



**Asociación Nacional de Empresas Comercializadoras  
de Productores del Campo**

**"DEFENDIENDO LA AGRICULTURA CAMPESINA  
Y CONSTRUYENDO LA SOBERANÍA ALIMENTARIA"**



# **LOS AGROCLÚSTERS Y LA NUEVA POLÍTICA AGROALIMENTARIA**

**9 de diciembre de 2013**

**Dr. René Villarreal**

# PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2013-2018

Objetivo  
General

**Llevar a México a su Máximo Potencial**

Cinco  
Metas  
Nacionales

**I. México  
en Paz**

**II. México  
Incluyente**

**III. México  
con  
Educación  
de Calidad**

**IV. México  
Próspero**

**V. México Actor  
con  
Responsabilidad  
Global**

Tres  
estrategias  
transversales

**i) Democratizar la Productividad**

**ii) Gobierno Cercano y Moderno**

**iii) Perspectiva de Género**

“Construir juntos el nuevo rostro del campo mexicano. Un **campo más justo, productivo, rentable y sustentable**, en beneficio de todos los mexicanos.”

Enrique Peña Nieto  
Presidente de los Estados Unidos Mexicanos

# EL SECTOR AGROALIMENTARIO EN EL PND

**Objetivo:** Construir un sector agropecuario y pesquero productivo que garantice la seguridad alimentaria del país.

A través de un fomento económico moderno. Esto implica impulsar al sector mediante:

- ✓ Inversión en **desarrollo de capital físico y humano**.
- ✓ Fomentar **modelos de asociación** que aprovechen economías de escala y generen **valor agregado**.
- ✓ Otorgar certidumbre en la actividad agroalimentaria mediante mecanismos de **administración de riesgos**.
- ✓ Incentivar el **aprovechamiento sustentable** de los recursos naturales del país.



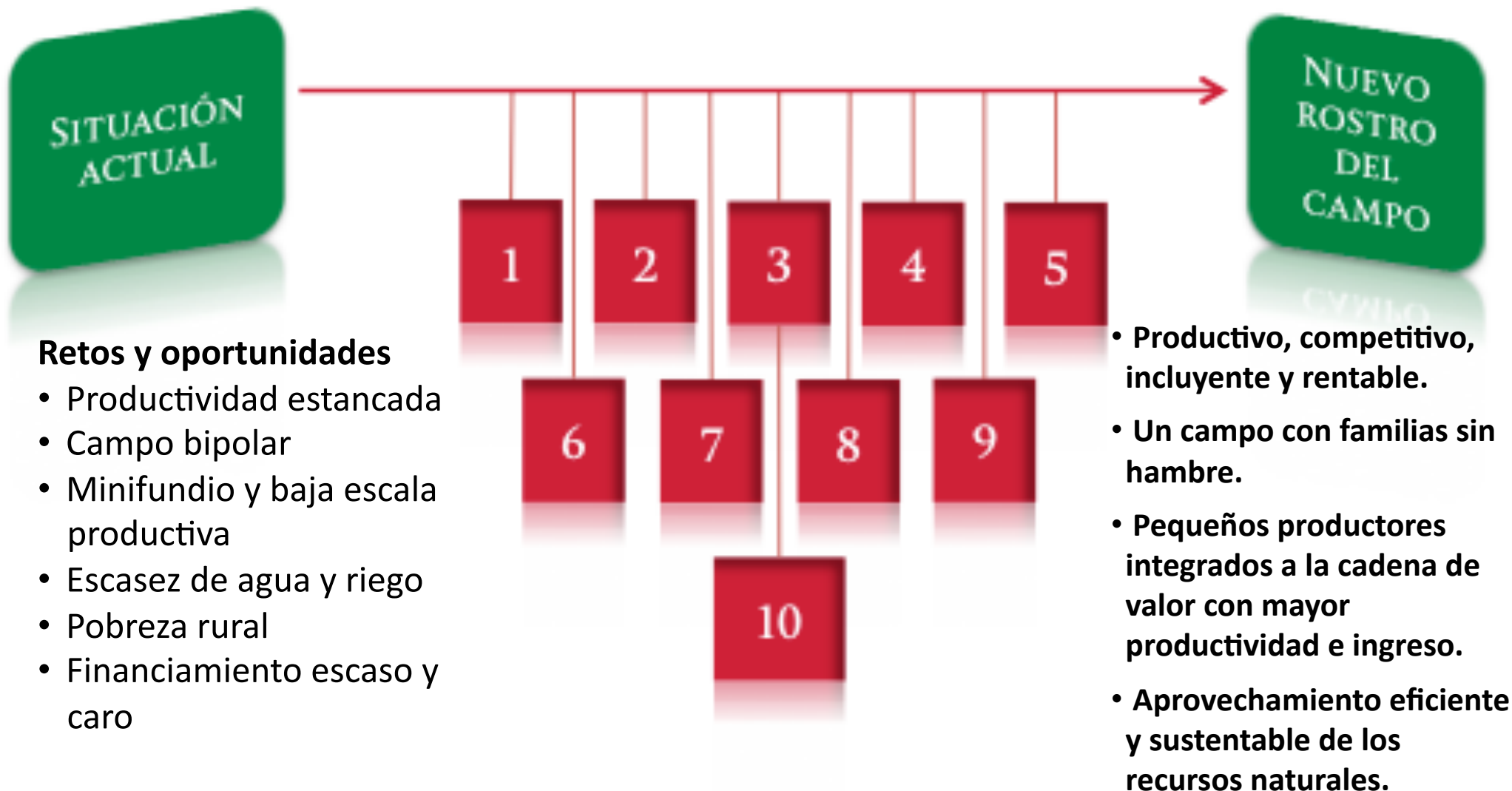
**Construir un nuevo rostro del campo sustentado en un sector agroalimentario productivo, competitivo, rentable, sustentable y justo que garantice la seguridad alimentaria del país.**

