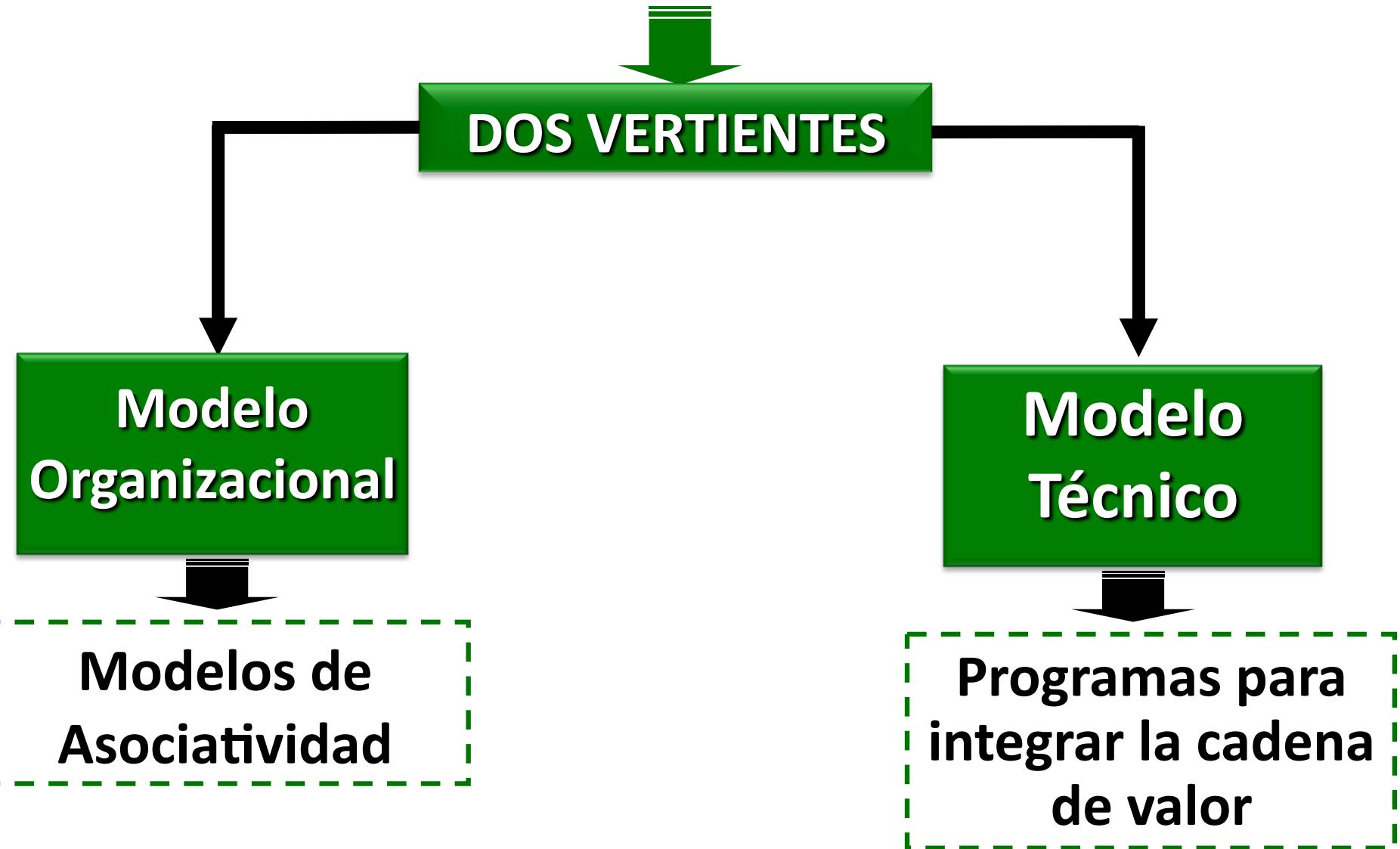
Modelo de Clústers de Jeans en Torreón



SISTEMA INTEGRAL INTELIGENTE DE INNOVACIÓN-PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



MODELO DE CLUSTER EN LA CADENA GLOBAL DE VALOR



POLÍTICA DE FOMENTO A LOS CLUSTERS



MODELO DE ASOCIATIVIDAD

FOMENTAR LA ASOCIATIVIDAD
DE LOS EMPRESARIOS PARA
INTEGRAR LOS CLUSTERS EN LA
CADENA GLOBAL DE VALOR

Empresa integradora

Pequeños productores (49%) se asocian con una empresa privada (51%), que aporta experiencia, tecnología y capital.