# POLÍTICA SECTORIAL DE DESARROLLO AGROPECUARIO Y PESQUERO

El Plan Nacional de Desarrollo, el Programa Sectorial y los Programas Presupuestarios están alineados:



# CAMBIO DE MODELO: CONSTRUYENDO EL NUEVO ROSTRO DEL CAMPO



# LOS PILARES DEL CAMBIO

- 1 Elevar la productividad del minifundio a través de modelos de asociatividad (clúster) y la integración de la cadena productiva
- 2 El agua: tecnificación, uso óptimo y sustentable.
- 3 Promover la producción nacional de insumos estratégicos: fertilizantes y semillas mejoradas
- 4 Impulsar la innovación, el desarrollo tecnológico aplicado y la asistencia técnica con un nuevo extensionismo.
- 5 Manejo y prevención de riesgos climáticos y de mercado.
- 6 Promover la producción de alimentos sanos e inocuos.
- 7 Fomentar el financiamiento oportuno y competitivo.
- 8 Impulsar el desarrollo regional, agro-parques y proyectos estratégicos.
- 9 Planeación del balance oferta-demanda: Tablero de control
- 10 Nuevo modelo organizacional de la Secretaría IFAT: Innovador, Flexible, Ágil y Transparente. Código Alimentario.

## OBJETIVO

Impulsar **modelos de asociación** de los productores del sector agroalimentario, que generen economías de escala y mayor valor agregado.



“Que los pequeños y medianos propietarios eleven su producción y mejoren sus ingresos, a partir de una mayor certeza jurídica de la tenencia de la tierra, y **esquemas de asociación como los clústers de agronegocios**”

**Enrique Peña Nieto**  
Presidente de los Estados Unidos Mexicanos

## 2 Grandes obstáculos para la productividad del sector agroalimentario



### **Problema estructural:**

Minifundio casi el 80 % de los productores poseen menos de 5 hectáreas que limita su escala productiva.

Baja integración de la cadena productiva de valor en la agricultura, ganadería y pesca.



### **Problema instrumental:**

Instrumentos e incentivos desarticulados no apoyan la integración productiva de la cadena de valor.



**El camino:  
LOS AGROCLÚSTER**

# CLÚSTER DE AGRONEGOCIOS: EL CAMINO PARA EL CRECIMIENTO

## MODELO DE ASOCIATIVIDAD

que integra a los pequeños productores a lo largo de la cadena de valor a través de una empresa integradora o sociedades de producción.

Genera economías de aglomeración y transforma a pequeños productores en **AGROEMPRESARIOS**.

El clúster es un **conglomerado productivo y comercial basado en un modelo de asociatividad, que permite escala productiva a los pequeños productores** e integrar la **cadena de valor desde la definición de que sembrar, hasta la comercialización.**

## MODELO TÉCNICO

Integra la cadena y focaliza los instrumentos de apoyo. Puede integrarse por diversas formas de organización social y privada como cooperativas y sociedades de producción rural.

## INCENTIVOS en:

- Financiamiento
- Insumos: fertilizantes y semillas
- Comercialización
- Tecnología y capacitación
- Sanidad e inocuidad

## Integra la cadena de valor

Siembra  
¿Qué sembrar?

Producción

Cosecha

Post-cosecha

Comercialización



# NUEVO EXTENSIONISMO

“Estamos impulsado un **nuevo extensionismo** que permita dar asistencia técnica y capacitación a los productores, dando asesoría y acompañamiento a lo largo de la cadena productiva, **desde la definición de lo que se debe sembrar hasta la comercialización** de sus productos, lo que hará que transiten de solo productores a empresarios del campo.”

Enrique Martínez y Martínez

# CLÚSTER DE AGRONEGOCIOS

PARA ELEVAR LA PRODUCTIVIDAD DEL PEQUEÑO PRODUCTOR

## CADENA AGRÍCOLA

SIEMBRA – COSECHA – POSTCOSECHA – DISTRIBUCIÓN - LOGÍSTICA - COMERCIALIZACIÓN



**Granjas  
multiplicadoras**

**Engorda**

**CADENA PECUARIA**  
**Sacrificio** **Procesamiento**

**Logística y  
distribución**

**Comercialización**



**Empresas  
Integradoras**

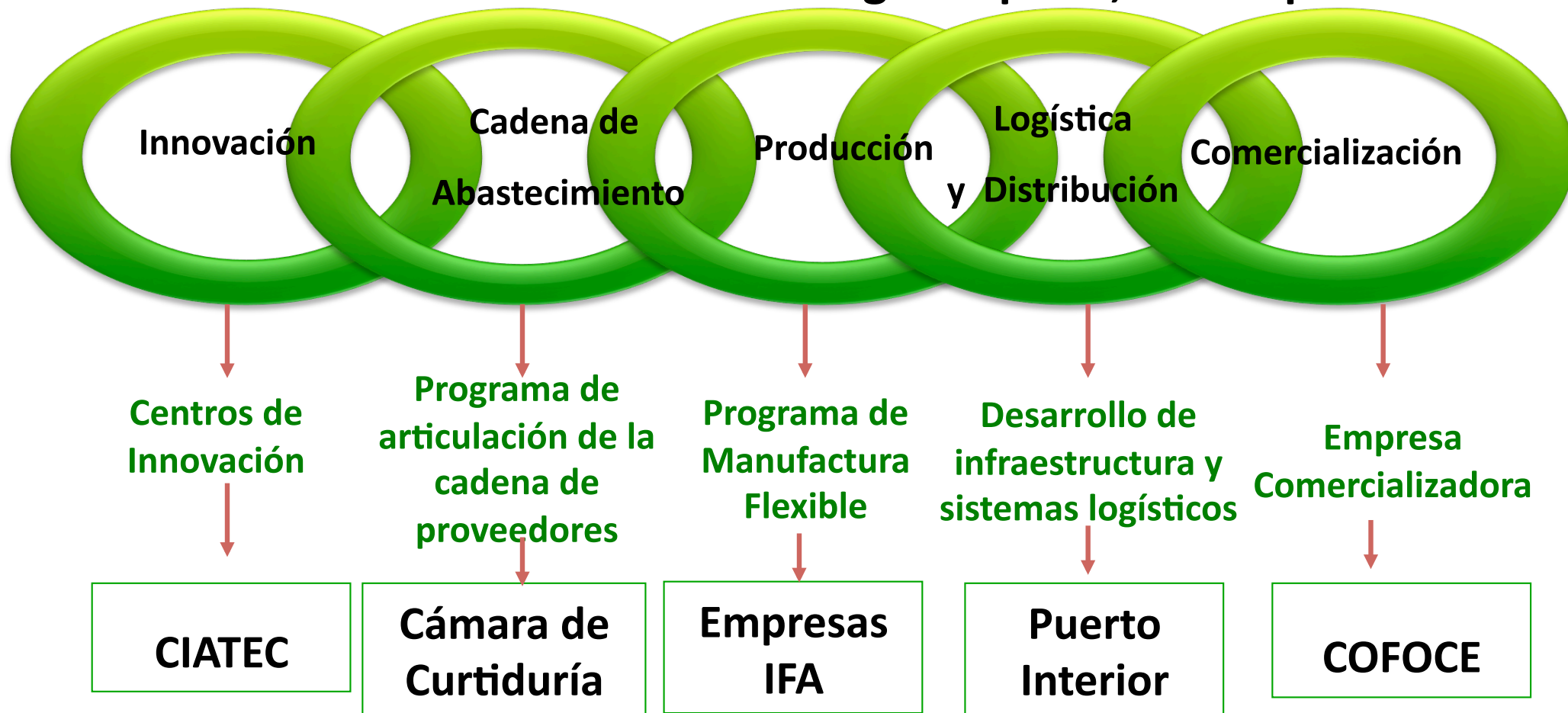
**Asocia a productores e integran los eslabones de la cadena productiva y los incorpora a la cadena de valor.**

**Cooperativas**

Los productores de baja escala productiva formalizan un esquema de asociatividad a través de una cooperativa u otras formas de organización social para realizar actividades que integren la cadena de valor.

# DEL CLUSTER FÍSICO AL CLUSTER INTEGRADO FUNCIONALMENTE

El Cluster del Calzado en León integrado por 1,500 empresas



**La cadena productiva la integra la cadena empresarial**  
**La confianza**

# ¿CÓMO SE GENERA VALOR EN EL CLÚSTER?

## Modelo de Clústers de Jeans en Torreón

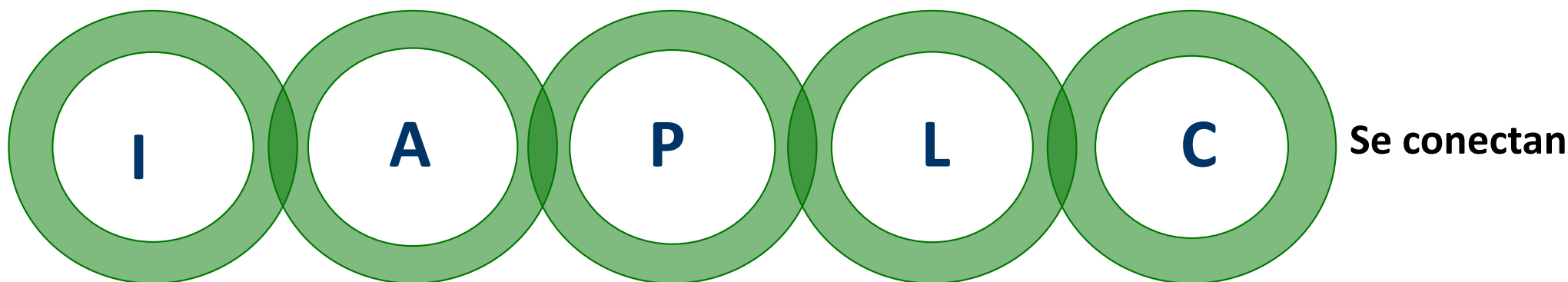
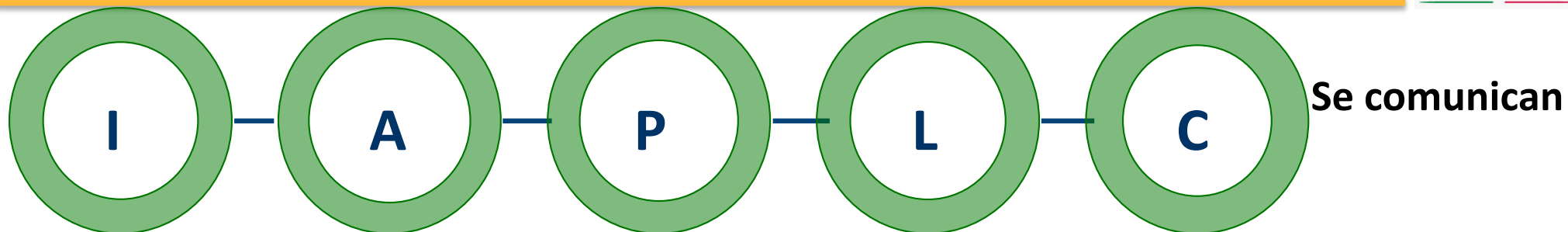