Cooperativas y otras forma de organización social

100 productores con 5 hectáreas tienen escala para elevar su productividad y democratizarla.

COOPERATIVA INTEGRADORA: CLÚSTER DEL TOMATE, NAVOJOA



Polo Regional/ Cluster:
Navojoa, Sonora

1,500 productores
de la Comunidad
indígena Mayo

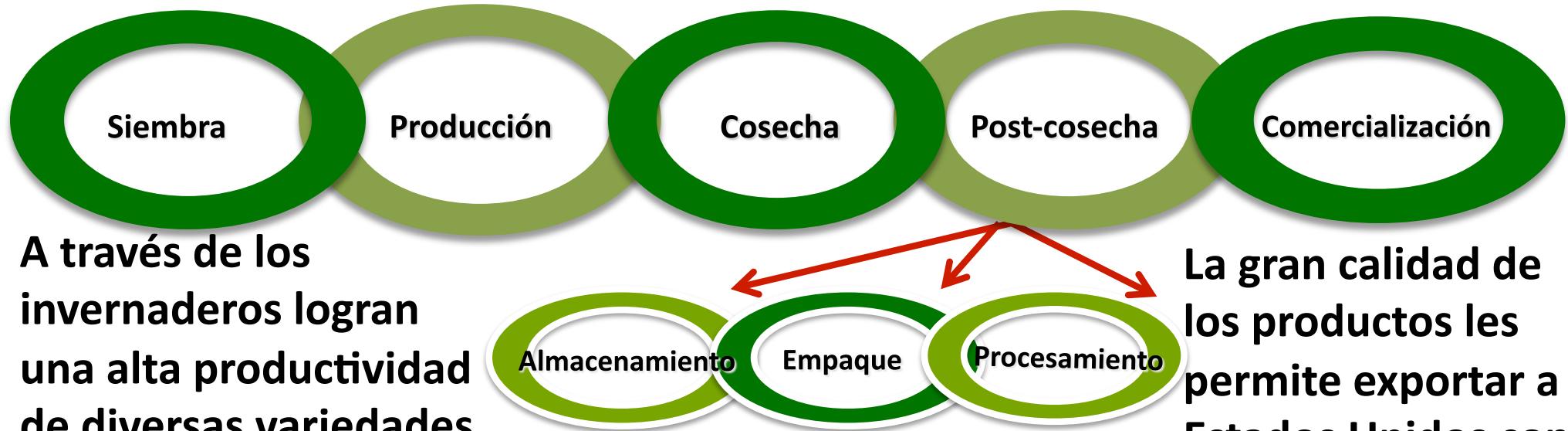


Nicho de producto

Nicho de mercado

Hortalizas
orgánicas con
certificación

Nacional e
Internacional



A través de los
invernaderos logran
una alta productividad
de diversas variedades
de tomates orgánicos
certificados.

La gran calidad de
los productos les
permite exportar a
Estados Unidos con
su propia marca.

Agroempresarios

EMPRESA INTEGRADORA: CLÚSTER SUKARNE

Polo Regional/ Cluster:

Producción integral en el país: Monterrey, Mexicali, Culiacán y Michoacán



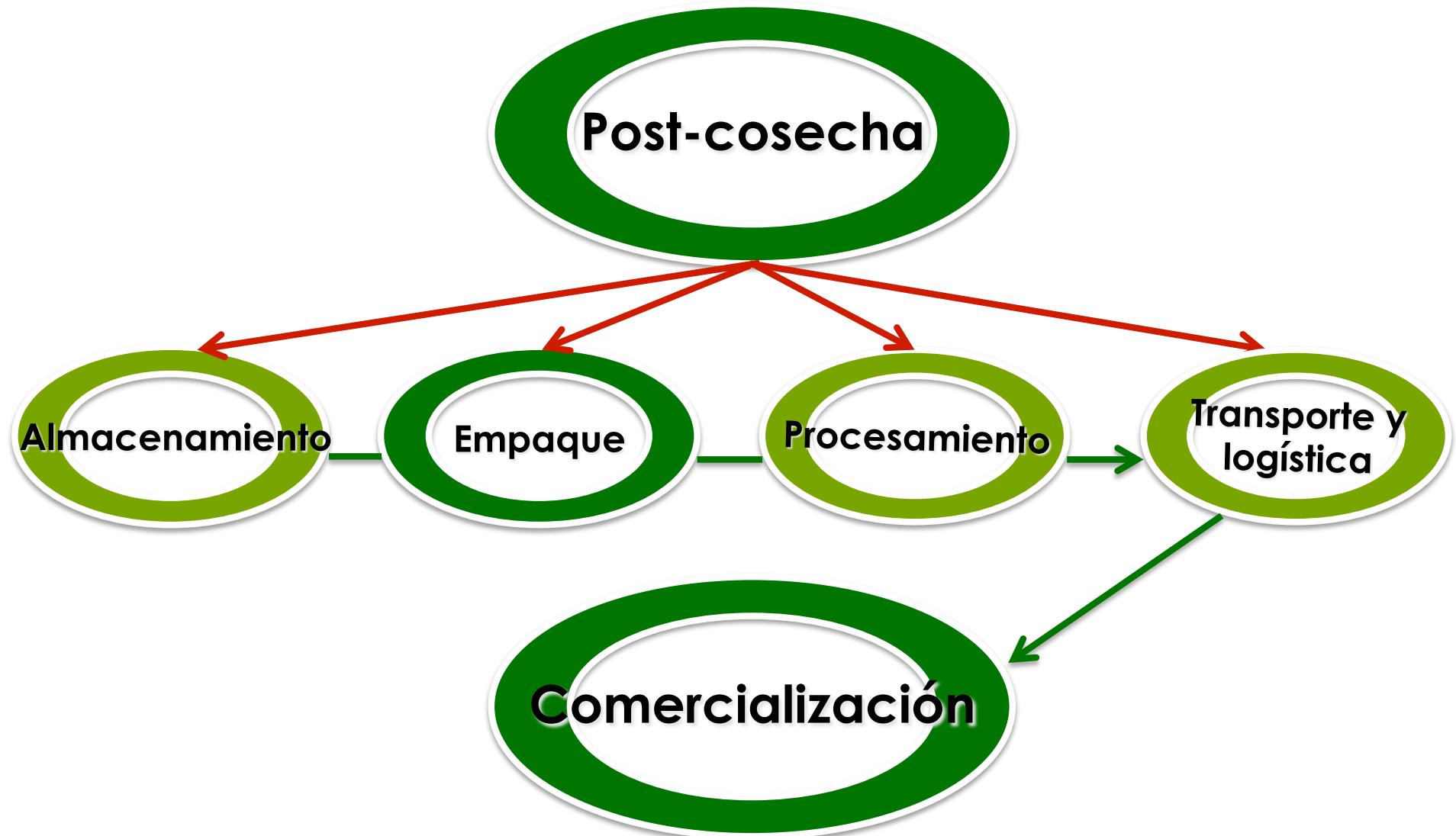
- Nicho de producto { ✓ Res
✓ Pollo
✓ Cerdo }
- Nicho de mercado { Nacional
Internacional **16 países** (5to exportador de carne de res a EE.UU) }



Insumos	Engorda	Sacrificio	Procesamiento	Logística y distribución	Comercialización
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Compra directa <ul style="list-style-type: none"> • Ganado 206 mil cabezas • Canales ✓ Importación <p>• Más de 100 Centros de Acopio para compra directa a 30 mil pequeños productores.</p> <p>• Compra granos y forrajes a 50 mil productores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Integral 632 mil cabezas anuales. 	<p>Rastro y plantas TIF</p> <p>Unidades integrales de producción y procesamiento de carne de res.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Deshuese ✓ Corte ✓ Marinados ✓ Empaque ✓ 2 unidades de producción de cerdo y pollo 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Red de distribución extensiva ✓ Cadena de frío 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aliados globales ✓ Certificaciones: <ul style="list-style-type: none"> • Calidad • Inocuidad • Seguridad Alimentaria • Exportación