Derechos reservados, CECIC, 2003

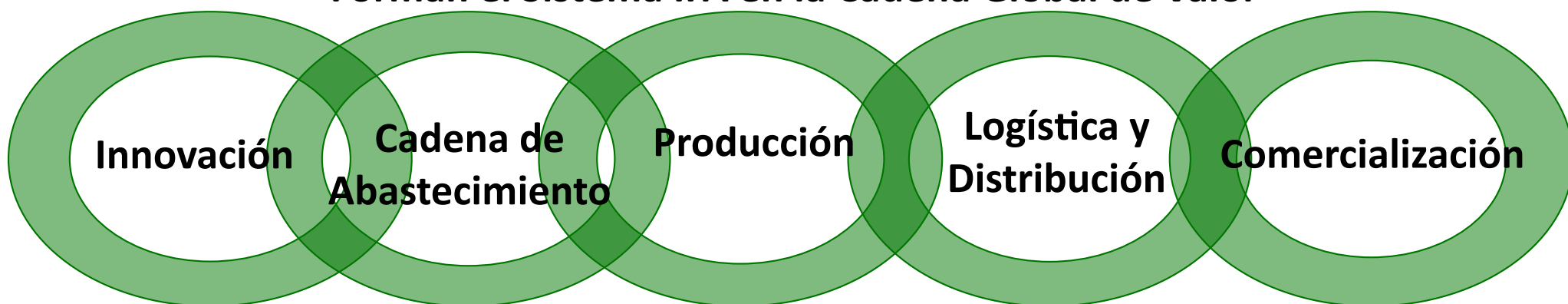
**“Producir lo que se Vende”**



# SISTEMA INTEGRAL INTELIGENTE DE INNOVACIÓN-PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

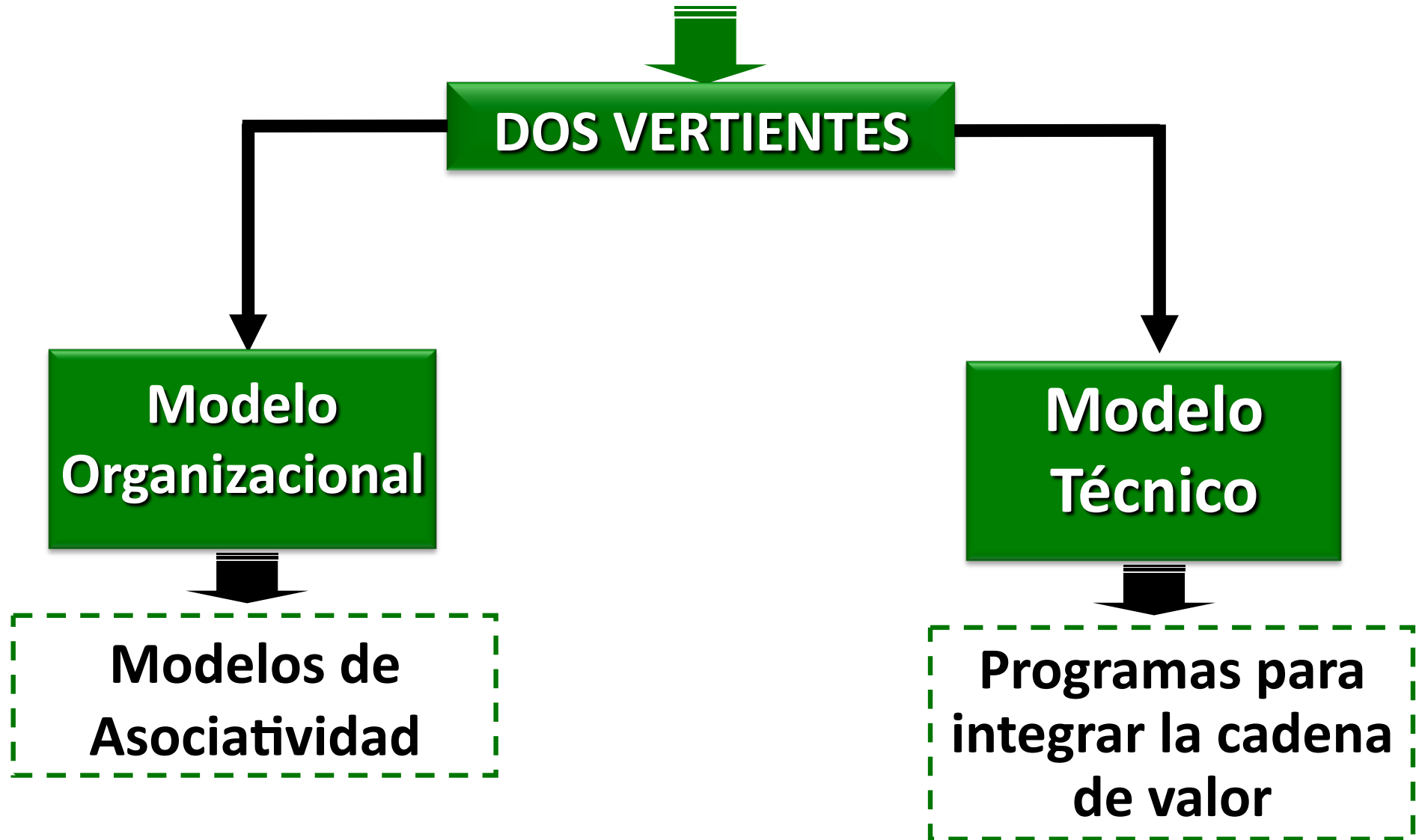


Forman el Sistema IFA en la Cadena Global de Valor



**Se integran**

# MODELO DE CLUSTER EN LA CADENA GLOBAL DE VALOR



# POLÍTICA DE FOMENTO A LOS CLUSTERS

## MODELO DE ASOCIATIVIDAD

**FOMENTAR LA ASOCIATIVIDAD  
DE LOS EMPRESARIOS PARA  
INTEGRAR LOS CLUSTERS EN LA  
CADENA GLOBAL DE VALOR**

### **Empresa integradora**

Pequeños productores (49%) se asocian con una empresa privada (51%), que aporta experiencia, tecnología y capital.

### **Cooperativas y otras formas de organización social**

100 productores con 5 hectáreas tienen escala para elevar su productividad y democratizarla.

# COOPERATIVA INTEGRADORA: CLÚSTER DEL TOMATE, NAVOJOA

Polo Regional/ Cluster:  
Navojoa, Sonora

**1,500 productores  
de la Comunidad  
indígena Mayo**

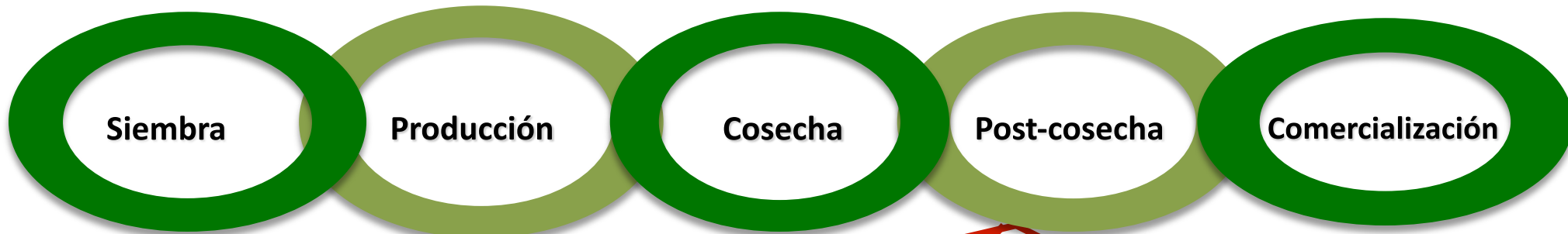


Nicho de producto

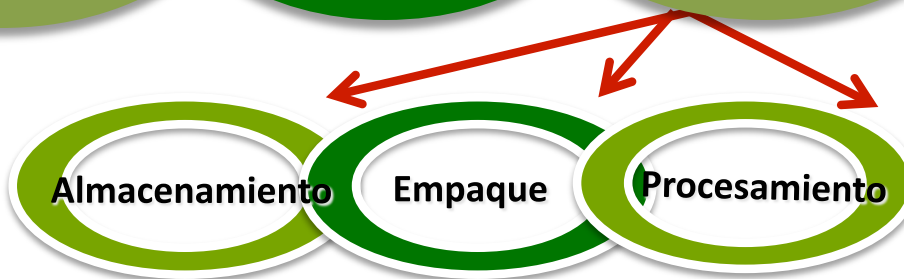
Nicho de mercado

Hortalizas  
orgánicas con  
certificación

Nacional e  
Internacional



A través de los  
invernaderos logran  
una alta productividad  
de diversas variedades  
de tomates orgánicos  
certificados.



La gran calidad de  
los productos les  
permite exportar a  
Estados Unidos con  
su propia marca.

## Agroempresarios



# EMPRESA INTEGRADORA: CLÚSTER SUKARNE

## Polo Regional/ Cluster:

Producción integral en el país: Monterrey, Mexicali, Culiacán y Michoacán



Nicho de producto

- ✓ Res
- ✓ Pollo
- ✓ Cerdo

Nicho de mercado

Nacional  
Internacional **16 países** (5to exportador de carne de res a EE.UU)

Insumos

Engorda

Sacrificio

Procesamiento

Logística y distribución

Comercialización

- ✓ Compra directa
  - Ganado 206 mil cabezas
  - Canales
- ✓ Importación

- ✓ Integral 632 mil cabezas anuales.

Rastro y plantas TIF  
**Unidades integrales de producción y procesamiento de carne de res.**

- ✓ Deshuese
- ✓ Corte
- ✓ Marinados
- ✓ Empaque
- ✓ 2 unidades de producción de cerdo y pollo