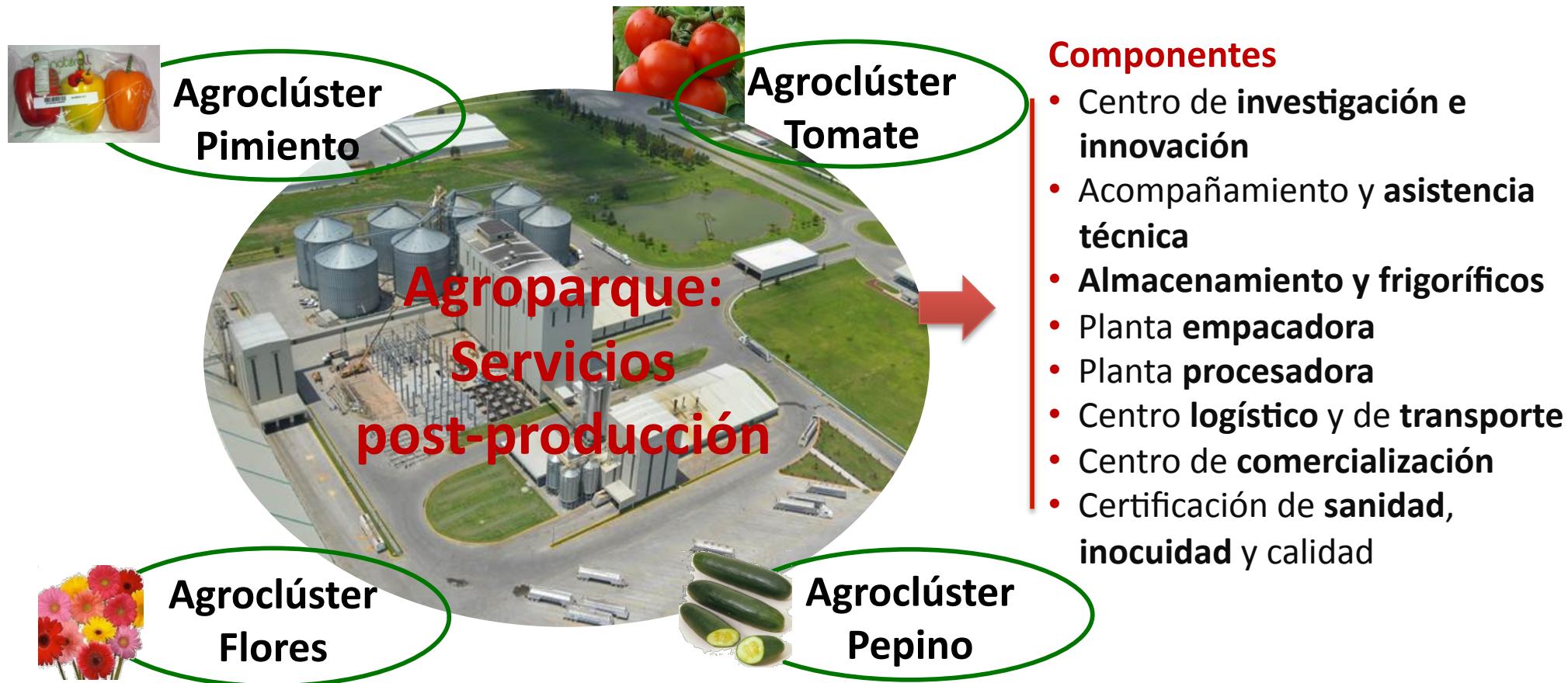
Sanidad / Inocuidad / Trazabilidad

ESLABÓN DE POST- COSECHA



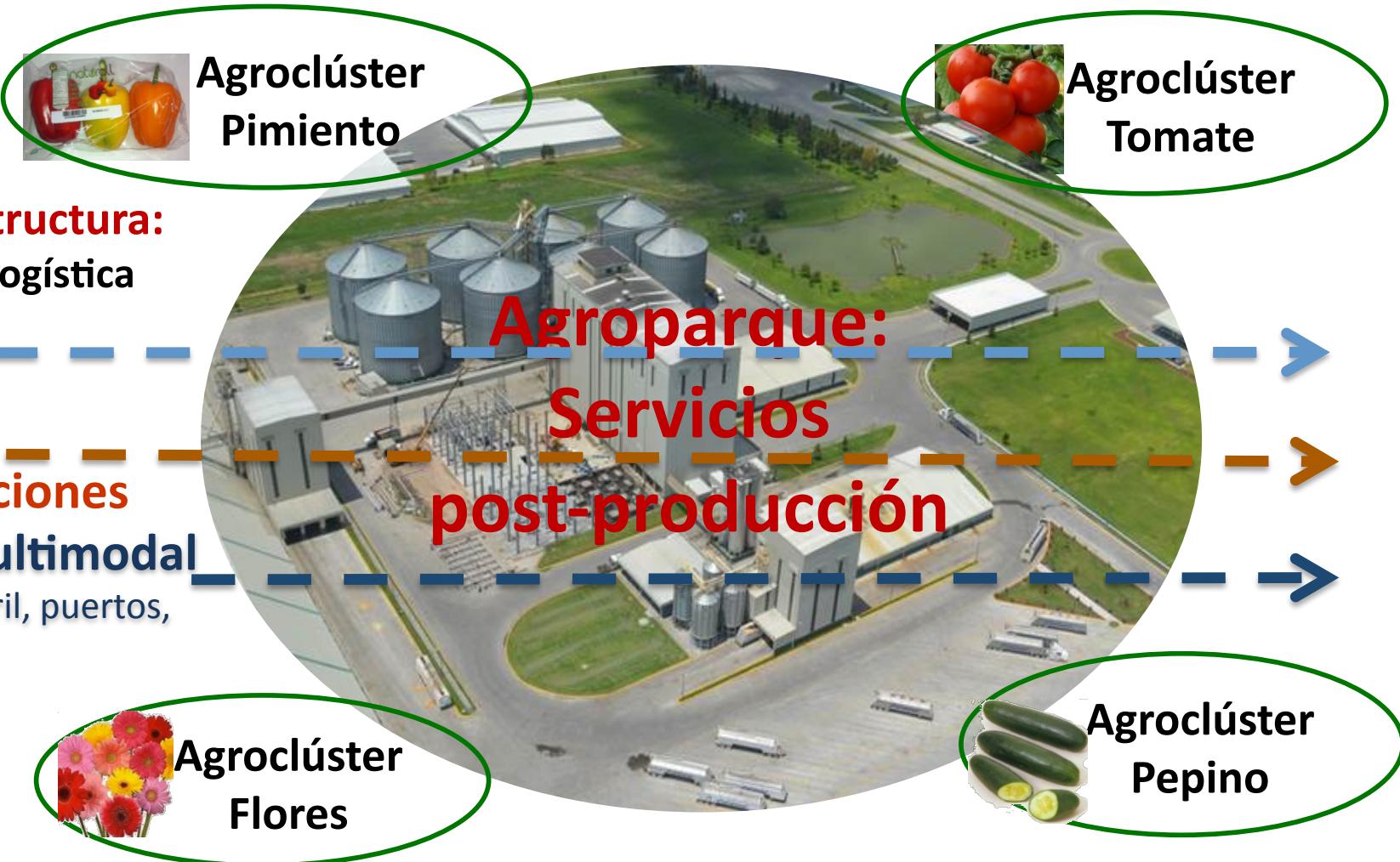
AGROPARQUES PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD

Área geográfica delimitada con las condiciones de infraestructura, de recursos y organizacionales para generar mayor valor agregado y el aprovechamiento post-cosecha de los productos agropecuarios y pesqueros.



Permite potenciar a los agroclústers principalmente en la post-cosecha con enfoque de desarrollo regional.