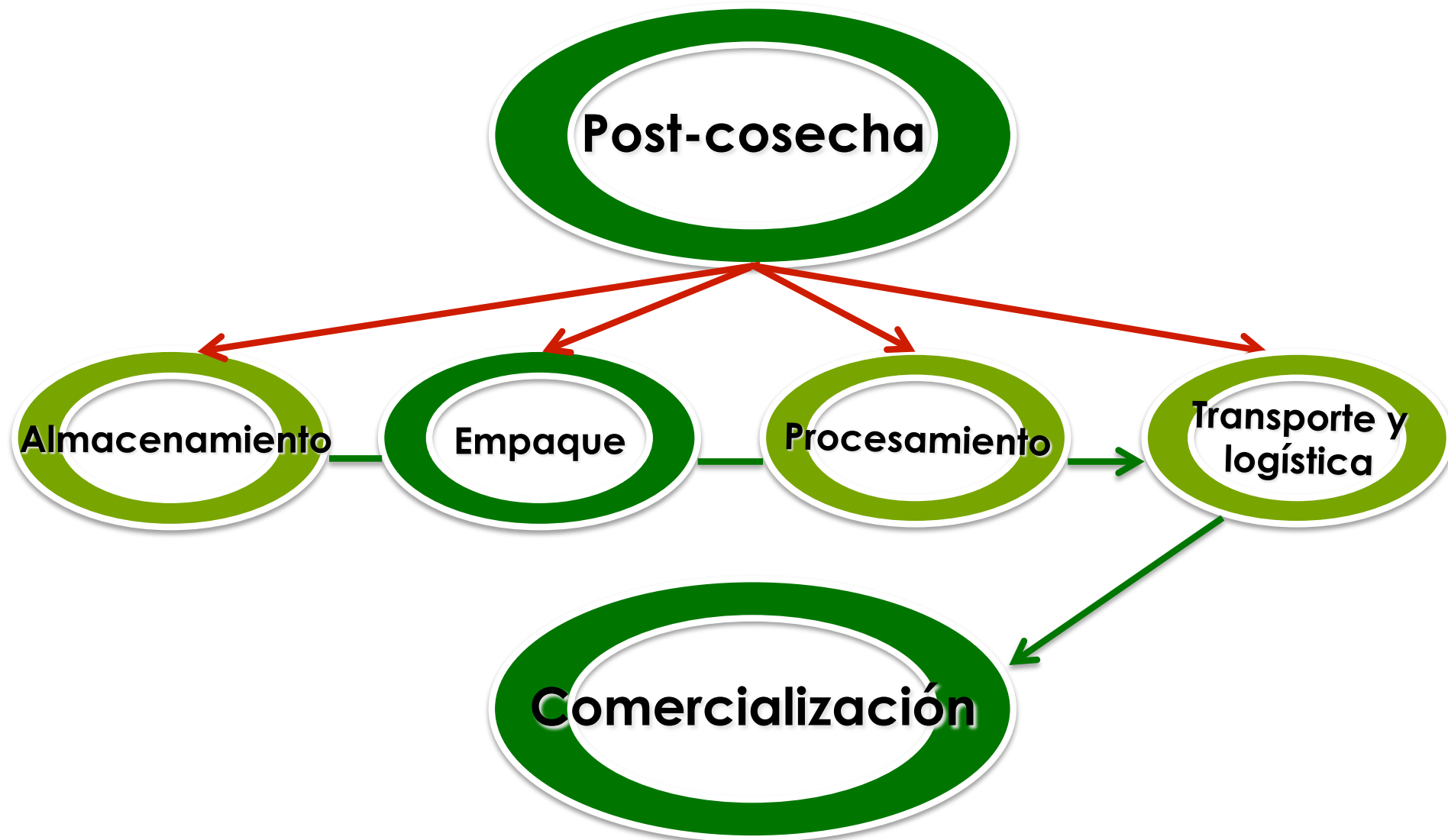
- ✓ Red de distribución extensiva
- ✓ Cadena de frío

- ✓ Aliados globales
- ✓ Certificaciones:
  - Calidad
  - Inocuidad
  - Seguridad Alimentaria
  - Exportación

- Más de 100 Centros de Acopio para compra directa a **30 mil pequeños productores.**
- Compra granos y forrajes a **50 mil productores.**

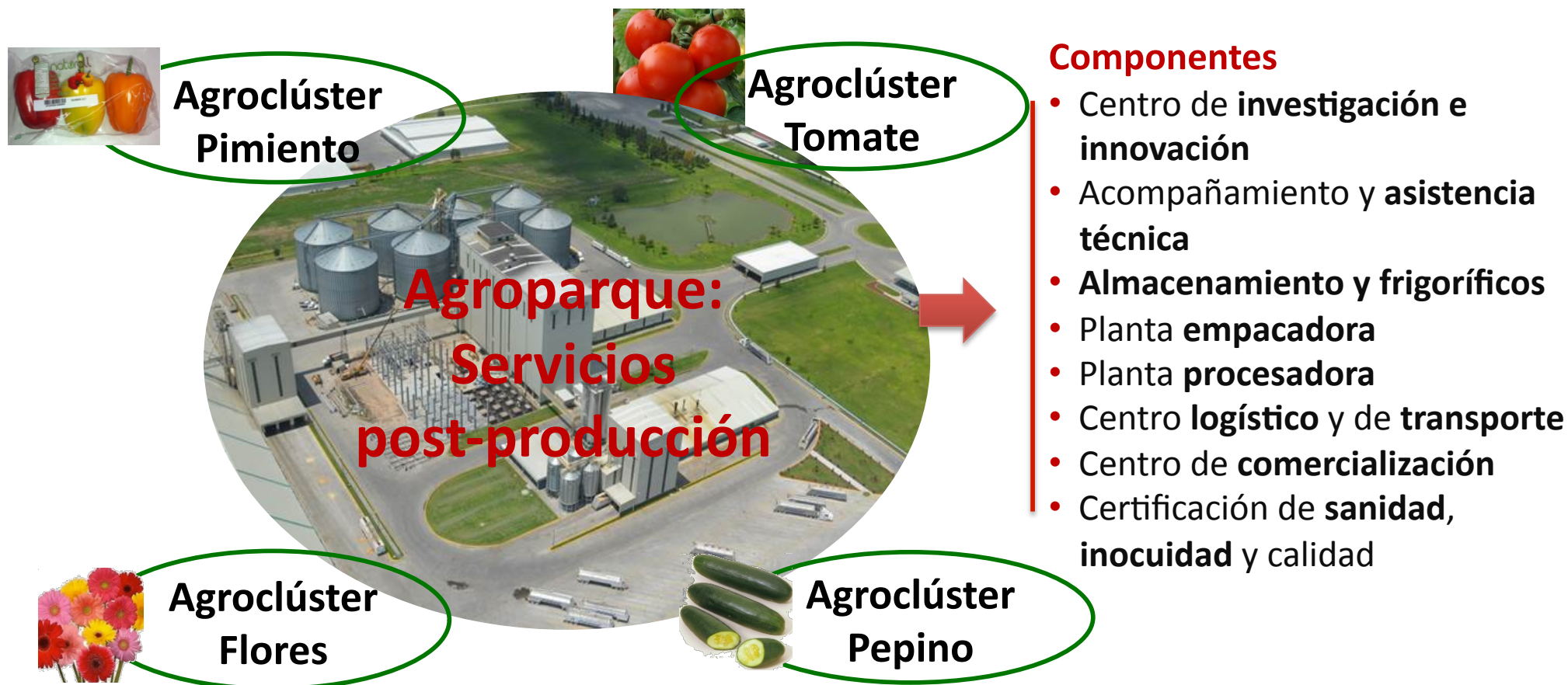
**Sanidad / Inocuidad / Trazabilidad**

# ESLABÓN DE POST- COSECHA



# AGROPARQUES PARA ELEVAR LA COMPETITIVIDAD

**Agroparque:** Área geográfica delimitada con las condiciones de infraestructura, de recursos y organizacionales para generar mayor valor agregado y el aprovechamiento post-cosecha de los productos agropecuarios y pesqueros.



**Permite potenciar a los agroclústers principalmente en la post-cosecha con enfoque de desarrollo regional.**

# POLO REGIONAL AGROINDUSTRIAL



**Agroclúster  
Pimiento**



**Agroclúster  
Tomate**

**Ejes de infraestructura:**

Competitividad logística

**Electricidad**

**Servicios de  
telecomunicaciones**

**Transporte multimodal**

(carretera, ferrocarril, puertos,  
aeropuertos)



**Agroclúster  
Flores**



**Agroclúster  
Pepino**



**Agroparque:  
Servicios  
post-producción**



# PROGRAMAS 2014 - SAGARPA

**PRESUPUESTO 2014 SAGARPA: 82,900 MILLONES DE PESOS**

## 8 PROGRAMAS:

Programa	Presupuesto 2014 (mdp)
1. Programa de Fomento a la Agricultura	20,599.9
2. Programa de Fomento Ganadero	6,205.2
3. Programa de Fomento a la Productividad Pesquera y Acuícola	2,137.6
4. Programa Integral de Desarrollo Rural	13,547.4
5. Programa de Productividad y Competitividad Agroalimentaria	6,570.5
6. Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados	8,072.2
7. Programa de Innovación, Investigación, Desarrollo Tecnológico y Educación	3,011.0
8. Programa de Sanidad e Inocuidad Agroalimentaria	5,143.0
9. Programa de Concurrencia con las Entidades Federativas	4,587.4
Educación e Investigación	5,638.1
Gasto Administrativo del ramo	7,388.4

# 8 PROGRAMAS Y 56 COMPONENTES 2014 - SAGARPA

## 1 Programa de Fomento a la Agricultura 20,599.9 mdp

- Agroincentivos
- Agroproducción Integral
- Desarrollo de Clúster Agroalimentaria (AGROCLÚSTER)
- PROAGRO Productivo
- Procafé e Impulso Productivo al Café
- Producción Intensivas y Cubiertas Agrícolas (PROCURA)
- Sistemas Producto Agrícolas (SISPROA)
- Tecnificación de Riego
- Bioenergía y Sustentabilidad
- Reconversión y Productividad
- Incentivos para Productores de Maíz y Frijol (PIMAF)

## 2 Programa de Fomento Ganadero 6,205.2 mdp

- Manejo Postproducción Pecuaria (incentivos a la postproducción pecuaria)
- Manejo Postproducción Pecuaria (infraestructura, maquinaria y equipo postproductivo pecuario)
- Productividad Pecuaria (Ganado Alimentario)
- Programa porcino (PROPOR)
- Programa de Perforación y Equipamiento de Pozos Ganaderos
- Productividad Pecuaria (Manejo de ganado)
- Productividad Pecuaria (Reproducción y material genético pecuario)
- Sistemas Producto Pecuarios
- Bioseguridad Pecuaria
- PROGAN Productivo
- Infraestructura y equipo del repoblamiento
- Repoblamiento y Recría Pecuaria

## 3 Programa de Fomento a la Productividad Pesquera y Acuícola 2,137.6 mdp

- Impulso a la Capitalización Pesquera y Acuícola
- Integración Productiva y Comercial Pesquera y Acuícola
- Desarrollo Estratégico de la Acuicultura
- Ordenamiento Pesquero y Acuícola Integral y Sustentable
- Soporte para la Vigilancia de los Recursos Pesqueros y Acuícolas
- Fomento al Consumo de Productos Pesqueros y Acuícolas

# 8 PROGRAMAS Y 56 COMPONENTES 2014 - SAGARPA

## 4 Programa Integral de Desarrollo Rural 13,547.4 mdp

- Agricultura Familiar, Periurbana y de Traspatio
- Atención a Desastres Naturales en el Sector Agropecuario y Pesquero
- Coordinación para la Integración de Proyectos
- Desarrollo de Zonas Áridas (PRODEZA)
- Desarrollo Integral de Cadenas de Valor
- Capacitación y extensión de educación agropecuaria
- Extensión e Innovación Productiva
- Extensionismo rural
- Fortalecimiento a Organizaciones Rurales
- Conservación y Uso Sustentable de Suelo y Agua (COUSSA)
- Proyecto Estratégico de Seguridad Alimentaria (PESA)
- Vinculación con Organismos de la Sociedad Civil