POLO REGIONAL AGROINDUSTRIAL



PROGRAMAS 2014 - SAGARPA

PRESUPUESTO 2014 SAGARPA: 82,900 MILLONES DE PESOS

8 PROGRAMAS:

Programa	Presupuesto 2014 (mdp)
1. Programa de Fomento a la Agricultura	20,599.9
2. Programa de Fomento Ganadero	6,205.2
3. Programa de Fomento a la Productividad Pesquera y Acuícola	2,137.6
4. Programa Integral de Desarrollo Rural	13,547.4
5. Programa de Productividad y Competitividad Agroalimentaria	6,570.5
6. Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados	8,072.2
7. Programa de Innovación, Investigación, Desarrollo Tecnológico y Educación	3,011.0
8. Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria	5,143.0
9. Programa de Concurrencia con las Entidades Federativas	4,587.4
Educación e Investigación	5,638.1
Gasto Administrativo del ramo	7,388.4

8 PROGRAMAS Y 56 COMPONENTES 2014 - SAGRPA

1

Programa de Fomento a la Agricultura

20,599.9 mdp

- Agroincentivos
- Agroproducción Integral
- Desarrollo de Clúster Agroalimentaria (AGROCLÚSTER)
- PROAGRO Productivo
- Procafé e Impulso Productivo al Café
- Producción Intensivas y Cubiertas Agrícolas (PROCURA)
- Sistemas Producto Agrícolas (SISPROA)
- Tecnificación de Riego
- Bioenergía y Sustentabilidad
- Reconversion y Productividad
- Incentivos para Productores de Maíz y Frijol (PIMAF)

2

Programa de Fomento Ganadero

6,205.2 mdp

- Manejo Postproducción Pecuaria (incentivos a la postproducción pecuaria)
- Manejo Postproducción Pecuaria (infraestructura, maquinaria y equipo postproductivo pecuario)
- Productividad Pecuaria (Ganado Alimentario)
- Programa porcino (PROPOR)
- Programa de Perforación y Equipamiento de Pozos Ganaderos
- Productividad Pecuaria (Manejo de ganado)
- Productividad Pecuaria (Reproducción y material genético pecuario)
- Sistemas Producto Pecuarios
- Bioseguridad Pecuaria
- PROGAN Productivo
- Infraestructura y equipo del repoblamiento
- Repoblamiento y Recría Pecuaria

3

Programa de Fomento a la Productividad Pesquera y Acuícola

2,137.6 mdp

- Impulso a la Capitalización Pesquera y Acuícola
- Integración Productiva y Comercial Pesquera y Acuícola
- Desarrollo Estratégico de la Acuacultura
- Ordenamiento Pesquero y Acuícola Integral y Sustentable
- Soporte para la Vigilancia de los Recursos Pesqueros y Acuícolas
- Fomento al Consumo de Productos Pesqueros y Acuícolas

8 PROGRAMAS Y 56 COMPONENTES 2014 - SAGRPA

4

Programa Integral de Desarrollo Rural

13,547.4 mdp

- Agricultura Familiar, Periurbana y de Traspasio
- Atención a Desastres Naturales en el Sector Agropecuario y Pesquero
- Coordinación para la Integración de Proyectos
- Desarrollo de Zonas Áridas (PRODEZA)
- Desarrollo Integral de Cadenas de Valor
- Capacitación y extensión de educación agropecuaria
- Extensión e Innovación Productiva
- Extensionismo rural
- Fortalecimiento a Organizaciones Rurales
- Conservación y Uso Sustentable de Suelo y Agua (COUSSA)
- Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria (PESA)
- Vinculación con Organismos de la Sociedad Civil

5

Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados

8,072.2 mdp

- Incentivos a la Comercialización
- Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones