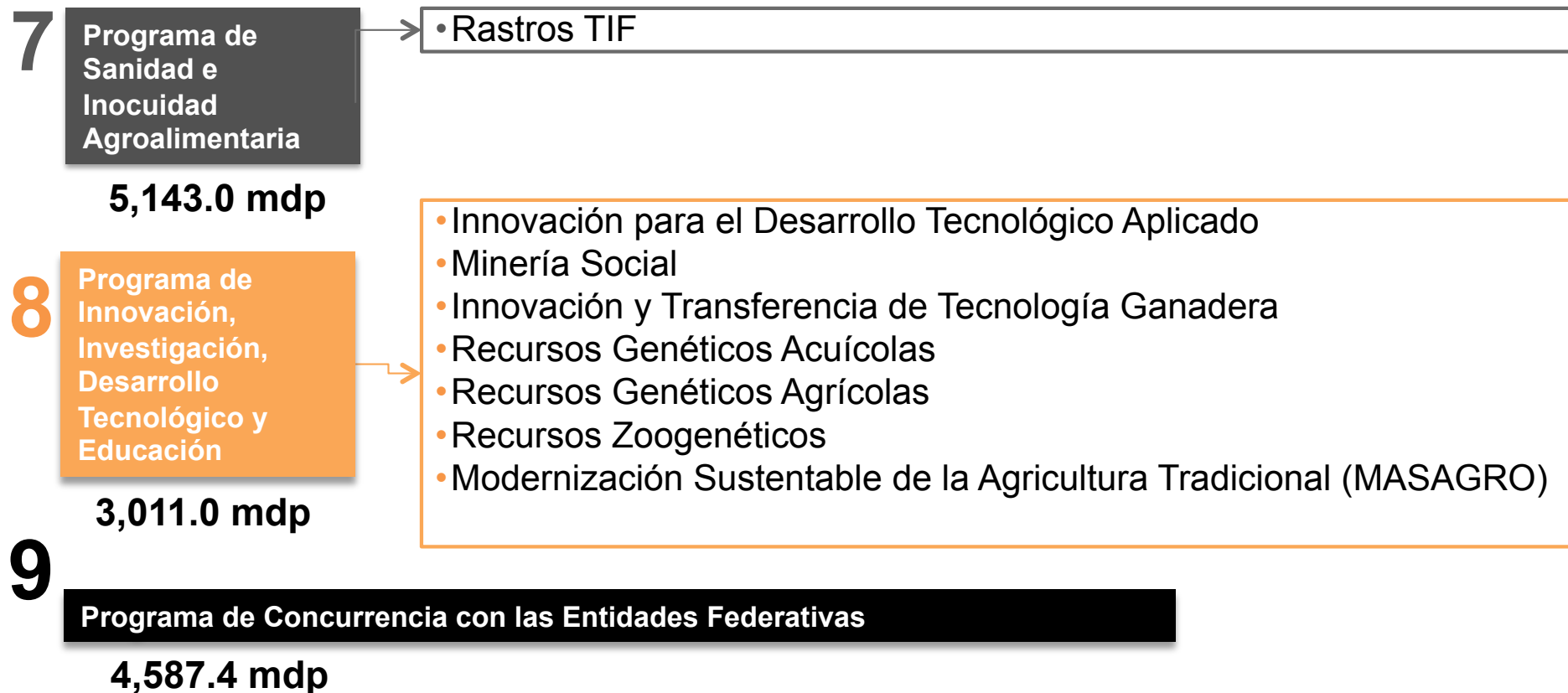
## 5 Programa de Comercialización y Desarrollo de Mercados 8,072.2 mdp

- Incentivos a la Comercialización
- Promoción Comercial y Fomento a las Exportaciones

## 6 Programa de Productividad y Competitividad Agroalimentaria 6,570.5 mdp

- Acceso al Financiamiento Productivo y Competitivo
- Certificación para la Productividad Agroalimentaria
- Desarrollo Productivo Sur Sureste
- Fortalecimiento a la Cadena Productiva
- Información Estadística y Estudios (SNIDRUS)
- Planeación de Proyectos (Mapa de Proyectos)
- Productividad Agroalimentaria
- Programa Regional de Desarrollo previsto en el PND
- Sistema Nacional de Agroparques

# 8 PROGRAMAS Y 56 COMPONENTES 2014 - SAGARPA





# ENFOQUE Y FILOSOFÍA DE TRABAJO

# TRABAJO EN EQUIPO

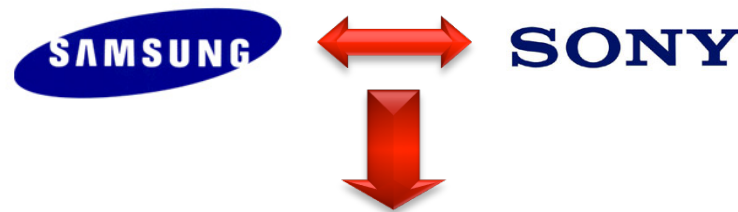
✗ Competencia  
DARWINISTA

*versus*

✓ Competencia  
COOPERATIVA

LA ESTRATEGIA DE VUELO DE GANSO

ALIANZA ESTRATÉGICA



Empresarios,  
Gobierno,  
Universidades y  
Centros de IyD



Volar en parvada.

Rango de vuelo= 100 Km



Volar en estrategia V

Rango de vuelo = 171 Km

***VOLAR + ALTO Y LLEGAR + LEJOS***

# LIDERAZGO PARTICIPATIVO, COMPROMISO Y PASIÓN

Existe en  
Cremona, Italia  
un cluster de fabricación  
artesanal de violines  
fundada en el Siglo XVI  
que alcanzó el auge con  
**Antonio Stradivarius.**

**“LA PASIÓN EN LO QUE  
HACEMOS ES LO  
QUE DETERMINA  
EL ÉXITO”**



- ✓ **Visión sin Acción es un sueño**
- ✓ **Acción sin Visión es anarquía**
- ✓ **Visión estratégica** con  
**programas de acción** y la  
**participación activa** y comprometida  
de los actores es el camino para el  
**Éxito de los Agroclúster**