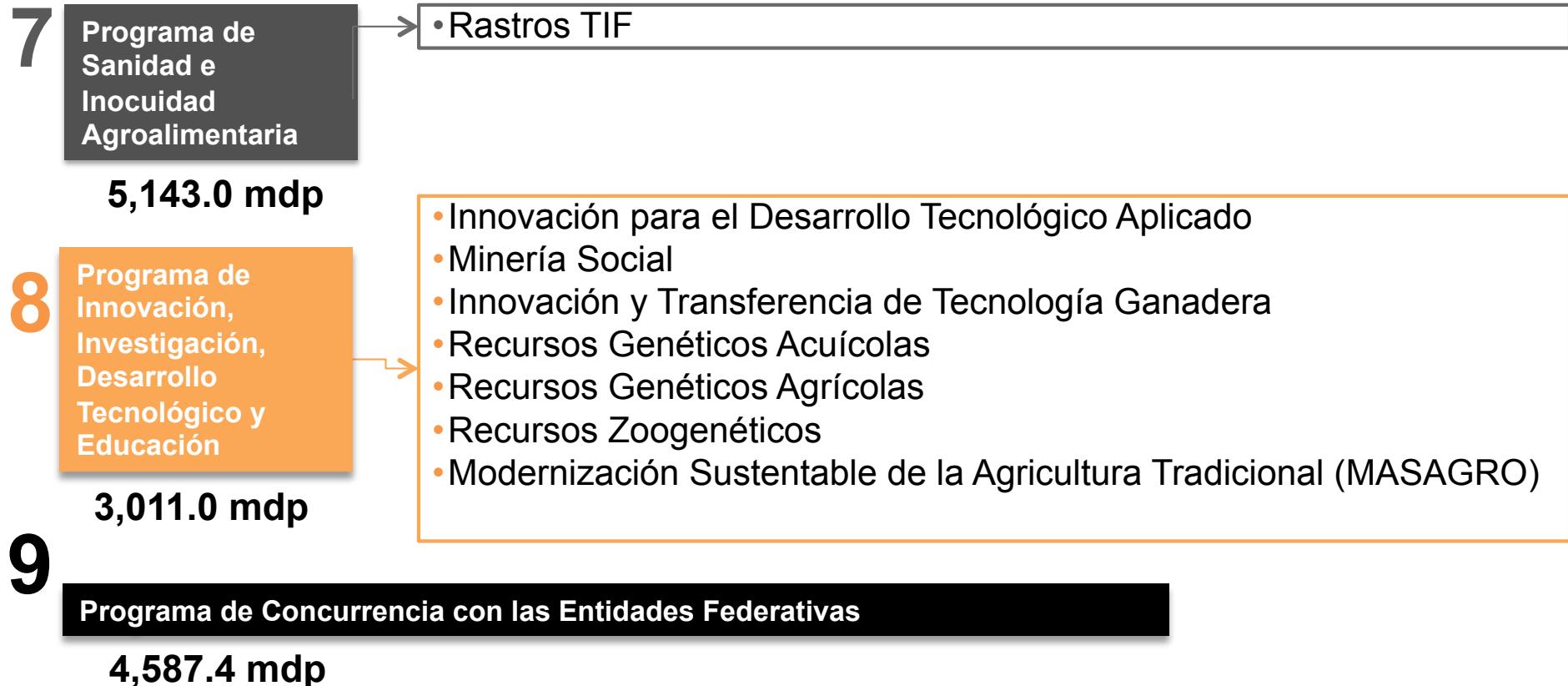
6

Programa de Productividad y Competitividad Agroalimentaria

6,570.5 mdp

- Acceso al Financiamiento Productivo y Competitivo
- Certificación para la Productividad Agroalimentaria
- Desarrollo Productivo Sur Sureste
- Fortalecimiento a la Cadena Productiva
- Información Estadística y Estudios (SNIDRUS)
- Planeación de Proyectos (Mapa de Proyectos)
- Productividad Agroalimentaria
- Programa Regional de Desarrollo previsto en el PND
- Sistema Nacional de Agroparques

8 PROGRAMAS Y 56 COMPONENTES 2014 - SAGARPA



ENFOQUE Y FILOSOFÍA DE TRABAJO

TRABAJO EN EQUIPO

✗ Competencia
DARWINISTA

versus

✓ Competencia
COOPERATIVA

LA ESTRATEGIA DE VUELO DE GANSO

ALIANZA ESTRATÉGICA



Volar en parvada.

Rango de vuelo = 100 Km



Empresarios,
Gobierno,
Universidades y
Centros de IyD



Volar en estrategia V

Rango de vuelo = 171 Km

VOLAR + ALTO Y LLEGAR + LEJOS

LIDERAZGO PARTICIPATIVO, COMPROMISO Y PASIÓN

Existe en Cremona, Italia un cluster de fabricación artesanal de violines fundada en el Siglo XVI que alcanzó el auge con Antonio Stradivarius.

“LA PASIÓN EN LO QUE HACEMOS ES LO QUE DETERMINA EL ÉXITO”



- ✓ Visión sin Acción es un sueño
- ✓ Acción sin Visión es anarquía
- ✓ Visión estratégica con
programas de acción y la
participación activa y comprometida
de los actores es el camino para el
Éxito de los Agroclúster